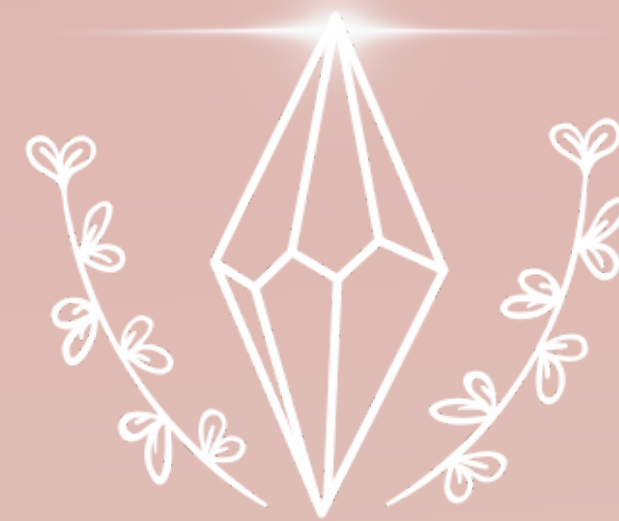


Aula 20/04

Calendário

Editorial

Carolina Lucchetti



O que é calendário editorial?

Como você viu na parte 2 do módulo 4 do curso:

Quando os temas da linha editorial forem aprovados pelo cliente, precisamos distribuir os posts no calendário do mês.

Em um pacote de 16 posts, eu uso a seguinte proporção:

- 12 posts do tema principal (tema 1);
- 4 posts do tema secundário (tema 2);
- 14 posts do tema pessoal/bastidores.

Precisa usar essas porcentagens?

Eu recomendo, no método maravilhoso, que você faça 4 posts de conteúdo por semana (3 do tema principal e 1 do tema secundário) e 3 posts de bastidores ou da vida pessoal do cliente (finais de semana e TBT de quinta-feira). Por que?

Porque foi assim que eu testei com os meus +120 clientes antes de ensinar o método pra vocês, alunas, e foi assim que funcionou com a grande maioria.

O cliente é a nossa prioridade!

Mas, como eu sempre ressalto: devemos nos adaptar à realidade do cliente!

Terão clientes que não vão querer postar fotos pessoais nem bastidores, vão ficar somente com os 4 posts semanais.

Terão clientes que não vão poder pagar os 16 posts, vão pagar somente 8.

O que fazer nesses casos?

O cliente é a nossa prioridade!

Ajustar o calendário para o pacote contratado. Além de ajustar as expectativas também! Afinal, o método comprovado para aumentar o engajamento e, conseqüentemente, as vendas pelo Instagram são com as quantidades de posts mencionadas anteriormente.

Mas se, por algum motivo, o cliente não fechou o pacote completo, vamos explicar que tudo bem, mas que os resultados podem demorar um pouco mais.

Na hora de definir os temas,

veja se tem alguma data comemorativa ou importante para o nicho do cliente. Confirme com ele se a empresa fará algum evento específico, como: participação em um evento gastronômico, feira da área, comemoração de X anos da empresa, etc.

Atente-se aos dias que o cliente tem mais engajamento ou, se ele ainda não tiver esses dados pra te passar, faça testes!

Na hora de definir os temas,

não esqueça do funil de vendas. Esse é o tema da nossa próxima aula, mas lembre-se que o funil deve ser alinhado ao objetivo do cliente! Quais desses objetivos ele te passou no briefing?

- Atrair mais pessoas (topo de funil);
- Aprofundar o relacionamento com a audiência (meio de funil);
 - Vender/cadastrar pessoas em uma lista (fundo de funil).

Como definir os temas?

Além do briefing, você pode ter ideias de posts interessantes nesses locais:

- P3D;
- Persona (se o cliente tiver ou te contratar para fazer);
- Google (perguntas relacionadas são excelentes! É um trabalho de pesquisa mesmo);
- Caixinha de perguntas dos stories (peça para o cliente te mandar as dúvidas que ele recebe e transforme as respostas em posts!);
- Instagram de concorrentes (sempre para se INSPIRAR. Olhe os posts e comentários).

