

Seja bem-vindo à estratégia do Foco nos Benefícios!



Seja bem-vindo à estratégia de Explicitação de Benefícios!

Em virtude de existirem centenas de produtos muito semelhantes dentre os concorrentes, apoiar a sua comunicação nos benefícios pode ajudar a sua empresa a se diferenciar no mercado.

Em outras palavras, esta ideia trata de comunicar valores e não apenas produtos!

E nas próximas aulas você verá como colocar isto em prática e aprender com quem já faz através dos cases da Escola de Idiomas **CCAA e a Apple.**