



CURSO SUBIDO DE TRÁFEGO

Replicando anúncios de search, vídeo e display

Google Ads Editor



[@sobralpedro_](https://www.instagram.com/sobralpedro_)



[pedrosobral.com.br](https://www.pedrosobral.com.br)

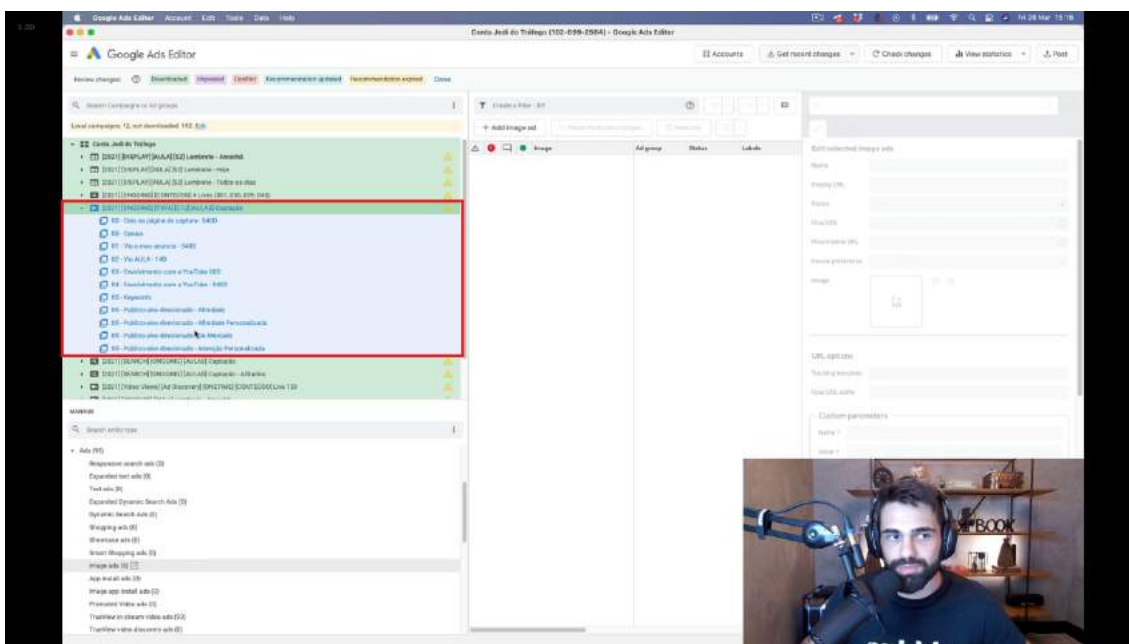
Replicando anúncios de search, video e display

Google Ads Editor

▶ 1 - Introdução (0'01'')

Nessa aula a gente vai tratar sobre replicar campanhas em outras redes. Replicar campanhas em outra rede é pegar uma campanha de um tipo x que já existe e transformar ela em uma campanha de um tipo y, por exemplo, pegar uma campanha de vídeo e transformar em uma campanha de display.

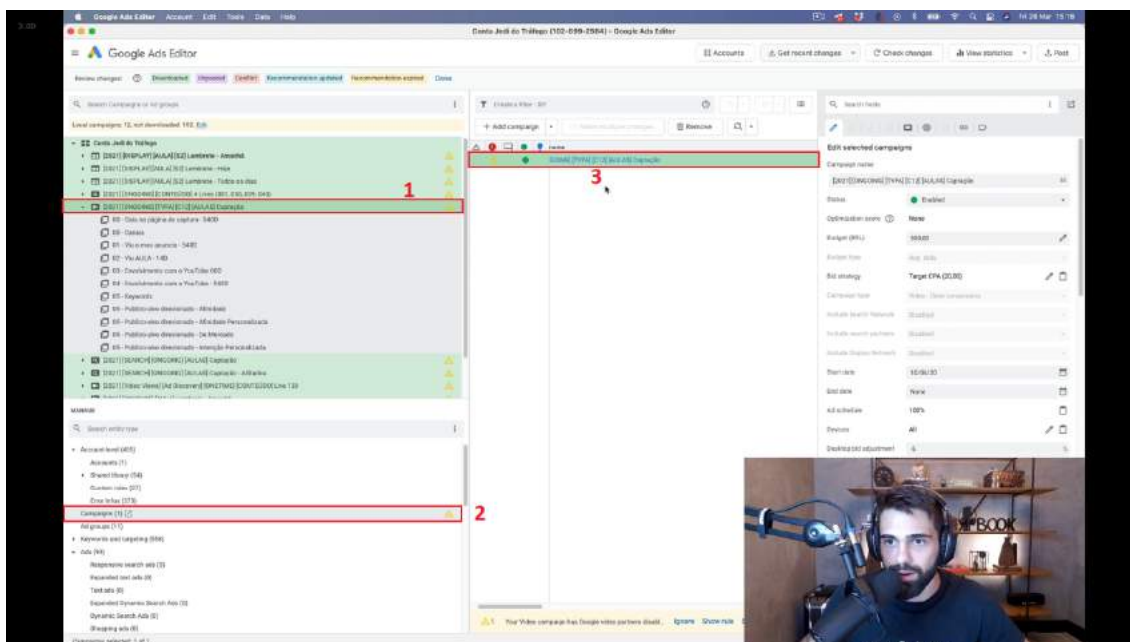
Para ser mais exato nesse meu exemplo. Vamos dizer que eu tenha uma estrutura de campanha de vídeo como a dessa campanha de conversão aqui



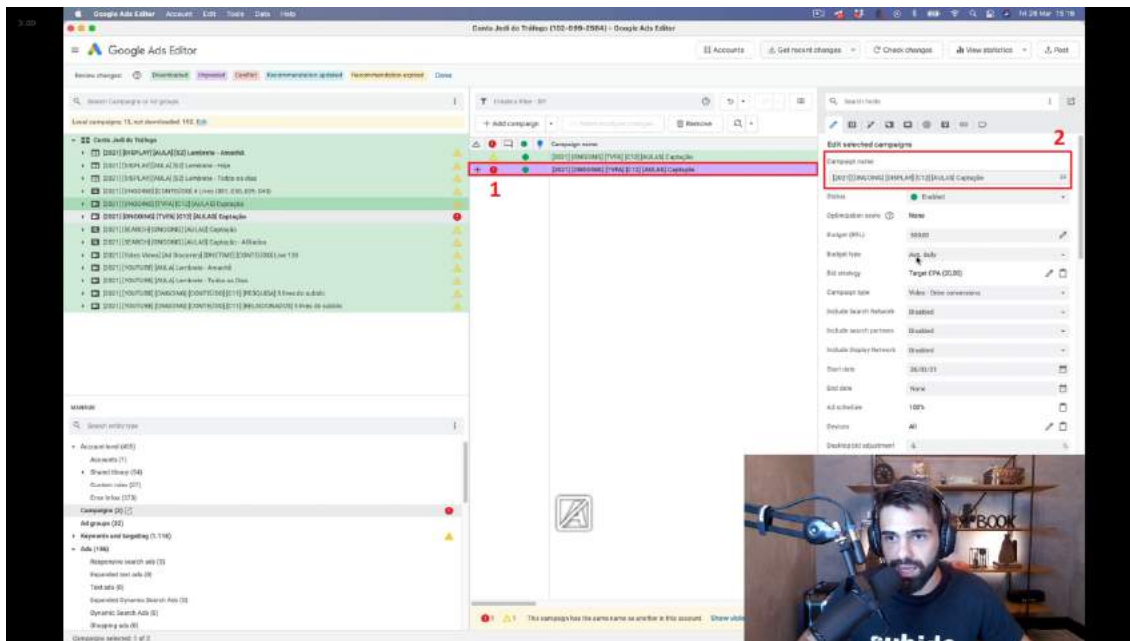
E eu quero fazer uma campanha de display com exatamente essa mesma estrutura. Dentro do Google Ads a gente não consegue dar ctrl+c e ctrl+v em uma campanha de vídeo e transformar ela em display, mas aqui no Google Ads Editor isso é possível e eu vou te mostrar como isso pode ser feito.

► 2 - Duplicando uma campanha existente e transformando em uma nova campanha - Campanha de Vídeo para uma campanha de Display (01'11") (01'11")

Para começar o processo, **vou pegar essa campanha de vídeo e selecionar ela no menu de seleção (1)**. Com ela selecionada, vou no menu de ramificação e **seleciono a categoria campanhas (2)**. Agora que eu estou dentro da categoria campanhas, **seleciono a campanha e dar um ctrl+c para copiá-la (3)**

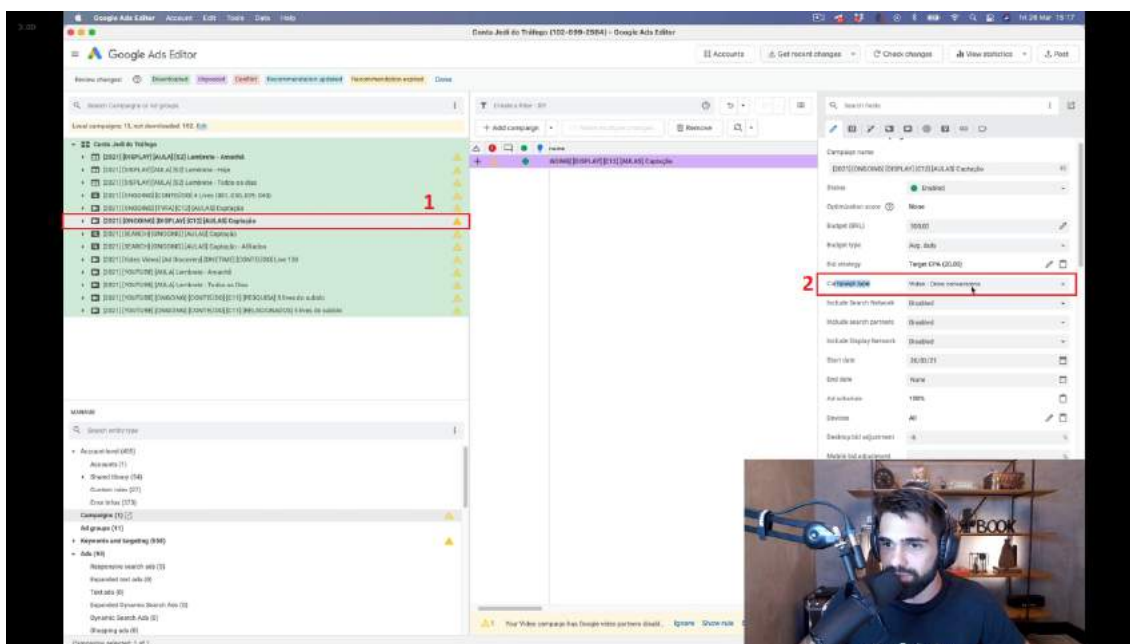


Com a minha campanha copiada, eu vou **colar essa cópia usando o ctrl+v (1)** e vou **editar o nome para colocar a tag [Display] (2)** porque esse vai ser o objetivo dessa nova campanha que eu estou criando a partir da minha campanha original.



Agora que eu mudei o nome, eu vou precisar fazer algumas configurações nessa campanha. Antes de começar a fazer essas configurações, vou **selecionar apenas essa nova campanha no menu de seleção (1)** e quando estiver vendo apenas ela, eu já posso começar a fazer as edições.

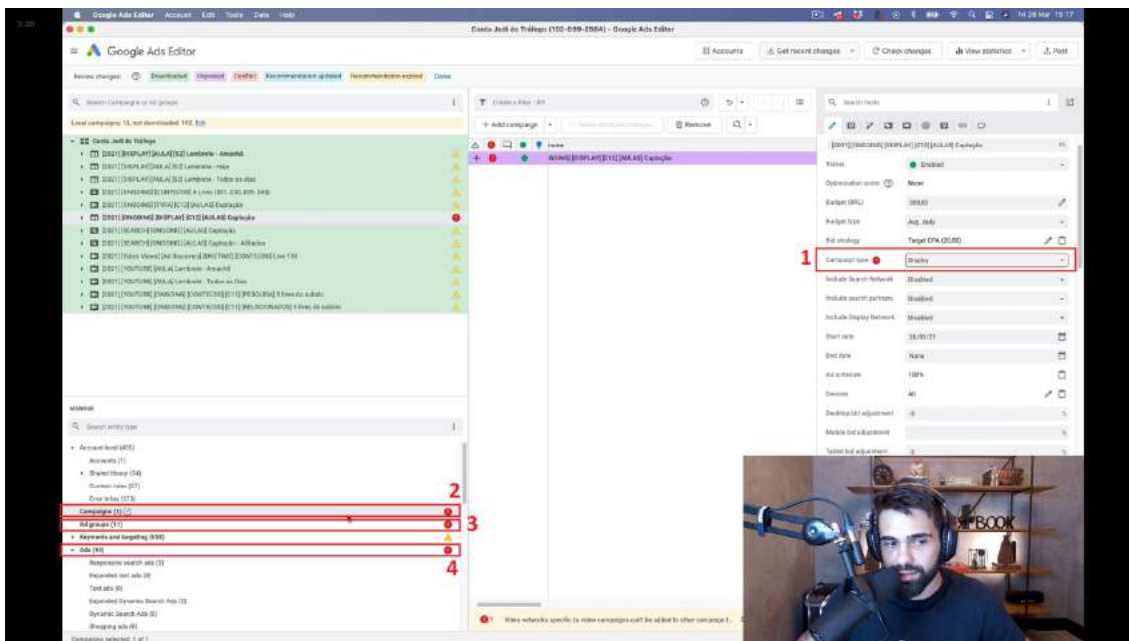
A primeira edição que eu preciso fazer é mudar o tipo da campanha. Como essa campanha foi feita copiando uma campanha de true view for action, **o tipo de campanha que consta aqui é Vídeo - Drive Conversion (2)**



Então como a minha intenção aqui é criar uma campanha de Display, eu **vou mudar o Tipo da campanha para Display (1)**.

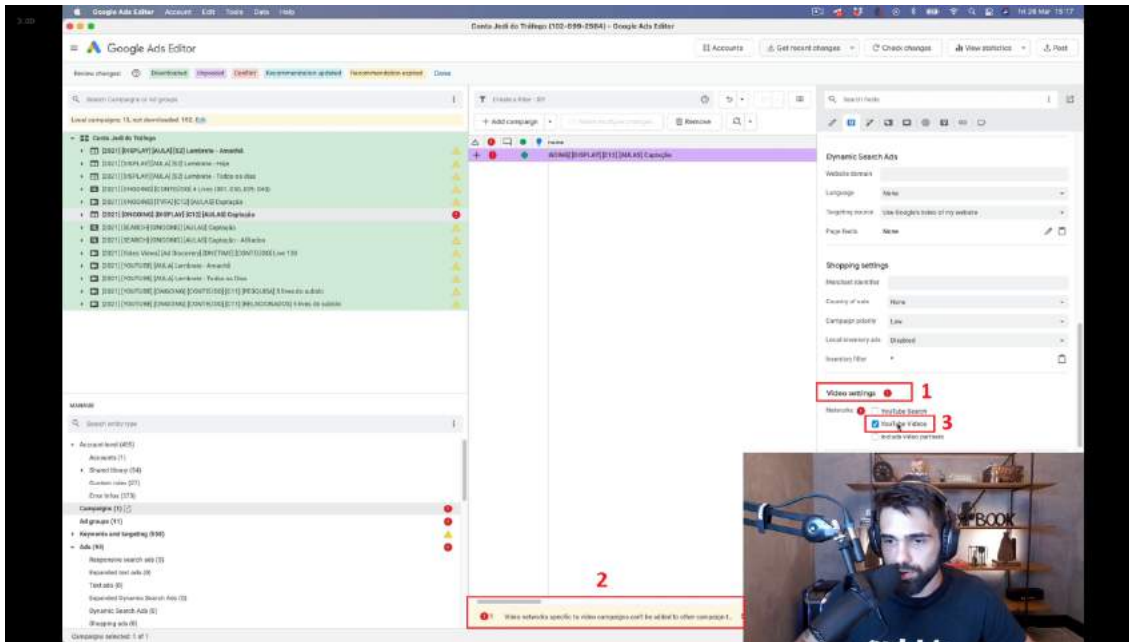
Quando eu mudar o tipo da campanha para display eu vou perceber que aparecem vários erros. Eu vou ter erros:

- Erro na campanha (2)
- Erro no grupo de anúncio (3)
- Erro nos anúncios (4)

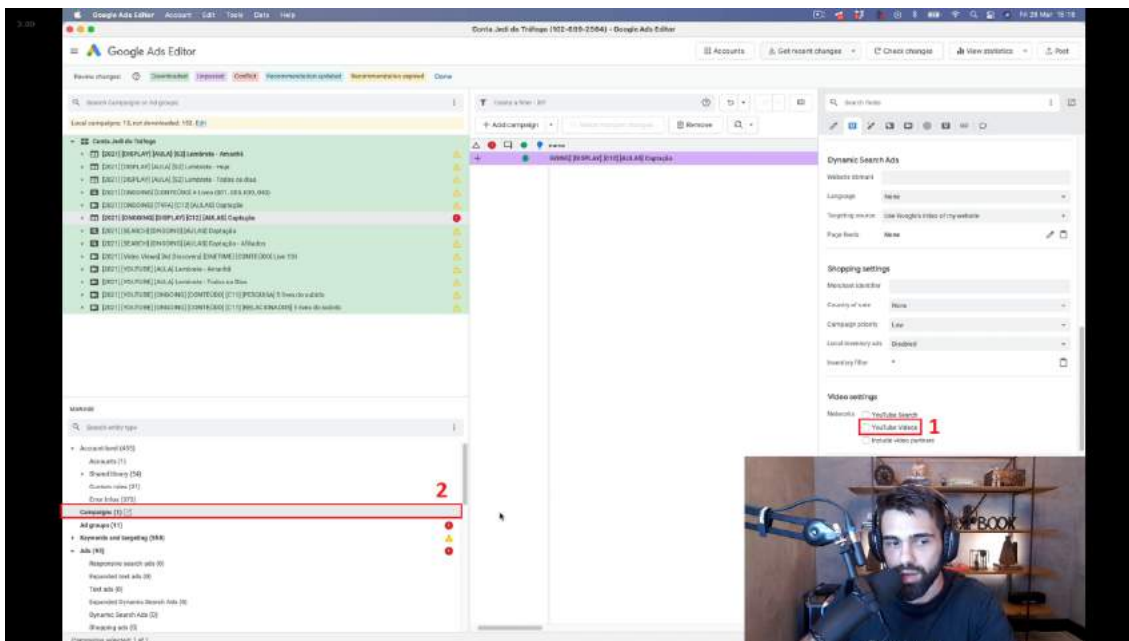


Qual é o erro da campanha? Se eu rolar as configurações da campanha para mais abaixo, eu vou **ver que o erro está em Video Settings (1)** e o Google Ads Editor vai me **informar na parte inferior central da tela qual é o erro (2)**.

