

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



SUMÁRIO



- 1. Gestão de comunidades**
- 2. Criando um grupo no Facebook**
- 3. Postando em grupos no Facebook**
- 4. Análises e insights via comunidade**



Gestão de comunidades

OBJETIVO



“

**Essa aula tem o objetivo de
mostrar o que é qual é o papel da
gestão de comunidades**

O QUE É?



Conjunto de pessoas com características em comum, que compartilha vivências e se move em torno de um mesmo propósito. Algo **Coletivo!** Um grupo pode ou não ser uma comunidade, tudo depende da forma com que os membros se identificam e interagem entre si.

O QUE É?



Objetivos

Crenças



Vivências

Semelhanças

E, quando falamos em grupo, atualmente um dos canais mais fortes é o facebook!

O QUE É?



Grupos

social media

Filtros

Tudo

Grupos

Cidade

Grupos públicos



Meus grupos



Publicações de grupos



Vagas de Social Media

Grupo Privado · 9,2 mil membros

Grupo com a finalidade de anunciar VAGAS de emprego na área de Mídias So...
Membro desde janeiro de 2020



Escola Social Media

Grupo Privado · 39 mil membros

Um escola em formato de grupo no facebook voltada para quem é Social Me...
1 publicação não lida



Social Media Marketing

Grupo Público · 44 mil membros

A safe space to share ideas, tips and ask Social Media Marketing related quest...
1,4 mil publicações por semana



Profissionais de Social Media & Digital Marketing Brasil

Grupo Público · 4,7 mil membros

PARA PROFISSIONAIS DE SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING Este grupo é...
30 publicações por semana



Mas qual a importância e porque criar uma comunidade?

SOCIAL MEDIA X COMUNIDADE



- **Social Media** - responsável pela comunicação da empresa com os indivíduos
- **Gestor de comunidade (Community Manager)** - foco em estimular e mediar a comunicação entre os participantes da comunidade.

Ou seja, o sucesso do Social Media é medido pelo engajamento dos seguidores com a marca, enquanto o do CM é medido pelas interações dos seguidores entre si.

E uma pessoa que é CM também é um profissional de mídias sociais. Só que ele vai além do básico para entender e agir diretamente nas páginas oficiais da empresa

IMPORTÂNCIA



- Promover a interação entre marca e membros;
- Estimular debates sobre assuntos específicos;
- Transformar clientes em fãs;
- Servir como suporte para seus produtos/serviços;
- Oferecer informações, como lançamento de um produto;
- Transmitir Lives exclusivas;
- Encontrar possíveis parceiros e fornecedores;
- Descobrir detalhes e opiniões de quem utiliza o produto/serviço;

ATENÇÃO



O ideal é que você não utilize o Grupo da sua marca para **vender**. Deixe essa função exclusivamente para a Página. Essa ferramenta é mais utilizada para **estabelecer diálogos e conexões** – que é o principal propósito dela! Trazendo então importantes informações para melhorias e novas estratégias;

EXEMPLO



 Khan Academy

Um grupo de apoio e discussão da Khan com educadores e educadoras



[Editar](#)

Khan para professores

■ Grupo Privado · 1,1 mil membros

[+ Entrou](#) [+ Convidar](#)

EXEMPLO



Khan Academy Brasil

Administrador · 23 de junho ·

A pandemia pegou a todos de surpresa! Sabemos que não tem sido fácil e por isso separamos algumas dicas:

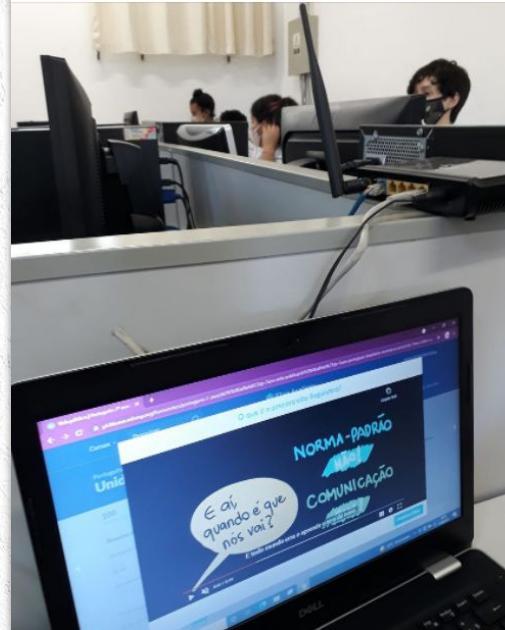
- Atividades práticas para os alunos realizarem em casa: recortes, pinturas, colagens, dinâmicas com a família, dinâmicas relacionadas com a rotina, etc.
- Ouça os alunos e integre os interesses deles ao currículo! Aplicar isso garantirá mais participação.... Ver mais



Marilene Rezende Rezende

23 de agosto às 08:38 ·

Usando o Khan Academy, em sala de aula -SéTIMOS anos - Variação linguística -Língua Portuguesa do Brasil.



EXEMPLO



- Promover a interação entre os membros;
- Estimular debates sobre assuntos específicos;
- Servir como suporte para seus produtos/serviços;
- Oferecer informações, como lançamento de próximos cursos;
- Transmitir Lives exclusivas;
- Encontrar possíveis parceiros/freelancers;
- Descobrir detalhes e opiniões de quem utiliza o produto/serviço;



COMUNIDADE BE PRO

Grupo Privado · 3,1 mil membros

[Participar do grupo](#)

Sobre Discussão

...

Sobre este grupo

Grupo oficial da Comunidade BE PRO idealizada por Rafael Ferreira. A solução completa de aprendizado sobre fotografia, edição de imagens, empre... [Ver mais](#)

Privado

Somente membros podem ver quem está no grupo e o que publicam.

Visível

Qualquer pessoa pode encontrar o grupo.

Aprendizado social

Histórico

Grupo criado em 11 de março de 2021 [Ver mais](#)

PARA COMEÇAR



- Entenda e relate possibilidades de comunidades que realmente façam sentido para seu cliente/público alvo. Quem você quer reunir? Quais os objetivos e possibilidades?;
- Crie links que direcionem clientes em potencial para o seu site, anunciando produtos ou conteúdos interessantes, e monitore esse tráfego;
- Evite começar conversas que não terão fim (exemplo: mensagens de haters);
- Foque na personalidade da marca, mas não tenha medo de moldar o seu estilo e o tom dependendo do canal, pessoa ou tipo de interação;
- Incentive os clientes satisfeitos a compartilharem imagens do seu produto/depoimentos do uso do serviço;
- Seja proativo e envolva-se com a sua comunidade;
- E se você quer se aprofundar ainda mais em outras formas de criar comunidades...

PARA APROFUNDAR



CURSO ONLINE DE

Community Management

Aprenda a criar e manter comunidades engajadas em torno de uma marca. Você ampliará sua audiência, construirá com ela sua reputação e uma comunicação eficiente. Especialize-se para aumentar sua renda e suas oportunidades de carreira.

[INSCREVA-SE](#)



As comunidades são a chave para empresas criarem conexões e interações positivas com seus membros. Neste contexto, o Community Manager (CM) torna-se o embaixador da marca, monitorando tendências, gerenciando crises e alinhando estratégias.



Criando um grupo no Facebook

DETALHES



- Suporte FB <https://business.facebook.com/business/help/support>



Postando em grupos no Facebook



**Análises e
insights via
comunidade**