

## Ajustes técnicos

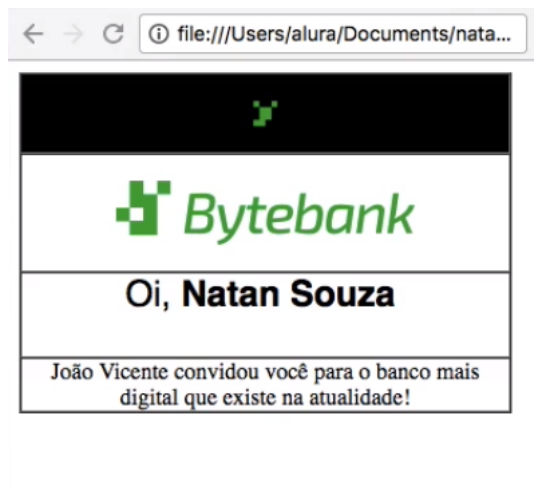
### Transcrição

O próximo ponto em que trabalharemos no nosso layout será uma linha para o texto do convite. Adicionaremos outra tag `<tr>` na tabela, e copiaremos o texto localizado no trecho de código antigo que ficou comentado.

```
<tr>
  <td align="center">
    <span style="font-size: 25px; font-family: sans-serif">
      Oi, <strong>Natan Souza</strong>
    <br><br>
    </span>
  </td>
</tr>

<tr>
  <td align="center">
    João Vicente convidou você para o banco mais digital que existe na atualidade!
  </td>
</tr>
```

No navegador, veremos a linha devidamente adicionada:



Porém, a fonte utilizada no texto é serifada e, para resolvermos isso, adicionaremos a tag `<span>`, da mesma forma como fizemos na linha anterior.

```
<tr>
  <td align="center">
    <span style="font-size: 15px; font-family: sans-serif">
      João Vicente convidou você para o banco mais digital que existe na atualidade!
    </span>
  </td>
</tr>
```

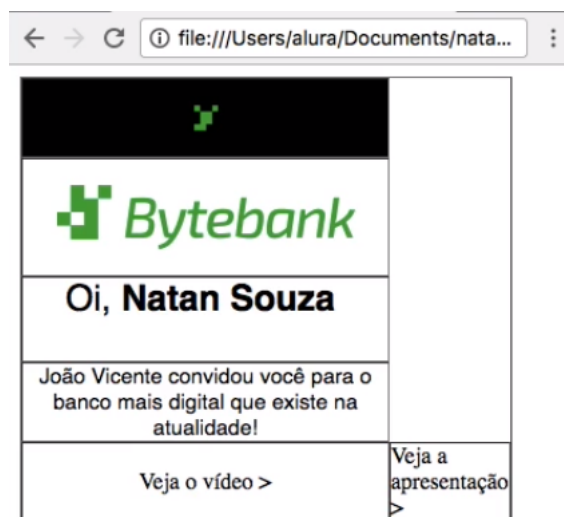
O tamanho da fonte será 15px na segunda linha, mas o texto das duas ficará sem serifa.



A seguir, trabalharemos com os links para o vídeo de apresentação. Porém, antes gostaria de ressaltar como o fato de trabalharmos com o *single column* (coluna única) facilita bastante na criação de um e-mail marketing responsivo. O fato dele ser estático simplifica bastante o nosso trabalho.

Vamos começar incluindo um nova `<tr>`, com uma `td` alinhada no centro, que levará o texto "Veja o vídeo >". Em seguida, criaremos outra célula, com o texto "veja a apresentação >".

```
<tr>
  <td align="center">
    <span style="font-size: 15px; font-family: sans-serif">
      João Vicente convidou você para o banco mais digital que existe na atualidade!
    </span>
  </td>
</tr>
```



A partir do momento em que criamos duas `td`s, o browser entendeu que do lado direito da tabela também devem ter duas `td`s. Porém, isto não é o que queremos. As células deverão ficar lado a lado sem quebrar o restante do layout. Resolveremos isso com um pequeno "ajuste técnico", colocando os textos na mesma `td`, e para criar os espaços entre os dois, adicionaremos o `&nbsp;`.

