

## Estrutura de Campanha Campeã

Você vai perceber que não há um segredo milagroso para criar uma campanha que vende. Tudo se baseia em um bom planejamento, metas claras e entender quem, como, e de onde está buscando pelo produto que você está anunciando.

Tenha em mente que você precisa investir tempo na criação da sua estrutura de anúncios porque você está a uma campanha de descobrir o seu produto campeão!

1- Tente deixar o seu anúncio com qualidade “Excelente” ou pelo menos “Bom”, para isso, faça o seguinte:

- 1.1- Preencha o máximo de caracteres disponíveis
- 1.2- Use 15 Títulos, Fixe 6 em 1ª Posição que tenham o nome do produto.
- 1.3- Use 4 Descrições
- 1.4- Use pelo menos 4 recursos (Sitelink, Snippet, Frase de Destaque, Promoção) + Imagen e Preço

2- Inclua a palavra chave usada na campanha o máximo possível nos títulos, descrições, recursos/extensões que tenham link e página de destino.

3- Para produtos com volume menor de busca (-1000) ou baixa/nenhuma concorrência opte por estratégia de Max Cliques.

4- Selecione cuidadosamente a página que você irá anunciar, avalie as imagens e texto (Seringa, Botox, Testosterona...) e já tenha em mente o idioma que você irá trabalhar.

**Google Ads | Comece a anunciar no Google**

**Anúncio** ads.google.com/GoogleAds • 0800 724 6652

Mais de 1 milhão de empresas usam Google Ads. Comece hoje. Ajuda de especialistas. Práticas recomendadas. Inscrição gratuita. Suporte por telefone. Para todas as empresas. Impulsiona vendas on-line. Gere tráfego à sua loja. Controle quanto investir.

<b>Como funciona</b>	<b>Preços</b>
Crie seu anúncio em algumas etapas.	Defina um orçamento adequado
Escolha a audiência certa.	e comece hoje mesmo.

**Malka Digital | Sua Marca no Mundo Digital – Soluções de ...**

<https://malkadigital.com.br/> ▾

Nosso Portfólio. Veja abaixo alguns dos projetos executados pela Malka Digital. Identidade Visual e Blog. Criação da identidade visual e blog do veterano ...

Você já visitou esta página várias vezes. Última visita: 07/07/19

<b>Portfólio - Malka Digital</b>	<b>Basic</b>
Copyright 2019 - 2019   Malka	Home / Price Table / Basic.
Digital   Todos os Direitos ...	POPULAR. Logo Malka Digital ...

[Mais resultados de malkadigital.com.br »](#)

**Malka Digital - Home | Facebook**

<b>Anúncio</b> · ads.google.com/	<b>URL</b>	
<b>Google Ads - Site Oficial - Seu Anúncio Aqui</b>		<b>Título</b>
Nem tudo está sob seu controle, mas sua publicidade pode estar. Saiba como com <b>Google Ads</b> . Anuncie na sua Região. Escolha seu Orçamento. Sem Investimento Mínimo. Em dispositivos móveis. Apareça para os Clientes. Relatórios Personalizados. Aparecer On-line.		
<b>Google Ads - Anuncie Já</b>		<b>Descrição</b>
Quanto custa? Pague Apenas Pelos Resultados		Impulsione Sua Empresa Clientes na Região Buscam no Google Escolha suas Palavras-Chave
<b>Como Funciona?</b>		<b>Extensões</b>
Alcance Clientes em Casa Aprenda a Anunciar On-line		Alcance Clientes em Casa Comece a Usar o Google Ads Seus Clientes Estão On-line