O erro aqui é causado porque a rede de vídeo está selecionada e a rede de vídeo só é utilizável para campanhas de vídeo. Como eu mudei a campanha para Display, eu **não posso selecionar o YouTube Vídeos (3)**



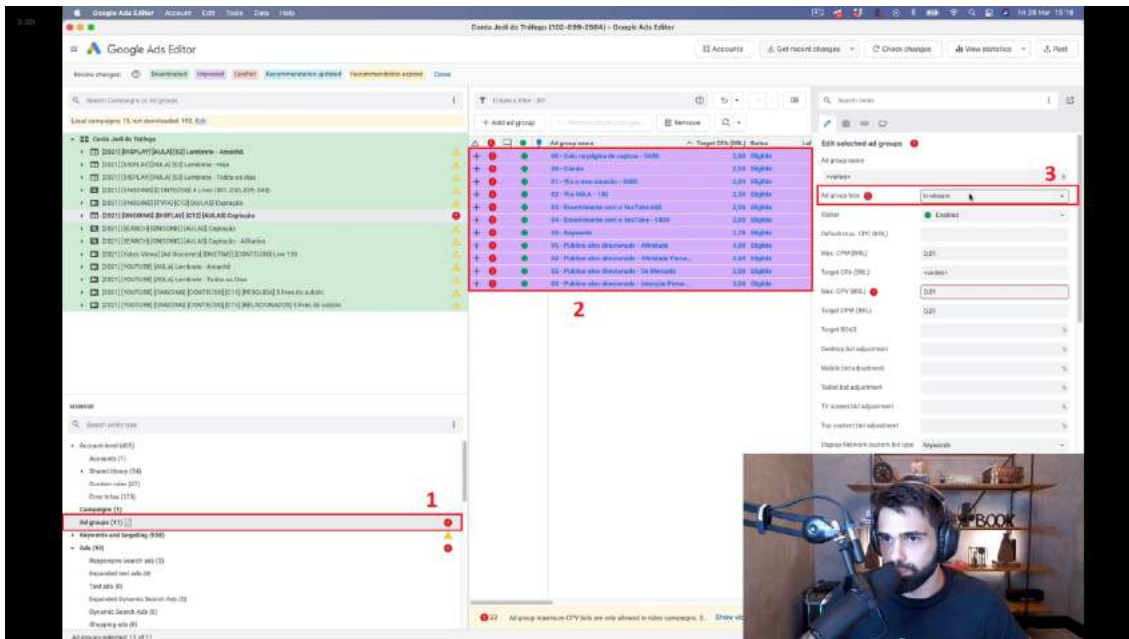
Então quando eu **desmarco a opção YouTube Vídeos(1)**, o **aviso de erro que antes estava aparecendo na ramificação campanha vai desaparecer (2)**.



Agora eu **vou corrigir os erros dos grupos de anúncios (1)**. Aqui dentro dos grupos de anúncios eu **vou selecionar todos eles ao mesmo tempo apertando o comando ctrl+A (2)**.

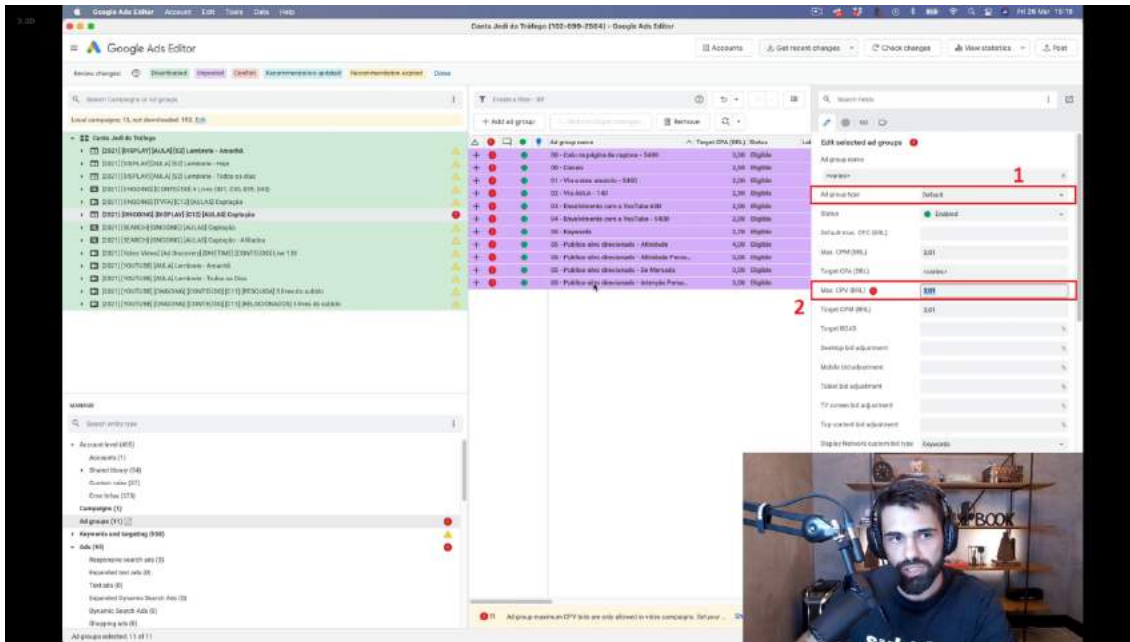
Com eles selecionados, vou começar a resolver os erros que estão em todos esses grupos. **O primeiro erro é no Tipo do grupo de anúncio (3)**. O grupo de anúncio possui um tipo e aqui está

selecionado o In-Stream, porém como eu mudei essa campanha para display, ele não pode ser In-Stream

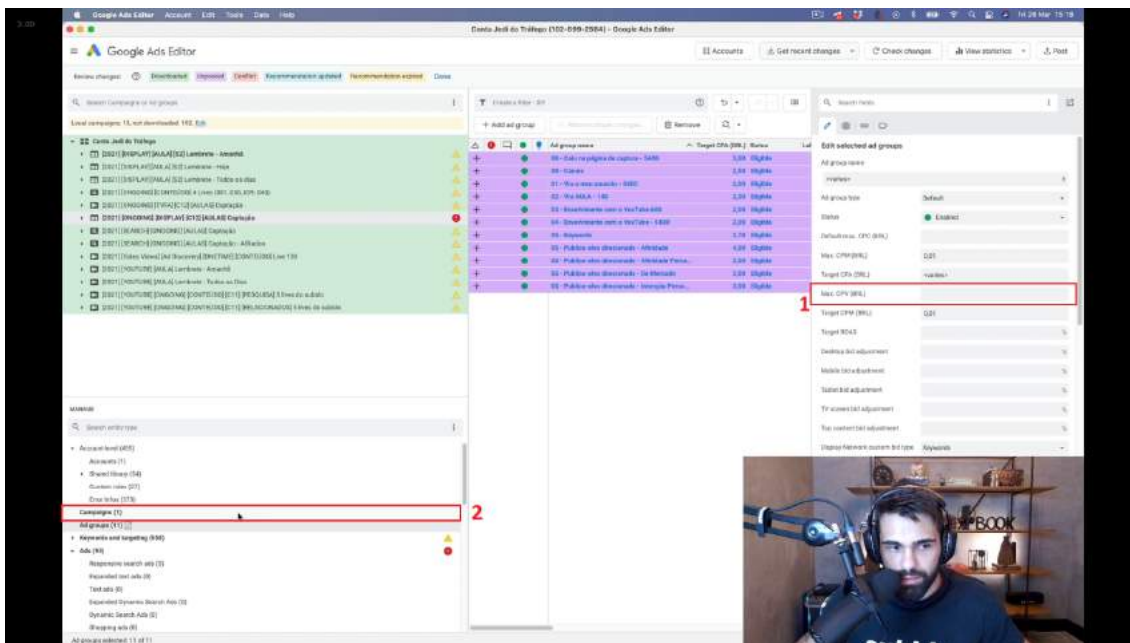


Para corrigir o erro, eu preciso selecionar o tipo de grupo de anúncios compatível com o tipo da campanha de display. Então **o tipo de grupo de anúncios para campanhas de Display vai ser o default (1)**. Deveria ser display e eu não sei por que não é.

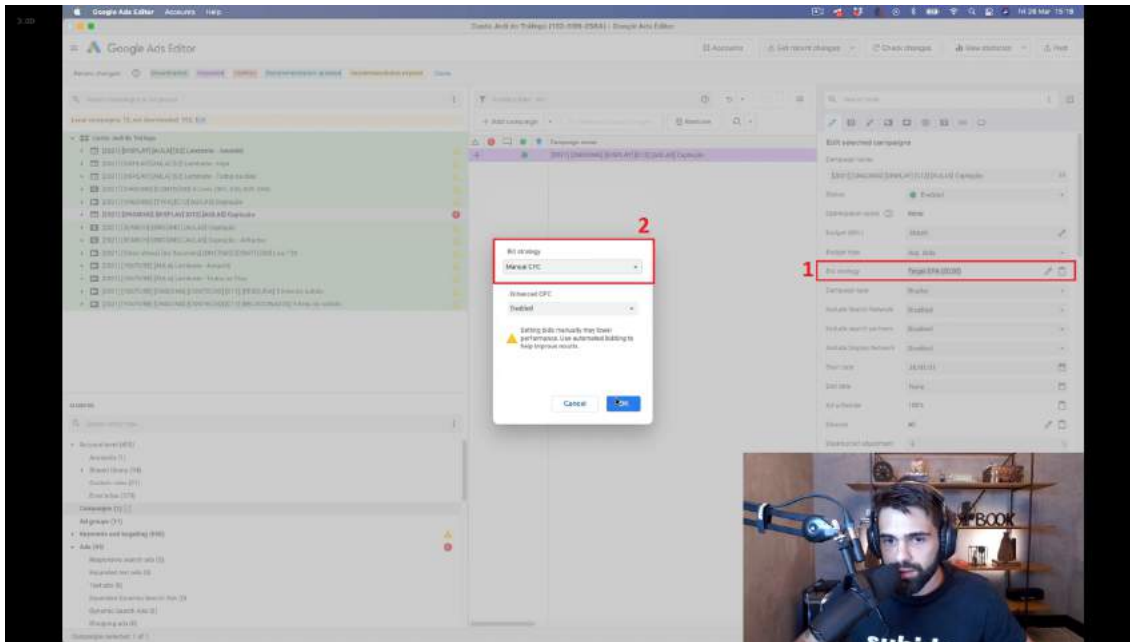
Mais abaixo eu tenho outro erro que é no Max. CPV (2). Esse erro acontece porque em campanhas de display não pode ter lance de CPV.



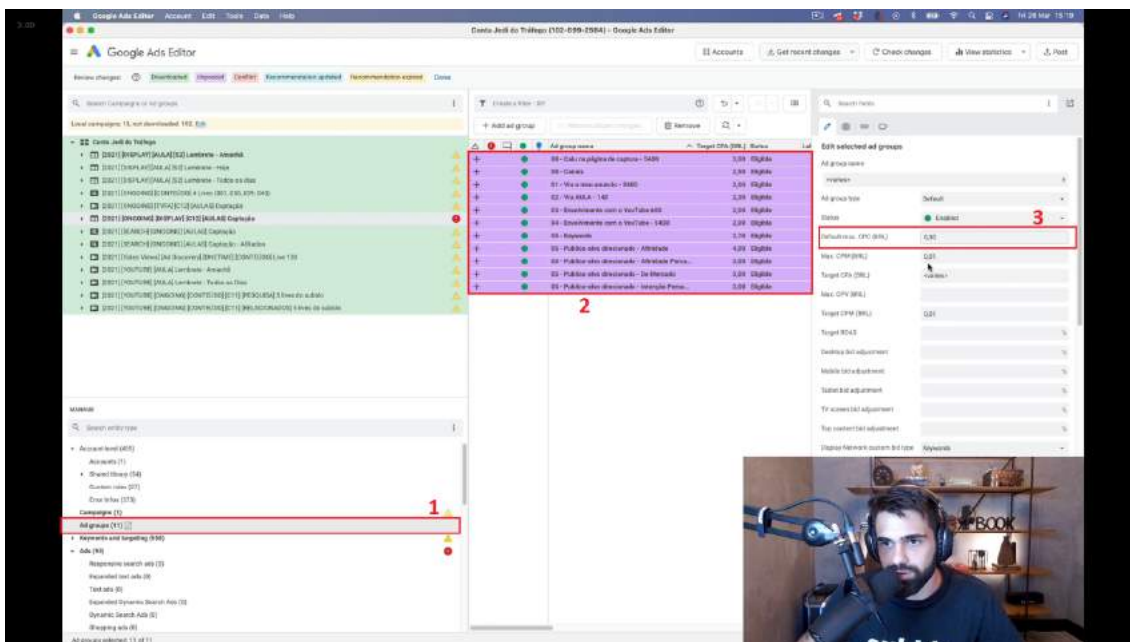
Então eu **apago o lance de CPV (1)**. Agora outro detalhe importante: **voltando na minha campanha (2)**



Eu vou ver que a **estratégia de lance está como Target CPA (1)**. Mas como se trata de uma campanha de Display, **vou usar a estratégia de lance Manual CPC (2)**



Feita essa alteração, **volto para os meus grupos de anúncios (1)**. Uma vez dentro dos grupos de anúncios, **seleciono todos eles novamente (2)** e vou **definir um CPC para esses grupos de anúncios. Eu vou definir como R\$ 0,30. (3)**



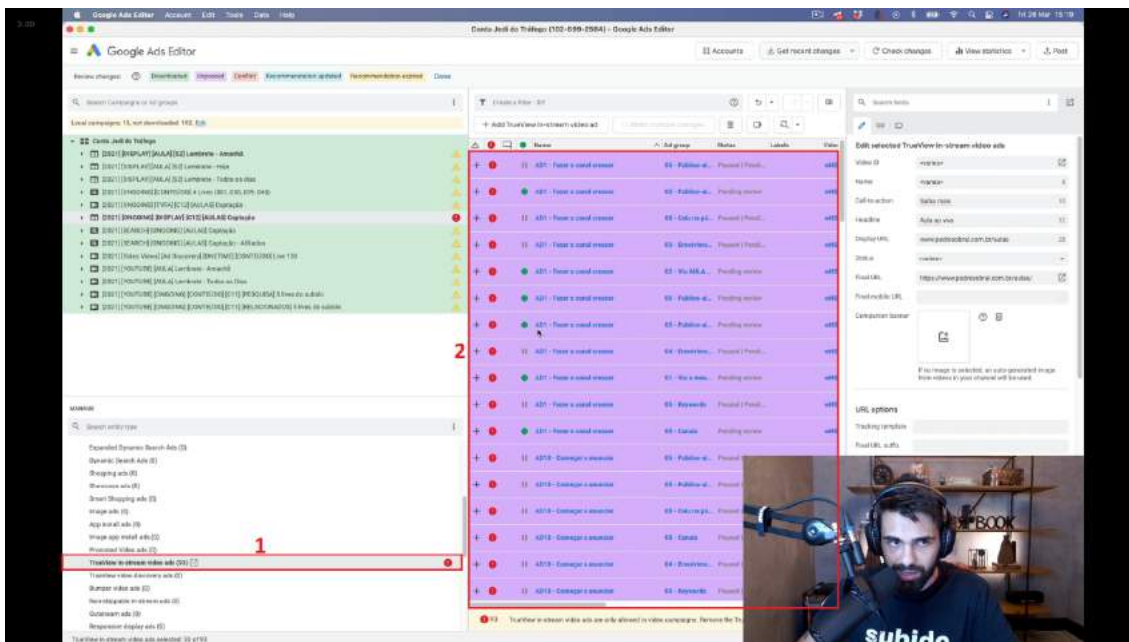
Então quais são as coisas que você precisa ajustar quando duplica uma campanha e muda o tipo dela:

- Tipo de campanha

- Tipo de grupo de anúncio
- Estratégia de lance
- Qual é o valor do lance

E caso você esteja mudando de uma campanha de vídeo para uma campanha de display, você vai ter aquele erro do Video Settings onde você tem que desmarcar a opção de anunciar na rede de vídeos, pois isso é incompatível com uma campanha de display.

