



CFC
DE A A Z

Prof. Gabriel Rabelo



CONTROLADORIA

CFC DE A A Z

(Consulplan/Exame CFC/2022.1)

Em relação às atribuições da Controladoria, assinale a afirmativa INCORRETA.

- A) Embora não seja sua responsabilidade exclusiva, a Controladoria deve avaliar e monitorar os sistemas de controle interno da empresa, objetivando assegurar a confiabilidade das informações financeiras, a proteção do patrimônio e o atendimento às leis e regulamentos aplicáveis às atividades da entidade.
- B) A elaboração do planejamento estratégico é de responsabilidade da alta administração da empresa. A Controladoria é uma unidade administrativa que exerce papel fundamental nesse trabalho, tendo a atribuição de prover com informações tanto financeiras quanto não financeiras os responsáveis pela elaboração do planejamento estratégico.
- C) Integra o rol das atribuições da Controladoria, a avaliação constante das questões fiscais relacionadas às atividades desenvolvidas pela empresa. Essa avaliação permanente não deve apenas se restringir ao cumprimento da legislação fiscal, mas também identificar oportunidades legais de redução da carga tributária, de forma a aumentar a lucratividade e a competitividade da empresa.
- D) Considerando sua proximidade com a alta administração da empresa, a Controladoria exerce um papel exclusivamente gerencial (contabilidade gerencial), gerando informações e relatórios aos administradores. Aspectos relacionados à escrituração, apuração de custos, avaliação do plano de contas, cumprimento da legislação fiscal, acompanhamento dos trabalhos da auditoria externa, elaboração das demonstrações financeiras, não são tratados pela Controladoria.

(Consulplan/Exame CFC/2021.2)

Uma sociedade empresária atua no setor de veículos de luxo, comercializando dois modelos principais – o carro Alfa e o carro Beta. Os gestores estão formulando o orçamento de vendas para o próximo ano com base nas seguintes informações:

	Carro Alfa	Carro Beta
Previsão do total de venda (unidades)	1.200	800
Mercado interno	60%	70%
Mercado externo	40%	30%
Preço de venda – sem impostos (\$)		
Mercado interno	20.000,00	30.000,00
Mercado externo	15.000,00	25.000,00
Impostos sobre venda		
Mercado interno	20%	20%
Mercado externo	–	–

(Consulplan/Exame CFC/2021.2)

Considerando os dados informados na tabela, os gestores desta empresa elaboraram orçamento de vendas para o próximo ano. Após a elaboração desse orçamento, assinale o valor da receita bruta no mercado interno para o próximo ano.

- A) \$ 13.200.000,00
- B) \$ 37.440.000,00
- C) \$ 44.400.000,00
- D) \$ 50.640.000,00

(Consulplan/Exame CFC/2021.1)

Na administração por Centros de Responsabilidade, a empresa é dividida em unidades, cujos gestores têm seus próprios objetivos e o poder de decisão sobre os recursos que irão utilizar. Com base nesse conceito, suponha que uma sociedade empresária produz e comercializa empadas, sendo dividida em dois centros de lucros: fábrica e comercial. A fábrica adquire os insumos do mercado e produz as empadas a serem comercializadas, depois repassa as empadas produzidas ao comercial, que faz a venda aos clientes finais. A sociedade empresária apresentou as seguintes informações sobre a fabricação e comercialização de seus produtos:

Centro de Lucros	Fábrica (R\$)	Comercial (R\$)
Custos variáveis por unidade de empada	5,00	2,00
Custos fixos por unidade de empada	2,00	3,00
Total	7,00	4,00
Preço de aquisição do produto no mercado	-	15,00
Preço de venda do produto no mercado	10,00	18,00
Preço de transferência administrado por unidade de empada	13,00	

(Consulplan/Exame CFC/2021.1)

Considerando somente as informações apresentadas e utilizando a metodologia do preço de transferência baseado no preço corrente de mercado, assinale a alternativa que apresenta o lucro operacional do centro de lucro comercial quando a empresa comercializa 100 empadas.

- A) R\$ 300,00
- B) R\$ 400,00
- C) R\$ 600,00
- D) R\$ 700,00

(Consulplan/Exame CFC/2019.2)

A missão da controladoria é assegurar a otimização do resultado econômico da organização, com a responsabilidade de tornar as informações úteis para breves ou futuras e importantes mudanças no cenário empresarial. O centro de responsabilidade é uma parte, segmento ou subunidade de uma organização, cujo gerente é responsável por um conjunto específico de atividades. A indústria de fabricação de soja e seus derivados avalia o desempenho de seus três centros de responsabilidades (soja, óleo e margarina). Para esse fim, utiliza o Preço de Transferência nas transações internas. Para a determinação do Preço de Transferência, a empresa considera o quanto pagaria no mercado para adquirir prontos seus produtos intermediários. Considerando os dados a seguir, o controller pretende identificar se todos os negócios da empresa são lucrativos.

(Consulplan/Exame CFC/2019.2)

Produto	Soja	Óleo	Margarina
Custos Variáveis por Unidade:			
- Matéria-Prima	-	Soja	Óleo
- Outros	R\$ 1,50	R\$ 0,30	R\$ 0,60
Custo fixo/mês	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
Preço de mercado	R\$ 3,00	R\$ 3,50	R\$ 6,00
Quantidade	1.000	1.000	1.000

Observações:

- A soja não tem matéria-prima;
- A soja é utilizada como matéria-prima para fabricar o óleo, que é utilizado como matéria-prima para fabricar a margarina;
- Não será considerada a alíquota de Imposto de Renda para o cálculo do resultado operacional de cada unidade de negócio.

Ao analisar os dados e verificar o resultado operacional de cada unidade de negócio, o controller concluiu que:

(Consulplan/Exame CFC/2019.2)

- A) A soja e o óleo são negócios lucrativos.
- B) A soja e a margarina são negócios lucrativos.
- C) O óleo e a margarina são negócios lucrativos.
- D) A soja, o óleo e a margarina são negócios lucrativos.