



DEEP DIVE

# COPYWRITING

Crie copies com **produtividade**,  
sem sacrificar a **qualidade**.

ADAPTA

# Sumário

Introdução.....	1
Esteira de Criação.....	2
1. Benefícios das IA's em Copywriting.....	3
2. Tecnologias de IA em Copywriting.....	6
3. Usos Práticos.....	9
a. Jasper.....	10
b. ChatGPT.....	14
c. MidJourney.....	17
4. Vídeo.....	21
a. Descript.....	22
b. Adobe Firefly.....	26
c. Fliki.....	29
d. Run Way.....	33
5. Áudio.....	37
a. Elevenlabs.....	38
6. Chatbots.....	42
a. Chatbase.....	43
7. Aplicações Inovadoras ChatGPT.....	47
a. Como desbloquear as melhores respostas.....	48
b. Simple prompts.....	49
c. Super prompts.....	50
8. Tendências Futuras e Previsões.....	60
9. Conclusão.....	62



# Introdução

O impacto da IA está sendo **estrandoso** na rotina de muitas equipes ao redor do mundo. Vemos o **ChatGPT** gerar documentos a partir de um prompt e ferramentas como o **MidJourney** gerar artes incríveis que antes eram possíveis somente com a habilidade de designers experientes.

Ainda que essas IAs não sejam perfeitas, elas podem ajudar qualquer profissional a ser **mais produtivo e criativo**. Basta saber usar.

Nesse Deep Dive, você vai entender melhor **como usar as melhores ferramentas de IA disponíveis** para **aumentar sua produtividade** e te dar novas ideias no contexto de Web Design.

# Introdução

## Esteira de Criação



Em um mundo onde milhares de IA's surgem todos os dias para as mais diversas finalidades e atividades podemos ficar confusos em definir de fato aquilo que é importante para nossa atividade atual, ou o que não passa de mais uma distração

Por isso esse Deep Dive foi criado, **para servir como um GPS que te mostra exatamente todas as possibilidades** atuais e traça a rota que você precisa percorrer para chegar no seu objetivo.

Adição de páginas com IA: Permite adicionar novas páginas ao site de diferentes maneiras.



# **1. Benefícios das IA's**

## **Em copywriting e produção de conteúdo.**

### **Visão Geral**

As Inteligências Artificiais impactaram o trabalho de todos, mas especialmente em copywriting e produção de conteúdo, o uso de IAs será indispensável daqui para frente para aqueles que quiserem ter alta produtividade e qualidade.

# 1. Benefício das IA's

Quando pensamos em IAs logo temos a tendência de achar que ela fará de tudo, e que ficaremos obsoletos em pouco tempo .

Mas, isso não é totalmente verdade...

**A IA não vai roubar o seu trabalho, mas alguém usando IA, pode roubar.**

Isso porque essas ferramentas, quando aplicadas à copywriting e produção de conteúdo, dão uma imensa vantagem nos seguintes quesitos:

- **Produtividade efetiva** - Crie mais peças de qualidade em menos tempo.
- **Eficiência criativa** - Crie copies eficientes e originais e que atinjam o objetivo que você deseja.
- **Automação inteligente** - Crie dezenas de posts a partir de referências, e deixe agendado, sem se preocupar em fazer manualmente.
- **Criatividade automática** - Nunca mais se preocupe com a “Tela em Branco”, peça novas ideias, sugestões, e melhorias em segundos...

# 1. Benefício das IA's

- **Compreensão de Métricas instantâneas** - Peça ajuda a IA para entender o que está funcionando e otimizar o que não está.

Por isso, devemos pensar com o modelo mental de que essas ferramentas devem otimizar, e não substituir o seu papel.

Dessa forma, conseguiremos extrair o máximo potencial delas para nos tornarmos ainda melhores no que fazemos.



## **2. Tecnologias de IA** **Em copywriting e produção de conteúdo.**

### **Visão Geral**

centenas de ferramentas novas são criadas todos os dias e por mais contraditório que pareça, é aí que está o maior problema.

## 2. Tecnologias de IA

Em 1970, no livro Future Shock, Alvin Toffler popularizou o conceito de **Overdose de Informação...**

Ele explica que quando você vê muitas coisas novas e diferentes ao invés de ficar mais inteligente, seu cérebro para de funcionar adequadamente, devido a sobrecarga de informações novas...

Por isso, quando nos referimos às inteligências artificiais, precisamos ter bem claro em nossa mente qual o nosso objetivo, para então, **poder descartar tudo aquilo que é distração...**

Mas já fizemos esse trabalho duro e cansativo.

Nós somos a ADAPTA e já separamos o que é **realmente útil** para você...

Então, indo direto ao ponto, quando nos referimos a produção de conteúdo e copywriting com IA, **é isso que você pode esperar:**

- Criação de roteiros e copies em segundos;
- Criação de voz humana artificial para acelerar a produção;

## 2. Tecnologias de IA

- Criação, automatização, e aumento de velocidade na produção de vídeos;
- Criação de chatbots e integrações para automatizar tarefas mais específicas e complexas;
- Criação de pesquisa, ofertas, páginas de vendas, sites e emails focados para a venda.

Com isso em mente, fica muito mais fácil, pensar no nosso dia a dia, e imaginar cada parte que pode de alguma forma ser automatizada com IA, sem perder o foco...

Assim então, podemos entrar mais a fundo em como realizar cada objetivo com as melhores ferramentas disponíveis



# 3. Usos Práticos

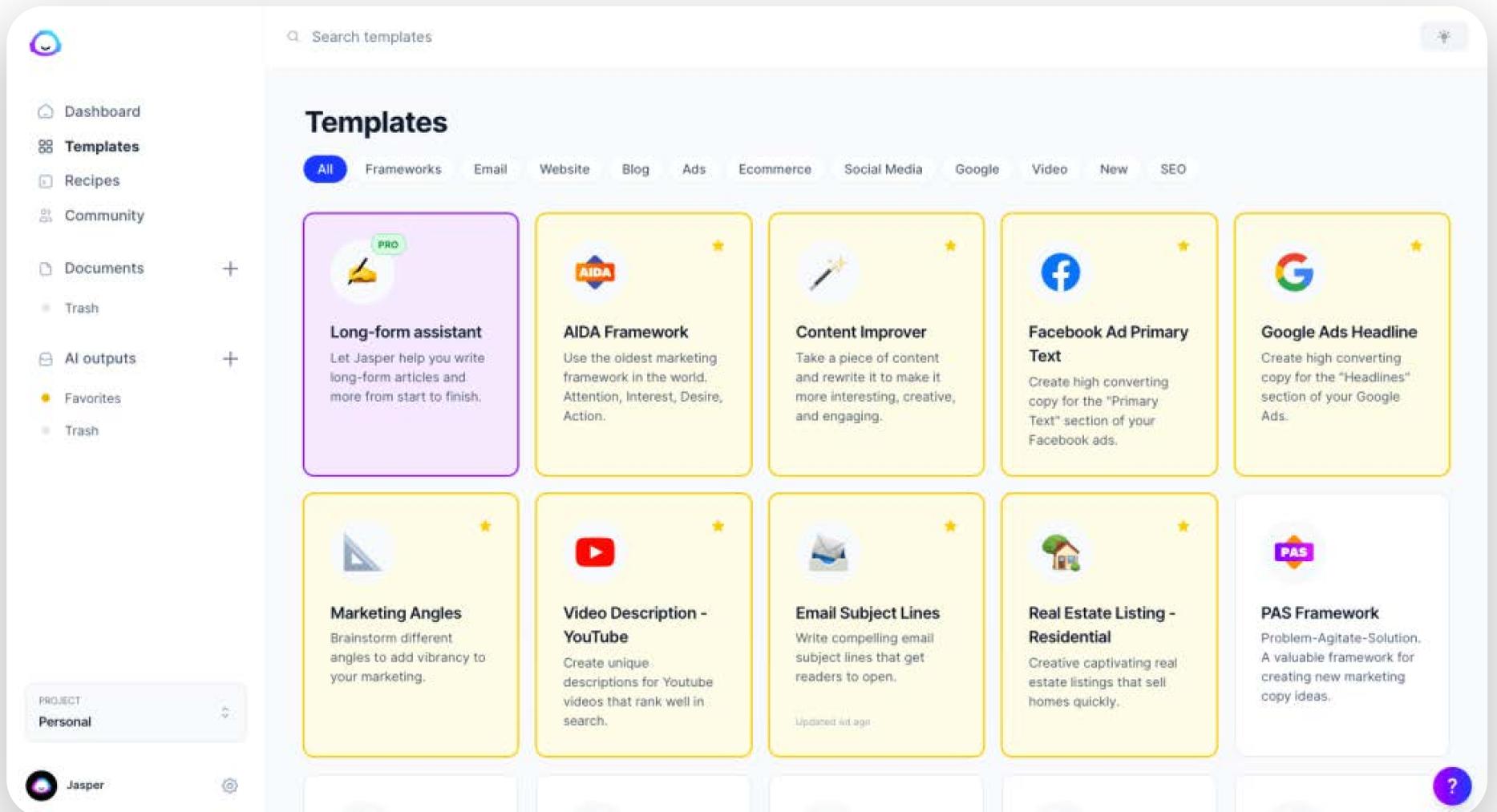
**Criação de conteúdo e copies para o seu negócio**

## Visão Geral

Com o Jasper, ChatGPT e MidJourney você pode começar com a criação de copies e conteúdos para o seu projeto e/ou negócio.

