

Módulo 3 – Insta de Sucesso



Aula 9

Instagram para quem tem sociedade



Modelo 1

Perfil comercial com toque humanizado;

Foto do perfil: sócios;

Dividir os quadros;

Conteúdo pessoal: quadro exemplo “o que eles estão fazendo esse domingo”

Vantagens: os sócios conseguem focar mais e fortalecer esse perfil e a marca;

Desvantagens: limitação dos conteúdos pessoais e vínculo maior entre os sócios



Modelo 2

Perfil vitrine + perfis individuais

Foto do perfil: logo – evidenciar a marca

Cada perfil com seu conteúdo e todos os projetos postar em colaborativo com o perfil comercial;

Vantagens: Maior liberdade para a criação de conteúdo de cada membro, criar conexão de diferentes formas com diferente públicos, opção segura se a sociedade acabar um dia;

Desvantagens: Mais perfis para gerenciar, o perfil tende a demorar mais para crescer por ficar com viés mais comercial.



INSIGHTS



Próximo passo

Reflitam, façam uma reunião e definam qual modelo vocês vão seguir.