

Segmentos de clientes - o caso dos bancos

Há um segmento de clientes mencionado em nossos vídeos que utilizamos o exemplo dos bancos Santander e Itaú que possuem diversos clientes com poderes aquisitivos e propostas de valores diferentes, que são impactados por canais diferentes e o relacionamento também, mas todos possuem necessidades similares no serviço contratado/utilizado. Quando temos um segmento de clientes com essas necessidades, qual nome damos a ele?

Selecione uma alternativa

A Mercado de nicho.

B Mercados de massa.

C Mercado segmentado.

D Mercados diferentes.

E Plataforma multilateral.