

CONFIANÇA

FEDE

1.

A confiança fede. Não pense você que há uma multidão de gestores de tráfego que estão empregando o mesmo tempo e esforço que você coloca em seu trabalho.

2.

Por isso, olhe para a sua trajetória e entenda que você é um setor diferenciado. Um dos motivos para entender esse ponto é: você está na maior comunidade de gestores de tráfego do Brasil.

3.

Na hora da reunião tenha na ponta da língua uma lista com os seus entregáveis. Considere que se ainda te falta habilidade, o treino resolve. Você não vai ser um bom comunicador da noite para o dia; por isso, treine.

4.

Todo gestor de tráfego fica nervoso na hora de apresentar uma proposta para um cliente, mas não deixe que essa constatação te impeça de treinar incansavelmente o seu discurso.

5.

Crie um roteiro para a sua apresentação e lembre-se: o esforço consistente vence a habilidade natural sempre. E uma dica: antes das reuniões prepare sua mente com músicas e vídeos motivacionais.