Tendo feito isso, só nos **resta corrigir o erro dos anúncios, pois você não pode ter anúncios TrueView in-stream (1)** em uma campanha de display. **Então eu tenho que selecionar todos e apagá-los (2).**

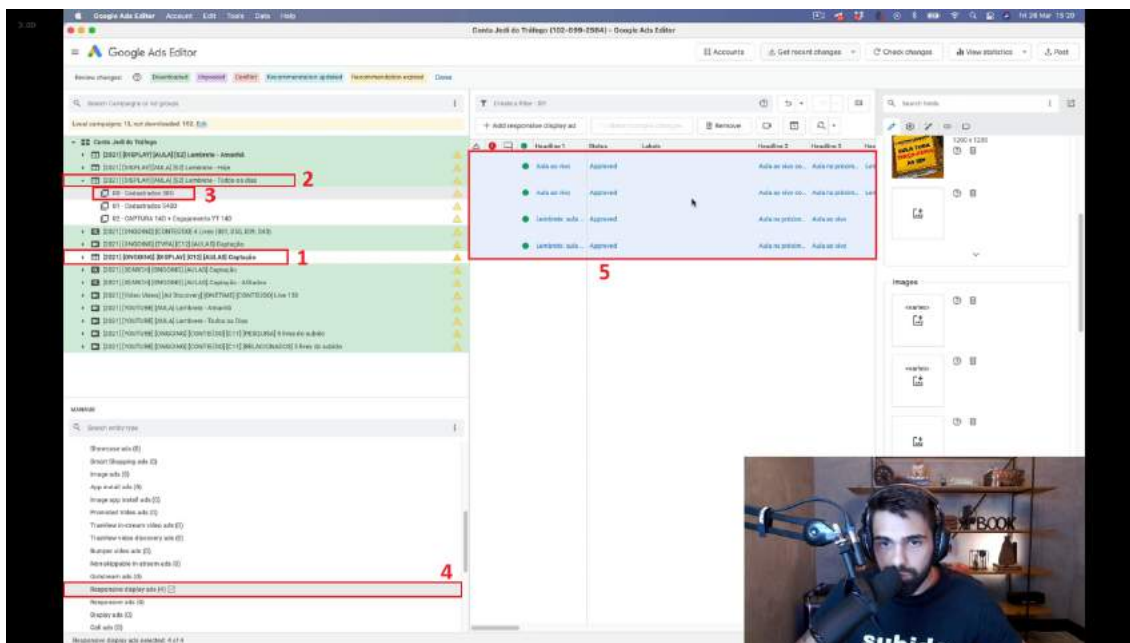


Depois de deletar os anúncios de TrueView in-stream, eu vou fazer os anúncios compatíveis com uma campanha de display que são:

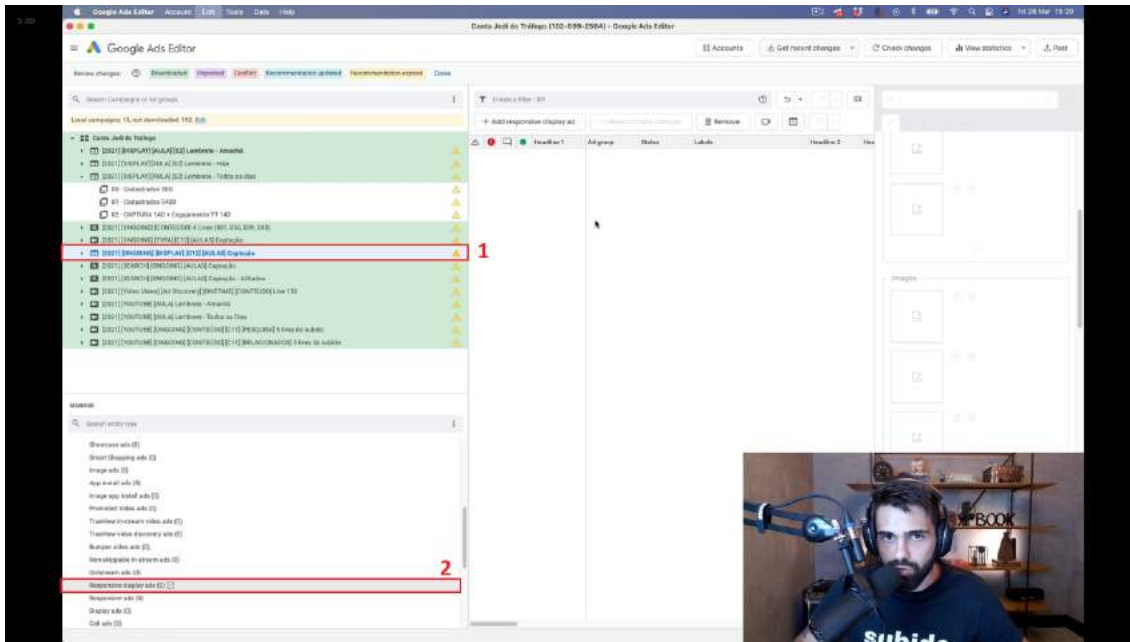
- Anúncios responsivos
- Anúncios de imagem

Então vamos considerar o seguinte exemplo: **Nessa campanha de display que eu estou criando (1)**, eu vou utilizar os mesmos anúncios de uma **antiga campanha de display que já está pronta na minha conta (2)**.

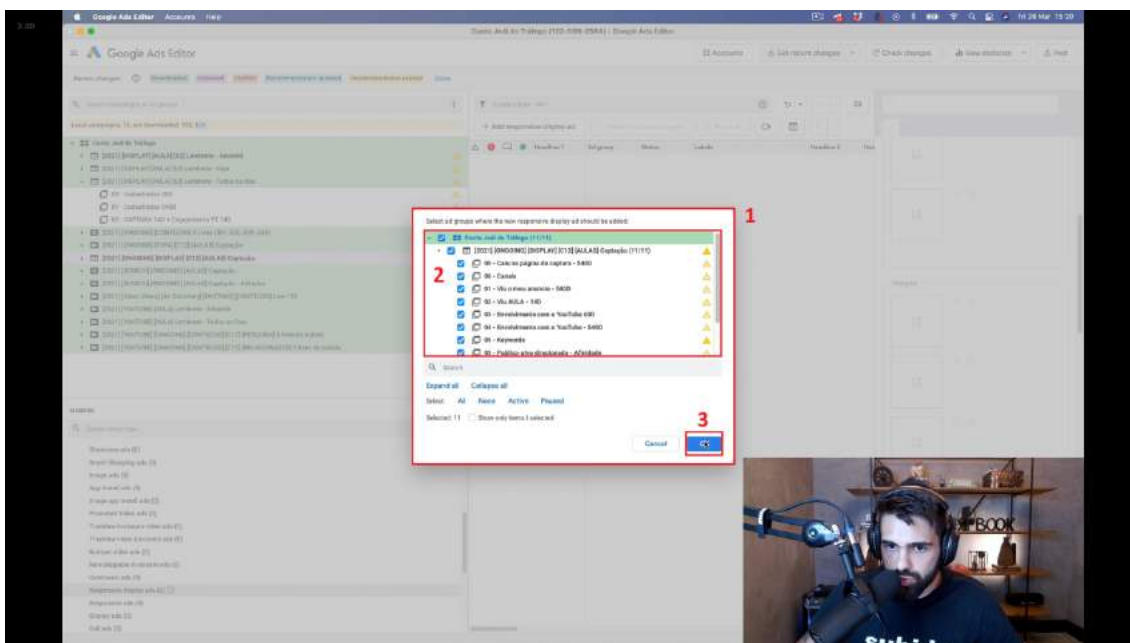
Então eu vou abrir essa campanha antiga que se chama “Todos os dias” e **selecionar apenas um grupo de anúncio dela (3)**. Uma vez dentro desse grupo de anúncios, eu **vou até a ramificação Responsive display Ads (4)** para **copiar os anúncios responsivos que estão nesse grupo de anúncio (5)**.



Com os anúncios copiados, vou **voltar para a campanha nova que eu criei (1)**, me certifico que estou **dentro da ramificação Responsive display Ads (2)** e coloco - usando o ctrl+v - os anúncios que estão copiados.

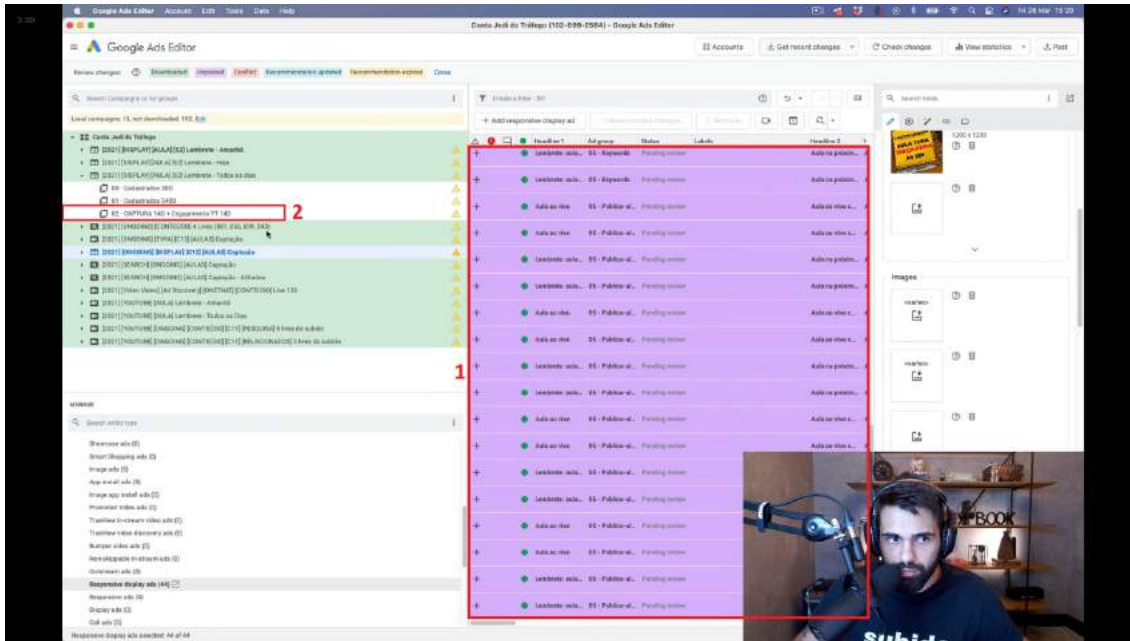


Quando eu colar os anúncios vai aparecer uma janela (1) para que eu possa escolher em quais grupos de anúncios eu desejo colar esses anúncios. Vou **selecionar que eu quero colar em todos os grupos de anúncio da minha nova campanha (2)**. Depois de selecionar todos eu vou **confirmar clicando no botão ok (3)**

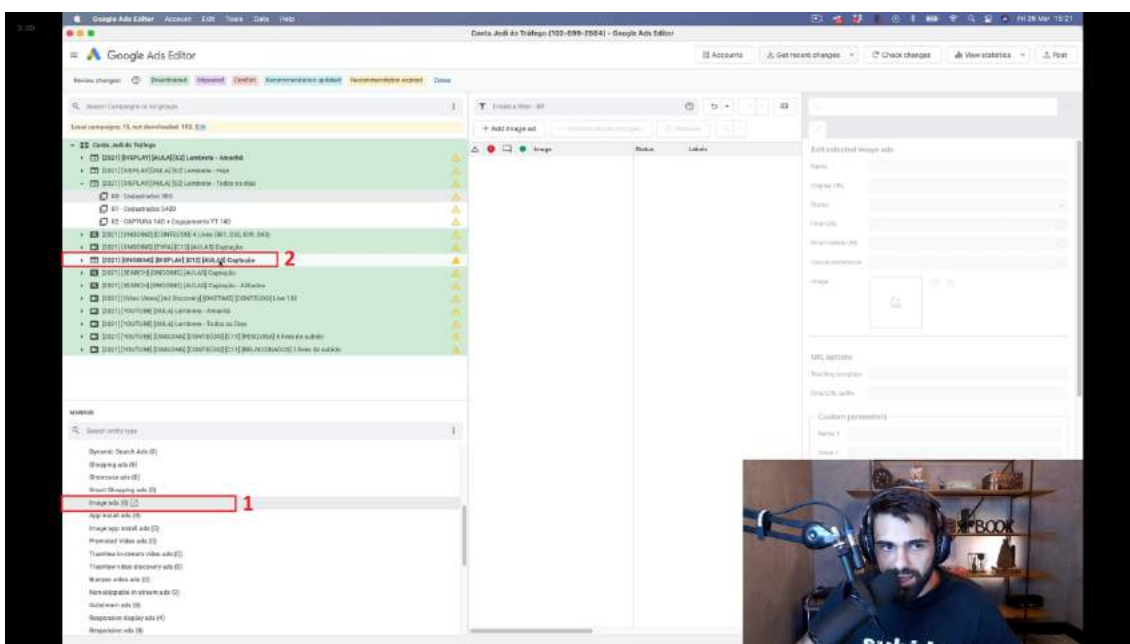


E com isso eu vou ter transferido todos os anúncios de uma campanha antiga para uma campanha nova e concluído a criação dos anúncios responsivos (1).

Eu não tenho anúncios de imagem nessa minha campanha antiga, mas se eu tivesse e quisesse usá-los nessa minha nova campanha, o processo seria igual. **Eu selecionaria qualquer um dos grupos de anúncios da campanha antiga (2).**

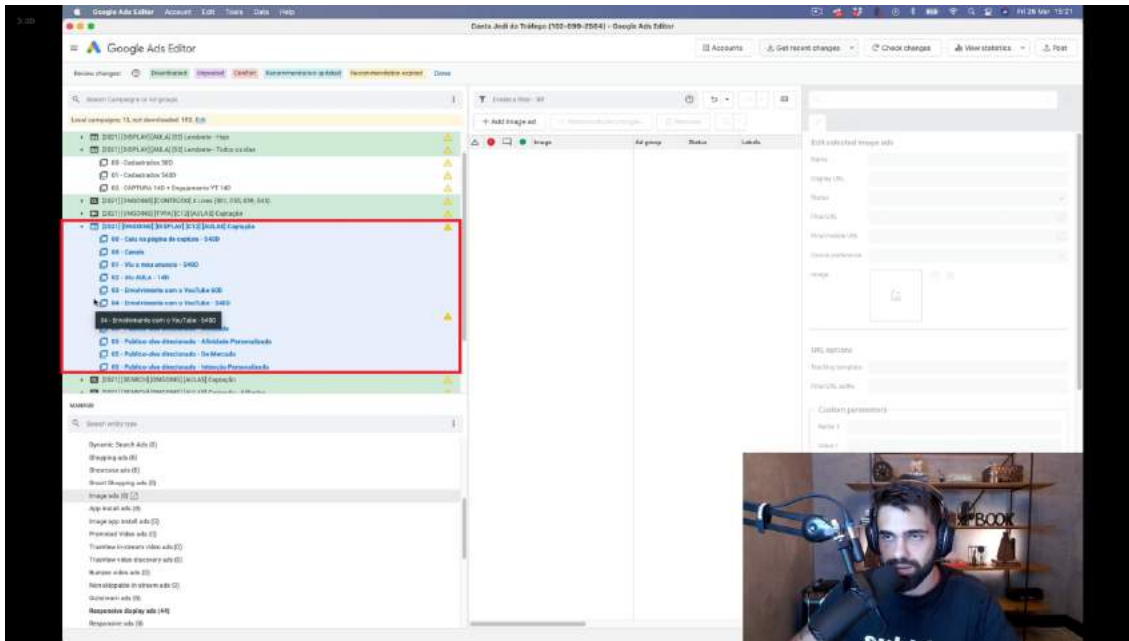


Uma vez dentro do grupo de anúncios da campanha antiga, eu iria até a **ramificação Image Ads (1)** e selecionaria todos os anúncios aqui dentro com o ctrl + a, copiar esses anúncios selecionados com o comando ctrl + c. Com os anúncios de imagem copiados, basta eu **voltar para a minha campanha (2)**



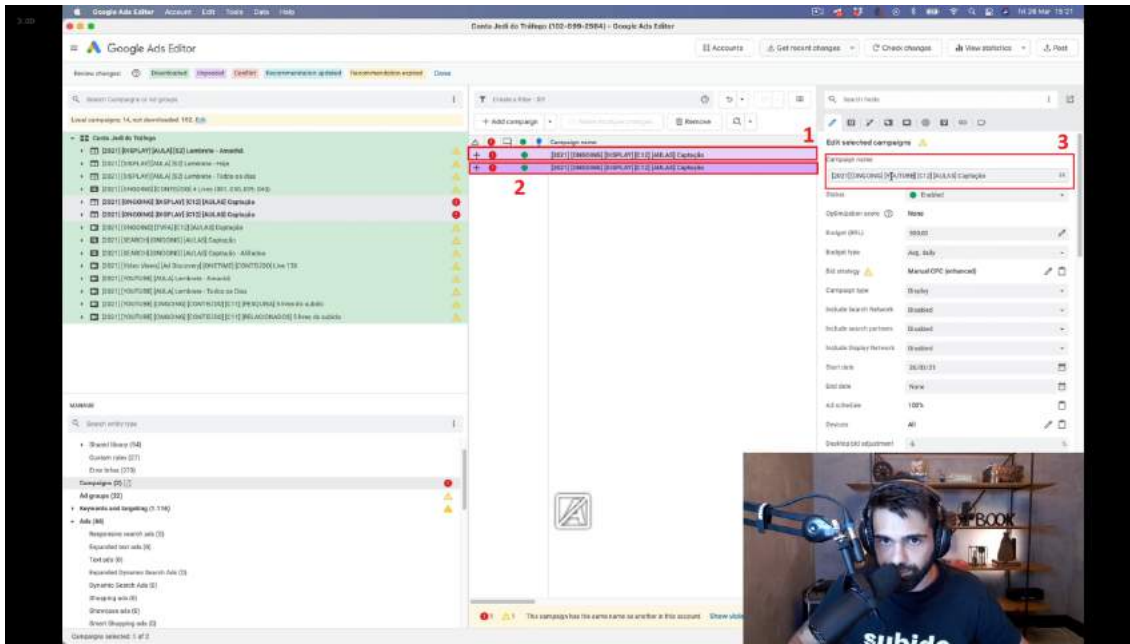
E uma vez dentro da minha campanha eu iria colar esses anúncios dentro da ramificação Image Ads. Em questão de segundos eu tenho uma campanha nova.

