

Faça como eu fiz

A ideia de usar o Google Trends, é não só avaliar o volume de pesquisa de algumas palavras, mas também de comparar palavras para validar o termo que possui maior volume de pesquisa.

Acesse o google trends, digitando <https://trends.google.com.br/> (<https://trends.google.com.br/>).

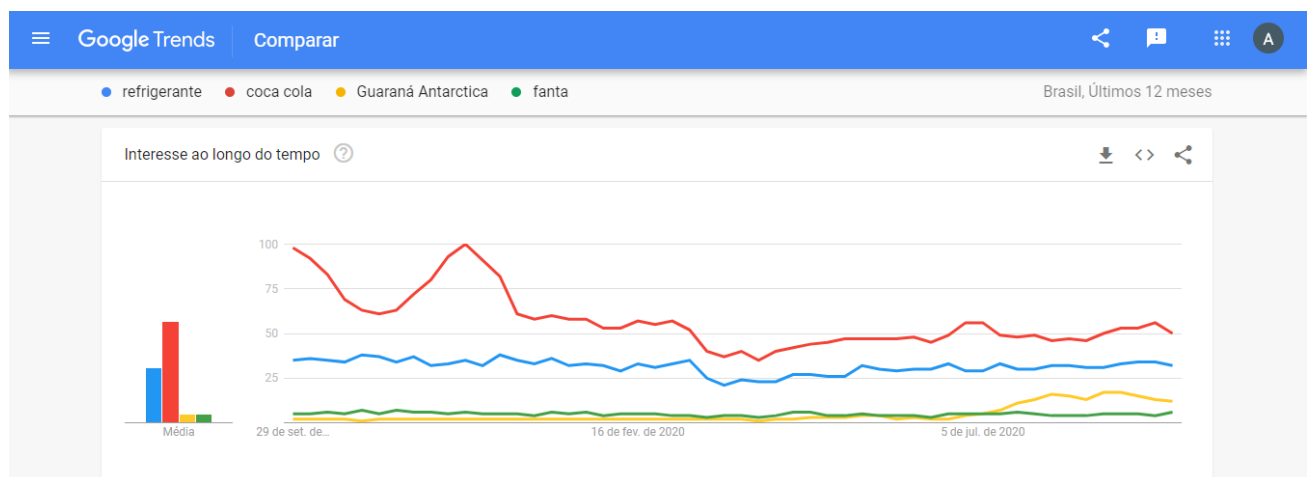
Ao carregar o Google Trends, digitem o termo “refrigerante”, sem aspas.

Depois, inclua o termo coca cola, também sem aspas

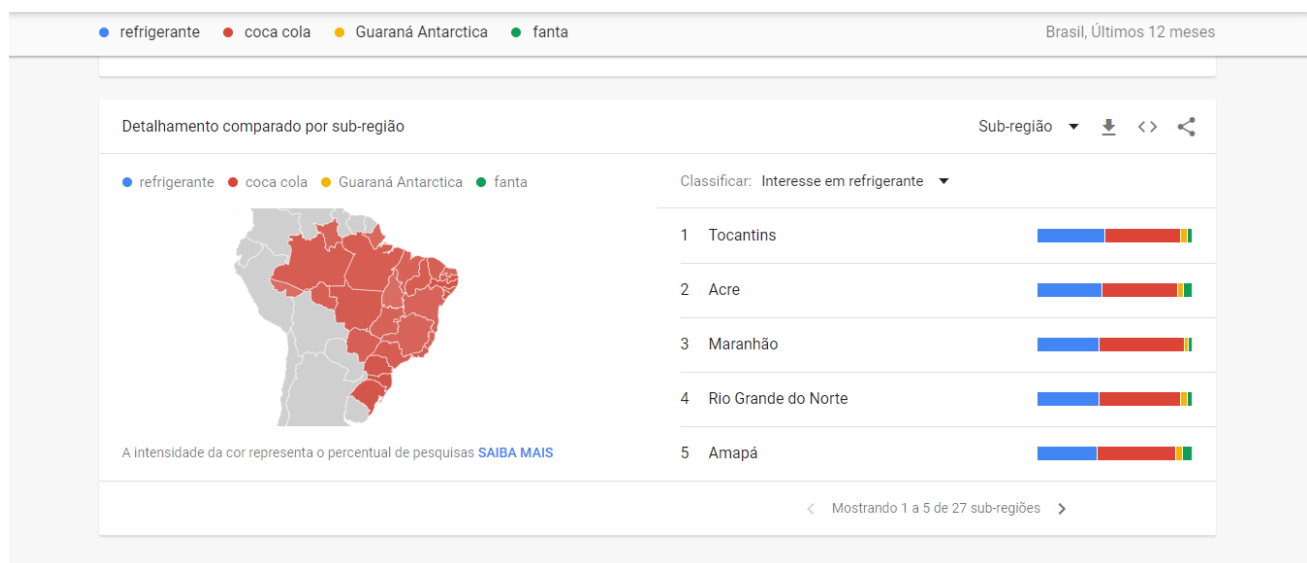
Na sequência, inclua o termo guaraná antartica, sem aspas

