

## Para saber mais: Principais dicas

### Dicas gerais para um portfólio

Vimos em aula as principais dicas:

- Defina bem um objetivo;
- Separe os principais/melhores projetos;
- Se apresente com os projetos;
- Mantenha a simplicidade.

Essas dicas têm como o objetivo trazer um guia simples para um portfólio de qualquer segmento, levando em consideração que seu propósito sempre será a apresentação do resultado de todo o seu trabalho, seja ele de estudo ou profissional.

#### Definir bem um objetivo

Quando você está buscando uma carreira, ou um job em específico, é necessário que você apresente trabalhos que mostram a necessidade que você, como profissional, vai suprir. Entender que você está buscando um trabalho em um estúdio como diagramador faz com que o objetivo do seu portfólio seja claro, assim você vai entender que deve apresentar projetos de diagramação para demonstrar sua capacidade nesta área.

#### Separar os principais/melhores projetos

Você desenvolve vários projetos ao longo dos seus estudos e carreira. Separar os que mais se destacam facilita a identificação de seu potencial para quem está olhando o seu portfólio, sem que a pessoa se perca com trabalhos que você não tenha tido tempo para finalizar ou que não tenha alcançado um resultado tão significativo.

#### Se apresentar com os projetos

Você quer que quem vá entrar em contato com você te conheça, e a pessoa que vai te contratar não está esperando apenas um bom trabalho físico, mas também um bom trabalho interpessoal: uma pessoa ou empresa responsável, que saiba se comunicar e se conecte com os ideais dela.

#### Mantenha a simplicidade

A apresentação de um projeto muito complexo tira o foco de quem está buscando suas referências, por isso, manter menos projetos e ser direto demonstra coesão de trabalho e facilidade na escolha de quem está buscando seu portfólio.

Apesar de tudo isto já ter sido comentado na aula, estamos reforçando os conceitos aqui e ainda devemos prestar atenção em alguns fatores importantes.

- Segmento de trabalho;
- Empresas ou clientes que buscamos;
- Atualização.

Esses outros três fatores também influenciam a qualidade do seu portfólio, mas não os inseri nas dicas gerais pois são mais arbitrários.

## Segmento

Entender o segmento em que quer trabalhar facilita muito em deixar claro o objetivo do portfólio. Se você quer ser ilustrador veja tipos de ilustração nas quais você se encaixa e qual segmento tem a necessidade do seu tipo de ilustração. Isto funciona para todos os ramos.

## Empresas

Compreender o mercado facilita muito o momento de traduzir suas capacidades para o portfólio. Se você vai trabalhar com edição de vídeo fica mais fácil entender quais empresas você anseia alcançar, qual o nível de exigência e, claro, qual o estilo desta empresa e quais dos seus trabalhos se encaixa para ganhar destaque nesse contexto.

## Atualização

Não pense no seu portfólio como um material estático, sua mudança, sua atualização e sua segmentação é constante, é muito comum você ter portfólio com um tipo de trabalho em um site e outro tipo em outro site, e a sua atualização se faz constante para mostrar o seu desenvolvimento como profissional, acompanhar tendências do mercado e atividade nas comunidades que se está inserido.

Todas as dicas acima convergem para solidificar o material apresentado e aumentar sua visibilidade para empresas e clientes que o queiram contratar.

Por último e não mais importante, busque referências constantemente. Consuma material referente ao seu objetivo: assim você vai entender cada vez mais como se destacar neste mercado.

Abaixo veremos alguns ótimos exemplos de portfólio:

Não se apeguem a plataforma apresentada. Vamos abordar essas plataformas ao decorrer do curso.

### Site pessoal

[Lucas Perret \(https://lucas-perret.com/\)](https://lucas-perret.com/)

Para um portfólio mais complexo ou um site pessoal, crie uma página sobre você e insira seu currículo e em outra páginas coloque seus projetos. Veja qual vale a pena destacar a depender do que você está procurando.

### Sites gratuitos

[Sua Balac \(https://www.behance.net/suabalac\)](https://www.behance.net/suabalac)

Uma coletânea de projetos com a mesma identidade que traz a cara do artista e que se encaixa no objetivo do profissional, deixa claro o que ele faz e o que busca. As empresas que o contratarem já vai ter, de forma clara, um conhecimento do tipo de resultado esperado.

Agora vamos entender alguns tipos de portfólio para sabermos qual traz o melhor resultado para nossos objetivos.