## 3. Usos Práticos (Jasper)

# Jasper



## O que ela é?

Jasper é um redator de IA e gerador de conteúdo que utiliza inteligência artificial para criar postagens de blog, textos de marketing, páginas de vendas, scripts de vídeo de vendas completos e imagens geradas por IA.

É uma plataforma que auxilia equipes na criação rápida e eficiente de conteúdo de qualidade.

## 3. Usos Práticos (Jasper)

### O que ela faz?

- Gera artigos em diversos tópicos para blogs;
- Cria copy com bons argumentos persuasivos e anúncios realmente cativantes;
- Desenvolve scripts de vídeo de vendas;
- Criar conteúdo otimizado focado em SEO, o que ajuda a acelerar o crescimento do tráfego orgânico;
- Gera novos ângulos de marketing e até artigos para o LinkedIn.

### Para quem vale a pena?

- Profissionais de marketing que precisam de um assistente de conteúdo;
- Copywriters que querem ter novas ideias e perspectivas para suas copies;
- Criadores de conteúdo que querem gastar menos tempo escrevendo;

## 3. Usos Práticos (Jasper)

- Empresas que buscam otimizar sua produção de conteúdo, aumentar a presença na internet, aparecer nos primeiros resultados do google e criar funis de vendas que convertem.

### Valores e Planos

O Jasper.ai oferece uma opção **gratuita** para experimentar a ferramenta e conhecer seus recursos. **(Trial de 7 dias)**

Além disso, há planos de assinatura disponíveis:

- **Creator:** Perfeito para Freelancers, profissionais de marketing e empreendedores que estão prontos para aplicar a IA para automatizar seu trabalho diário. **(\$39/mês);**
- **Teams:** Perfeito para Pequenas equipes de marketing que precisam gerar, criar e redirecionar conteúdo para várias campanhas simultâneas para obter resultados de negócios. **(\$99/mês);**
- **For Business:** Este plano é voltado para empresas que têm necessidades mais avançadas. Empresas e organizações que precisam de uma plataforma de IA segura, escalável e personalizável que atenda às necessidades técnicas e alinhe sua equipe. **(Preço a consultar).**

## 3. Usos Práticos (Jasper)

### Quem usa?

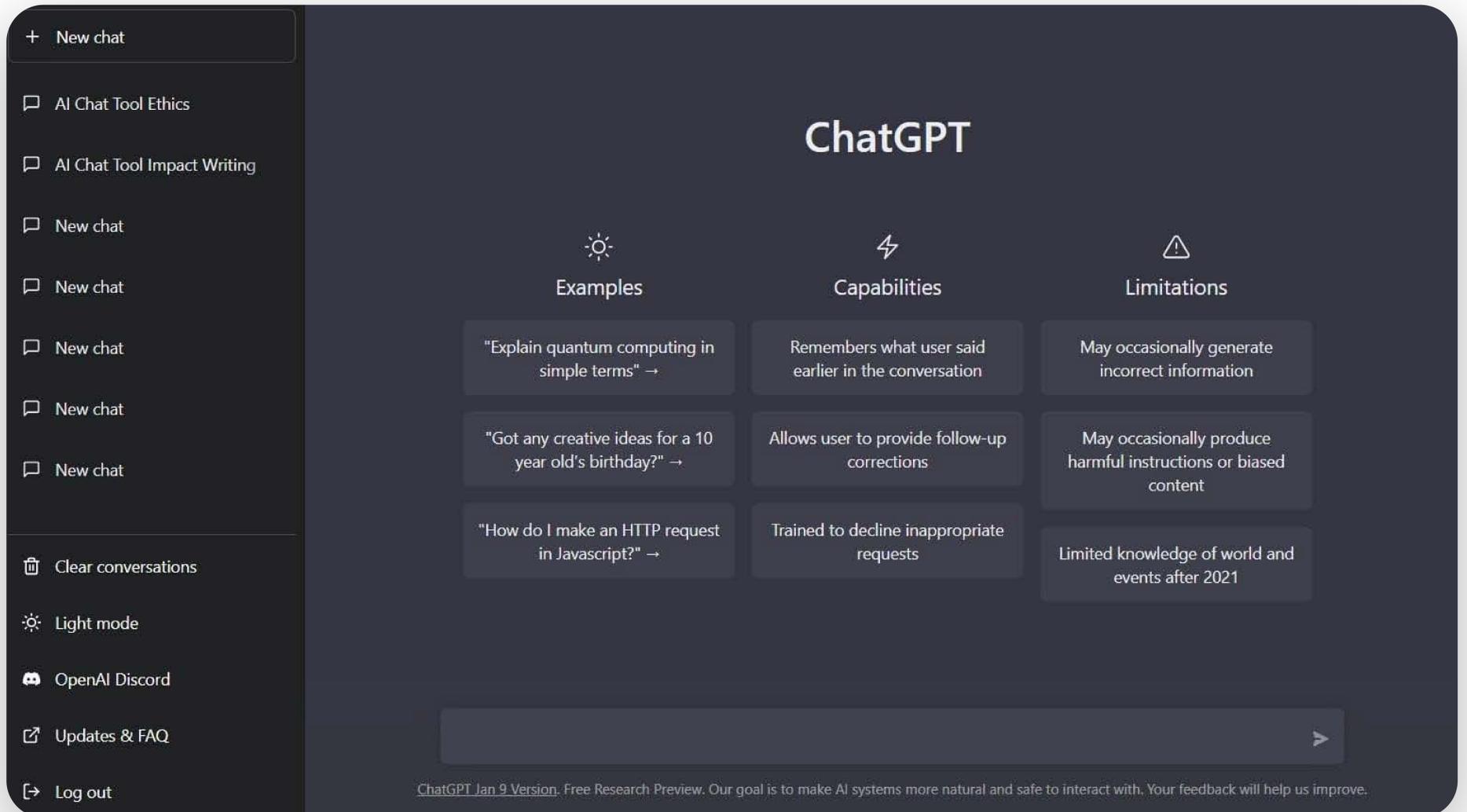
Jasper.ai é utilizado por mais de **100.000 profissionais** de marketing em todo o mundo.

Algumas empresas conhecidas que utilizam o Jasper.ai incluem **Digital Marketer, IBM e Keller Williams.**

<https://www.jasper.ai/>

## 3. Usos Práticos (ChatGPT)

# ChatGPT



## O que ela é?

ChatGPT é a principal ferramenta quando nos referimos a Inteligência Artificial, com ele, podemos criar tudo o que se refere a material escrito em segundos e com muita qualidade (se bem usado).

Sem sombra de dúvidas é uma ferramenta essencial para o seu stack diário e que precisa estar com você nas horas de trabalho, de estudo e até de lazer...

## 3. Usos Práticos (ChatGPT)

### O que ela faz?

- Te dá Insights criativos e geragerar ideias diferentes para copy ou conteúdo em diversos formatos;
- Auxilia na criação de diversas mensagens de marketing: de slogans cativantes até e copy de anúncios que vendem seus produtos;
- Ajuda você a aprimorar suas habilidades de escrita, fornecendo sugestões e feedback em tempo real;
- Simplifica e melhora o conteúdo escrito em diversos aspectos como tom, clareza, persuasão.

### Para quem vale a pena?

Para todas as pessoas que não querem ficar para trás nesse novo mundo da inteligência artificial.

### Valores e Planos

**Plus:** \$20/mês;  
**Free:** Porém, existem limitações.

## 3. Usos Práticos (ChatGPT)

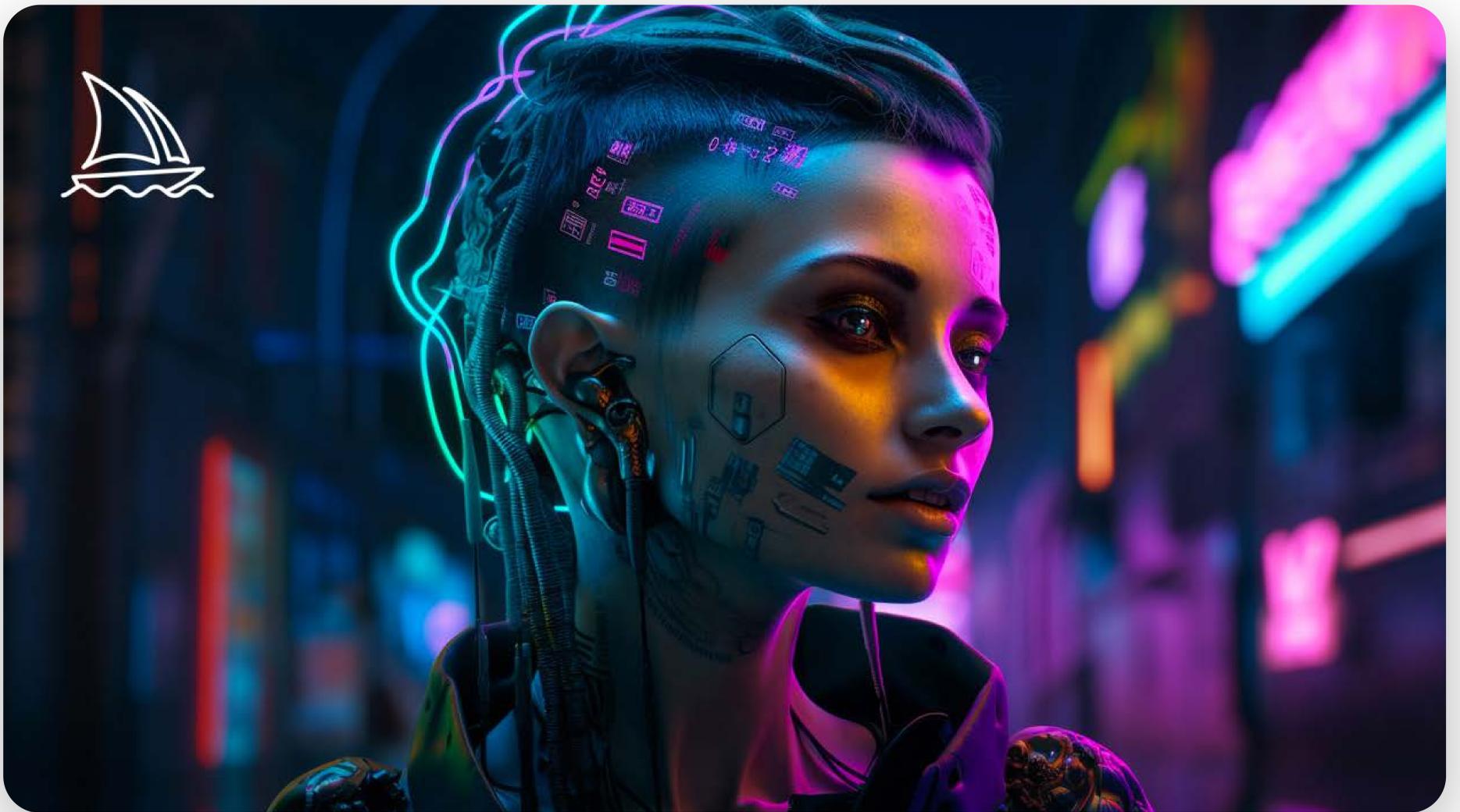
### Quem usa?

- Copywriters de renome e agências de marketing de destaque utilizam o ChatGPT para aprimorar suas habilidades de escrita e criar conteúdo envolvente;
- Empresas líderes em diversos setores, incluindo comércio eletrônico, publicidade e marketing digital, confiam no ChatGPT para impulsionar suas estratégias de conteúdo persuasivo.

<https://chat.openai.com/>

## 3. Usos Práticos (MidJourney)

### MidJourney



#### O que ela é?

A Midjourney possui uma ferramenta de IA com o mesmo nome que transforma **textos em imagens** (text-to-image), permitindo criar imagens fantásticas de acordo com a sua imaginação. Vale lembrar que assim a qualidade da imagem, depende da qualidade e da especificidade do seu texto. Quanto mais detalhado, melhor serão os resultados.

## 3. Usos Práticos (MidJourney)

### O que ela faz?

- Crie ilustrações em 2D e 3D com base no seu comando;
- Podendo criar conceitos de design de imagens, protótipos de produtos para fácil visualização;
- Copywriters pode usar o Midjourney para ilustrar pontos importantes ao longo da sua carta de vendas.

### Para quem vale a pena?

- Midjourney é uma ferramenta valiosa para artistas, designers, criativos e qualquer pessoa que busque inspiração e deseje explorar novas fronteiras no campo da criatividade;
- Profissionais de áreas como arte digital, design gráfico, arquitetura e mídia visual podem encontrar na Midjourney um recurso poderoso para impulsionar sua expressão criativa e desenvolver projetos inovadores;
- Midjourney é um ferramenta que pode ser usada como uma poderosa extensão de apoio para esses profissionais, economizando tempo na busca pela imagem perfeita, por exemplo;

## 3. Usos Práticos (MidJourney)

- Web Designers que procuram formas de melhorar a experiência do usuário em seus sites, buscando referências de landing pages;
- **Copywriters** que buscam melhorar a leitura e design de suas páginas e cartas de vendas. Aqueles que desejam expandir sua imaginação, experimentar novas técnicas e criar obras de arte impactantes podem encontrar na Midjourney um ambiente propício para alcançar suas aspirações.

### Valores e Planos

- **Free:** A opção de teste gratuito do Midjourney não está mais disponível após o crescimento de usuários na ferramenta.
- **Basic: \$10/mês ou \$96/mês** – O plano básico é perfeito para quem quer entender mais sobre a ferramenta ou não irá utilizá-la em volume. Sendo limitado a 3 respostas imediatas e até 10 solicitações na fila para processamento;
- **Standard: \$30/mês ou \$288/ano** – Perfeito para quem busca volume e quer economizar tempo de processamento da ferramenta. Isso significa que menos solicitações entrarão na fila de espera e mais resultados imediatos, o que aumenta sua produtividade.

## 3. Usos Práticos (MidJourney)

### Quem Usa?

Profissionais e empresas nas áreas de arte digital, design gráfico, arquitetura e mídia visual encontraram no Midjourney uma nova fonte de ideias e ferramentas para explorar sua criatividade.

<https://www.midjourney.com/>



# 4. Vídeo

## Criação de vídeos para o seu negócio

### Visão Geral

Tecnologias como o Descript, Adobe Firefly, Fliki e Run Way já permitem criar diversos recursos em vídeo para o seu negócio.

## 4. Vídeo (Descript)

# Descript

The screenshot displays the Descript software interface. At the top, the video title is "iPhone XR Review: No Need to Panic!". Below the title, the word "Intro" is visible. A volume control bar shows "12.6 dB" and icons for mute, volume, and speaker. The transcript is divided into sections: "Theme" (0:42), "Midsection" (0:18), and "Swell" (0:01). The main transcript text, attributed to "Marques", reads: "What's up guys MKBHD here 755 product launches later. We've made it through Techtober... and now we're right back at it with November. And it , let's look at everything that's different about the iPhone XR that adds up to 250 dollars cheaper and what I think of it." Below this, the section "The Size" is shown, with the text: "Okay, so first things first is the size. The iPhone XR sits right in". At the bottom, an audio waveform is visible, with segments labeled "Theme" (pink), "Midsection" (purple), and "Midsection" (purple). On the right side, there are three user comments: "Katrina B. 1d ago This made me laugh", "Chelsea P. 3h ago Pretty clever, huh? Came up with it myself.", and "Katrina B. 11m ago Nice. 👍".

## O que ela é?

Descript é uma poderosa ferramenta de IA para transcrição, podcasting, gravação de tela e muito mais. Extremamente intuitiva, isso significa que até mesmo uma pessoa comum conseguiria usá-la com facilidade.

Oferece retornos quase instantâneos e transcrições de alta precisão.

Possui um recurso de detecção de fala (Speaker Detective)

## 4. Vídeo (Descript)

com inteligência artificial, o que permite identificar quem é a pessoa que está falando em cada momento. Isso pode ser útil, principalmente para identificar na transcrição o momento de fala de cada pessoa e poder categorizar e adicionar tags.

### O que ela faz?

- Transcrição de áudio e vídeo com alta precisão;
- Criação e edição de podcasts de forma eficiente;
- Gravação e edição de tela para tutoriais e apresentações;
- Fluxos de trabalho de edição de áudio simplificados;
- Segurança e proteção de dados na nuvem;
- Edição de vídeo usando a transcrição do Texto;
- A ferramenta "Overdub" permite criar um clone da sua própria voz (Disponível por enquanto só em inglês);
- Remoção de gírias e vícios de linguagem;
- Banco de dubladores para narrar os vídeos (Apenas em inglês).

## 4. Vídeo (Descript)

### Para quem vale a pena?

- Podcasters em busca de uma solução de transcrição e edição de qualidade;
- Escritores e editores que precisam de transcrições precisas;
- Editores de vídeo que desejam adicionar legendas e rótulos dos speakers (palestrantes);
- Criadores de conteúdo que trabalham com áudio e vídeo.
- Equipes de produção que exigem colaboração eficiente em transcrições;
- Copywriters para transcreverem vídeos de vendas e estudarem, analisarem e aperfeiçoarem.

### Valores e Planos

- **Plano gratuito** disponível para experimentar a ferramenta;
- **Planos pagos a partir de \$12 por mês**, oferecendo recursos avançados;
- **Serviço White Glove** para transcrições altamente precisas e rápidas.

## 4. Vídeo (Descript)

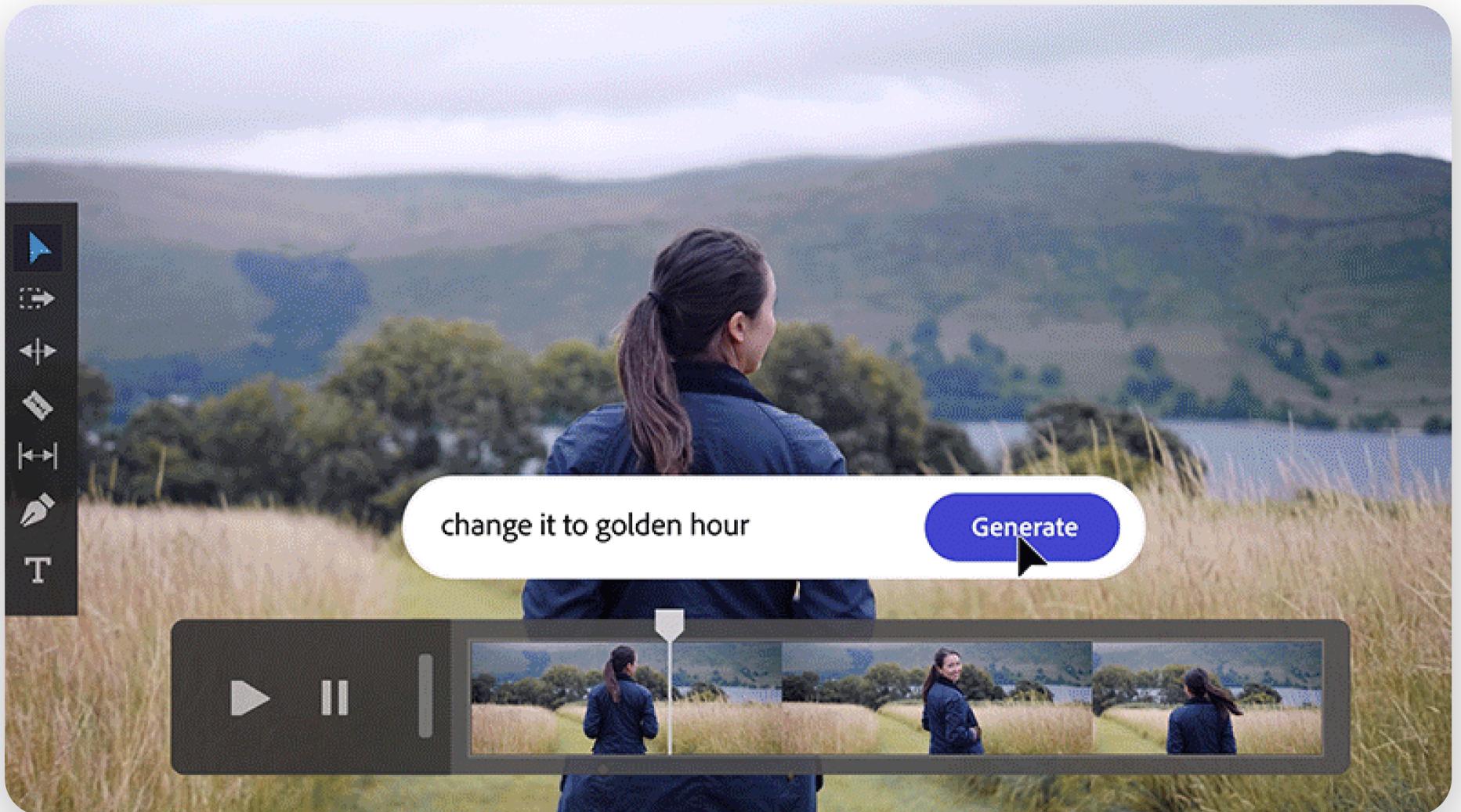
### Quem usa?

- Gimlet Media: renomada empresa de produção de podcasts;
- The Ringer: plataforma de mídia esportiva e cultural;
- BBC: uma das maiores emissoras de notícias e entretenimento do mundo;
- The New York Times: renomado jornal e empresa de mídia;
- Wondery: produtora de podcasts premiada;
- Joe Rogan: famoso podcaster e comediante;
- Malcolm Gladwell: autor e palestrante conhecido, também apresentador do podcast "Revisionist History";
- Guy Raz: jornalista e apresentador do podcast "How I Built This";
- Karina Longworth: criadora e apresentadora do podcast "You Must Remember This";
- Alex Blumberg: fundador da Gimlet Media e apresentador do podcast "StartUp".

<https://www.descript.com/>

## 4. Vídeo (Adobe Firefly)

### Adobe Firefly



### O que ela é?

O Adobe Firefly AI Art Generator é uma ferramenta que permite criar imagens, vetores, vídeos e designs 3D a partir de texto.

Utiliza IA generativa para auxiliar na criação de conteúdo criativo e atender às necessidades dos fluxos de trabalho dos criadores.

## 4. Vídeo (Adobe Firefly)

### O que ela faz?

- Geração de imagens, vetores, vídeos e designs 3D a partir de texto;
- Criação de vetores personalizados, pincéis e texturas com apenas algumas palavras;
- Edição de vídeo para alterar o clima, atmosfera e clima instantaneamente;
- Criação de pôsteres, banners e postagens de mídia social a partir de uma única linha de texto;
- Edição 3D para transformar composições simples em imagens fotorrealistas e criar novos estilos e variações de objetos 3D;

### Para quem vale a pena?

- Criadores de conteúdo que desejam expandir sua criatividade usando ferramentas de IA generativas;
- Designers que desejam criar imagens, vetores e vídeos personalizados de forma rápida e eficiente;
- Profissionais de marketing e mídias sociais que buscam criar materiais exclusivos para suas campanhas.

## 4. Vídeo (Adobe Firefly)

### Valores e Planos

Dentro da assinatura Adobe.

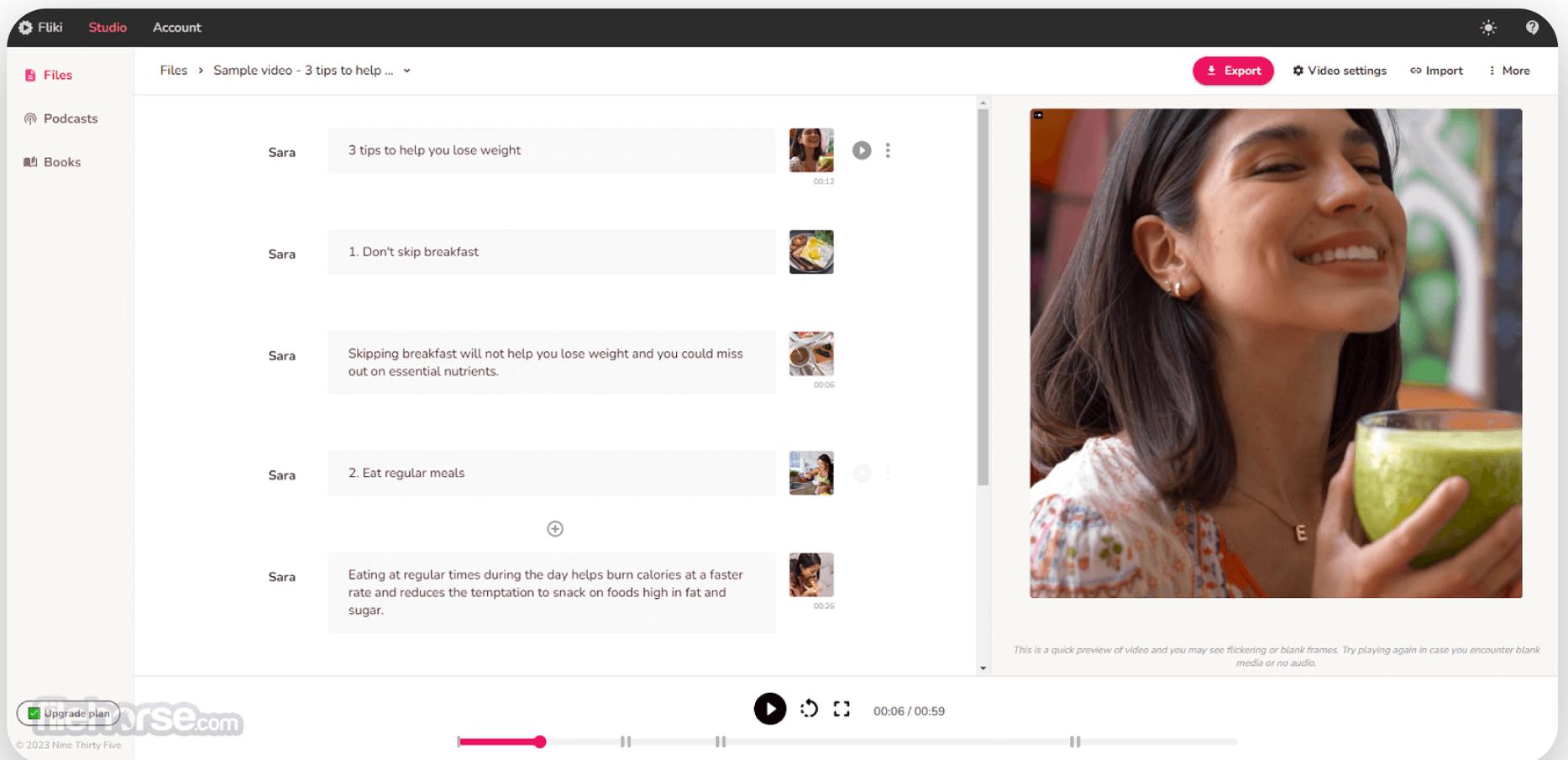
### Quem usa?

- Designers, agências e grandes companhias;
- Produto ainda em fase Beta.

<https://firefly.adobe.com/>

## 4. Vídeo (Fliki)

# Fliki



## O que ela é?

O Fliki é uma poderosa ferramenta de conversão de texto em vídeo e texto em fala com IA.

Permite criar conteúdo com vozes realistas em minutos. Oferece recursos de resumo automático de texto e criação de vídeos com narração humana.

**Texto em fala com IA:** você pode transformar desde frases até grandes textos em narração com voz neural usando esse recurso do Fliki. Isso permite narrar seu texto em diversos idiomas sem muito trabalho, o que economiza

## 4. Vídeo (Fliki)

tempo e dinheiro com narradores e permite expandir o seu conteúdo para diversas nações. Perfeito para criadores de conteúdo que buscam criar conteúdos mais rápido e em volume.

### O que ela faz?

- Conversão de artigos de texto em vídeos com narração usando voz neural IA;
- Criação de vídeos explicativos, tutoriais e apresentações com vozes realistas de IA;
- Adição de legendas de marca em diferentes cores e fontes;
- Acompanhamento visual de artigos de texto com imagens, videoclipes e música de fundo.

### Para quem vale a pena?

- Criadores de conteúdo que desejam transformar seus textos em vídeos atraentes;
- Profissionais de marketing que buscam criar anúncios, conteúdos promocionais e materiais de treinamento com narração envolvente.

## 4. Vídeo (Fliki)

- Empresas de diversos setores que desejam melhorar a acessibilidade e a apresentação de seu conteúdo por meio de legendas e narração.

### Valores e Planos?

- Free: Opção grátis com recursos limitados;
- Básic: \$8/mês – Perfeito para quem procura criar áudio apenas usando vozes de IA semelhantes às humanas;
- Standard: \$28/mês – Perfeito para indivíduos e profissionais que procuram criar vídeos com voz neural IA sem esforço;
- Premium: \$88/mês – Ideal para usuários avançados e empresas que desejam usar os recursos avançados de IA do Fliki e criar conteúdo em escala.

### Quem usa?

- Google, Meta, ByteDance, Upwork, Zoho, Unilever, Practo, L3Harris, AT&T, OpenWeb, Games2Win, Montel, Salesforce, Verizon, Redoute, Sony e muitas outras empresas confiam no Fliki para criar conteúdo envolvente com narração humana;

## 4. Vídeo (Fliki)

- O Fliki possui um índice médio de satisfação de 4,8/5 em mais de 500 avaliações em plataformas como TrustPilot e G2.

<https://fliki.ai/>

## 4. Vídeo (RunWay)

### RunWay



### O que ela é?

O Runway é um conjunto de criação de conteúdo com inteligência artificial que oferece ferramentas criativas baseadas em IA e edição de vídeo poderosa.

Simplifica a criação de conteúdo e edição de vídeo, eliminando tarefas tediosas e demoradas.

Fornece ferramentas de colaboração e modelos pré-criados para facilitar o trabalho em equipe.

## 4. Vídeo (RunWay)

### O que ela faz?

- Geração de texto para imagem, apagar e substituir, treinamento de IA, graduação de texto para cor, câmera superlenta, geração de imagem para imagem e imagem infinita;
- Edição de vídeo com recursos avançados, como tela verde, pintura interna e rastreamento de movimento;
- Ferramentas de colaboração para compartilhamento seguro de composições, ativos e conteúdo com a equipe;
- AI Magic Tools para detecção automática de batida, legendas automáticas, remoção automática de ruído e muito mais.

### Para quem vale a pena?

- Criadores de conteúdo que desejam explorar possibilidades criativas com IA em suas produções;
- Editores de vídeo que buscam ferramentas avançadas para aprimorar suas criações;
- Equipes criativas que desejam colaborar de forma eficiente em projetos de conteúdo;

## 4. Vídeo (RunWay)

- Profissionais de áreas como publicidade, design, animação e produção de vídeo.

### Valores e Planos

- **Básico: (Free)** – Para pessoas que desejam explorar as ferramentas mágicas de IA da Runway e os recursos de criação de conteúdo;
- **Standard: (\$15/mês)** – Para indivíduos e equipes que procuram mais acesso, mais AI Magic Tools e mais opções de exportação;
- **Pro: (\$35/mês)** – Para grandes equipes e empresas que desejam adicionar todos os recursos do Runway em seus fluxos de trabalho;
- **Enterprise: (Personalizado)** – Para equipes e organizações que precisam de flexibilidade personalizada, segura e robusta em escala.

### Quem usa?

- O Runway é utilizado por profissionais e empresas criativas em diversas áreas, como publicidade, design, animação e produção de vídeo.

## 4. Vídeo (RunWay)

- Empresas como: Ogilvy, Microsoft, Harbor, CBS, Nickelodeon, Corridor Crew, Google, Vox, Mr Beast, Red Labs

<https://runwayml.com/>



# 5. Áudio

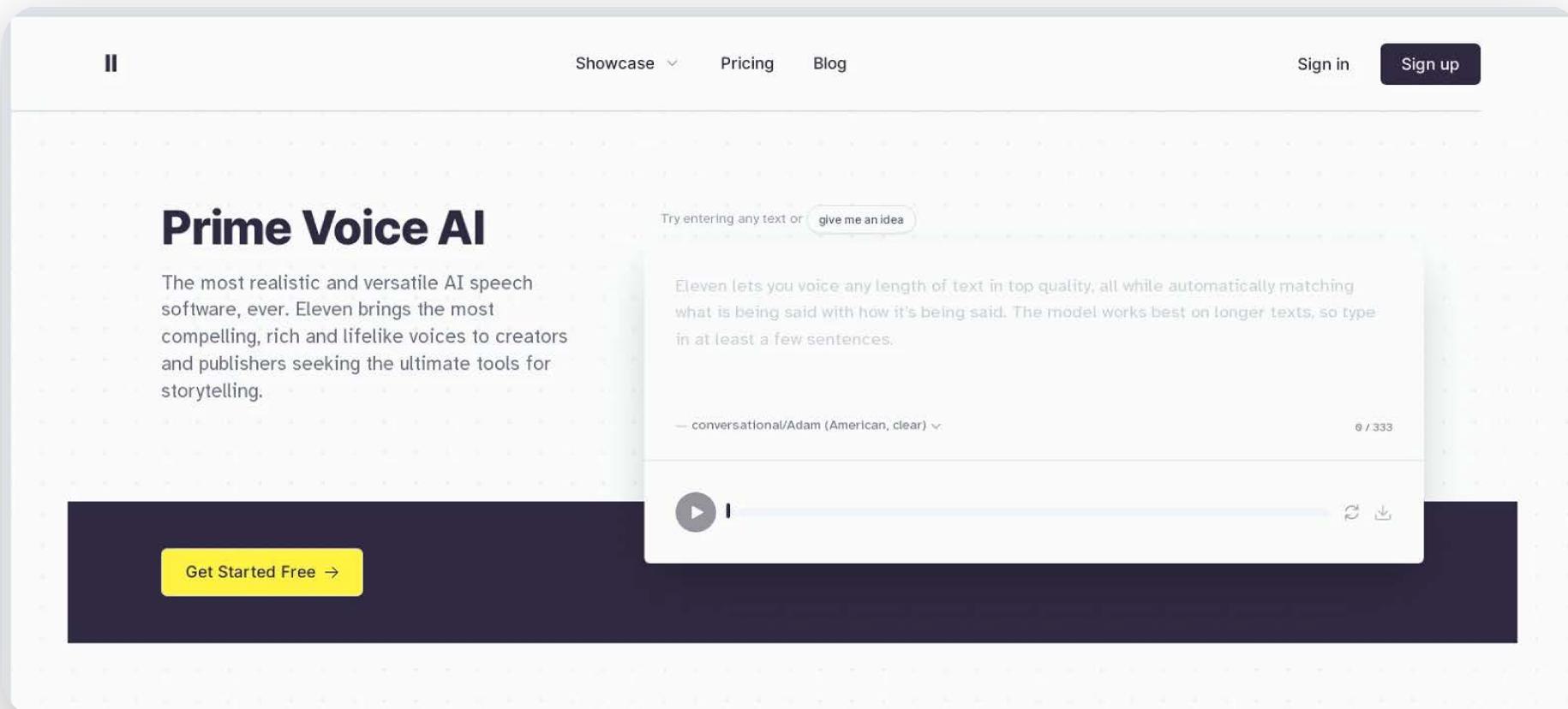
## Criação de áudios para o seu negócio

### Visão Geral

Hoje, o Elevenlabs é a principal ferramenta para te ajudar a criar áudios para suas necessidades.

## 5. Áudio (Elevenlabs)

# Elevenlabs



### O que ela é?

A ElevenLabs é um software de conversão de texto em fala e clonagem de voz.

Oferece vozes realistas e atraentes para criadores e editores contarem histórias de forma envolvente.

### O que ela faz?

- Geração de áudio falado de alta qualidade em qualquer voz, estilo e idioma;

## 5. Áudio (Elevenlabs)

- Text to Speech avançado com processamento de entonação e inflexões humanas;
- Modelos de IA que compreendem a lógica e as emoções por trás das palavras;
- Conversão rápida de escrita em áudio profissional;
- Expressão de frases, trechos ou até mesmo livros inteiros em alta qualidade de áudio.

### Para quem vale a pena?

- Criadores de conteúdo que desejam adicionar áudio de alta qualidade para aumentar o engajamento;
- Editores que buscam ferramentas poderosas para enriquecer o conteúdo com vozes realistas;
- Profissionais de marketing que desejam criar anúncios, podcasts ou materiais promocionais com áudio envolvente.

## 5. Áudio (Elevenlabs)

### Valores e Planos

**Free:** Gratuito com recursos limitados, até 10.000 caracteres por mês. Perfeito para pessoas que desejam experimentar a síntese de voz principal;

- **Starter: (\$5/mês)** – Perfeito criadores que desejam experimentar o VoiceLab e publicar mais conteúdo;
- **Creator: (\$22/mês)** – Perfeito criadores de conteúdo, copywriters e editores de vídeos que buscam uma narração atraente para seu conteúdo;
- **Independent Publisher: (\$99/mês)** – Perfeito para autores, editores e criadores independentes que desejam envolver seu público usando áudio;
- **Growing Business: (\$330/mês)** – Perfeito para editores. Autores e criadores em crescimento e empresas com descontos e cotas mais altos;
- **Enterprise: (Personalizado)** – Focado para empresas que precisam de um plano customizado de acordo com suas necessidades.

## 5. Áudio (Elevenlabs)

### Quem usa?

Marcas e nomes não divulgado pela empresa

<https://beta.elevenlabs.io/>



# 6. Chatbots

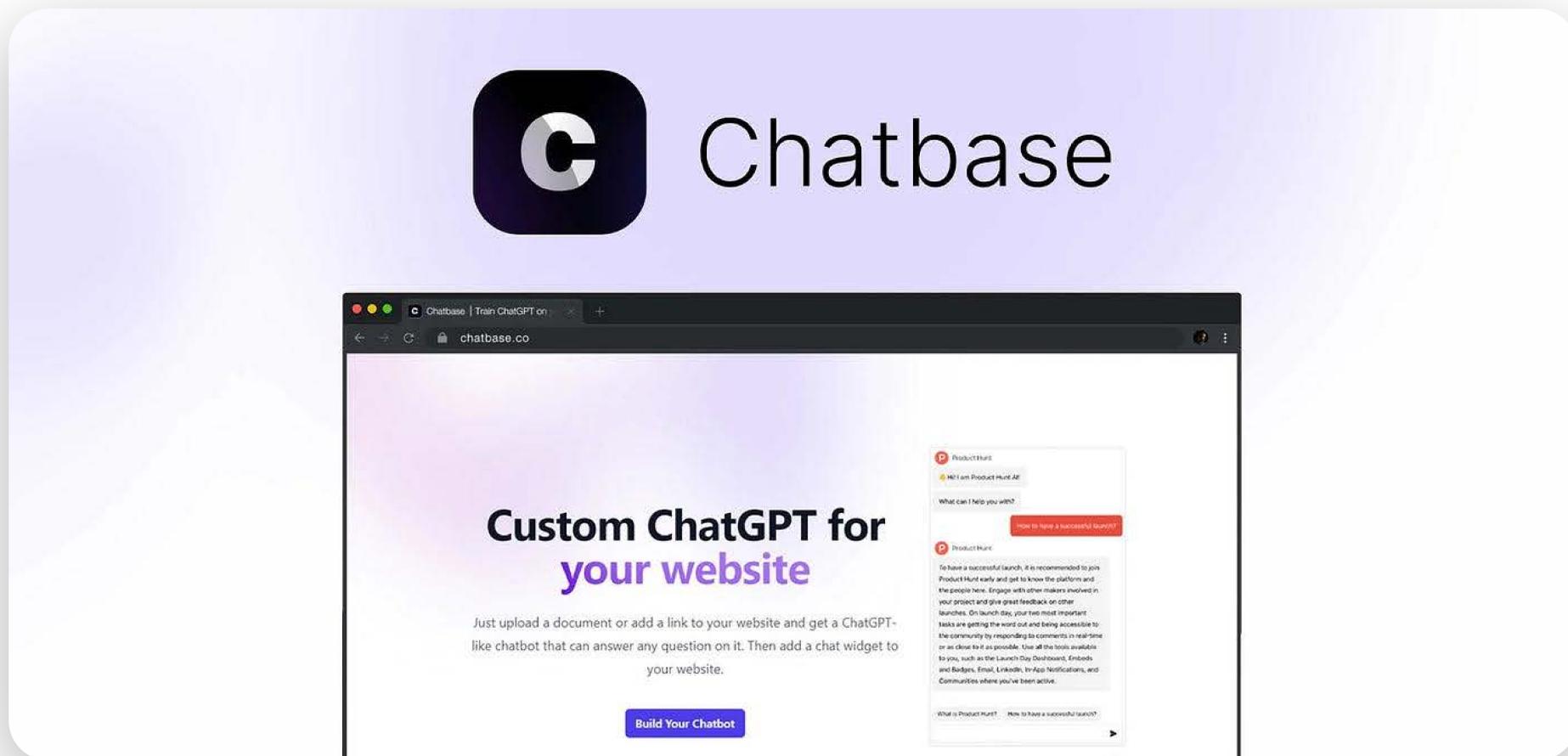
## Criação de chatbots com IA.

