

TURMA JANEIRO/2021

DESAFIO SEU PRODUTO DIGITAL EM 3 SEMANAS



DIA 13

VALESKA BRUZZI & RAFAEL VILAÇA

COMO FAZER UM E-BOOK

DIA 13

Hoje reservamos o dia para lhe dar algumas dicas de como fazer um e-book. Esse infoproduto pode compor o seu portfólio de vendas como uma isca ou como produto base.

Como fazer seu e-book:

- **Organização e conteúdo - faça a divisão em capítulos.**
- **Ao criar o seu e-book, pense em cada tópico do seu curso como um capítulo. Produza ou busque por fotos e imagens que ilustrem bem o seu tema e capriche na parte visual, que é essencial para que seu e-book transmita profissionalismo.**

Estrutura básica de um e-book:

- 1. Capa**
- 2. Apresentação do autor**
- 3. Sumário**
- 4. Introdução**
- 5. Conteúdo**



- 6. Conclusão**
- 7. Resumo da história do autor**
- 8. Informações para contato**

Edite o material e deixe somente o que for fundamental e de qualidade.
Após ele estar completo, é necessário uma revisão para verificar possíveis erros.

Para ajudar no processo de criação, recomendamos que você use o Canva e bancos de imagens, como: istock, stock free, pixabay, shutterstock, entre outros.

No portal, deixei **alguns modelos** de e-book para Powerpoint e um manual detalhado da Hotmart que dá mais dicas de como fazer um e-book.

Ainda que você não pense em ter um e-book como seu produto digital, quero que você também faça esse exercício. Isso porque o e-book pode funcionar como um bônus de outro infoproduto, o que chamamos de overdelivery (uma entrega além do combinado), ou ser usado em uma estratégia de lançamento.

Vamos lá?