

Voz e tom



O Guia Bolso é um app que te ajuda a organizar a vida financeira. Apesar de atuar em um ramo financeiro, tem linguagem e voz bem definidas. Como poderíamos definir a voz da marca a partir destes trechos de texto?

Selecione uma alternativa

- A** A voz da marca é mais séria e inflexível, típica de aplicativos e empresas que atuam no ramo financeiro.
- B** Engraçada e irreverente, com traços da linguagem jovem e informal que evidenciam uma empresa menos séria que as convencionais da área.
- C** Uma linguagem despojada e envolvente, utilizando recursos que se aproximam de um diálogo com o usuário, tornando a voz leve e positiva.
- D** Impessoal, pois a voz transmite pouco a sensação de diálogo com o usuário, apresentando as informações de forma neutra.