O tempo que demoraria para você criar **essa estrutura** dentro do Google Ads seria de no mínimo 20 minutos. E eu criei em segundos – excluindo o tempo das explicações, claro.

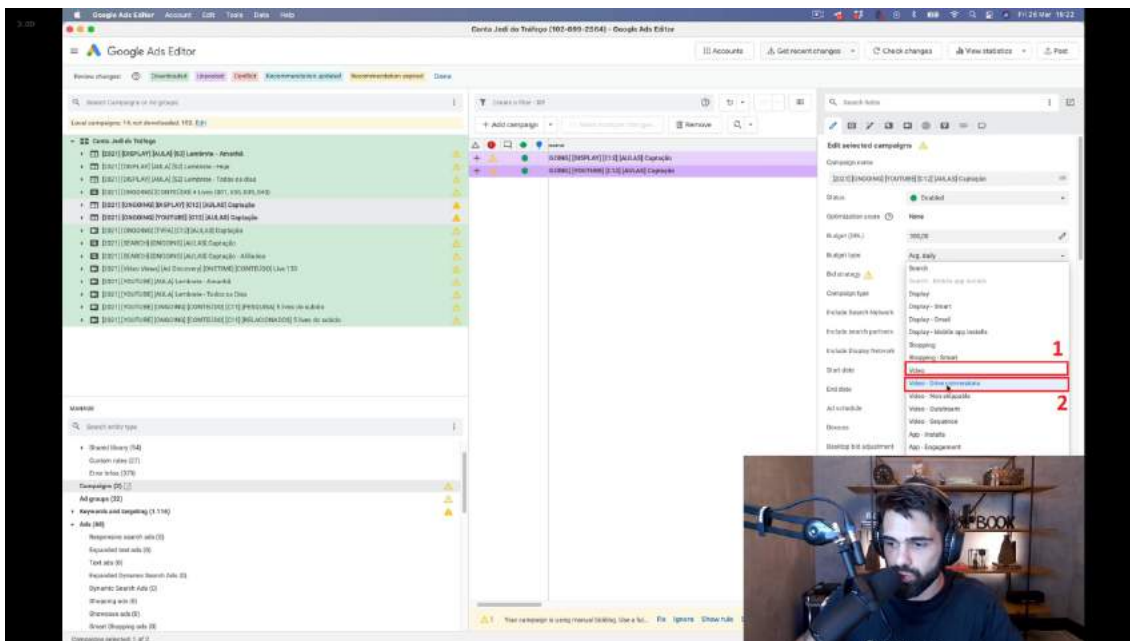


▶ 3 - Criar campanhas de Display a partir de uma campanha de Vídeo

E da mesma maneira que eu peguei uma campanha de Vídeo e transformei em uma campanha de Display, eu posso fazer o processo contrário. **Eu posso pegar essa campanha de display e selecioná-la (1)**, com ela selecionada, eu vou **copiar ela com o comando ctrl+c e colar essa cópia com o comando ctrl+v (2)**. Agora na cópia que eu criei, eu **edito o nome dessa campanha e troco a tag [DISPLAY] pela tag [YOUTUBE] (3)**

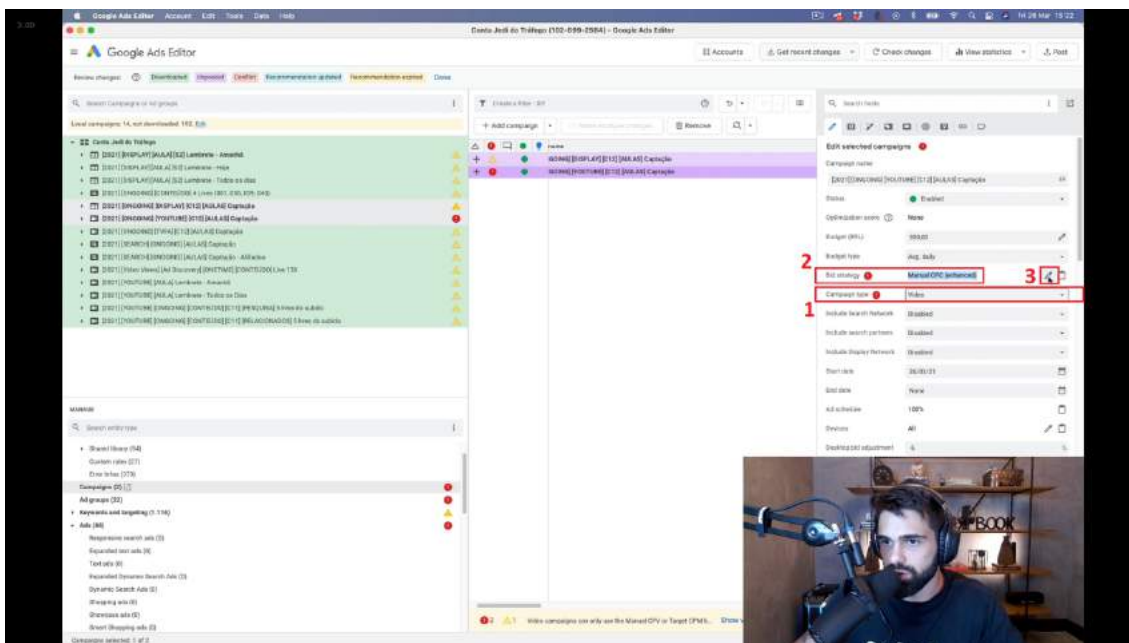


O próximo passo é decidir qual tipo de campanha de vídeo eu quero. Se for uma campanha de distribuição de conteúdo, eu vou **escolher o tipo Vídeo (1)**. Se for uma campanha de TrueView for Action, eu vou **escolher o tipo Vídeo - Drive conversions (2)**

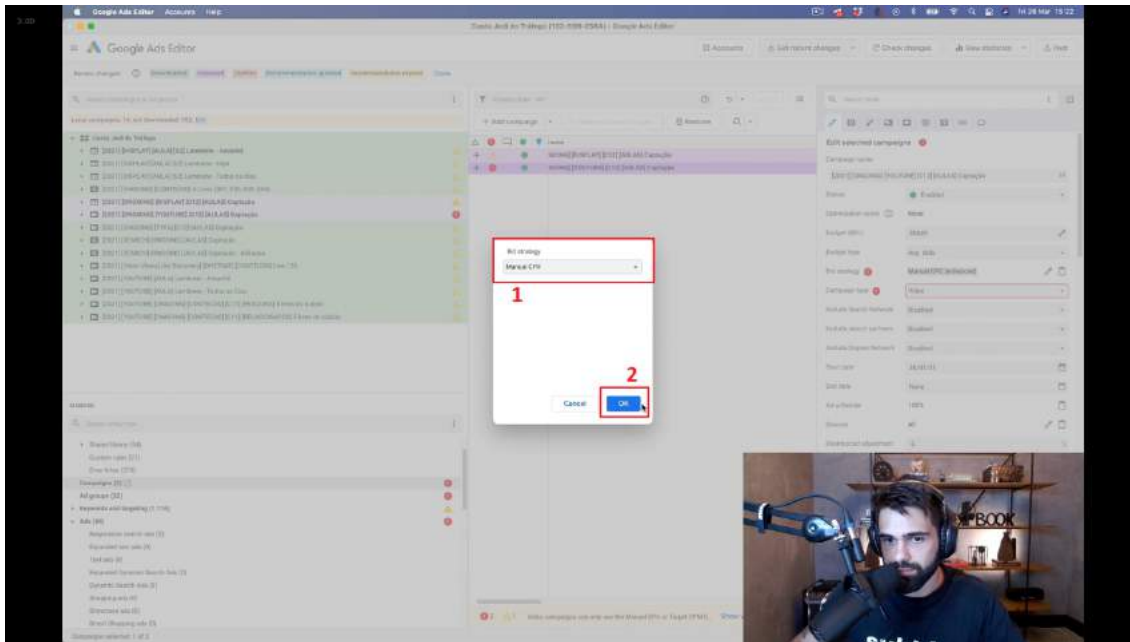


Para o bem do nosso exemplo e continuidade da aula, vamos dizer que essa campanha que estamos criando seja uma campanha de distribuição de conteúdo, portanto eu **escolho apenas Vídeo como Tipo da Campanha (1)**.

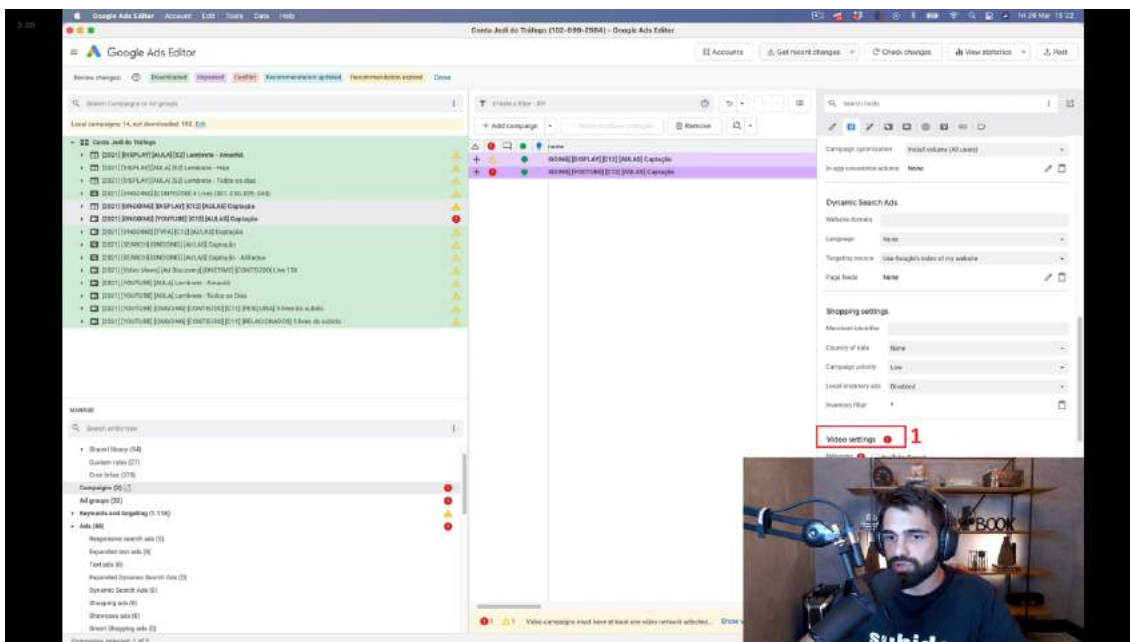
Quando eu escolho o tipo de campanha como vídeo, imediatamente vai **aparecer um erro na estratégia de lance**, esse erro ocorre **porque está selecionado como estratégia o Manual CPC (2)** e não se pode usar CPC em vídeo. Para corrigir isso eu vou **apertar no botão Editar logo ao lado (3)**



Agora eu seleciono a estratégia de lance Manual CPV (1) e confirmo apertando OK (2)



Por fim, eu tenho **mais um erro para solucionar aqui no nível da campanha que é em Vídeo Settings (1)**. Aqui está ocorrendo erro porque eu selecionei como tipo de campanha como sendo de Vídeo, portanto, eu preciso definir uma rede onde a distribuição do meu conteúdo de vídeo vai ocorrer. Nesse caso a distribuição dos vídeos vai acontecer no YouTube, por isso eu **devo marcar a opção YouTube Vídeos** – A câmera ficou na frente, mas a opção que deve ser marcada é essa.

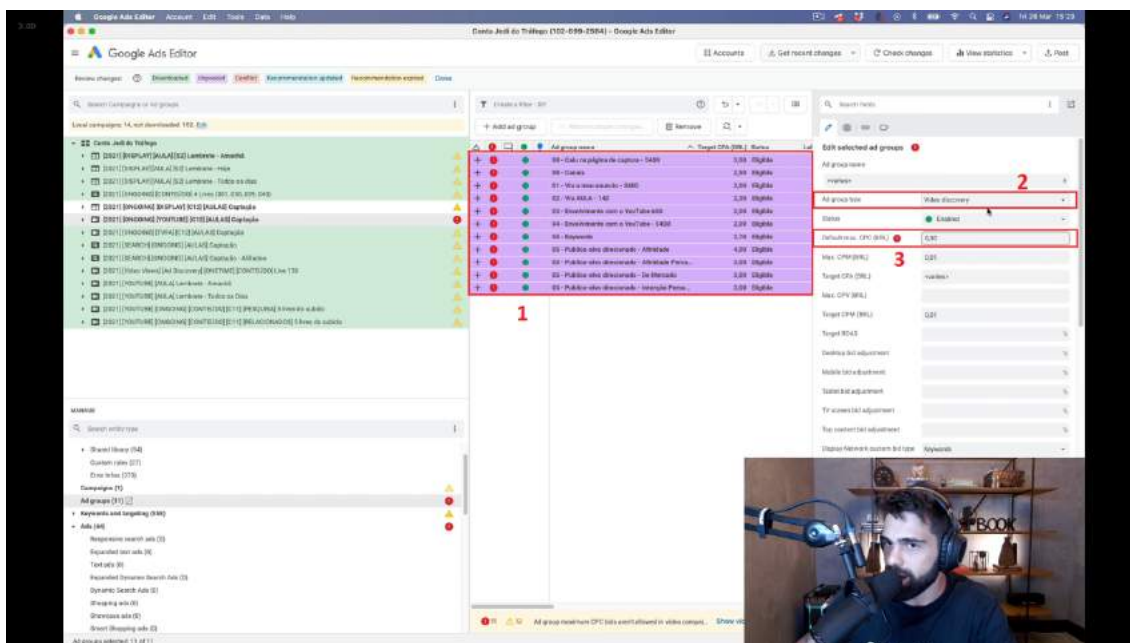


Selecionando YouTube vídeos os erros no nível da campanha vão estar solucionados. Porém eu ainda tenho os erros nos grupos de anúncios e nos anúncios para solucionar.

Primeiro eu vou corrigir os erros nos grupos de anúncios. Aqui, de cara, eu já vejo que todos os grupos de anúncios estão com erros no Tipo de Grupo de Anúncio. Como eu criei essa campanha a partir de uma campanha de Display, o tipo de grupo que está selecionado aqui é Default, mas esse tipo não é compatível com uma campanha de vídeo para distribuição de conteúdo, portanto eu preciso mudar o Tipo de Grupo de Anúncios para Vídeo Discovery.

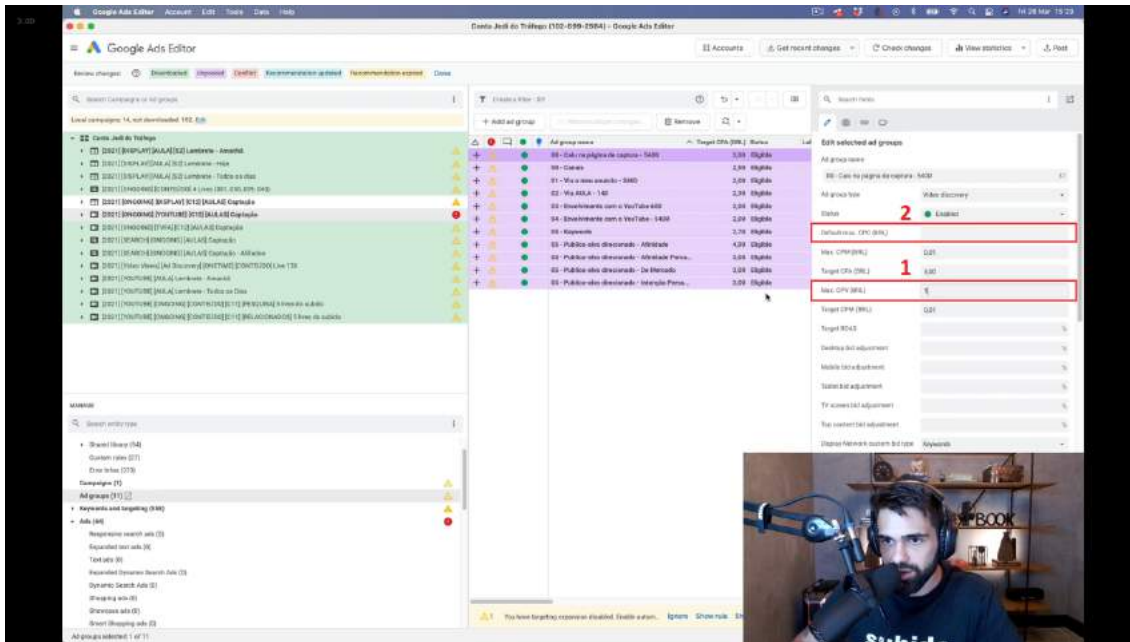
Então **selecionarei todos os grupos de anúncios (1)** e com eles selecionados eu vou **mudar o Ad Group Type para Vídeo Discovery (2)**.

