

Estrutura de Campanha Campeã

Você vai perceber que não há um segredo milagroso para criar uma campanha que vende. Tudo se baseia em um bom planejamento, metas claras e entender quem, como, e de onde está buscando pelo produto que você está anunciando.

Tenha em mente que você precisa investir tempo na criação da sua estrutura de anúncios porque você está a uma campanha de descobrir o seu produto campeão!

1- Tente deixar o seu anúncio com qualidade “Excelente” ou pelo menos “Bom”, para isso, faça o seguinte:

1.1- Preencha o máximo de caracteres disponíveis

1.2- Use 15 Títulos, Fixe 6 em 1ª Posição que tenham o nome do produto.

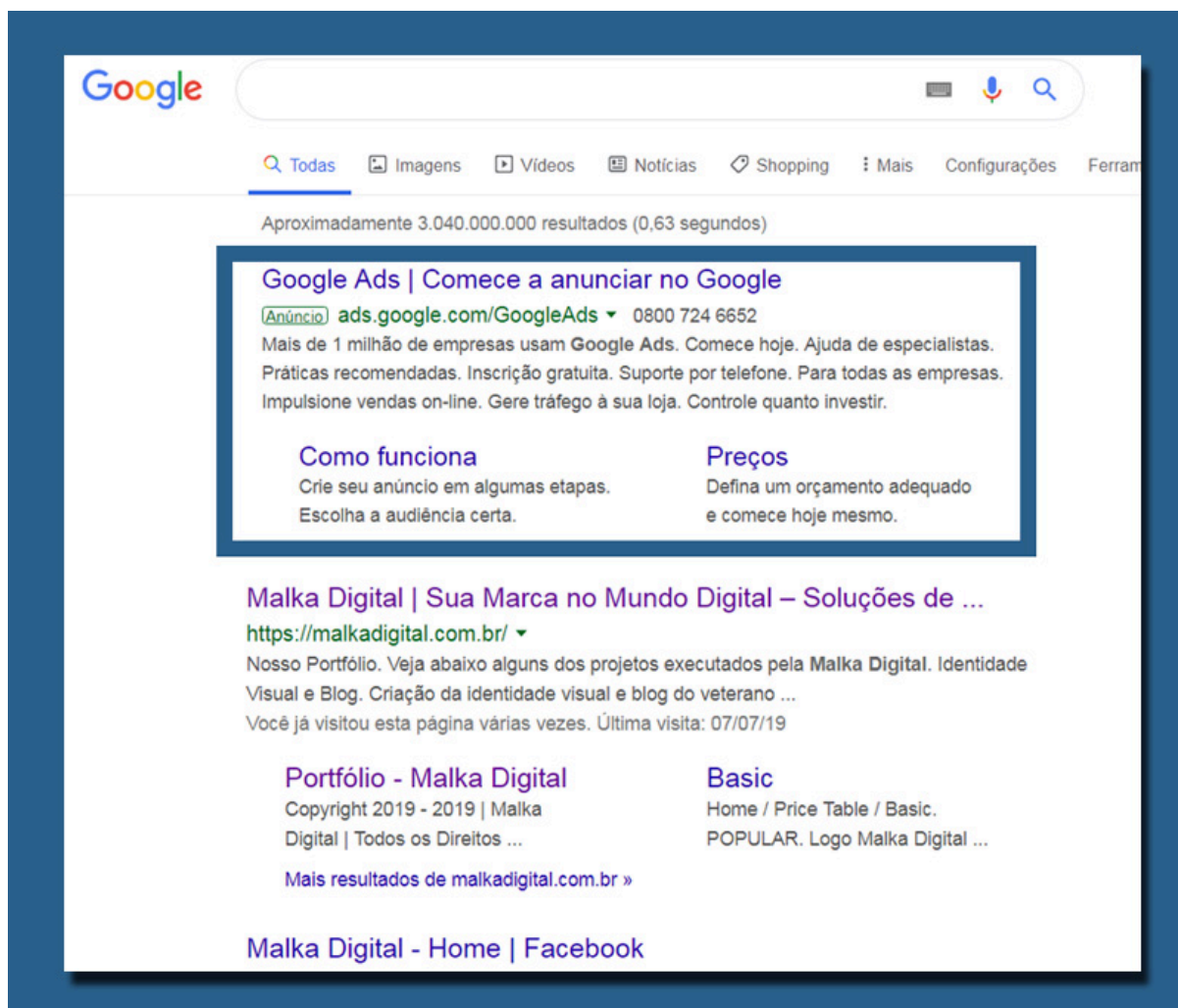
1.3- Use 4 Descrições

1.4- Use pelo menos 4 recursos (Sitelink, Snippet, Frase de Destaque, Promoção) + Imagem e Preço

2- Inclua a palavra chave usada na campanha o máximo possível nos títulos, descrições, recursos/extensões que tenham link e página de destino.

3- Para produtos com volume menor de busca (-1000) ou baixa/nenhuma concorrência opte por estratégia de Max Cliques.

4- Selecione cuidadosamente a página que você irá anunciar, avalie as imagens e texto (Seringa, Botox, Testosterona...) e já tenha em mente o idioma que você irá trabalhar.



Anúncio · ads.google.com/ ▼	URL	
Google Ads - Site Oficial - Seu Anúncio Aqui	Título	
Nem tudo está sob seu controle, mas sua publicidade pode estar. Saiba como com Google Ads . Anuncie na sua Região. Escolha seu Orçamento. Sem Investimento Mínimo. Em dispositivos móveis. Apareça para os Clientes. Relatórios Personalizados. Aparecer On-line.		Descrição
Google Ads - Anuncie Já Quanto custa? Pague Apenas Pelos Resultados	Impulsione Sua Empresa Clientes na Região Buscam no Google Escolha suas Palavras-Chave	Extensões
Como Funciona? Alcance Clientes em Casa Aprenda a Anunciar On-line	Alcance Clientes em Casa Comece a Usar o Google Ads Seus Clientes Estão On-line	