

TURMA JANEIRO/2021

# DESAFIO

## SEU PRODUTO DIGITAL EM 3 SEMANAS



# DIA 13

---

VALESKA BRUZZI & RAFAEL VILAÇA

# COMO FAZER UM E-BOOK

## DIA 13

Hoje reservamos o dia para lhe dar algumas dicas de como fazer um e-book. Esse infoproduto pode compor o seu portfólio de vendas como uma isca ou como produto base.

### Como fazer seu e-book:

- Organização e conteúdo - faça a divisão em capítulos.
- Ao criar o seu e-book, pense em cada tópico do seu curso como um capítulo. Produza ou busque por fotos e imagens que ilustrem bem o seu tema e capriche na parte visual, que é essencial para que seu e-book transmita profissionalismo.

### Estrutura básica de um e-book:

1. Capa
2. Apresentação do autor
3. Sumário
4. Introdução
5. Conteúdo



- 6. Conclusão**
- 7. Resumo da história do autor**
- 8. Informações para contato**

**Edite o material e deixe somente o que for fundamental e de qualidade.  
Após ele estar completo, é necessário uma revisão para verificar possíveis erros.**

**Para ajudar no processo de criação, recomendamos que você use o Canva e bancos de imagens, como: istock, stock free, pixabay, shutterstock, entre outros.**

**No portal, deixei **alguns modelos** de e-book para Powerpoint e um manual detalhado da Hotmart que dá mais dicas de como fazer um e-book.**

**Ainda que você não pense em ter um e-book como seu produto digital, quero que você também faça esse exercício. Isso porque o e-book pode funcionar como um bônus de outro infoproduto, o que chamamos de overdelivery (uma entrega além do combinado), ou ser usado em uma estratégia de lançamento.**

**Vamos lá?**