Agora eu tenho outro **erro porque aqui eu estou usando CPC e em campanhas de vídeo eu não posso fazer isso (2)**

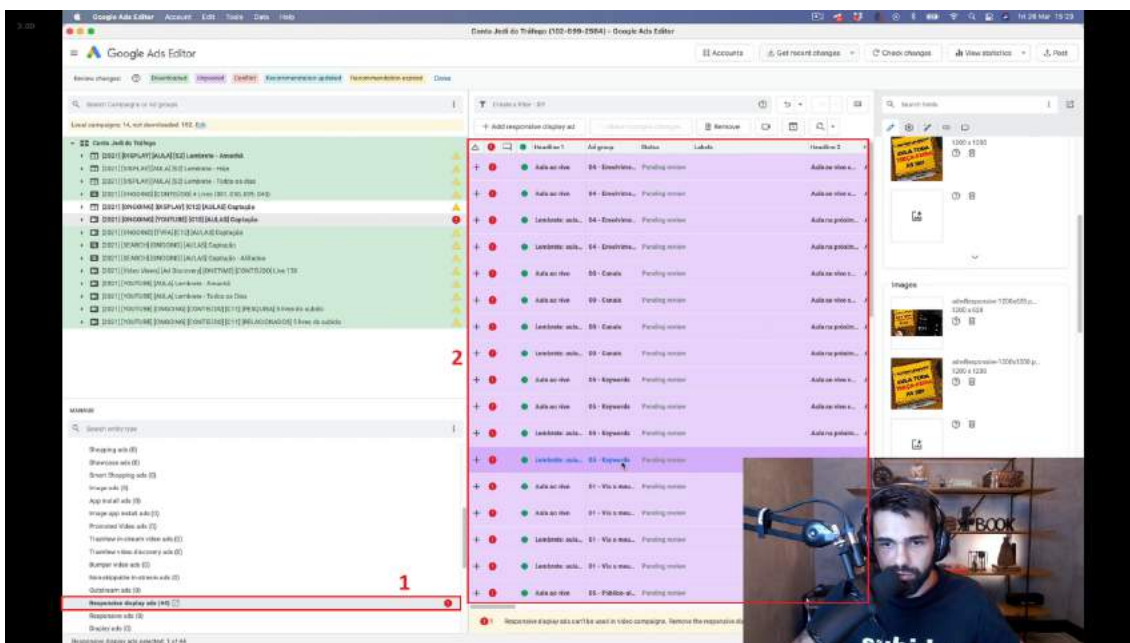


E para corrigir isso, devo **apagar o lance de CPC (1)** e depois **entrar em cada um dos meus grupos de anúncios, individualmente, e colocar o lance de CPV (2)**.

Você sempre terá que corrigir os lances quando duplicar uma campanha de uma rede para a outra.

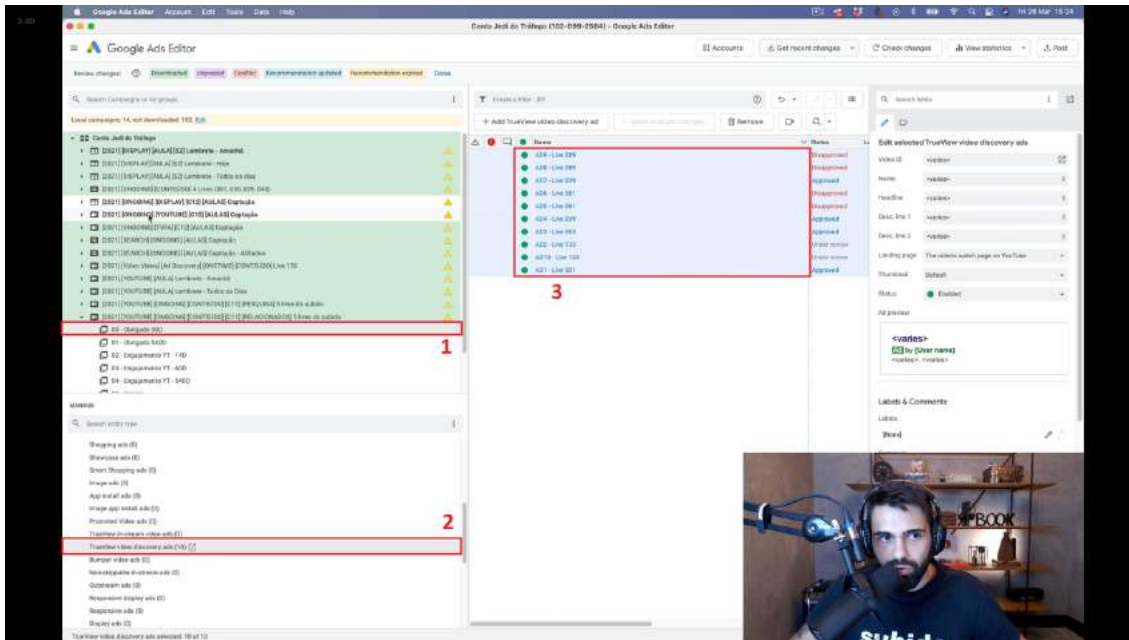


Por fim, **resta corrigir o último erro que é o dos anúncios (1)**. Qual é o erro dos anúncios? O erro aqui ocorre porque existem anúncios responsivos dentro de uma campanha que é de Vídeo Discovery. Então **para corrigir isso eu preciso selecionar todos os Responsive display ads e apagá-los (2)**

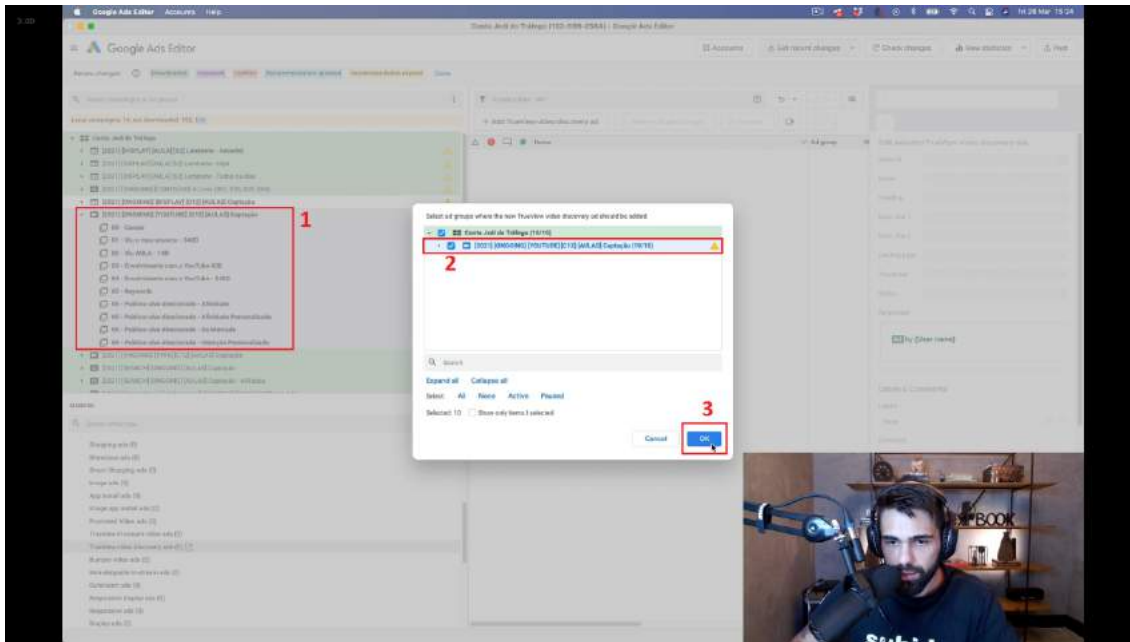


E quais são os anúncios de uma campanha de Video Discovery? São os anúncios TrueView vídeo Discovery ads . E para criar eles, eu posso ir para uma campanha antiga onde eu já tenho os anúncios prontos e duplicá-los na minha nova campanha.

Então eu **vou até uma campanha antiga de distribuição de conteúdo e seleciono apenas um dos grupos de anúncios dela (1)**. Uma vez que o grupo de anúncios está selecionado, **seleciono a ramificação TrueView vídeo Discovery Ads (2)**. Dentro da ramificação vou **selecionar todos os anúncios e copiá-los (3)**



Agora que eu copiei os anúncios, eu **vou selecionar a minha nova campanha inteira (1)** e colar os anúncios que eu copiei usando o comando ctrl+v. Quando eu colar os anúncios na campanha, ele vai me perguntar em quais conjuntos de anúncios eu desejo colar essas cópias. No meu caso eu desejo colar em todos, então **eu vou só marcar o nome da minha campanha (2)** e finalizar **apertando o botão OK (3)**. Fazendo isso, a cópia que eu criei vai ser colada em todos os grupos de anúncios da minha campanha.

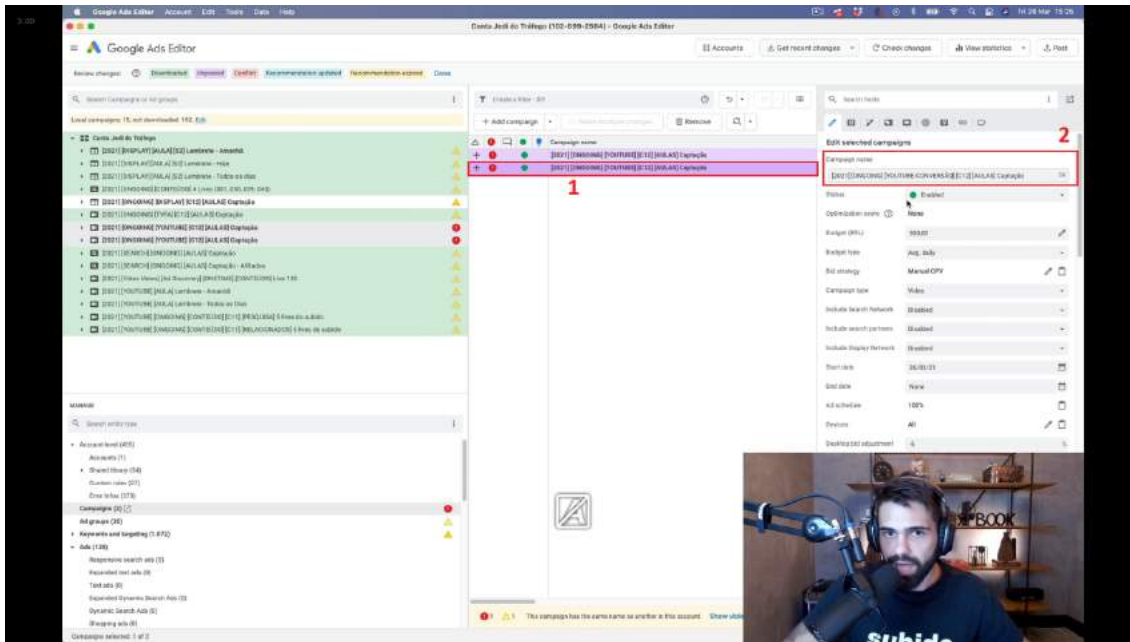


E com isso eu finalizo a criação da minha campanha. Eu acabei de criar uma campanha de distribuição de vídeos a partir de uma campanha de display que eu já possuía.

► 4 - Criar uma campanha de conversão a partir de uma campanha de distribuição de conteúdo (Vídeo) (09'35")

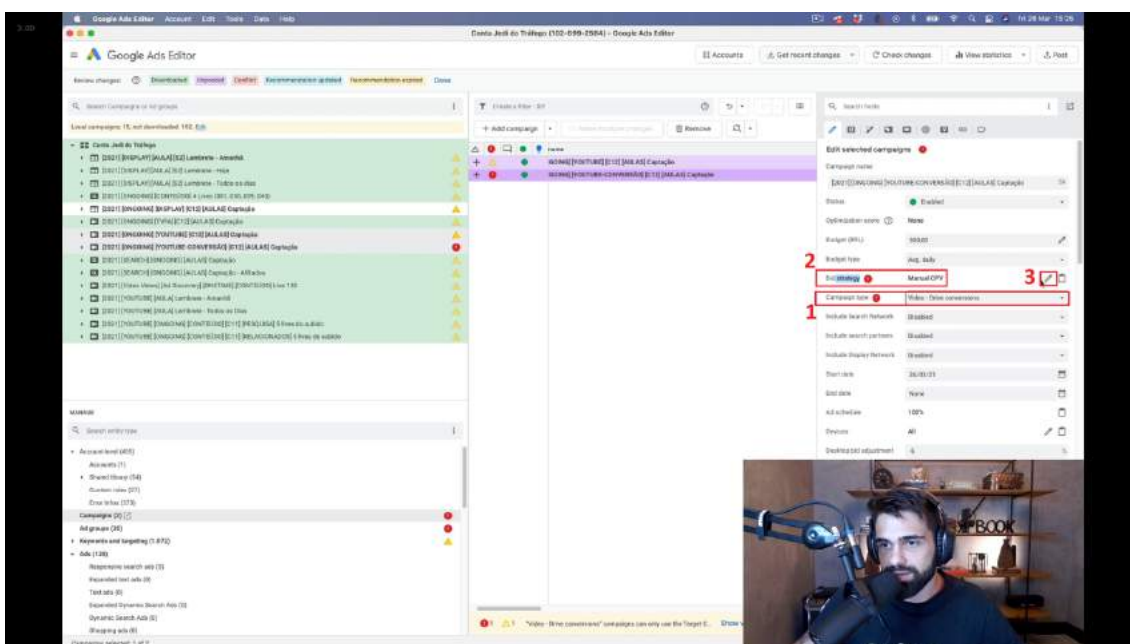
Agora digamos que eu tenha uma campanha de distribuição de vídeos pronta e queira transformar essa campanha – mesma estrutura, mesmos públicos, mesma hierarquia - em uma campanha de conversão.

É simples, da mesma forma que eu fiz nas campanhas anteriores, eu vou **selecionar a campanha de distribuição de conteúdo e duplicá-la (1)**. Com ela duplicada, eu vou **editar o nome para substituir a tag [YOUTUBE] por [YOUTUBE - CONVERSÃO] (2)** para sinalizar que agora se trata de uma campanha de conversão.

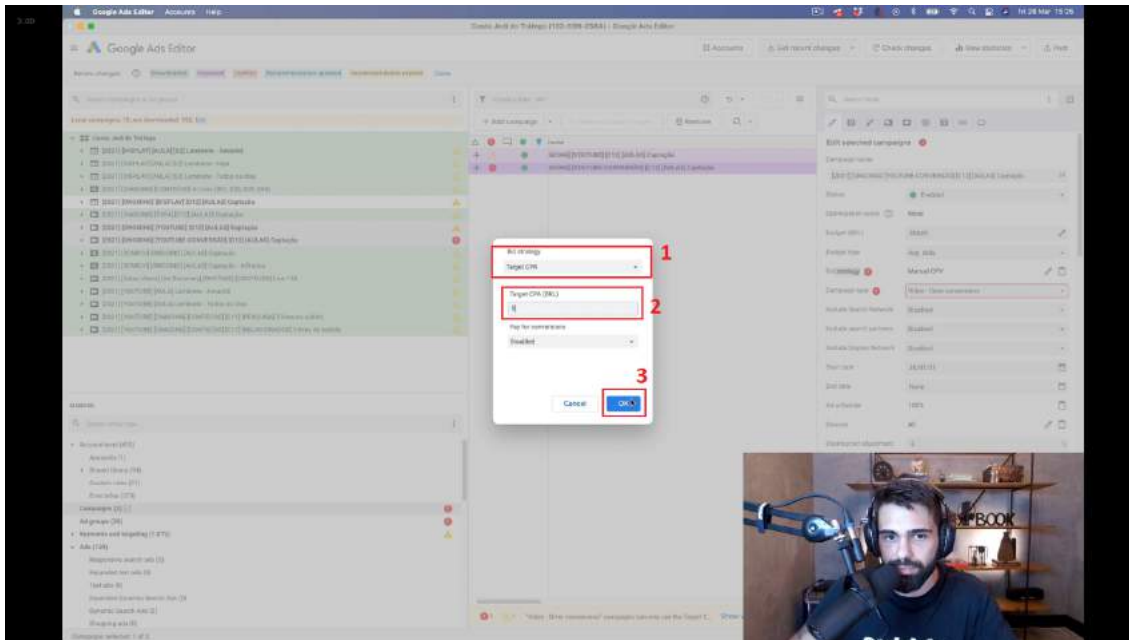


Começando a alterar as configurações da campanha, primeiro eu vou mudar o tipo da campanha. Antes era uma campanha de distribuição de vídeo cujo Tipo de campanha era Vídeo Discovery. Então **como agora será uma campanha de vídeo de conversão, eu vou trocar para Tipo de campanha Vídeo - Drive Conversions (1).**

Ao fazer essa troca eu vou cometer um erro na estratégia de lance (2). Por quê? Porque se a estratégia agora é Drive Conversions, a estratégia de lances tem que ser Target CPA. Para mudar a estratégia eu vou **clicar no botão editar (3).**



Ao apertar o botão editar vai aparecer uma janela para eu **trocar a estratégia de lances**. Aqui **selecionarei Target CPA (1)**. Ao selecionar CPA, eu preciso **definir qual que será o valor do CPA dessa campanha, eu vou definir aqui como sendo R\$ 5,00 (2)**. Concluo a modificação **apertando em OK (3)**.

