

REDES SOCIAIS

ASPECTOS GERAIS

- = Estruturas sociais conectadas por uma ou mais relações
 (Organizações e pessoas) (Compartilham valores e objetivos comuns)
- Úteis para engajar o público
 - + divulgar {
 - Conhecimento
 - Informações
 - Dados
- São cada vez mais usadas pelas organizações para divulgar suas ações
 (empresas e setor público)
- Avatar = Figura digital que representa o usuário

REDES CORPORATIVAS

- = Rede social privada que reúne:
 - Colaboradores
 - Fornecedores
 - Clientes
 - Parceiros
 de uma empresa
- **Objetivo:** Melhorar a comunicação entre os membros
- Focada em produtividade
- Normalmente disponibiliza os principais recursos das redes sociais tradicionais
- Ex.: Yammer

PRINCIPAIS EXEMPLOS

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Youtube
- Whatsapp
- LinkedIn
- Ask.Fm
- Snapchat
- Flickr
- Telegram
- Foursquare
- Tumblr
- Google +
- Pinterest