

≡ 05

Porque utilizar o Marketing de conteúdo.

Já sabemos que o Marketing de Conteúdo visa levar conteúdo de relevância para o público-alvo, mas quais são os benefícios de uma empresa utilizar Marketing de Conteúdo?

Seleccione 3 alternativas

A Gera reconhecimento de marca.

B Aumenta o número de posts nas redes sociais.

C Aumenta o engajamento dos usuários com a marca.

D Aumenta o tráfego.