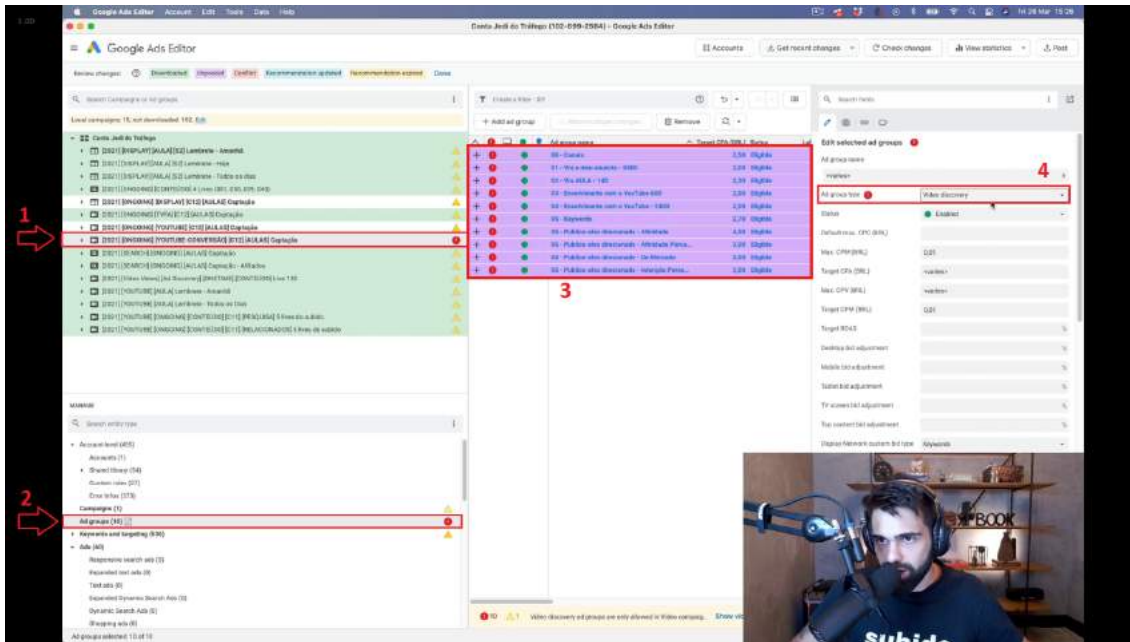


Feitos esses ajustes no nível da campanha, eu já posso partir para os grupos de anúncios e fazer os ajustes lá. Primeiro eu **me certifico de que eu estou selecionando apenas a campanha que eu quero configurar (1)**.

Com apenas a minha campanha selecionada, eu vou **clicar na ramificação dos grupos de anúncios (2)**. Aqui dentro eu vou ter **erros em todos os meus grupos de anúncios e para corrigi-los eu vou selecionar todos ao mesmo tempo (3)**.

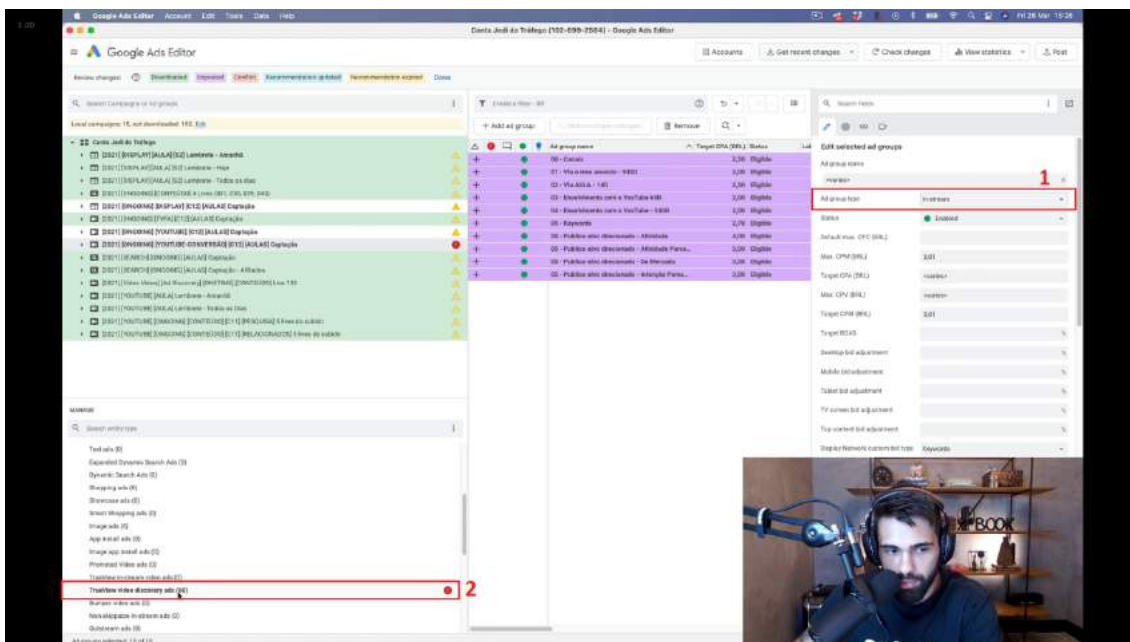
O primeiro erro que eu tenho aqui é no Tipo de Grupo de Anúncio. Como eu mudei o tipo da campanha para Vídeo – Drive conversions, agora eu preciso mudar para um tipo de grupo de anúncio compatível com esse tipo de campanha.

Aqui está **selecionada como tipo de Grupo de Anúncios a opção Vídeo Discovery (4)**.



Mas o tipo de Grupo de anúncios compatível com a campanha de Drive Conversions é o **In-Stream**, portanto eu faço essa alteração (1).

Agora eu tenho outro erro para corrigir que é dentro dos anúncios desse grupo.



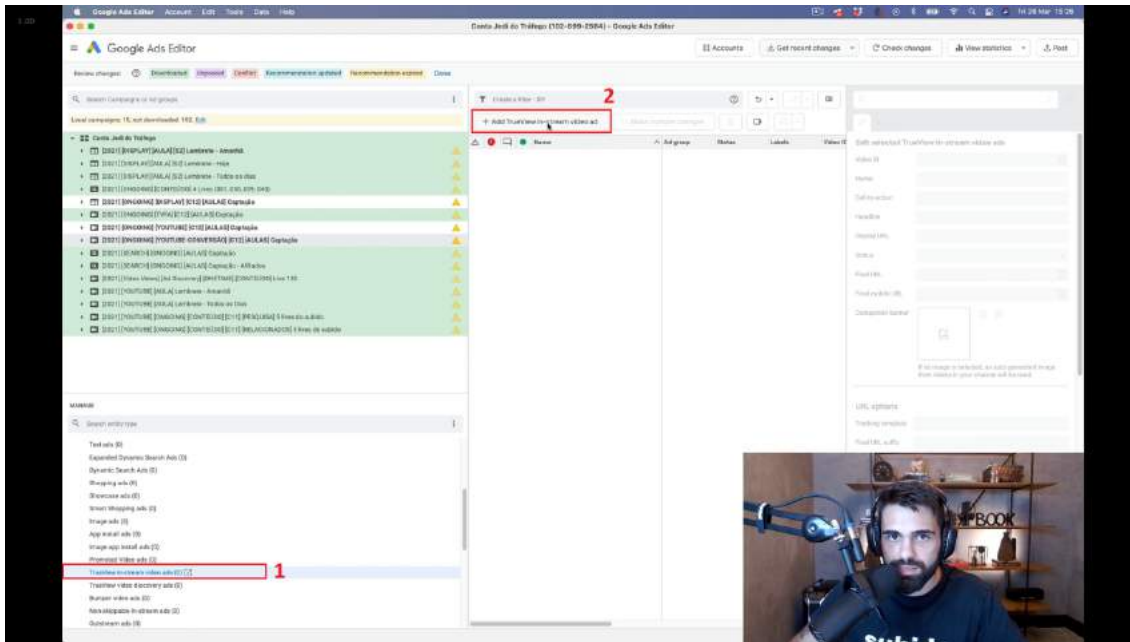
Qual é o problema? Se a campanha agora é vídeo in-stream, os anúncios não podem ser TrueView vídeo Discovery. Então eu vou **entrar nessa ramificação (1)**, e **apagar todos os anúncios que estão aqui dentro (2)**.

The screenshot displays the Google Ads Editor interface. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'Campaigns', 'Ad groups', and 'Ads'. The main area shows a list of ads under the 'Add TrueView in-stream ad' group. A red box highlights the '+ Add TrueView in-stream ad' button. The right sidebar shows the configuration for a selected ad, including fields for name, video ID, and status. A small video inset in the bottom right corner shows a person wearing a headset, likely the instructor.

E qual é o anúncio para campanhas de conversão (drive conversions)? São os anúncios de TrueView in-stream.

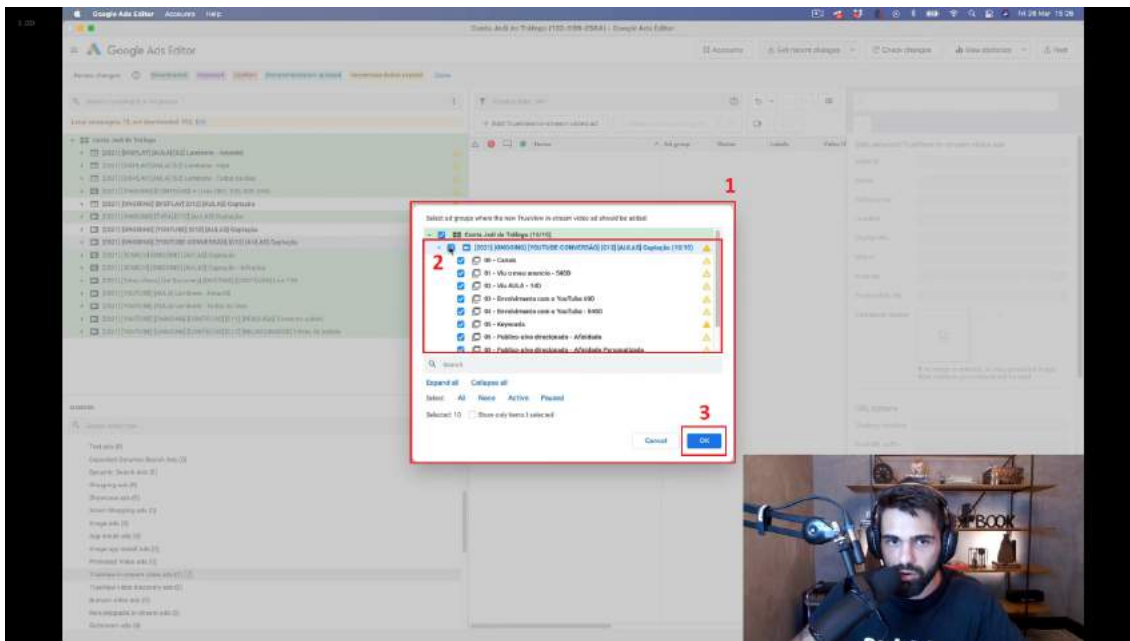
Então **dentro da ramificação TrueView in-stream ads (1)** eu vou adicionar os anúncios dessa campanha. Diferente das campanhas que eu fiz anteriormente nesta aula, nessa eu não vou copiar os anúncios de outra campanha.

Vamos dizer que eu queira criar novos anúncios. Para fazer isso vou começar **clcando no botão +Add TrueView in-stream ad (2)**.



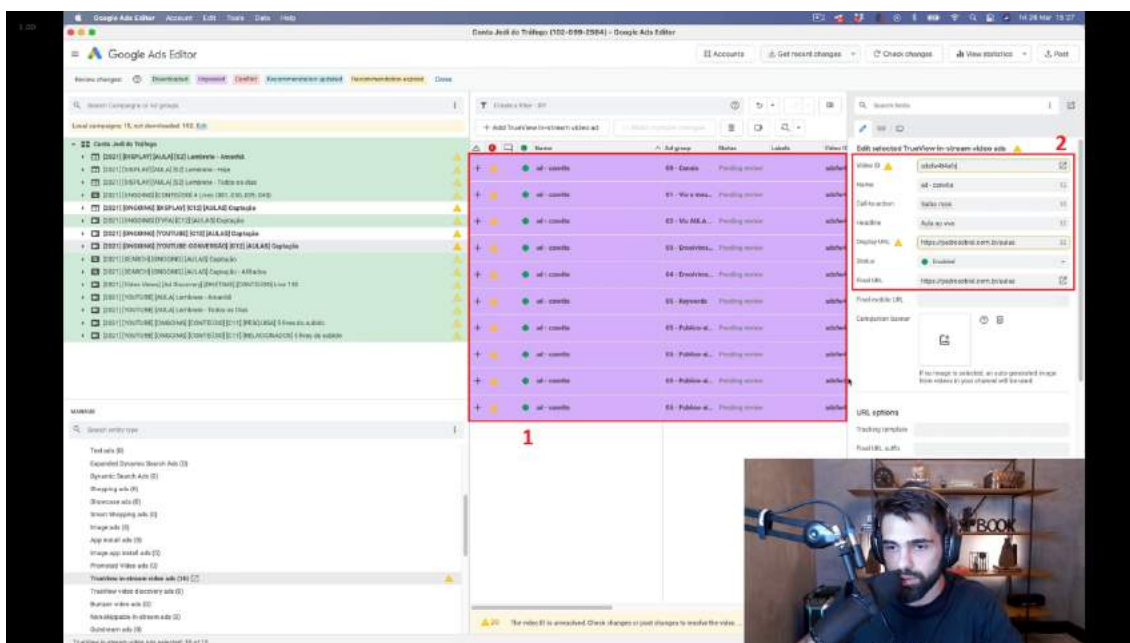
Ao fazer isso vai **surgir uma janela para eu definir onde que eu quero criar esses novos anúncios (1)**.

Aqui eu vou **marcar a caixinha ao lado do nome da minha campanha (2)**. Isso vai fazer com que ele selecione automaticamente todos os grupos de anúncios que estão contidos na campanha que eu seleccionei. Selecionada toda a campanha, basta **confirmar no botão OK (3)**



Ai eu vou ter um anúncio para cada um dos meus grupos de anúncios. Agora que eles estão criados, eu **seleciono todos ao mesmo tempo (1)** e já posso **começar a preencher as informações para configurar esse anúncio (2)**:

- Vídeo ID – é o código de identificação do vídeo que eu quero anunciar que fica no final da URL do YouTube.
- Name – nome do anúncio
- Call-to-action – chamada para ação, eu sempre uso o Saiba mais.
- Display URL – a URL que vai ficar visível no anúncio
- Final URL - a URL do site para onde eu quero enviar a pessoa que clica no anúncio.

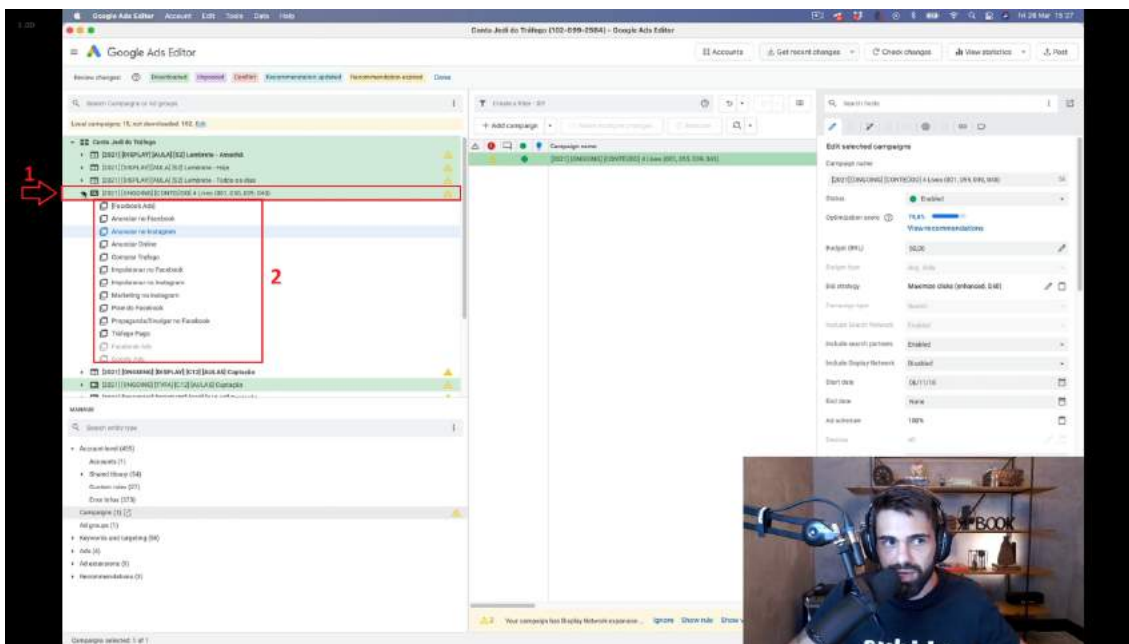


E aí está feito, só falta publicar. Então a partir de uma campanha de display eu posso criar uma campanha de vídeo, a partir de uma campanha de vídeo eu posso criar uma campanha de display.

