

INTRODUÇÃO

Este manual é diferente. Ele não foi criado para te ensinar design. Ele foi criado para te ensinar a **usar o Visual Prompt Pro como seu designer pessoal de IA**, e extrair o máximo de resultado com o mínimo de esforço.

Se você sabe escrever uma mensagem no WhatsApp, você sabe usar o Visual Prompt Pro. Aqui, você vai ver o que pedir, como pedir, e ideias práticas de como aplicar isso em anúncios, produtos, cursos, negócios e conteúdos visuais em geral.

COMO USAR O VISUAL PROMPT PRO (NA PRÁTICA)

Você pode me dar comandos simples como:

- “Cria um criativo com essa imagem aqui + esse título”
- “Quero uma modelo com essa cara, usando esse look, de costas”
- “Essa arte aqui tá boa, mas dá um TCHAN nela”
- “Faz 3 variações desse criativo em ângulos diferentes”

Não precisa se preocupar com linguagem técnica. Eu faço toda a parte estratégica e visual por trás. Você só precisa **dizer o que quer alcançar**.

SITUAÇÕES REAIS QUE VOCÊ PODE USAR

1. Mandar o link de uma oferta (landing page ou página de vendas)

Exemplo: “Essa é a minha página de vendas: [URL]. Cria 5 criativos estáticos com base nos padrões que mais vendem.”

2. Me mandar uma imagem de referência (Pinterest, Instagram, etc.)

Exemplo: “Quero uma imagem parecida com essa aqui, mas com meu produto e meu texto.”

3. Mandar uma arte sua para dar o famoso TCHAN

Exemplo: “Essa arte aqui tá boa, mas quero deixar com cara de criativo premium.”

4. Criar uma modelo e manter ela em todas as cenas

Exemplo: “Cria uma modelo morena com leggings preta. Depois quero ela sentada, de costas, andando...”

✓ 5. Subir a foto real do produto e pedir para gerar imagens com ele sendo usado

Exemplo: “Esse é meu frasco. Cria uma imagem com ele na mão de uma mulher na frente do espelho.”

✓ 6. Criar tirinhas, ilustrações e cenas cartoonizadas

Exemplo: “Cria uma tirinha estilo Pinterest com 3 quadrinhos sobre autoestima feminina.”

OUTROS USOS INTELIGENTES QUE FUNCIONAM MUITO BEM

-
-
-
- Recriar uma imagem de concorrente, mas com sua identidade visual
-

LISTA DE NICHOS E APLICAÇÕES (COMPLETA)

1. E-commerce

- Mockup de produto (frasco, caixa, roupa...)
- Modelo usando o produto (em fundo real ou clean)
- Cenas com produto em uso (mesa, banheiro, cozinha...)
- Anúncios de lançamento e ofertas relâmpago
- Comparativo de cores e estilos (catálogo visual)

2. Social Media

- Post comemorativo (Natal, Dia das Mães, Halloween...)
- Imagem para frase de impacto ou motivacional
- Template de carrossel com imagem de capa forte
- Post com dados ou estatísticas visuais
- Desafio semanal com layout padronizado

3. Info Produto (Cursos, Mentorias, E-books)

- Criativos estáticos para tráfego frio
- Anúncios para remarketing (testemunhos visuais, transformação)
- Simulação de “antes e depois” com metáforas visuais
- Capas de e-book ou mini curso gratuito

- Imagens que mostram valor, comunidade ou autoridade
Recriar uma imagem de concorrente, mas com sua identidade visual

4. Produtores de Conteúdo

- Tirinhas ilustradas para viralizar
- Capas de vídeo, reels ou shorts
- Memes com estilo próprio
- Personagem recorrente em cartoon ou realista
- Ilustrações para blog e thumbnail de YouTube

5. Negócios Locais e Serviços

- Salão de beleza, clínica, dentista, nutrição, etc
- Imagem institucional com ambiente e profissional
- Vitrine virtual com destaque visual do serviço
- Antes e depois com ambientação sutil

6. Marcas Autorais / Moda / Fitness

- Modelos com peças da marca (em fundo de estúdio ou na rua)
- Editorial com clima de coleção (verão, inverno, praia...)
- Variações do mesmo look (frente, costas, lateral)
- Mockups para lançamento sem precisar costurar

7. Profissionais Autônomos / Marca Pessoal

- Imagens para perfil de Instagram, site, portfólio
- Cenários como home office, consultório, palco, live...
- Post com frase, autoridade ou posicionamento forte

8. Educação e Infoprodutos Visuais

- Cards explicativos estilo didático
- Cenas ilustradas com personagens (ex: curso infantil)
- Gráficos visuais (ex: funil, jornada, pirâmide)
- Infográficos ilustrados e diagramados

9. Startups e SaaS

- Visual de produto digital (dashboard, app, site)
- Usuário usando a interface (simulado)
- Estilo tech futurista ou minimalista clean
- Campanhas de lançamento com lifestyle digital

10. Conteúdos de Alta Performance (para Ads)

- Headline impactante + imagem forte
- Teste A/B com variações da mesma ideia

- Estilo “antes vs depois”
 - Visual com foco em conversão, clareza e contraste
-

NÃO PRECISA SABER:

✗ Como escrever prompt técnico ✗ Como descrever sombra, luz, ângulo ou lente ✗
Como posicionar texto ✗ Como aplicar regra dos terços ✗ Como criar harmonia de cores

✓ Eu cuido disso tudo para você.

Você só precisa saber o que quer comunicar. Me diga o que quer transmitir e eu entrego a imagem ideal para isso.

EXEMPLOS PRONTOS DE COMANDO QUE FUNCIONAM:

“Cria uma imagem com uma mulher loira sorrindo, tomando café e lendo um e-book sobre marketing.”

“Essa aqui é minha arte. Quero manter a headline e o CTA, mas deixar ela com mais cara de anúncio.”

“Cria uma modelo com esse visual aqui (foto anexada), depois faz ela em 3 poses diferentes com a mesma roupa.”

“Gera uma imagem pra story com essa frase: ‘Você não precisa ser perfeita. Só precisa começar.’”

“Esse é o mockup do meu frasco. Cria uma cena com ele na pia de um banheiro, bem iluminado.”

COMO VOCÊ EVOLUI NO USO DO VISUAL PROMPT PRO

1. **Comece pedindo uma imagem básica que você precisa hoje**
2. **Depois peça variações, ajustes e melhorias com base nessa imagem**
3. **Explore combinações (ex: mesma modelo + novo fundo + nova emoção)**
4. **Teste aplicar frases, CTA, formatos diferentes (story, feed, site)**
5. **Me envie seus anúncios prontos para eu sugerir melhorias**

Quanto mais você usa, mais natural fica. E eu vou aprendendo com você.

CreativeLab.IA – Seu estúdio visual com inteligência, estratégia e zero complicação.

Acesse o Agente Aqui: VisualPrompt Pro™ : [CLIQUE AQUI](#)

Agente Criador de Copys : [CLIQUE AQUI](#)

