

COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

MATERIAL EXTRA

Curso Subido de Prospecção



@pedrosobral

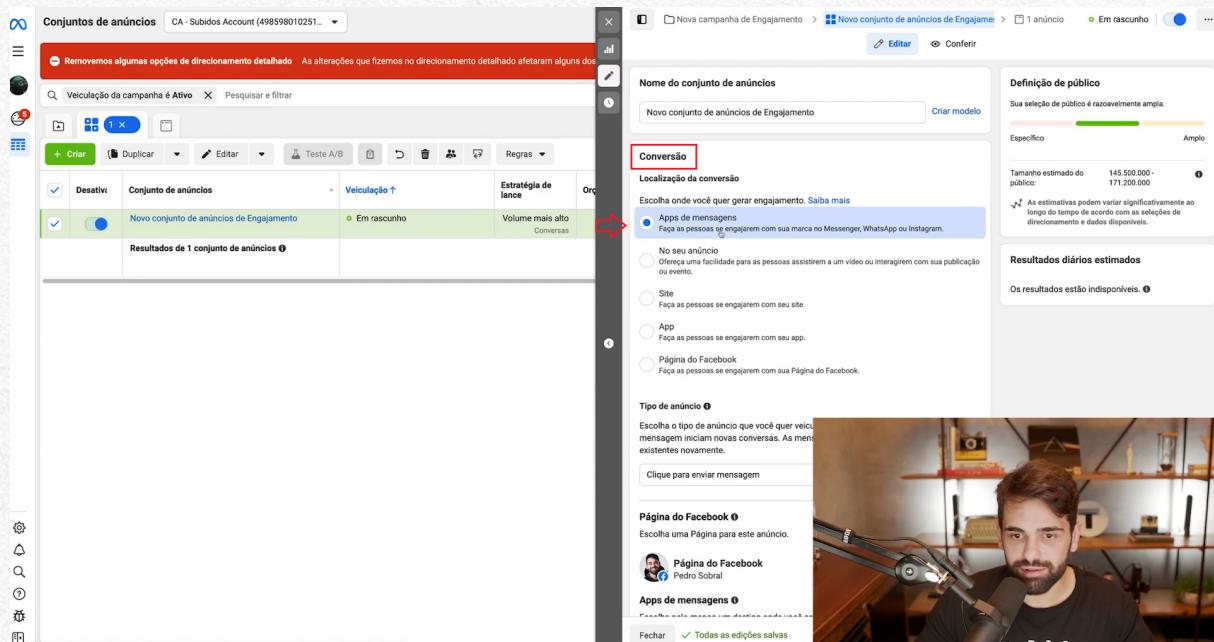


pedrosobral.com.br

Como definir suas segmentações na hora de fazer campanhas para atrair clientes? Este tutorial vai te mostrar como fazer essa etapa na hora de configurar suas campanhas. Então, leia com calma o passo a passo a seguir e pratique o quanto antes.

Acompanhe.

01 Antes de começar você precisa entender que algumas segmentações são muito óbvias tanto no Google Ads, quanto no Meta Ads. Inicialmente, vamos fazer uma campanha de engajamento para conseguirmos mensagens no WhatsApp, por exemplo. Dentro do gerenciador do Meta Ads, na hora de configurar o conjunto de anúncios, na seção “**conversão**” selecione a opção “**apps de mensagens**”:



02 Em seguida, selecione o WhatsApp Business em “**apps de mensagem**”:

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, there's a sidebar with icons for search, filters, and account details. The main area has tabs for 'Conjuntos de anúncios' (Campaign Sets) and 'Anúncios' (Ads). A red box highlights a message: 'Removemos algumas opções de direcionamento detalhado. As alterações que fizemos no direcionamento detalhado afetaram alguns dos seus anúncios existentes novamente.' Below this, a table lists a single campaign set named 'Novo conjunto de anúncios de Engajamento'. The right side of the screen shows the 'Página do Facebook' (Facebook Page) section, where a page named 'Pedro Sobreira' is selected. A red box highlights the 'Apps de mensagens' (Message Apps) section, which lists 'Messenger', 'Instagram', and 'WhatsApp'. The 'WhatsApp' entry has a red arrow pointing to it. Further down, there are sections for 'Orçamento e programação' (Budget and scheduling) and 'Programar' (Schedule), with a small photo of a man in the background.