Por último, digite fanta, sem aspas

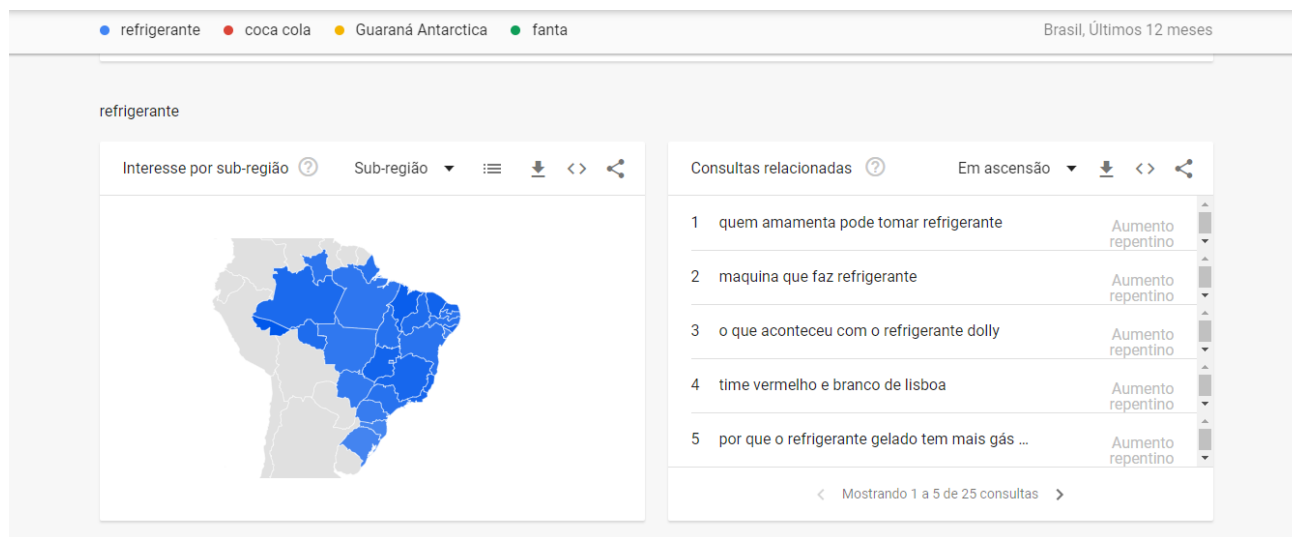
No Brasil, nos últimos 12 meses, coca cola, foi o produto com o maior volume de pesquisa, seguido por refrigerante, e depois fanta até julho. Depois guaraná antártica, passa a ser o terceiro termo mais buscado e fanta fica em último.



No google trends, também é possível que seja comparado o volume de pesquisa por regiões.



Também é possível ver consultas relacionadas, ou seja, pesquisas que foram feitas usando a palavras, mas com consultas diferentes



Desta forma, o Google Trends pode ser muito útil para equipes que possuem dúvidas com relação as palavras ideias para otimizar. Ele não só compara, mas também mostra como é o volume por regiões e como podemos encontrar outros termos relacionados que estão sendo pesquisados.