

01

## Introdução

### Transcrição

Olá pessoal, tudo bem? Meu nome é Priscila Stuani, e neste curso iremos falar sobre **"Os princípios da Influência"**. Iremos entender como podemos promover um produto, um serviço, um negócio, um blog, um e-commerce e fazer com que as pessoas desejem mais aquilo que temos a oferecer.

Iremos aprender quais são os principais princípios de influência que fazem com que as pessoas tomem determinadas ações, lembrando que todos os exemplos apresentados são baseados em casos reais, de grandes marcas e grandes negócios que utilizam esses princípios baseados na ética e na transparência.

Entenderemos quais são os principais recursos que nós podemos utilizar nos blogs, redes sociais, sites, além de outros meios para promover a nossa autoridade.

### Mas... o que é autoridade?

O que a autoridade pode promover em nosso negócio? Como as pessoas reagem ao identificar alguém com autoridade? Quais são os benefícios que isso pode trazer para o negócio?

Como podemos gerar afinidade com o nosso público e fazer com que eles percebam valor naquilo que temos a oferecer? Seja por meio da comunicação ou seja com ações que promoveremos, é importante estar claro quais são os nossos objetivos.

No decorrer desse curso, apresentaremos vários exemplos cujo objetivo é fazer com que você crie conexões entre a teoria e a realidade, e assim consiga promover o seu negócio.

Se você ficou curioso, se você quer entender melhor o **que é** e **como funciona** esses princípios da influência, nos vemos no próximo vídeo!