03 Feito isso, em “**direcionamento detalhado**” você deve colocar mais detalhes sobre o seu público. Neste exemplo, vamos usar “dono de empresa”, “gerente”, “proprietário” e similares. Caso você não ache a segmentação em português, coloque em inglês:

The screenshot shows the Facebook Audience Insights tool. On the left, there are dropdown menus for 'Idade' (Age) set to '18 - 65+' and 'Gênero' (Gender) set to 'Todos os gêneros' (All genders). A red box highlights the 'Direcionamento detalhado' (Detailed targeting) section. Below it, a search bar shows 'DON' and a list of suggestions: 'Don Omar', 'Don Cheto', 'Donut', 'Presente (conceito social)', 'Mulher (identidade pessoal)', 'McDonald's', 'Don-a-de-casa', and 'Vestidos (vestuário)'. At the bottom, there are buttons for 'Fechar' (Close) and 'Todas as edições salvas' (Save all versions). To the right, there is a large photo of a man with a beard speaking into a microphone.

04 Faça combinações de público-alvo de acordo com a sua estratégia. Em “**outros interesses**” você pode adicionar ainda mais detalhes, ou seja, pode segmentar ainda mais:

The screenshot shows the Google Ads interface for creating an audience. On the left, there's a sidebar with icons for filters, a pencil, and a clock. The main area has a search bar at the top with placeholder text "Adicione dados demográficos, interesses ou comportamento Sugestões Procurar". Below it, a note says "Poderemos veicular anúncios além dos seus públicos para o objetivo selecionado se houver probabilidade de melhorar o desempenho. Saiba mais." A red box highlights the "Interesses > Outros interesses" button. A list follows: "Dente (partes e funções do corpo)", "Escova de dentes", "Pasta de dente", and "Sorriso (partes e funções do corpo)". Another search bar is below. On the right, a panel titled "Definição de público" says "Sua seleção de público é razoavelmente ampla." with a progress bar from "Específico" to "Amplo". It also shows "Tamanho estimado do público: 142.500 - 167.700" and a note about estimates varying over time. A section titled "Resultados diários estimados" says "Os resultados estão indisponíveis." Below is another panel with "Tamanho: 6.024.645 - 7.084.983", "Dados demográficos > Ocupação > Setores > Negócios e finanças", and "Descrição: Pessoas com funções em". At the bottom is a photo of a man with a beard looking down at a laptop screen.

Não se esqueça que quanto mais filtros, mais qualificado e caro o seu lead vai ficar. Na maioria das vezes é mais caro anunciar para menos pessoas do que para mais pessoas. Já no Google Ads, você pode usar as palavras-chave para criar segmentos personalizados. E como fazer isso?

01 Dentro do gerenciador do Google Ads, acesse a barra de ferramentas no topo da página e clique em “**ferramentas e configurações**”. Em seguida,

vá até a coluna “biblioteca compartilhada” e clique em “gerenciador de público-alvo”:

The screenshot shows the Google Ads interface with the title "Nova campanha". On the left, there's a sidebar with sections like "Vídeo", "Configurações da campanha", "Grupo de anúncios" (selected), "Nome do grupo de anúncios", "Pessoas" (expanded), "Público-alvo" (selected), "Segmentação otimizada", and "Anúncios". The main area has tabs for "Planejamento", "Biblioteca compartilhada" (highlighted with a red box), "Ações em massa", "Metrics", "Configuração", and "Faturamento". Under "Biblioteca compartilhada", there are sub-sections like "Nome do grupo de anúncios", "Planejador de performance", "Planejador de palavras-chave", "Planejador de alcance", "Diagnóstico e visualização de anúncios", "Hub de publicidade para apps", "Público-alvo" (highlighted with a red box), "Estratégias de lance", "Listas de palavras-chave negativas", "Orçamentos compartilhados", "Grupos por locais", "Listas de exclusão de canais", and "Biblioteca de recursos". A sidebar on the right lists various Google services like Google Analytics, Google Merchant Center, and Google Tag Manager.

