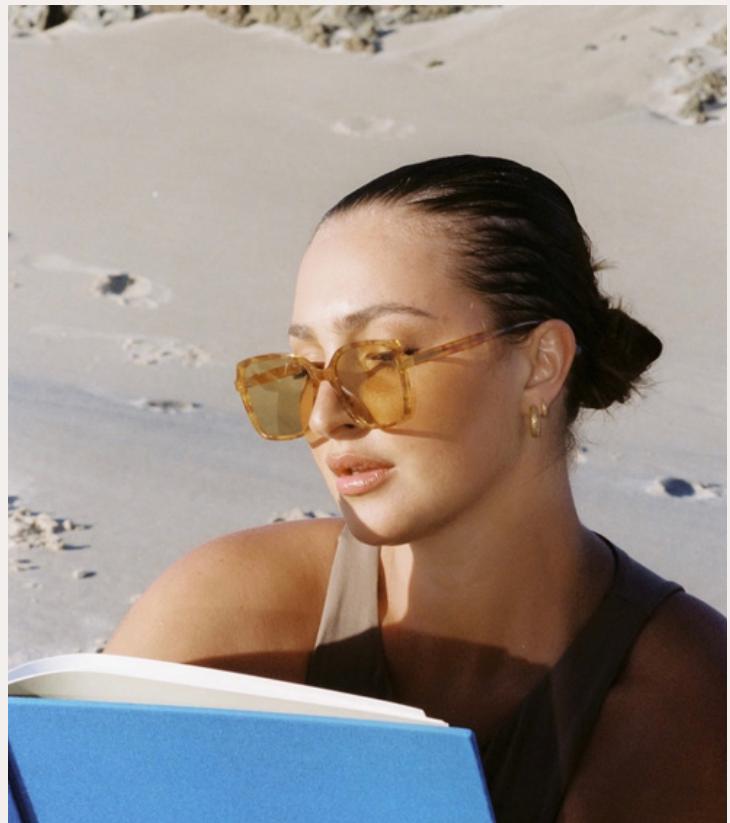


Jade Lanzoni

Fashion & Marketing



O que é Tom de
Voz e como
desenvolver um
para a sua marca

PHOTO BY OCHRELANE @OCHRELANE

Quando você tá construindo um negócio, existem várias coisinhas que devem ser estabelecidas pra que você possa 'começar com o pé direito' e uma delas é o *tom de voz*.

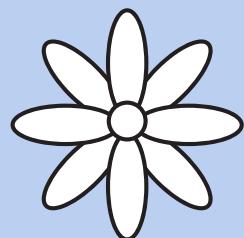




PHOTO BY LOTTIE HALL @LOTTIEHALL

TOM DE VOZ

Em poucas palavras, o tom de voz é a personalidade da marca expressa na sua seleção de palavras, linguagem e em como você fala com a audiência.

Percepção de

VALOR



As pessoas passam a perceber a personalidade da sua comunicação, começam a se envolver no seu universo e estão mais propícios a comprar de você.

PHOTO BY COMME SI @COMMESI



AWARENESS

Para estabelecer qualquer tipo de comunicação pra marca, você sempre precisa pensar no conceito geral que você está criando. Como você quer ser lembrada?

PHOTO BY NAGNATA @NAGNATA_

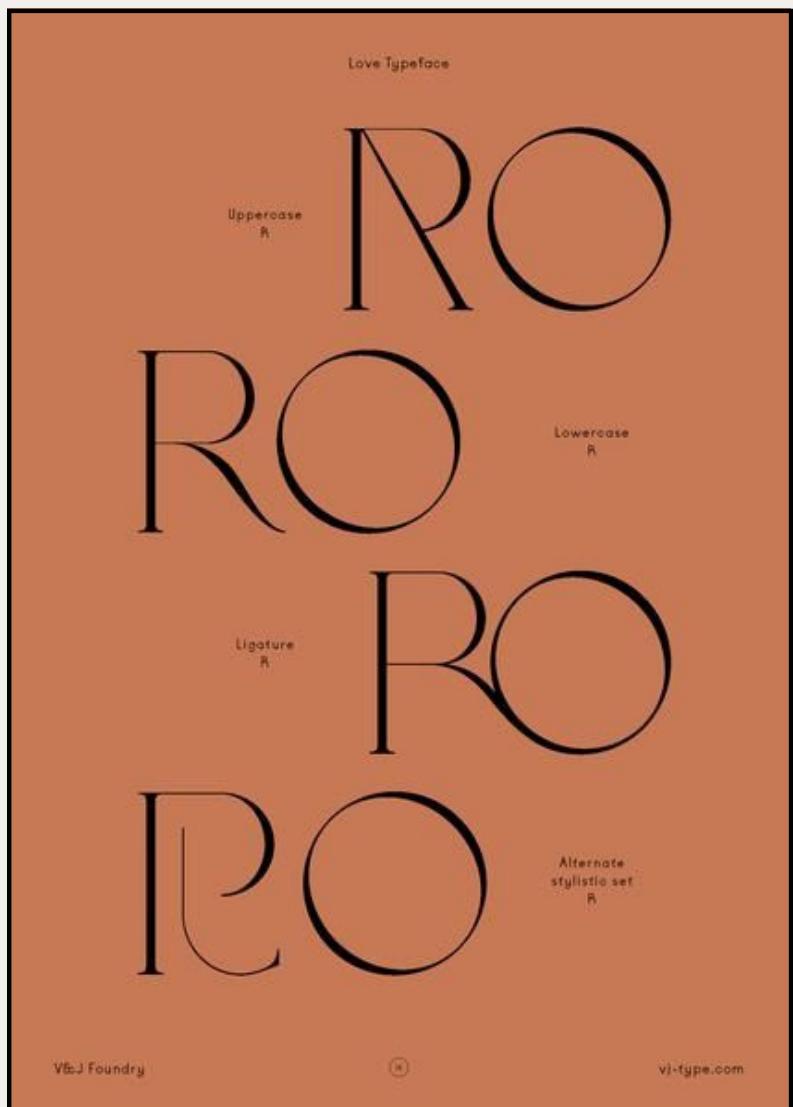
PHOTO BY VOGUE CHANEL 80'S



PERSONA

Como é o perfil de pessoa que você quer atingir? De que forma essas pessoas falam? Tem uma linguagem feminina? + Sóbria? Jovem? Inclusivxs? O que gostam de fazer? Quais são seus hábitos e interesses? Essas características devem nortear o seu tom de voz, já que ele deve ser similar à do público pra gerar identificação.

TIPO — GRAFIA



Jade Lanzoni
Fashion & Marketing

Cada estilo de fonte tem um conceito diferente e pra que você possa estabelecer uma comunicação assertiva, você precisa 'sintonizar' a escolha da tipografia com o tom de voz da marca.