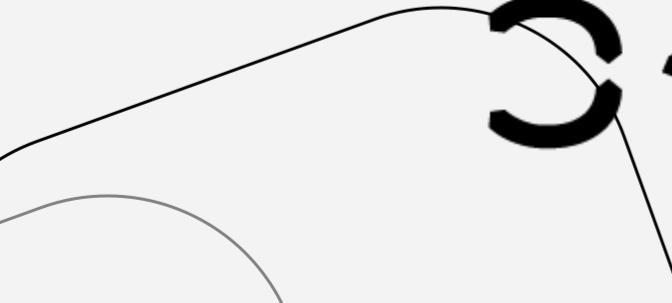




# **ROCKY**

FULL DIGITAL PERFORMANCE



**EW  
CA**

**escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia**



# **Boas Práticas e Otimizações Linkedin Ads**

# Boas práticas/dicas para anúncios

- **Sponsored Content:**

- Crie títulos com menos de 150 caracteres. Títulos concisos geram maior engajamento.
- Mantenha o texto de descrição com menos de 70 caracteres. Textos com mais de 100 caracteres podem aparecer pela metade em computadores.
- Utilize imagens grandes. O recomendado são imagens com 1200 x 627 pixels. Conteúdo com imagens maiores têm CTR (taxas de cliques) 38% mais alto.

- **Sponsored Messaging:**

- Para promover a consideração da marca, alcance seu público com publicações em blogs, webinars ou análises do mercado e de tendências
- Para gerar leads e transformar leads em clientes, compartilhar demonstrações de produto ou tutoriais, cases de sucesso, e convites para webinar ou evento.

- **Dynamic Ads:**

- Exiba diferentes imagens, como a logomarca da empresa, um ícone personalizado ou uma foto, e otimize com base na que apresentar melhor desempenho.
- Teste imagens de fundo personalizadas, Inclua uma imagem maior no plano de fundo do anúncio, em vez da foto do perfil.

- **Text Ads:**

- Teste várias mensagens ou versões de conteúdo.
- Inclua de 3 a 4 variações de anúncio em cada campanha. Campanhas com mais anúncios geralmente alcançam mais pessoas dentro do seu público-alvo

# ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

Ew  
32

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia