

Porque utilizar o Marketing de conteúdo.

Já sabemos que o Marketing de Conteúdo visa levar conteúdo de relevância para o público-alvo, mas quais são os benefícios de uma empresa utilizar Marketing de Conteúdo?

Selecione 3 alternativas

A

Gera reconhecimento de marca.

B

Aumenta o número de posts nas redes sociais.

C

Aumenta o engajamento dos usuários com a marca.

D

Aumenta o tráfego.