

Seja bem-vindo à estratégia do Sistema-Produto!



Seja bem-vindo à estratégia de criação de Sistemas-Produtos!

Se você nunca ouviu este termo, saiba que um Sistema-Produto é um conjunto de soluções integradas que transitam entre bens e serviços coerentes entre si e que visam gerar experiências positivas nas pessoas!

Por isto, as próximas aulas discutirão a importância de colocá-lo em prática, assim como apresentará o caso da empresa **Sander**.