

Ajustes técnicos

Transcrição

O próximo ponto em que trabalharemos no nosso layout será uma linha para o texto do convite. Adicionaremos outra tag `<tr>` na tabela, e copiaremos o texto localizado no trecho de código antigo que ficou comentado.

```

<tr>
  <td align="center">
    <span style="font-size: 25px; font-family: sans-serif">
      Oi, <strong>Natan Souza</strong>
      <br><br>
    </span>
  </td>
</tr>

<tr>
  <td align="center">
    João Vicente convidou você para o banco mais digital que existe na atualidade!
  </td>
</tr>

```

No navegador, veremos a linha devidamente adicionada:



Porém, a fonte utilizada no texto é serifada e, para resolvemos isso, adicionaremos a tag ``, da mesma forma como fizemos na linha anterior.

```

<tr>
  <td align="center">
    <span style="font-size: 15px; font-family: sans-serif">
      João Vicente convidou você para o banco mais digital que existe na atualidade!
    </span>
  </td>
</tr>

```

O tamanho da fonte será `15px` na segunda linha, mas o texto das duas ficará sem serifa.



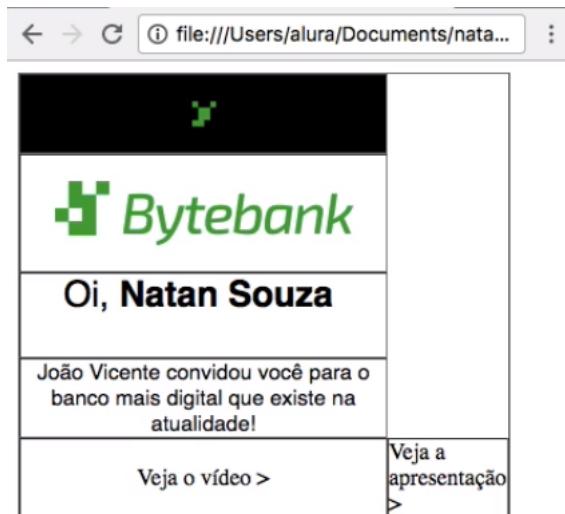
A seguir, trabalharemos com os links para o vídeo de apresentação. Porém, antes gostaria de ressaltar como o fato de trabalharmos com o *single column* (coluna única) facilita bastante na criação de um e-mail marketing responsivo. O fato dele ser estático simplifica bastante o nosso trabalho.

Vamos começar incluindo um nova `<tr>`, com uma `td` alinhada no centro, que levará o texto "Veja o vídeo >". Em seguida, criaremos outra célula, com o texto "veja a apresentação >".

```

<tr>
  <td align="center">
    <span style="font-size: 15px; font-family: sans-serif">
      João Vicente convidou você para o banco mais digital que existe na atualidade!
    </span>
  </td>
</tr>

```



A partir do momento em que criamos duas `td`s, o browser entendeu que do lado direito da tabela também devem ter duas `td`s. Porém, isto não é o que queremos. As células deverão ficar lado a lado sem quebrar o restante do layout. Resolveremos isso com um pequeno "ajuste técnico", colocando os textos na mesma `td`, e para criar os espaços entre os dois, adicionaremos o .

```

<tr>
  <td align="center">
    <span style="font-size: 15px; font-family: sans-serif">
      João Vicente convidou você para o banco mais digital que existe na atualidade!
    </span>
  </td>
</tr>

```

```

</td>
</tr>
<tr>
  <td align="center">
    Veja o vídeo >
    &nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;
    Veja a apresentação >
  </td>
</tr>

```

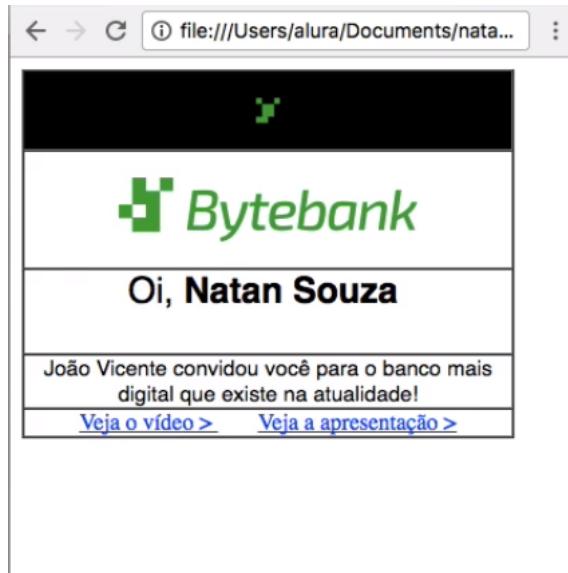
E para criarmos os links para os vídeos, usaremos a tag `<a>` :

```

<td align="center">
  <a href="#">
    Veja o vídeo >
  </a>
  &nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;
  <a href="#">
    Veja a apresentação >
  </a>
</td>

```

O link será exibido com um sublinhado que não aparece no layout final.



