

Conversões

Sobre as Conversões do LinkedIn é correto afirmar

Selecione 2 alternativas

- A** Com a tag só conseguimos acompanhar um tipo de conversão os leads
- B** As conversões uma vez definidas serve para qualquer uma de minhas campanhas
- C** O acompanhamento de conversões é o principal indicador da performance de minhas campanhas
- D** O melhor tipo de conversão para se usar é COMRPAR