

O que são arquétipos?

O ser humano sempre busca algo **emocional**.
Estamos constantemente buscando motivações como:
liberdade, poder, status, amor, valorização,
pertencimento, felicidade... tudo isso são
motivações e necessidades básicas do
ser humano.

E é exatamente aí que o arquétipo atua: **na motivação.**

Basicamente, eles servem como um **ativo** a essas motivações. Eles atuam dentro da **camada emocional**.

E como sabemos, a grande maioria das compras são feitas de forma emocional.

O inconsciente simplesmente executa a ação para determinada situação. Situação A requer ação A. O inconsciente vai até o arquivo e retira a ação A. Mas quem colocou a ação para dentro dele? **O consciente, por isso muita atenção com o que lê, vê, ouve, sente.**

Os arquétipos não servem para te limitar.
Mas sim para trazer **clareza!**

O arquétipo faz parte da **essência da marca**. É como se ele fosse o signo da marca, seja ela corporativa ou pessoal.