

 03

As cores da identidade visual

Levando em conta a importância das cores para a criação de uma identidade visual, indique quais afirmativas abaixo estão corretas a respeito da relevância de se ter tons complementares para além dos principais do logo:

1. Mais flexibilidade na criação das peças de comunicação visual;
2. Poder escolher cores dentro do espectro CMYK ou RGB;
3. Ser capaz de trazer cores complementares e/ou análogas à identidade visual;
4. Maior assertividade no uso de cores nas peças de comunicação visual;

Selecione uma alternativa

A

3 e 4.

B

1, 2 e 4.

C

B e C.

D

1 e 4.