

Para saber mais: Principais dicas

Dicas gerais para um portfólio

Vimos em aula as principais dicas:

- Defina bem um objetivo;
- Separe os principais/melhores projetos;
- Se apresente com os projetos;
- Mantenha a simplicidade.

Essas dicas têm como o objetivo trazer um guia simples para um portfólio de qualquer segmento, levando em consideração que seu propósito sempre será a apresentação do resultado de todo o seu trabalho, seja ele de estudo ou profissional.

Definir bem um objetivo

Quando você está buscando uma carreira, ou um job em específico, é necessário que você apresente trabalhos que mostram a necessidade que você, como profissional, vai suprir. Entender que você está buscando um trabalho em um estúdio como diagramador faz com que o objetivo do seu portfólio seja claro, assim você vai entender que deve apresentar projetos de diagramação para demonstrar sua capacidade nesta área.

Separar os principais/melhores projetos

Você desenvolve vários projetos ao longo dos seus estudos e carreira. Separar os que mais se destacam facilita a identificação de seu potencial para quem está olhando o seu portfólio, sem que a pessoa se perca com trabalhos que você não tenha tido tempo para finalizar ou que não tenha alcançado um resultado tão significativo.

Se apresentar com os projetos

Você quer que quem vá entrar em contato com você te conheça, e a pessoa que vai te contratar não está esperando apenas um bom trabalho físico, mas também um bom trabalho interpessoal: uma pessoa ou empresa responsável, que saiba se comunicar e se conecte com os ideais dela.

Mantenha a simplicidade

A apresentação de um projeto muito complexo tira o foco de quem está buscando suas referências, por isso, manter menos projetos e ser direto demonstra coesão de trabalho e facilidade na escolha de quem está buscando seu portfólio.

Apesar de tudo isto já ter sido comentado na aula, estamos reforçando os conceitos aqui e ainda devemos prestar atenção em alguns fatores importantes.

- Segmento de trabalho;
- Empresas ou clientes que buscamos;
- Atualização.

Esses outros três fatores também influenciam a qualidade do seu portfólio, mas não os inseri nas dicas gerais pois são mais arbitrários.

Segmento

Entender o segmento em que quer trabalhar facilita muito em deixar claro o objetivo do portfólio. Se você quer ser ilustrador veja tipos de ilustração nas quais você se encaixa e qual segmento tem a necessidade do seu tipo de ilustração. Isto funciona para todos os ramos.

Empresas

Compreender o mercado facilita muito o momento de traduzir suas capacidades para o portfólio. Se você vai trabalhar com edição de vídeo fica mais fácil entender quais empresas você anseia alcançar, qual o nível de exigência e, claro, qual o estilo desta empresa e quais dos seus trabalhos se encaixa para ganhar destaque nesse contexto.

Atualização

Não pense no seu portfólio como um material estático, sua mudança, sua atualização e sua segmentação é constante, é muito comum você ter portfólio com um tipo de trabalho em um site e outro tipo em outro site, e a sua atualização se faz constante para mostrar o seu desenvolvimento como profissional, acompanhar tendências do mercado e atividade nas comunidades que se está inserido.

Todas as dicas acima convergem para solidificar o material apresentado e aumentar sua visibilidade para empresas e clientes que o queiram contratar.

Por último e não mais importante, busque referências constantemente. Consuma material referente ao seu objetivo: assim você vai entender cada vez mais como se destacar neste mercado.

Abaixo veremos alguns ótimos exemplos de portfólio:

Não se apeguem a plataforma apresentada. Vamos abordar essas plataformas ao decorrer do curso.

Site pessoal

[Lucas Perret \(https://lucas-perret.com/\)](https://lucas-perret.com/)

Para um portfólio mais complexo ou um site pessoal, crie uma página sobre você e insira seu currículo e em outra páginas coloque seus projetos. Veja qual vale a pena destacar a depender do que você está procurando.

Sites gratuitos

[Sua Balac \(https://www.behance.net/suabalac\)](https://www.behance.net/suabalac)

Uma coletânea de projetos com a mesma identidade que traz a cara do artista e que se encaixa no objetivo do profissional, deixa claro o que ele faz e o que busca. As empresas que o contratarem já vai ter, de forma clara, um conhecimento do tipo de resultado esperado.

Agora vamos entender alguns tipos de portfólio para sabermos qual traz o melhor resultado para nossos objetivos.