

Construção de personas

Para que um produto seja capaz de gerar valor aos usuários, é preciso conhecer muito bem quem são essas pessoas. O que fazem, como fazem e o que sentem, para que possamos pensar em como podemos tornar a vida deles melhor. Para isso, existem diferentes técnicas e uma delas é a construção de personas. Como uma persona deve ser criada?

Selecione uma alternativa

A Devemos criar um personagem com todas as características que nosso cliente ideal deve ter para que sirva de inspiração.

B Devemos realizar pesquisas e, com base nos dados e fatos, criar um personagem que represente a média de um usuário típico.

C Devemos usar um canvas de construção de personas e responder todas as questões com base na nossa percepção sobre o usuário.

D Devemos conversar com uma pessoa que possa ser nosso público e descrevê-la por inteiro, em relação ao que pensa sobre o contexto.