Além disso, o texto deve ficar verde, porém os links seguem a cor padrão de links (azul). Vamos ajustar isso e usar uma fonte sem serifa. Para agilizar o trabalho, usaremos o recurso do Sublime, **multicursor**. Se pressionarmos a tecla "command" (Mac) ou "Ctrl" (Windows), conseguimos digitar simultaneamente em diversos pontos do nosso código. Adicionaremos `font-family` , `text-decoration` e `color` .

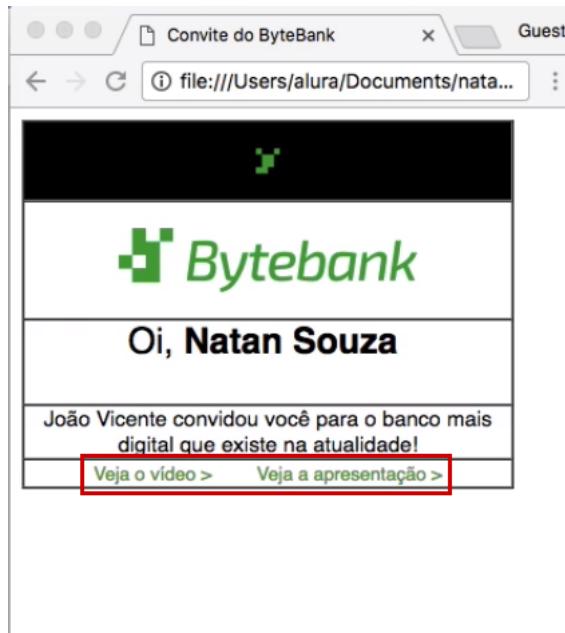
```

<td align="center">
  <a href="#" style="font-family: sans-serif; text-decoration: none; color: #47a138">
    Veja o vídeo >
  </a>
  &nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;

  <a href="#" style="font-family: sans-serif; text-decoration: none; color: #47a138; font-size: 13px">
    Veja a apresentação >
  </a>
</td>

```

Com o `text-decoration: none` retiramos o underline, que os links têm por padrão. Também definiremos que a cor será verde, e poderemos descobrir o hexadecimal desta cor na parte do código que deixamos comentada.



Em programação, existe a boa prática de que quando um trecho de código se repete com frequência, o isolamos em uma função. No CSS, temos a opção de fazê-lo por meio de uma classe. Faremos isso com o estilo dos links, criando a classe `.link-veja`, a ser adicionada na tag `<style>` no início do arquivo.

```

<style>
  img {
    display: block;
  }

  .link-veja {
    font-family: sans-serif;
    text-decoration: none;
    color: #47a138;
    font-size: 13px;
  }
</style>

```

Em seguida, substituiremos o `style` do link pela classe `link-veja`:

```

<td align="center">
  <a href="#" class="link-veja">
    Veja o vídeo >
  </a>
  &nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;

  <a href="#" class="link-veja">
    Veja a apresentação >
  </a>
</td>

```

Agora se quisermos alterar alguma parte de estilo, como a cor do texto do link, poderemos modificar apenas o código da tag `<style>` .

Temos que nos preocupar com um detalhe no rodapé do e-mail, em que existe o link do contato com underline:



Como podemos tratá-los de maneira diferente? É necessário um **modificador** que retire underlines. Poderemos isolar esta característica em uma classe denominada `sem-underline` .

```

<style>
  img {
    display: block;
  }

  .sem-underline {
    text-decoration: none;
  }

  .link-veja {
    font-family: sans-serif;
    color: #47a138;
    font-size: 13px;
  }
</style>

```

O próximo passo consiste em adicionarmos o `sem-underline` nas tags `<a>` :

```

<td align="center">
  <a href="#" class="link-veja sem-underline">

```

[Veja o vídeo >](#)

[](#)

[\[Veja a apresentação >\]\(#\)](#)

[](#)

[</td>](#)

Além do `link-veja` colocamos o `sem-underline`, ou seja, trabalhamos com duas classes no mesmo elemento. Salvando as alterações, nosso layout continua da maneira esperada. Porém, se modificarmos o tamanho da tela, o e-mail continuará responsivo, ajustando-se proporcionalmente.

