

CURSO LOJA DE SUCESSO

ESTILOS UNIVERSAIS

CONHECENDO SEUS PRODUTOS

ESTILO TRADICIONAL

- Seriedade, sobriedade e elegância.
- A tabela de cores é uma combinação entre cores neutras, tons terrosos, cores sólidas e opacas, e o preto e branco. Dentro disso, as estampas são sempre miúdas e discretas.
- As modelagens retas e estruturadas também são uma característica.
- Um exemplo são as peças em alfaiataria, camisas, calças e blazer sociais. Jeans com modelagem reta também compor esse estilo.

CURSO LOJA DE SUCESSO



ESTILO CLÁSSICO

- O Estilo Clássico é o nome dado ao estilo que não muda por conta das tendências, é um estilo mais conservador e formal, porém que nunca saí de moda, pelo simples fato de permanecer intacto.
- As texturas podem ser desde peças de alfaiataria, até de tecidos como cetim, seda, renda, entre outros que podem ser utilizados para dar um toque a mais na produção.

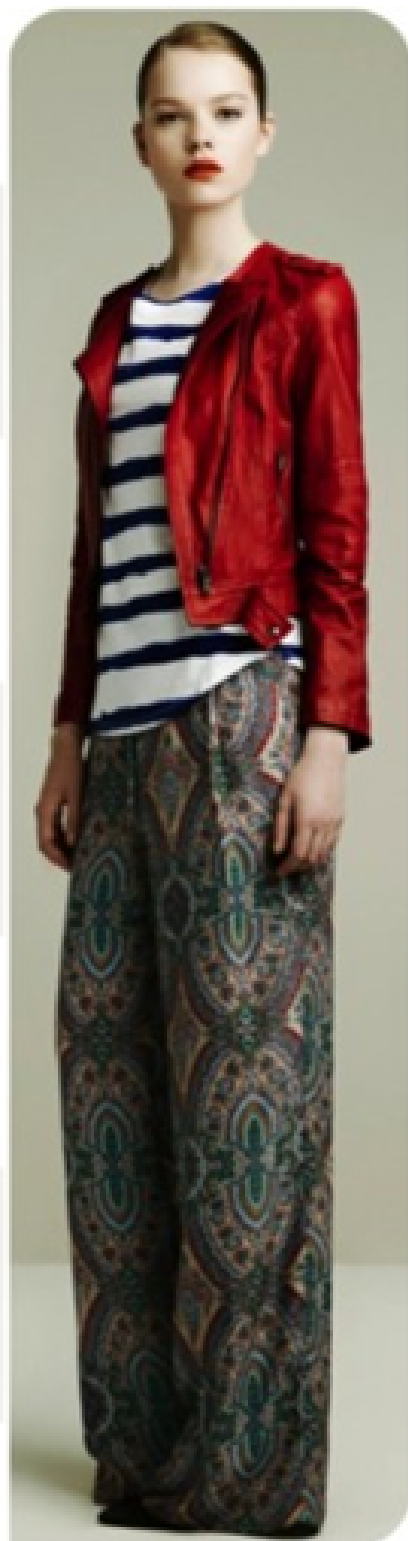
CURSO LOJA DE SUCESSO



ESTILO DRAMÁTICO

- O estilo dramático, também conhecido como moderno sempre buscar mesclar ousadia à looks elegantes e sofisticados, a mulher moderna usa e abusa das cores fortes, sólidas e contrastantes.
- Ou seja, opta sempre por roupas que chamem a atenção e transmitam muita segurança. Pois, sustentar estes looks requer muita personalidade! São looks monocromáticos de cores fortes, ou com duas cores que contrastam entre si. Clássico exagerado é a definição perfeita para este estilo.
- Estampas geométricas, abstratas, animal print, entre outros.

CURSO LOJA DE SUCESSO



ESTILO BÁSICO

- Conforto e praticidade são palavras-chave quando falamos do básico. Geralmente as adeptas ao estilo têm um dia a dia mais corrido, o que pede por decisões rápidas e certeiras.
- O estilo básico assemelha-se em alguns aspectos com o clássico e com o esportivo, e é importante saber que um sempre carrega algumas referências de outro.

CURSO LOJA DE SUCESSO



ESTILO ROMÂNTICO

- O estilo romântico mostra uma mulher feminina, leve e doce. As peças são soltas e fluidas no corpo, como saias rodadas e blusas com pregas. Outros detalhes como babados, rendas, bordados e laços estão presentes no vestuário das românticas.
- Palavra chave é feminilidade.

CURSO LOJA DE SUCESSO



ESTILO SEXY

- Decotes e pernas a mostra sempre fizeram parte de um estilo sexy e essas padronagens são repaginadas a cada nova temporada.
- Transparências, recortes, lingerie aparente e fendas trouxeram à tona um novo conceito sexy, mais refinado e que se caracteriza pelo inteligente jogo de sobreposições estratégicas.
- Peças chave: mini saias, salto alto, cropped, body, entre outros.

CURSO LOJA DE SUCESSO



ESTILO CRIATIVO

- O estilo criativo, é na verdade, uma mistura dos 7 estilos universais. Assim, é aqui onde vemos a moda como arte, transformando cada look em uma vitrine pessoal. Sem regras e censuras, ele mistura e inova, usando a roupa como forma de expressão.
- As principais características desse estilo são: cores vivas; mix de estampas e tecidos; sobreposições; padrões clássicos sempre desconstruídos; texturas diferenciadas; peças artesanais.

CURSO LOJA DE SUCESSO



CURSO LOJA DE SUCESSO

- Esses são os estilos universais, mas existem vários outros que transitam entre eles (Casual, esportivo, elegante são alguns exemplos).
- Geralmente somos uma mistura de vários estilos.
- Entender sobre moda te ajuda a criar conteúdo para suas redes sociais e também a vender seus produtos.