

Profissão: Designer de Interiores

Leia a seguir o passo a passo de um briefing.

Briefing

Arquivo

6. Saiba coletar, organizar e arquivar as suas imagens.



Pesquisa

5. Busque imagens que tenham ambientações, sensações e sugestões de materiais. Inspire-se em referências de revistas, sites, livros ou espaços.



6 Passos



Visita

4. Visite o lugar da obra. Entenda como é o local, como é a luz; Entenda os quais são ambientes primordiais e faça uma hierarquia de espaços.

Desejo

1. Entenda qual o desejo do cliente, quais as expectativas dele e qual o objetivo do espaço.

Perfil

2. Entenda o perfil do cliente: o que você gosta de comer? Que estilo musical você escuta? Que horas você volta para casa?

Moodboard

3. Transforme tudo isso em 6 imagens sobre o cliente:
 - 1 – Profissão;
 - 2 – Gostos culturais;
 - 3 – Paleta cromática;
 - 4 – Hobby e momentos de lazer;
 - 5 – Estilo e estética;
 - 6 – Personalidade.

Referências

PHILLIPS, Peter L. [Briefing: a gestão do projeto de design](#). São Paulo: Blucher, 2008. v. 1.