

## O que as empresas ganham

Muitos são os ganhos para uma organização que adota uma estratégia de Employer Branding. Assinale abaixo qual alternativa apresenta os benefícios com a adoção dessa estratégia.

*Selecione uma alternativa*

**A**

Aumento do número de indicações, aumento do volume de candidaturas e desenvolvimento de novos produtos/serviços.

**B**

Melhora na atração e retenção de talentos certos, redução do custo de recrutamento e aumento da produtividade dos colaboradores.

**C**

Redução do custo de recrutamento, fortalecimento da cultura e redução no tempo médio de faturamento.