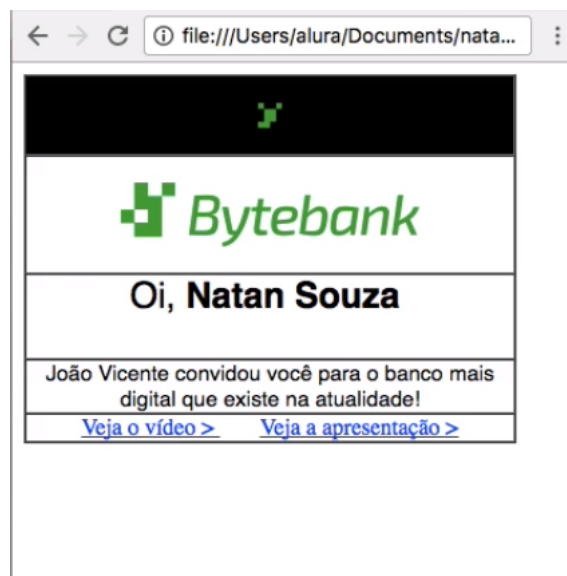
```
<tr>
  <td align="center">
    <span style="font-size: 15px; font-family: sans-serif">
      João Vicente convidou você para o banco mais digital que existe na atualidade!
    </span>
  </td>
```

[illegible]

E para criarmos os links para os vídeos, usaremos a tag `<a>` :

[illegible]

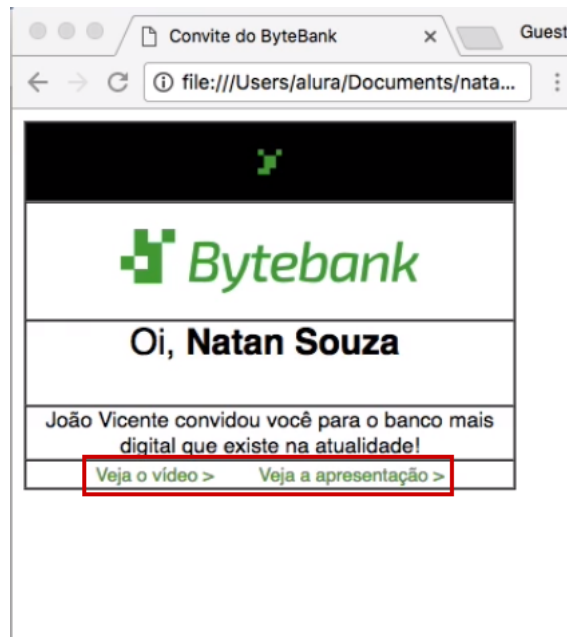
O link será exibido com um sublinhado que não aparece no layout final.



Além disso, o texto deve ficar verde, porém os links seguem a cor padrão de links (azul). Vamos ajustar isso e usar uma fonte sem serifa. Para agilizar o trabalho, usaremos o recurso do Sublime, **multicursor**. Se pressionarmos a tecla "command" (Mac) ou "Ctrl" (Windows), conseguimos digitar simultaneamente em diversos pontos do nosso código. Adicionaremos `font-family`, `text-decoration` e `color`.

[illegible]

Com o `text-decoration: none` retiramos o underline, que os links têm por padrão. Também definiremos que a cor será verde, e poderemos descobrir o hexadecimal desta cor na parte do código que deixamos comentada.



Em programação, existe a boa prática de que quando um trecho de código se repete com frequência, o isolamos em uma função. No CSS, temos a opção de fazê-lo por meio de uma classe. Faremos isso com o estilo dos links, criando a classe `.link-veja`, a ser adicionada na tag `<style>` no início do arquivo.

```
<style>
  img {
    display: block;
  }

  .link-veja {
    font-family: sans-serif;
    text-decoration: none;
    color: #47a138;
    font-size: 13 px;
  }
</style>
```

Em seguida, substituiremos o `style` do link pela classe `link-veja` :

[illegible]

Agora se quisermos alterar alguma parte de estilo, como a cor do texto do link, poderemos modificar apenas o código da tag `<style>` .

Temos que nos preocupar com um detalhe no rodapé do e-mail, em que existe o link do contato com underline:



Como podemos tratá-los de maneira diferente? É necessário um **modificador** que retire underlines. Poderemos isolar esta característica em uma classe denominada `sem-underline`.

```
<style>
    img {
        display: block;
    }

    .sem-underline {
        text-decoration: none;
    }

    .link-veja {
        font-family: sans-serif;
        color: #47a138;
        font-size: 13 px;
    }
</style>
```

O próximo passo consiste em adicionarmos o `sem-underline` nas tags `<a>`:

```
<td align="center">
  <a href="#" class="link-veja sem-underline">
```

&lt;/td&gt;

Além do link-veja colocamos o `sem-underline` , ou seja, trabalhamos com duas classes no mesmo elemento. Salvando as alterações, nosso layout continua da maneira esperada. Porém, se modificarmos o tamanho da tela, o e-mail continuará responsivo, ajustando-se proporcionalmente.