### Visão Geral

Hoje, o Chatbase é a principal ferramenta de chatbots com inteligência artificial, veja seus principais recursos nas próximas páginas.

## 6. Chatbots (Chatbase)

### Chatbase



### O que ela é?

O Chatbase é uma plataforma de construção de chatbot de IA. Permite aos usuários criar chatbots treinados em seus próprios dados, isso permite:

- Encontrar informações mais rapidamente;
- Organizar suas informações ou da sua empresa em um único lugar, com uma ferramenta que você simplesmente pergunta o que busca e ela faz o trabalho de trazer essa informação de forma clara e precisa;

## 6. Chatbots (Chatbase)

Lar / Tecnologia

### Metamate AI Chatbot lançado para meta funcionários: gigante da tecnologia lança novo chatbot com inteligência artificial treinado em dados internos

*A Meta está lançando um chatbot de inteligência artificial (AI) 'Metamate' para seus funcionários, que é treinado em dados internos.*

Tecnologia | IANS | 12 de junho de 2023 10:30 IST

A- A+



Meta (Crédito da foto: Pixabay)

**San Francisco, 12 de junho:** A Meta está lançando o chatbot de inteligência artificial (AI) 'Metamate' para seus funcionários, que é treinado em dados internos.

O novo chatbot AI utiliza dados da empresa para ajudar os funcionários a resumir reuniões, escrever código e depurar

recursos e relatórios The Verge. [Sanely Run: Meta 'conversando' com Oprah Winfrey, o Dalai Lama, para explorar seu aplicativo semelhante ao Twitter para usuários.](#)

- Oferece suporte a chatbots baseados em GPT.

### O que ela faz?

- Criação rápida de chatbots com base em dados fornecidos pelos usuários;
- Treinamento de chatbots para responder a perguntas relacionadas a dados específicos;
- Integração com websites para extrair texto e criar chatbots a partir dele;

## 6. Chatbots (Chatbase)

- Suporte a chatbots baseados em GPT para entender e responder a uma variedade de dados.

### Para quem vale a pena?

- Profissionais de marketing em busca de chatbots personalizados e treinados em seus próprios dados;
- Empresas que desejam implementar chatbots para atendimento ao cliente, suporte técnico ou assistência virtual;
- Desenvolvedores que procuram uma solução eficiente para criar chatbots com base em dados específicos.

### Valores e planos

**Hobby** - \$19/mês

**Growth** - \$49/mês

**Standard** - \$99/mês

**Unlimited** - \$399/mês

## 6. Chatbots (Chatbase)

### Quem usa?

Snap  
Pinecone  
Nortal  
StockBuddy

<https://www.chatbase.co/>



# 7. Aplicações Inovadoras no ChatGPT

## Visão Geral

É possível criar coisas extraordinárias com o ChatGPT se você o utiliza da melhor forma possível. Veja as mais inovadoras a seguir.

# 7. Aplicações Inovadoras no ChatGPT

## Aplicações Inovadoras no ChatGPT

Quando o assunto é IA, o primeiro nome que vem à cabeça de todos é o ChatGPT, isso porque ele foi a primeira ferramenta a popularizar essa tecnologia às pessoas em geral.

Porém, por mais simples que pareça ser, ele possui diversas técnicas e formas de uso que vão entregar respostas totalmente diferentes para a mesma pergunta

Aqui na Adapta, nós temos uma equipe especializada apenas em testar todos os melhores caminhos, jeitos e maneiras de desbloquear 100% do potencial do ChatGPT, então, você não precisa se preocupar com isso, nós já fizemos todo o trabalho.

## Como desbloquear as melhores respostas do ChatGPT

Se o seu objetivo é utilizar essa poderosa ferramenta de maneira profissional e extrair sua máxima capacidade, você precisa entender que existem dois tipos principais de prompts.

## 7. ChatGPT (Simple Prompts)

### Simple Prompts

Aqui é quando você simplesmente abre seu chatgpt e faz sua pergunta de forma direta para a inteligência artificial.



Me fale quais são os 10 principais pontos para escrever uma copy melhor

Esse tipo de prompt é ideal para quando você apenas precisa consultar uma informação ou tirar uma dúvida rápida com o chat, já que ele é simples e rápido de ser feito.

Porém, quando você precisa realizar tarefas mais complexas, fazer um brainstorming de ideias, anúncios, produtos ou coisas do tipo, ele pode não ser o ideal, já que não possui informações suficientes sobre a tarefa e seu negócio, e nem um objetivo claro e definido para executar o que foi pedido

E é aí que entra a importância dos **Super Prompts**.

## 7. ChatGPT (Super Prompts)

### Super Prompts

Os super prompts são a cereja do bolo quando se trata de IA, é ele que diferenciara se você vai ter uma resposta genérica e comum ou específica e inovadora...

Mas não confunda, um super prompt não é caracterizado pelo seu tamanho, e sim pelo que ele contém em sua estrutura

Por isso, não basta apenas copiar um prompt gigantesco da internet e achar que isso será um super prompt, você precisa criar o seu com base em suas informações para que ele seja mais efetivo.

Mas bom, como criar então um Super Prompt?

Aqui na Adapta, nós já testamos as mais inúmeras formas de chegar em uma equação exata para minimizar as chances para erros na hora de criar um super prompt, e depois de alguns meses, criamos um framework para isso, o **CIDEM**.

- **C**ontexto
- **I**nformação
- **D**ados
- **E**specificação
- **M**elhorias

## 7. ChatGPT (Super Prompts)

Todo super prompt deve conter o máximo de tópicos desse framework, para que entregue respostas personalizadas a você e a seu negócio.

No **contexto**, seu objetivo é atribuir um papel ao chatgpt, com isso, ele entenderá o que precisa saber para conseguir executar a tarefa da melhor forma.

### Exemplo de contexto

Agora você é um copywriter com expertise em criação de conteúdos para youtube.

Em **informação**, você dirá o que você quer que ele faça para você. Lembre-se de manter a tarefa específica e focada em uma única coisa. Não peça para ele escrever um vídeo inteiro para você, peça para escrever primeiro a headline do vídeo...

Em **dados**, o objetivo é fornecer tudo aquilo que ele precisa para completar a tarefa. Forneça dados, exemplos, materiais de referência... Enfim, aqui, quanto mais coisas úteis você tiver, melhor.

Exemplo: forneça a ele exemplos de headlines dos seus vídeos que já funcionaram, e forneça também exemplos dos seus concorrentes.. Dessa forma ele poderá se basear na hora da criação.

## 7. ChatGPT (Super Prompts)

Em **especificação**, seu objetivo é fornecer as instruções que o chat precisa saber para realizar a tarefa, isso pode ser o formato da resposta, o que ele não pode fazer, o que ele precisa ter em mente ao realizar a tarefa...

O foco é detalhar tudo o que for necessário.

### Exemplo de contexto

Escreva 10 headlines com hooks criativos em formato de tabela. Na primeira coluna, coloque a headline, na segunda coluna o problema que ela ataca e na terceira o potencial de viralidade em uma escala de 0 a 10. Não dê exemplos batidos e genéricos, seja específico e crie coisas com base nos exemplos que te dei.

E por último, a melhoria. Aqui você irá analisar a resposta do chat ao seu prompt anterior e ajustar o que não saiu como o esperado, dizendo o que foi bom, o que foi ruim e o que ele deve melhorar no próximo.

Dessa forma, você terá um resultado cada vez melhor e mais refinado conforme o seu objetivo.

## 7. ChatGPT (Super Prompts)



Agora você é um copywriter com expertise em criação de conteúdos para youtube. Aqui estão algumas headlines de vídeos virais dos estados unidos:



- 1- This Guy HATES Modern Bikes – Can We Change His Mind?
- 2- 3 WORDS to USE in your next JOB INTERVIEW for GUARANTEED SUCCESS! (JOB INTERVIEW TIPS!)
- 3- I Tried A REVERSE Coloring Book?? \*It SOLD OUT??\*
- 4- 7 FATAL Wiring Mistakes Most DIYers Don't Know They Are Making | Most Are Guilty of 3
- 5- 5 Reasons to Retire as Soon as You Can

Agora, Escreva 10 headlines com hooks criativos para o meu canal que fala sobre inteligencia artificial para marketing, em formato de tabela. Na primeira coluna, coloque a headline, na segunda coluna o problema que ela ataca e na terceira o potencial de viralidade em uma escala de 0 a 10. Não dê exemplos batidos e genéricos, seja específico e crie coisas com base nos exemplos que te dei.