Calendário editorial na prática:

A Helena é dentista e tem a seguinte linha editorial:

- Tema principal – dentista (70% dos posts)
- Tema secundário – autoestima (20% dos posts)
- Tema 3 – vida pessoal e bastidores (10% dos posts – costumam ser feitos pelo cliente)

Ela quer que mais pessoas conheçam o seu trabalho, então vamos fazer bastante topo e meio de funil. O fundo de funil será apenas 1x por semana.

**Obs: como a gente não faz o tema 3, na prática o tema 1 fica com 75% dos posts e o tema 2 fica com 25% dos posts.

Calendário editorial na prática:

Quais temas podemos definir para o perfil da Helena?

- Tema principal – dentista (70% dos posts)
 - Colocar aparelho dói?
 - Criança pode usar invisalign?
 - Flúor faz mal?
 - Quantas vezes por dia preciso passar fio dental?
 - É verdade que maçã limpa os dentes?

Calendário editorial na prática:

Quais temas podemos definir para o perfil da Helena?

- Tema secundário - autoestima (20% dos posts)
 - Passar batom é um ato de amor consigo mesma!
 - Você gosta do que está vendo no espelho?
 - O que te faz sorrir?
 - Quem te inspira?

Calendário editorial na prática:

Quais temas podemos definir para o perfil da Helena?

- Tema 3 – vida pessoal e bastidores (10% dos posts – costumam ser feitos pelo cliente)
 - Reels mostrando o consultório
 - Foto andando de bicicleta com a filha
 - Domingou com o marido
 - TBT do primeiro consultório
 - TBT de uma viagem

Formatos de entrega:

- Lista de posts: Google Docs
- Trello:
<https://trello.com/invite/b/AEZ2Ipcd/16af286467e0f0226b7e1b4c037705a8/mirela-dentista>
- Calendário: Canva

****Importante:** colocar a data que cada post deve ir ao ar.

Como funciona a entrega dos posts:

- Entregas semanais. Se o cliente contratou 16 posts, ele recebe 4 posts por semana.
- No pacote tradicional, os 4 posts se referem a 3 posts do tema principal e 1 post do tema secundário.
- Para quem faz as artes: entregue tudo junto. Se tem parceria: combine as datas de entrega com o designer! O Trello ou um grupo no whatsapp funcionam super bem.

E se os posts precisarem de correção?

- Se o cliente pedir pra trocar algum tema do calendário: você pode pedir pra ele sugerir algo que ele queira abordar ou você mesma busca outro tópico. Tem alguns clientes que preferem definir os temas eles mesmos, nesse caso a gente fica somente com a parte de pesquisa e produção dos textos.
- Na entrega dos textos e artes, o cliente pode pedir para corrigir alguma informação ou alterar de acordo com o gosto dele. Sempre peça para ele te mandar as alterações de uma vez só para não atrasar o cronograma de entregas. Eu dou o prazo de 1 dia útil para a devolução.

Observação importante!

SEMPRE espere o cliente aprovar uma entrega para dar o próximo passo.

Por exemplo: não comece a escrever os posts sem ele ter aprovado o calendário editorial. Não comece o calendário editorial sem o cliente ter aprovado a linha editorial.

Isso evita dor de cabeça e retrabalho.

Texto para enviar ao cliente na entrega!

O mais prático e claro possível! Eu falo assim:

"Oi, Helena! Tudo bem? Estou enviando o seu calendário de posts: (link ou PDF). Lembrando que os posts pessoais serão produzidos por você e eu vou te entregar os 16 posts dos temas 1 e 2.

Me avisa se precisar alterar alguma coisa ou se tiver alguma dúvida, ok?
Fico no aguardo da sua aprovação para começar a produção dos posts.
Obrigada!"

Checklist de hoje

- Montar o seu calendário de posts para o próximo mês no Canva.
- Praticar 2 calendários editoriais no Trello: 1 vende bijoux e outra é cabeleireira.
- Abordar 2 pessoas no direct e sugerir 5 temas de posts. O texto que eu uso está na descrição da aula.