Normalmente a gente não vai usar uma campanha de search para transformar ela em outra coisa, o único momento que a gente poderia usar uma campanha de search para transformar ela em outra coisa seria na seguinte hipótese:

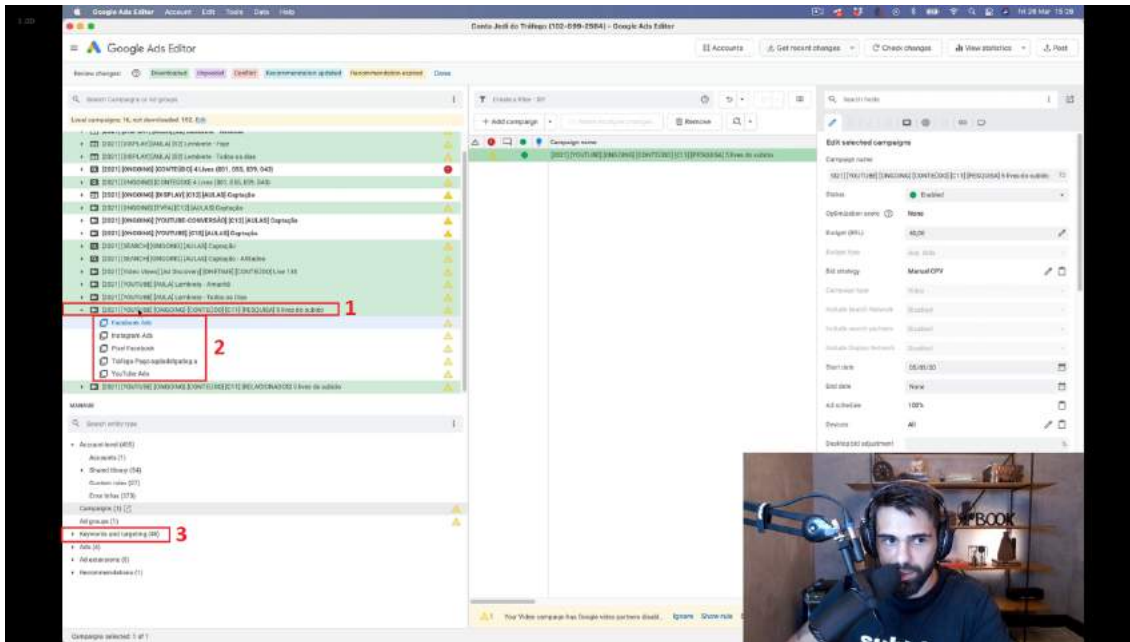
► 5 - Criar uma campanha de Video Search a partir de uma campanha de Search (12'00")

Eu **tenho uma campanha de search (1)** e cada **grupo de anúncio dessa campanha (2)** possui as suas palavras-chave. E eu vou transformar essa campanha de search em uma campanha de vídeo search.

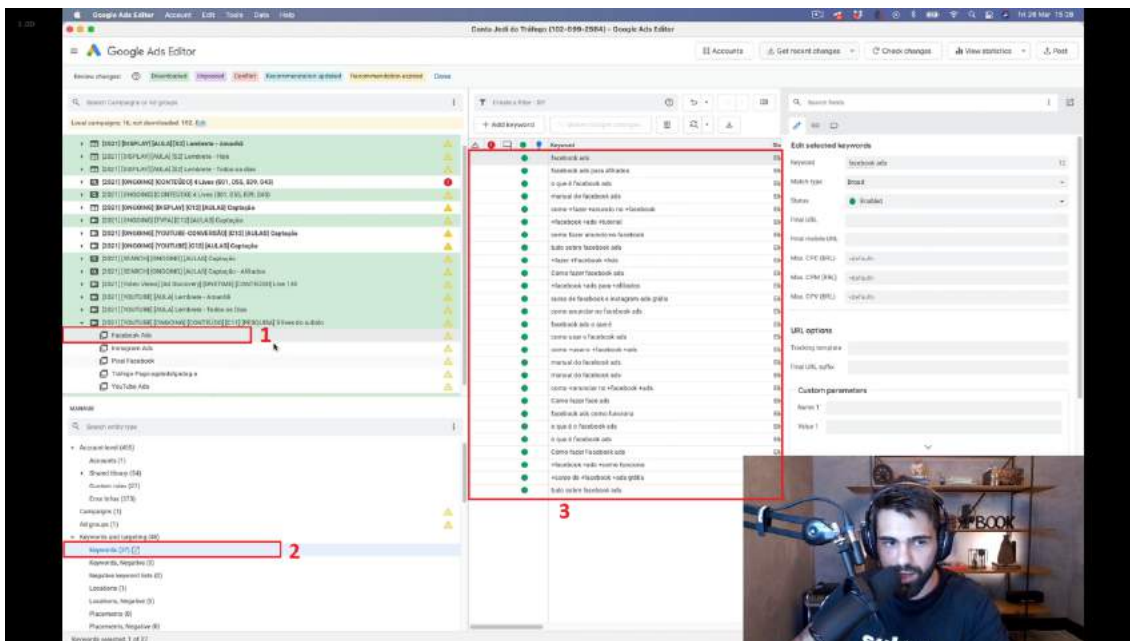


A campanha de vídeo search, caso você não se lembre, é aquela campanha lá da pesquisa do YouTube que a gente fez nas aulas de YouTube.

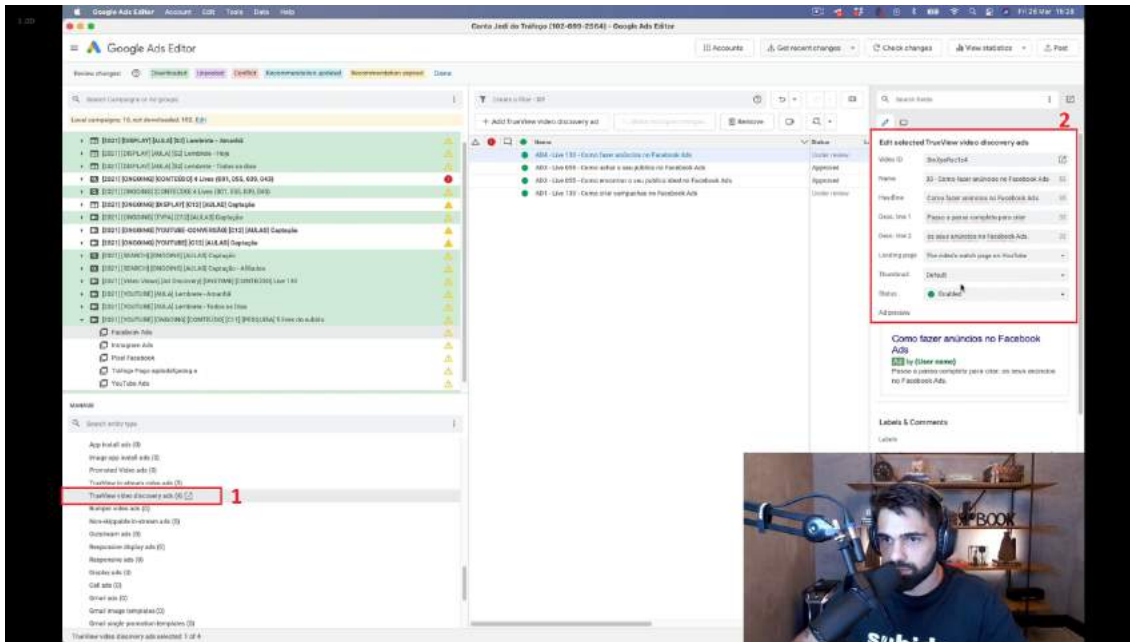
Como é a estrutura dessa campanha de search do YouTube? Eu **tenho uma campanha de YouTube (1)** e **cada grupo de anúncios (2)** dessa campanha **tem um conjunto de palavras chave (3)**.



Então **dentro do grupo de anúncio Facebook Ads (1)**, por exemplo, **se eu entrar em Keywords (2)** terei as **palavras chaves relativas à Facebook Ads (3)**

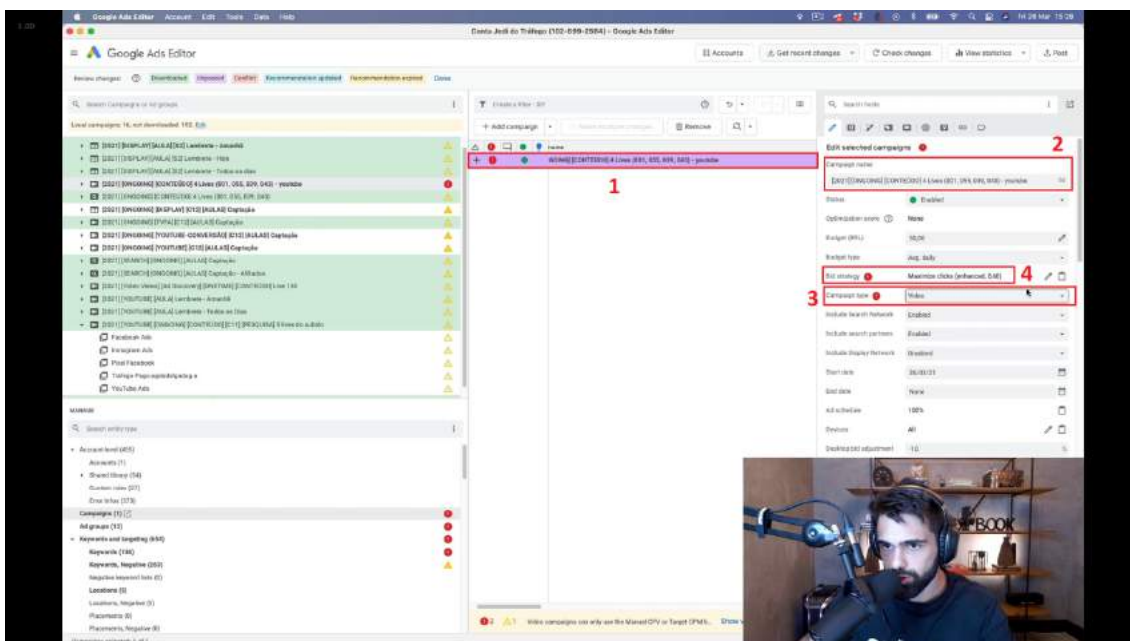


E qual é o anúncio desse carinha? **O anúncio dele é um TrueView Discovery Ads (1)** e ele é tipo um **anúncio de texto (2)**



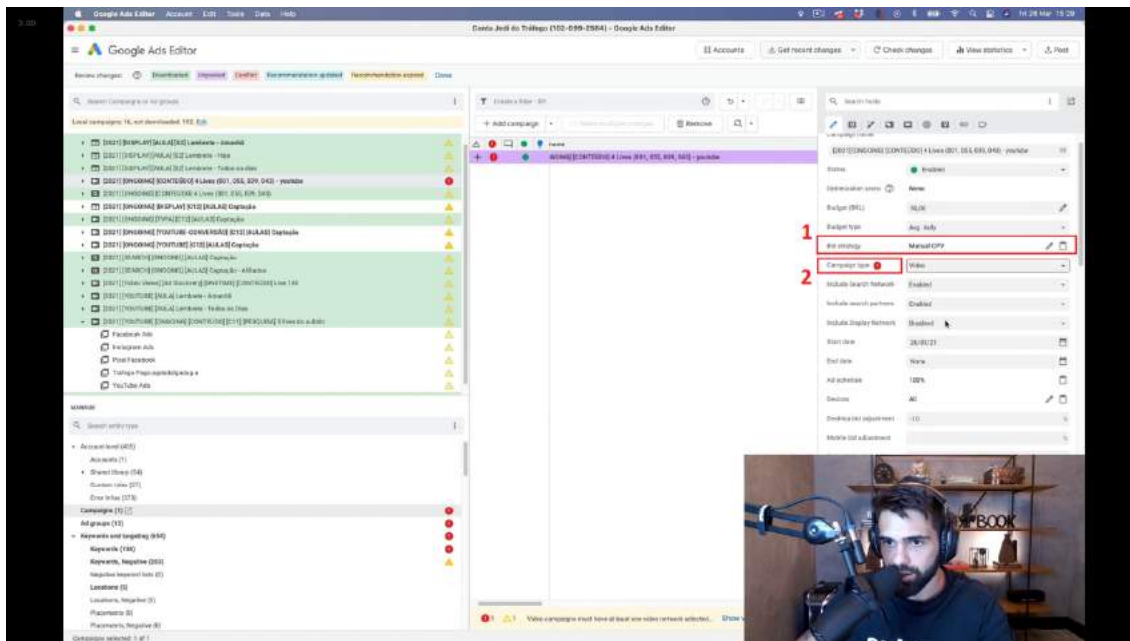
Então eu poderia **criar uma cópia de uma campanha de Search (1)** e **mudar o nome dela para uma campanha de YouTube (2)**.

Mudo também o tipo de campanha para Vídeo (3). Quando eu alterar o tipo da campanha vai dar erro na estratégia de lance porque **não pode ser maximize clicks (4)**



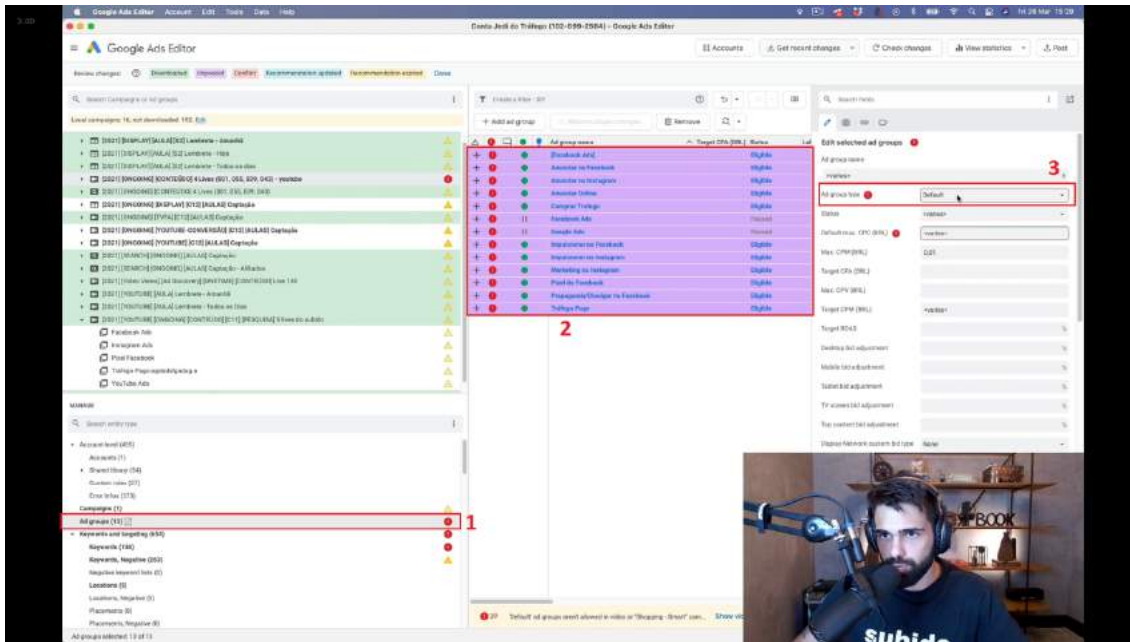
Então eu **altero a estratégia de lances para Manual CPV (1)**. Mesmo mudando para CPV, ainda **continua com erro (2)**. Por quê? Porque eu preciso selecionar em Vídeo Settings uma rede de vídeo selecionada.

Por se tratar de uma campanha de SEARCH do YouTube, a rede que eu vou selecionar é a pesquisa do YouTube.