02 Feito isso, clique em “segmentos personalizados”:

The screenshot shows the "Gerenciador de públicos-alvo" section. The left sidebar includes "Públicos-alvo", "Segmentos" (selected), "Seus insights de dados", and "Suas fontes de dados". The main area has tabs for "Seus segmentos de dados" (selected), "Segmentos personalizados" (highlighted with a red box), and "Segmentos combinados". Below these tabs is a search bar and filter options. The main table lists segments with columns for "Nome do segmento de público-alvo", "Tipo", "Status da aprovação", "Adicionado a", and "Data de criação". A message at the top right says "Proteja sua conta contra atividades não autorizadas".

03 Selecione “pessoas que pesquisaram qualquer um destes termos no Google” e adicione as palavras-chave no quadro “adicionar termos de pesquisa do Google”:

The screenshot shows the "Novo segmento personalizado" (New Custom Segment) page. The left sidebar includes "Públicos-alvo", "Segmentos" (selected), "Seus insights de dados", and "Suas fontes de dados". The main area has a form for creating a new segment. It includes fields for "Nome do segmento" (with a placeholder "Novo segmento personalizado"), "Incluir pessoas com os seguintes interesses ou comportamentos" (with a radio button for "Pessoas que pesquisaram qualquer um destes termos no Google" and a note "Apenas em campanhas veiculadas nos Serviços do Google"), and a "Adicionar termos de pesquisa do Google" input field. To the right, there's an "Insights do segmento" panel and a table of creation dates from June 2022 to July 2019.

04 Você pode clicar em “**pessoas que navegam por determinados tipos de site**” ou “**pessoas que usam determinados tipos de aplicativo**” e repetir o processo:

Novo segmento personalizado

Os anúncios que usam a segmentação por público-alvo precisam estar de acordo com a [política de publicidade personalizada](#). As palavras-chave sensíveis serão veiculadas apenas contextualmente ou não serão veiculadas. Todas as campanhas estão sujeitas às políticas de publicidade do Google Ads e não podem incluir conteúdo inadequado. [Saiba mais](#)

Nome do segmento

Incluir pessoas com os seguintes interesses ou comportamentos [?](#)

Pessoas com qualquer um destes interesses ou intenções de compra [?](#)
 Pessoas que pesquisaram qualquer um destes termos no Google [?](#)
Apenas em campanhas veiculadas nos Serviços do Google. Em outras campanhas, os termos serão usados como interesses ou intenções de compra.

[Adicionar termos de pesquisa do Google](#)

Amplie o segmento ao incluir também:

[Pessoas que navegam por determinados tipos de site](#)
[Pessoas que usam determinados tipos de aplicativo](#)

Insights do segmento
Brasil, Português, Todos os tip... [▼](#)

Comece definindo seu segmento personalizado para ver uma estimativa do tamanho dele e outros insights

Além disso, pesquise por conteúdos que o seu público-alvo tem interesse. Essas informações podem ser usadas na hora de fazer a segmentação. Outras opções de segmentação no Google Ads:

- Palavras-chave direto na rede de pesquisa
- Segmentos personalizados no YouTube
- Aplicativo (segmentos personalizados)

Fechou? Coloque sua campanha para rodar, veja o que funciona e o que não funciona, otimize seus resultados e alcance o maior número de pessoas possível. Caso precise, leia este material quantas vezes quiser, só não deixe de colocar em prática tudo o que aprendeu agora.

Tamo junto!