

3- Aproxime-se das pessoas

Transcrição

[00:00] Hoje em dia é muito comum nós ouvimos e também falarmos que não temos muito tempo para fazer várias coisas. Com isso, nós também perdemos muitas oportunidades de ajudar as pessoas que estão próximas de nós e eu estou dando um exemplo bem simples, como segurar as sacolas de alguém que está no elevador que você vê que está cheia de coisas e não está dando conta. Por quê? Porque nós temos que ir logo embora, porque eu tenho horário, tenho que chegar a tempo e assim por diante.

[00:27] Então, muitas vezes nós saímos também muito cedo da nossa casa e voltamos muito tarde, seja por questão de trabalho ou de estudo. E, às vezes, acontece de nós nem conhecermos os nossos vizinhos, porque não temos muito convívio com eles. Então, isso acaba minando a questão de nós ajudarmos as outras pessoas. Mas, nas redes sociais conseguiram nos aproximar de outras pessoas que podem estar distantes geograficamente.

[00:57] Então, a partir do momento que eu compartilho alguma coisa, lembrando do conceito do valor prático, eu posso me aproximar dessas pessoas. Lembra também que falamos sobre a cola social? Ou seja, eu compartilho coisas que fortalecem os laços que eu tenho com aquelas pessoas que têm também interesses semelhantes ao meu. Então, por exemplo, eu compartilho alguma dica, alguma coisa superlegal que eu vi, como fazer um prato saudável em cinco minutos, por exemplo, com uma amiga minha que mora na Irlanda.

[01:29] Em outro país, em outro continente, mas graças à internet nós temos essa forma de nos relacionarmos. E também pense na seguinte situação: há uns anos atrás, quando um filho, por exemplo, ia fazer um intercâmbio em outro país, conhecer uma outra cultura, os pais ou se comunicavam via cartas ou por telefone. Com o passar do tempo e o avanço tecnológico, isso foi melhorando. As pessoas começaram a ter acesso à webcam, seja através do celular, seja através do computador, e isso facilitou a comunicação entre as pessoas.

[02:06] Hoje em dia é muito comum as pessoas se falarem também pela webcam, até mesmo do celular, e isso faz com que nós nos unamos a pessoas que gostamos e que queremos, de alguma maneira, ajudar. Então, quando compartilhamos algo que pode ajudar as pessoas, nós estamos fortalecendo aquele laço da cola social, onde nós revalidamos as nossas intenções e os nossos pontos de vista que podem ser semelhantes.

[02:34] E começamos a criar conexões reais. Nesse caso, nós conseguimos fazer dois paralelos entre a moeda social e o valor prático. Lembrando que a moeda social está relacionada com aquilo que eu compartilho e qual é a impressão que as pessoas vão ter a partir daquilo que eu compartilhei.

[02:52] Então, por exemplo, se eu falo alguma coisa relacionada: "olha, estou assistindo no camarote um jogo de beisebol nos Estados Unidos", as pessoas podem falar: "nossa, a Priscila viajou, que legal. Como será que é essa experiência de assistir um jogo assim?"

[03:08] Isso acaba despertando uma certa curiosidade nas pessoas e elas começam a prestar mais atenção no que nós estamos fazendo. E em paralelo, o valor prático está relacionado com o quê? Você se lembra? Com a economia de tempo e dinheiro. E nós começamos a ver como as duas coisas podem andar muito bem juntas. Um exemplo: uma vez, há uns anos atrás, deixa eu acessar um site, eu criei um e-book, aquele material digital, sobre o Twitter.

[03:37] Então tem o título: O Guia Básico do Twitter. Eu vou expandir a página para nós vermos. O conteúdo em si ficou interessante. Eu compartilhei com alguns amigos para pegar a opinião deles e o feedback que eu recebi foi o seguinte: "Priscila, o conteúdo está interessante, está prático, mas repara que parece que os pixels estão estourados, visualmente falando, não ficou bom, deu um aspecto de amadorismo."

[04:13] E eu fiquei um pouco chateada, porque eu realmente não dominava, e ainda não domino, o Corel Draw e essas coisas e falei: "puxa, eu vou perder uma oportunidade de compartilhar alguma coisa que eu acho interessante com as pessoas por causa do layout?"

[04:27] Faz um certo sentido. As pessoas muitas vezes estão interessadas no conteúdo em si, porque para elas é importante, mas nós não podemos esquecer também da questão visual. Fiquei com aquilo na cabeça e falei: "não, tem que ter outra alternativa." E eu conheci algumas ferramentas, como, por exemplo, o canva.com, que nós já utilizamos no curso de marketing de conteúdo e em outras oportunidades também, em que nós podemos criar desde imagens inspiradoras a e-books, infográficos, currículos, enfim, várias coisas.

[04:59] E também eu conheci o app.trakto.io, que também é uma ferramenta onde podemos fazer diversos materiais. Você pode experimentar por um período gratuitamente e depois se você quiser continuar utilizando a ferramenta, tem que fazer uma alteração de plano. Mas, o que eu quero dizer é que o resultado fica bem diferente. Lembra do Word que eu mostrei para vocês? Passou um tempo e eu entendi a importância de ter um conteúdo alinhado a um visual interessante.

[05:37] E eu fiz um material que eu vou compartilhar com vocês, que está disponível no meu blog, para vocês verem a diferença. Lembrando que se você já utiliza o Corel, o Photoshop, fica a seu critério escolher a ferramenta que você quer usar, mas se você tem essa dificuldade que eu tenho, fica aqui uma sugestão. Então, eu criei um artigo e deixei um link disponível para as pessoas acessarem.

[06:05] Então, a pessoa pode fazer o download a partir dessa publicação que eu fiz no meu Dropbox. Então olha a diferença. Pela capa nós já vemos que está diferente. Deixa eu diminuir um pouco para ficar mais fácil de visualizarmos. Olha a diferença. Claro, isso dá para ser melhorado, mas, levando-se em consideração as minhas limitações técnicas, eu fico bem mais satisfeita de ver aquele material em comparação a esse.

[06:39] Mas, esse processo é natural. Quando nós começamos, achamos que fizemos a melhor coisa e muitas vezes é o melhor que nós podíamos ter feito, mas com o tempo você vai percebendo que tem muita coisa que pode ser melhorada. Mas perceberam o paralelo dessas coisas? Ficou bem diferente.

[06:58] E a ideia é justamente essa: a partir do momento que eu entendo a importância do valor prático, eu posso criar um conteúdo para fugirmos um pouco da regra de que tem que ser só vídeo. Não, a viralidade pode ter vários formatos, inclusive através do conteúdo de texto.

[07:15] E a partir do momento que você cria um layout legal, tem um conteúdo que pode ajudar as pessoas, crie este conteúdo e compartilhe com o seu público. Ele pode compartilhar com outros, com outros e nós vamos ver mais uma vez a viralidade presente na nossa estratégia e só temos a ganhar.