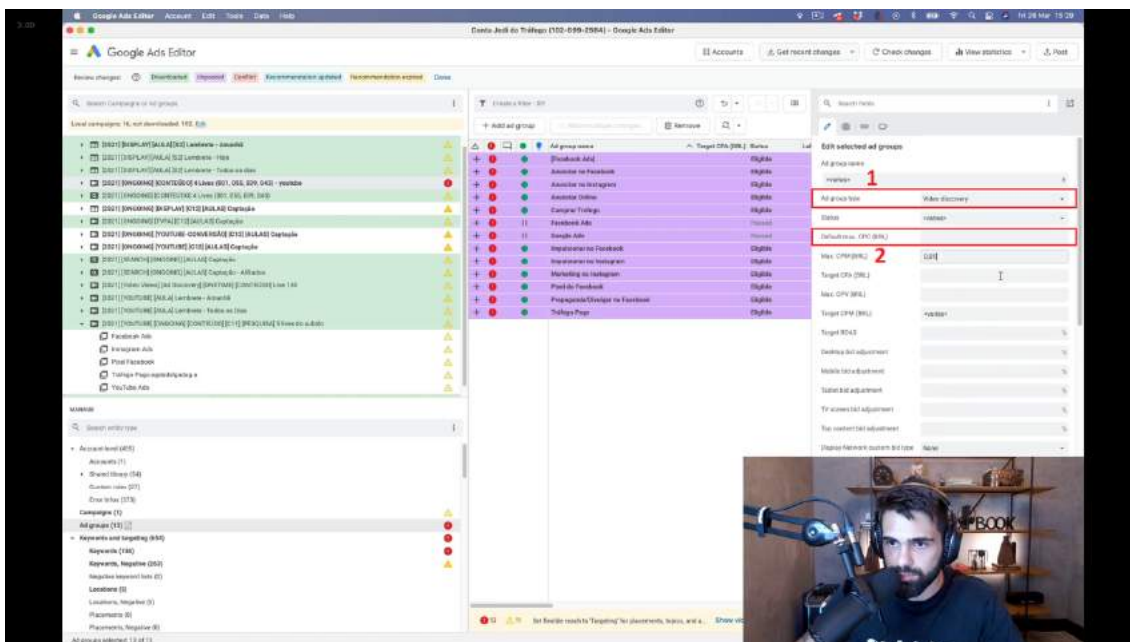


Feitas essas configurações, agora eu vou editar o grupo de anúncio dessa campanha. Para fazer isso eu vou **selecionar a ramificação Ad Groups (1)**.

Dentro da ramificação de grupos de anúncios, eu vou **selecionar todos os grupos de anúncios que estão contidos aqui (2)** e começar a editá-los. **O primeiro erro que eu visualizo aqui é em relação ao Tipo do grupo de anúncio que está selecionado como Default (3)** – O Default é utilizado para campanhas de search e para campanhas de display



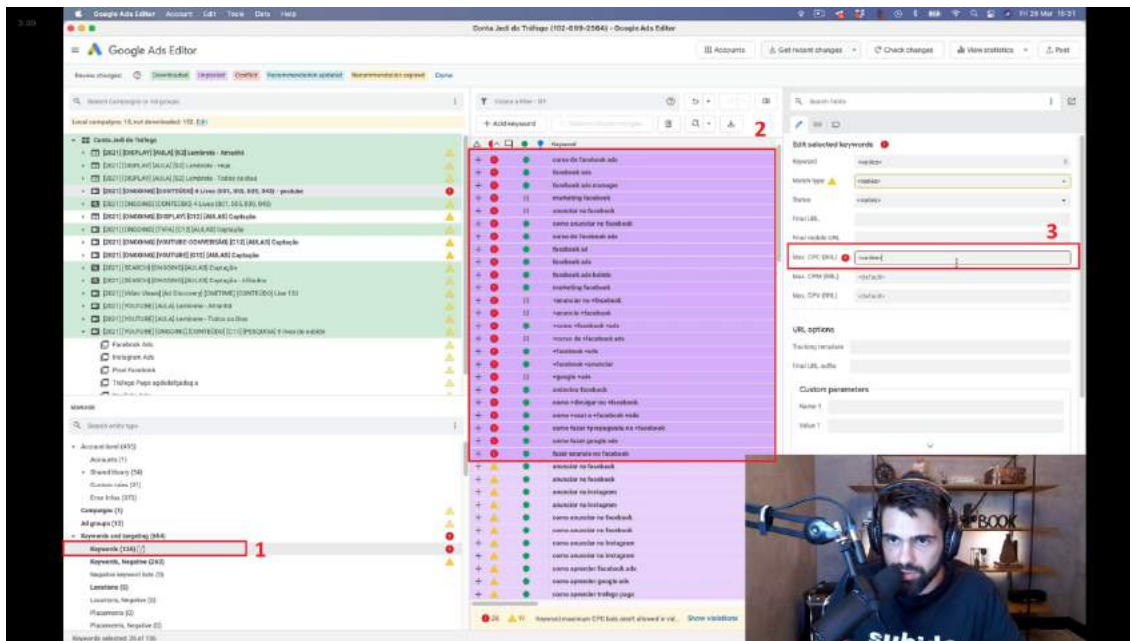
Como essa campanha agora é uma campanha de Pesquisa no YouTube, **eu vou utilizar o Ad group type Video Discovery (1)**. E logo abaixo eu vou **remover o valor que estava inserido no CPC (2)**



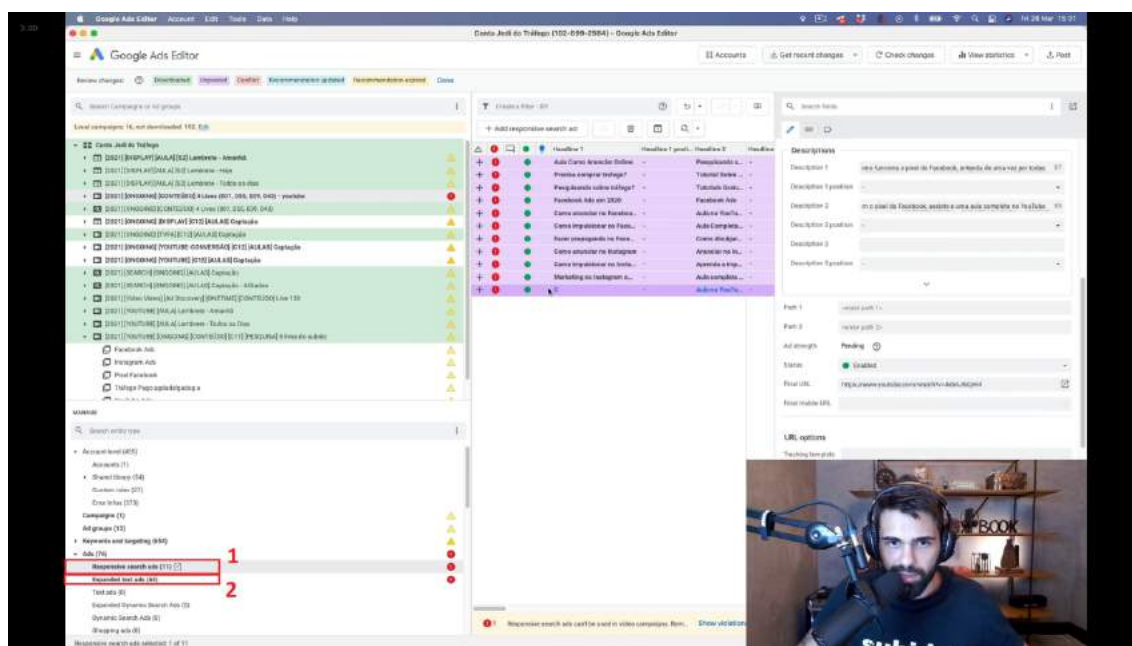
E o **último erro que eu preciso corrigir é no Flexible Reach**, onde eu **tenho que selecionar a opção Targeting para todas as segmentações**.

Aí nas **Keywords (1)** eu vou ter algumas palavras chaves com erro, pois elas estão com um lance CPC específico para cada uma delas e eu não posso ter um lance específico para as minhas palavras-chaves. Por isso eu preciso apagar esses lances.

Para fazer isso eu vou **selecionar todas essas palavras chaves que estão com erro (1)** e vou **deixar a opção Max. CPC (BRL) em branco (2)**



Aí o próximo erro dessa campanha vai estar nos anúncios, **porque aqui eu tenho Anúncios de pesquisa responsivos (1) e anúncios de texto estendidos (2)** e como a minha campanha agora é de Pesquisa no YouTube, eu não posso ter esses tipos de anúncios. O anúncio para campanhas de pesquisa no YouTube é o TrueView Discovery Ads. Então eu preciso apagar os anúncios que são incompatíveis.

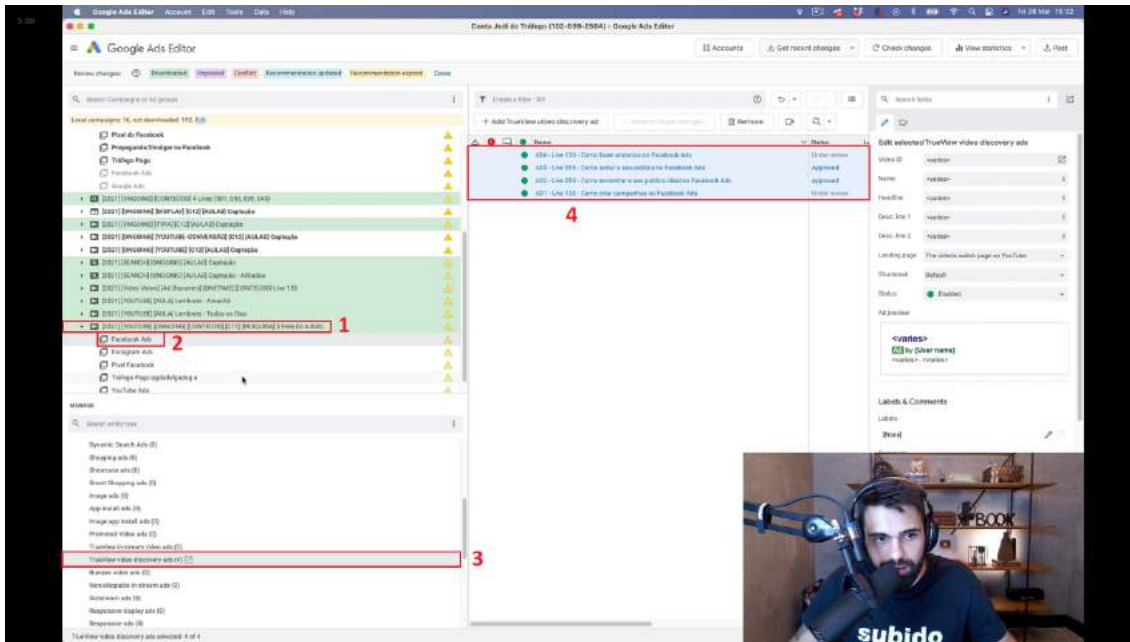


E depois de apagá-los eu vou adicionar os anúncios TrueView Discovery Ads. Eu posso fazer isso criando novos anúncios em cada um dos conjuntos de anúncios da minha campanha ou copiando anúncios de campanhas de pesquisas no YouTube antigas.

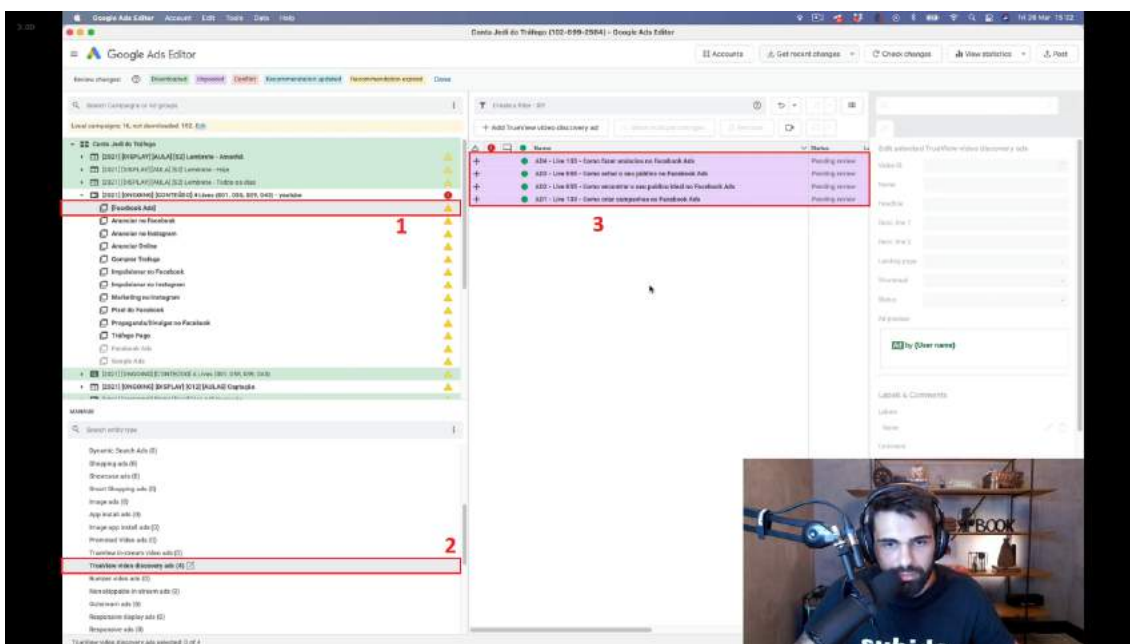
Aqui eu vou copiar os anúncios do grupo Facebook Ads de uma campanha de pesquisa antiga. Primeiro vou **expandir a minha campanha antiga para visualizar os grupos de anúncios dela (1)**.

Depois eu vou **entrar no grupo de anúncios Facebook Ads (2)** e no menu de ramificações eu vou **selecionar os anúncios TrueView Discovery ads (3)**.

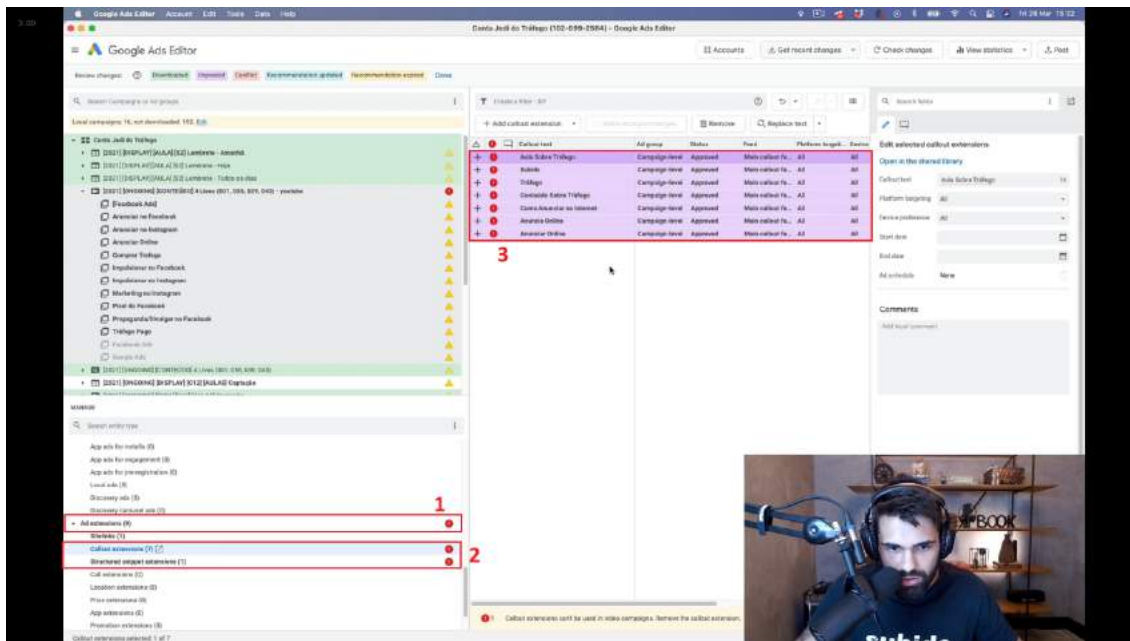
Agora eu vou **selecionar os anúncios que estão aqui dentro e copiar eles usando o comando ctrl + c (4)**



Agora eu **retorno até o grupo de anúncios Facebook Ads da campanha que eu estou criando (1)** e dentro da ramificação **TrueView vídeo Discovery Ads (2)** eu **colo os anúncios que eu copiei (3)**.



Por fim, tenho um **último erro para corrigir nessa campanha que são nas extensões de anúncios (1)**, porque eu **não posso ter callouts extensions & Structured snippet extensions nessa campanha (2)**. Logo eu **preciso selecionar e apagar essas extensões (3)** para corrigir esse erro.



E agora está pronta a campanha. Mas porque eu pegaria uma campanha de search e transformaria em uma campanha de vídeo? Eu faria essa conversão de campanha só quando eu precisasse fazer anúncios APENAS na PESQUISA DO YOUTUBE e para aproveitar a estrutura da campanha de search – para não precisar recriar toda uma estrutura de pesquisa, eu posso aproveitar uma que já existe. Enfim, essas são as formas que a gente utiliza para replicar campanhas entre diferentes redes. Te vejo na próxima aula!

► Sumário

- ✔ 1 - Introdução (0’01”) 1
- ✔ 2 - Duplicando uma campanha existente e transformando em uma nova campanha – Campanha de Vídeo para uma campanha de Display (01’11”) (01’11”) 2
- ✔ 3 - Criar campanhas de Display a partir de uma campanha de Vídeo 13
- ✔ 4 - Criar uma campanha de conversão a partir de uma campanha de distribuição de conteúdo (Vídeo) (09’35”) 20
- ✔ 5 - Criar uma campanha de Video Search a partir de uma campanha de Search (12’00”) 27

