

Introdução

Transcrição

[00:00] Olá. Eu sou a Clarisse e hoje a gente vai falar um pouco sobre o Instagram e como ele pode ser usado pra melhorar o seu negócio.

[00:07] O Instagram é uma das maiores redes sociais do mundo, mas além de ter um uso pessoal, ele também pode ser muito útil pra você aumentar ou consolidar o seu negócio, e é isso que a gente vai ver aqui nessa aula, como é que a gente pode usá-lo como uma plataforma pra melhorar o seu negócio.

[00:25] Primeiro a gente vai criar a conta, decidir a estética e como você vai alimentar essa conta ao longo do tempo; depois como a gente captar esses seguidores e fazer a sua conta crescer, ter o máximo de pessoas dentro da plataforma; e depois disso transformar esses seguidores em clientes, que é o objetivo final de quem está usando o Instagram para um negócio. E no final de tudo isso como você vai manter essa conta e conseguir continuar com os seus seguidores.

[01:03] Pra essa aula a gente vai usar o exemplo da Joaquina Doceria, que é um negócio de uma amiga minha que está começando, não tem muito dinheiro pra divulgação, então ela achou que o Instagram seria a plataforma ideal pra começar a divulgar esse negócio dela.