Juntando tudo, veja na próxima página o resultado trazido pelo ChatGPT:

# 7. ChatGPT (Super Prompts)



Headline	Problema Abordado	Potencial de Viralidade (0-10)
1. "Este Robô de IA Substituiu Todo o Departamento de Marketing?? Veja Como!"	A substituição de cargos de marketing por IA.	8
2. "3 ERROS FATAIS em Marketing que Só a IA Pode Resolver!"	Erros comuns em marketing que podem ser solucionados com IA.	8
3. "Ela DETESTAVA IA até Implementar em sua Estratégia de Marketing - Mudamos a Opinião Dela!"	Resistência à adoção de IA em estratégias de marketing.	9
4. "Testamos um Chatbot que Usa IA para Aumentar as Vendas - Os Resultados Vão te Surpreender!"	Eficiência de chatbots com IA no aumento de vendas.	8
5. "5 Razões Pelas Quais seu Marketing PRECISA de Inteligência Artificial Agora!"	A necessidade de implementar IA no marketing.	7
6. "Você Usa IA no Marketing? Você Está Cometendo 7 Erros Fatais!"	Erros comuns cometidos ao usar IA em marketing.	8
7. "IA para Marketing - Tentamos um Experimento Inédito e Vendeu TUDO??"	O poder da IA para impulsionar as vendas.	10
8. "Como a IA Pode Prever Seu Sucesso no Marketing? Nós Testamos e Funcionou!"	Capacidade da IA de prever o sucesso de uma campanha de marketing.	9
9. "A IA vai Roubar seu Emprego em Marketing? A Resposta pode te Surpreender!"	O medo de a IA substituir empregos humanos em marketing.	9
10. "Inteligência Artificial e Neuromarketing: A Combinação que Pode Explodir Suas Vendas!"	Como a combinação de IA e neuromarketing pode melhorar as vendas.	8

## 7. ChatGPT (Super Prompts)

Tendo em mente esse framework fica muito mais fácil entender o que pedir, como pedir e o que esperar de resposta.

Mas aqui vão alguns exemplos de aplicação para Copy e Conteúdo:

### Storytelling e criação de conteúdos

*[Contexto]* Agora você é um produtor de vídeos do YouTube com experiência em criação de conteúdo para canais sobre *[insira seu nicho]*

*[Informação]* Preciso que você crie um outline para um vídeo de 10 minutos, sobre *[insira seu objetivo]*

*[Dados]* Aqui estão alguns pontos-chave sobre o outline que você precisa ter em mente

\*Foco na retenção, o vídeo não pode ficar chato em nenhum momento e precisa começar com algo muito curioso e impactante.

\*Utilize técnicas de storytelling na criação.

\*vou vender um produto no final, então, conduza o vídeo para que eu possa fazer minha oferta

\**[adicione seus pontos chave]*

Além disso, gostaria que você se inspirasse na abordagem e estilo dos seguintes criadores de conteúdo do YouTube:

## 7. ChatGPT (Super Prompts)

MrBeast

GaryVee

Fatos desconhecidos

*[adicione referências]*

*[Especificação]* O roteiro deve incluir uma introdução cativante que defina o tema e crie expectativa. Certifique-se de deixar loops de atenção em cada troca de assunto para aumentar a retenção. *[Adicione suas preferências]*

*[Melhorias]* analise a resposta e dê feedback para que o chat possa melhorar ainda mais

### Uso da IA na criação de pesquisas

*[Contexto]* Agora você é um psicólogo e pesquisador com experiência na área de perda de peso e compreensão de comportamentos e sentimentos humanos, com ênfase em homens que desejam perder peso, mas que não gostam de ir à academia. *[adicione os detalhes do seu produto]*

*[Informação]* Seu objetivo é desenvolver e responder uma pesquisa robusta e envolvente para compreender profundamente as dores, desejos, ambições e todos os sentimentos relacionados a esse público-alvo. Essa pesquisa será uma ferramenta essencial para orientar o desenvolvimento de soluções de perda de peso adaptadas às suas necessidades

## 7. ChatGPT (Super Prompts)

*[Dados]* Aqui estão alguns dados para você:

A maioria dos homens que desejam perder peso, mas não gostam de ir à academia, têm entre 30 e 50 anos. *[Adicione as características do seu público]*

Muitos desses homens têm profissões sedentárias, como trabalhos em escritório.

Eles expressaram sentimentos de desconforto e desânimo quando consideram as academias como a única opção para perda de peso.

*[Especificação]* Agora, desenvolva uma pesquisa contendo de 10 a 15 perguntas com base nestes dados e considerando as seguintes especificações, após isso, responda as perguntas com riqueza de detalhes e especificidade

As perguntas devem ser formuladas focando na compreensão das emoções e motivações mais profunda do público

A pesquisa deve incluir perguntas que toquem em suas experiências passadas e presentes com perda de peso, bem como seus objetivos futuros.

Também deve explorar o que os impede de ir à academia e suas percepções sobre outras formas de exercício.

*[Melhorias]* analise a resposta e dê feedback para que o chat possa melhorar ainda mais

## 7. ChatGPT (Super Prompts)

### Brainstorm e geração de ideias

*[Contexto]* Agora, você é um estrategista de mídias sociais com vasta experiência em geração de conteúdo para Instagram, especificamente para um negócio voltado para estilo de vida saudável e bem-estar. *[Adicione o seu nicho]*

*[Informação]* Seu objetivo é gerar um brainstorm de ideias para conteúdo de posts, stories e reels que sejam atraentes, envolventes e que possam estimular o engajamento do público-alvo.

*[Dados]* Aqui estão algumas informações sobre o público-alvo e o negócio: *[Adicione as características do seu publico]*

O público é principalmente composto por adultos de 25 a 45 anos, interessados em dicas de vida saudável, exercícios físicos, alimentação balanceada e bem-estar emocional. O negócio promove vida saudável, venda de produtos naturais, treinos de calistenia e uma pitada de empreendedorismo.

*[Especificação]* Crie uma lista com 10 ideias de conteúdo para cada tipo de postagem (posts, stories, reels), totalizando 30 ideias. Para cada ideia, forneça uma breve descrição da abordagem do conteúdo e como ele pode engajar a audiência. As ideias devem variar entre conteúdo educacional, inspirador, de entretenimento e promoções.

*[Melhorias]* analise a resposta e dê feedback para que o chat possa melhorar ainda mais

## 7. ChatGPT (Super Prompts)

Esses são apenas alguns exemplos da infinidade de coisas que você pode fazer com o CIDEM.

Inclusive, você pode perguntar para o chatgpt todas as coisas que ele pode te ajudar na produção de conteúdo e copy com esse framework...

Vale a pena o teste :)



# 8. Tendências Futuras

## E previsões

### Visão Geral

O que esperar para o futuro do Copywriting com Inteligência Artificial?

## 8. Tendências Futuras

Todos os dias novas coisas e ferramentas estão surgindo e para o futuro seguimos muito empolgados sobre todas as possibilidades que a IA poderá agregar em nosso dia a dia, principalmente no que diz respeito à produtividade, qualidade e impacto.

Mas é claro, você não precisa se preocupar com nada disso agora, pois nós vamos te entregar sempre tudo o que há de melhor e mais atual no universo das IA's.

Em um futuro próximo, esperamos um aprimoramento ainda maior na qualidade e no número de referências dessas IA's, fazendo com que assim eles tenham mais noção sobre o que funciona e a copy e o conteúdo seja cada vez mais otimizado...

Para aprofundar mais no assunto, não deixe de acessar a nossa lista de aulas sobre Inteligência artificial para marketing [clikando aqui](#).



# Conclusão

Esperamos que esse Deep Dive abra sua mente para esse novo mundo que você está sendo inserido, e que te deixe muito empolgado com todas as novidades e as possibilidades que as IA's nos trazem para melhorar o nosso dia.

Não esqueça de compartilhar suas ideias, descobertas e aprendizados com nossa comunidade de alunos.

Nos vemos em breve nas aulas.