

Fotos publicitárias

Em nossa abordagem estamos aprendendo a realizar edições mais avançadas, mas é importante dar atenção ao material bruto.

O ato de fotografar também é determinante para que você alcance um bom enquadramento para trabalhar posteriormente. Aprender técnicas de edição sem aprender técnicas de fotografia é desperdiçar sua capacidade de criar ótimas peças.

A fotografia publicitária tem como objetivo criar a composição certa para uma campanha, seja ela de venda, de conscientização, divulgação ou qualquer outro tipo, tanto de produtos quanto de pessoas.

Para conseguir um bom resultado na fotografia você deve pensar em:

- Cenário;
- Clima;
- Personagens e objetos de foco;
- Iluminação;
- Produção;

Tendo essas características em mente, você já consegue ter um olhar mais crítico para as fotos que edita e produz.

Dicas:

- Saiba a finalidade da sua foto (conscientização, divulgação, venda, etc.)
- Entenda que é seu público-alvo, ou seja, quem vai receber aquela informação e o que atinge o atinge (cores, formas, ambientes, vestimentas).
- Pergunte-se: o que vai ser necessário na pós-produção da foto: inserir um novo elemento?; criar uma iluminação diferente da que você conseguiu trabalhar?

A fotografia publicitária pertence à um universo muito amplo e demanda bastante dedicação em treinos e estudos para seu aperfeiçoamento.

Leia [este artigo \(https://fotografiamais.com.br/fotografia-publicitaria/\)](https://fotografiamais.com.br/fotografia-publicitaria/), é um bom material que trata deste segmento tão interessante.