MÓDULO 3

Conteúdo de campanha eleitoral

MÓDULO 3

Conteúdo de campanha eleitoral

3.1 | Construção da linha narrativa

3.2 | Planejando o conteúdo

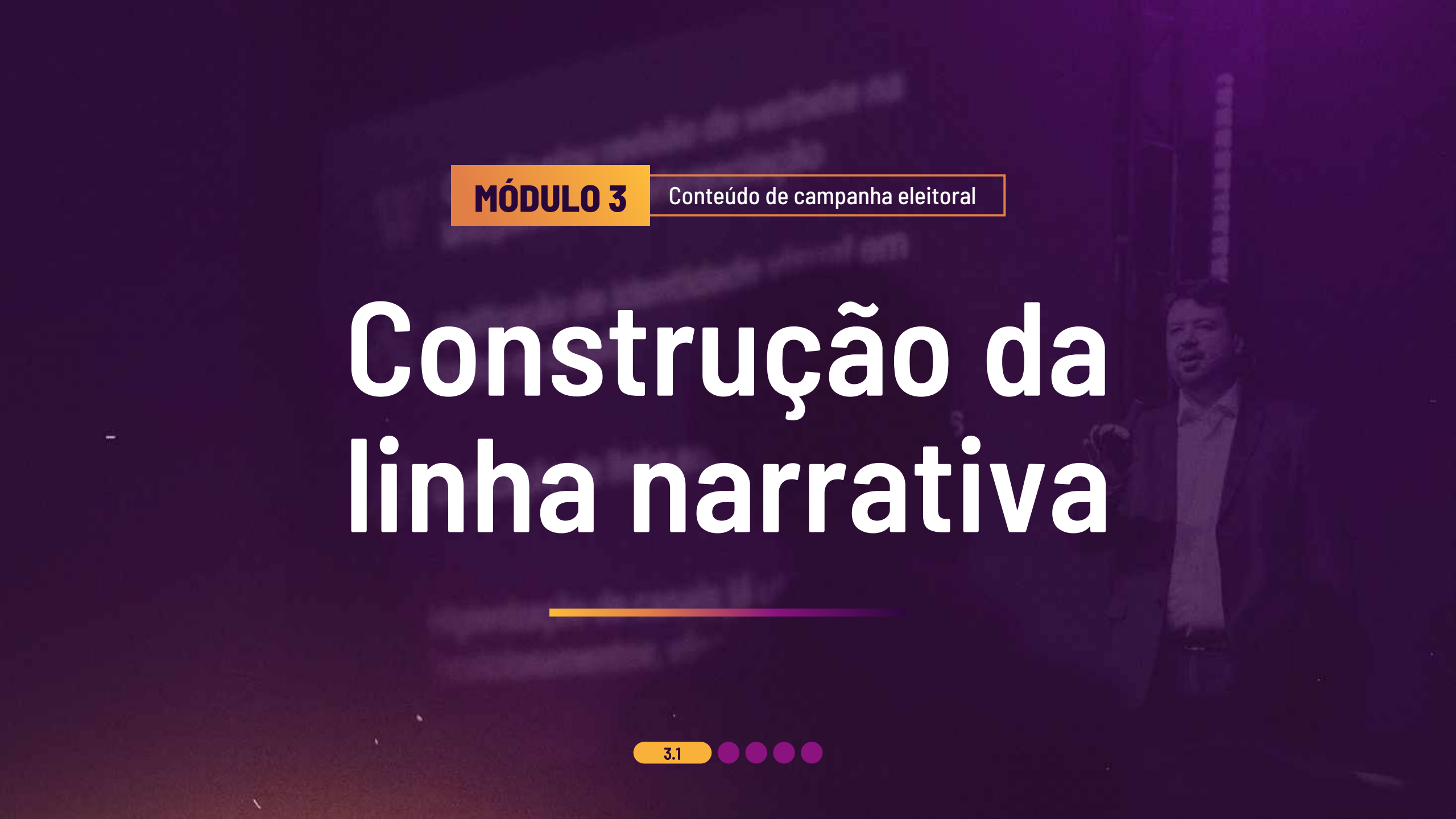
3.3 | Conteúdos base

3.4 | Bons conteúdos para produzir

3.5 | Conteúdos complementares

MÓDULO 3 | Conteúdo de campanha eleitoral

Construção da linha narrativa



3.1



Linha narrativa é o fio

condutor da campanha





Linha narrativa

- Mensagens
- Valores morais
- Temas principais
- Perspectiva de futuro
- Desafios principais a serem vencidos

Argumentos

Racionais e emocionais



Coerente e envolvente

Conectando a candidatura com o momento de vida do eleitor



Para a construção da linha narrativa,
deve ser observado no diagnóstico:



Linha à partir do diagnóstico



Contexto político:

A avaliação da atual gestão; os principais problemas da cidade; o histórico que levou até o atual momento; a origem da cidade/bairro; clima social



Candidato:

História de vida; trajetória; realizações; desafios; imagem pública; dificuldades; família; ideologia; valores morais



Linha à partir do diagnóstico



Eleitores:

A divisão regional e as características dos eleitores; as percepções dos grupos de eleitores (regionais, temáticos, ideológicos); a percepção sobre a política municipal (avanço, estagnação, retrocesso); o sentimento em relação a pautas importantes (melhora, estagnação, piora)



Adversários:

Mensagens principais; linhas narrativas; composições políticas; identificação com grupos de eleitores; dificuldades

Sintetizando

- Quem são os eleitores

- O que eles querem naquele momento e em um cenário de futuro próximo

- Como entendem a comunicação e os meios para estabelecer o diálogo

- O que representa a candidatura e o que ela tem a oferecer de diferente das demais



Elementos da linha narrativa

- Ideologia
- Conexão com eleitorado
- Conexão com momento
- Indicativo de futuro
- Resgate



Validando a linha narrativa

É possível validar linhas narrativas por grupos focais ou entrevistas em profundidade com eleitores, mas a composição dos grupos deve ser pensada para a validação correta.

COMPOSIÇÃO RECOMENDADA

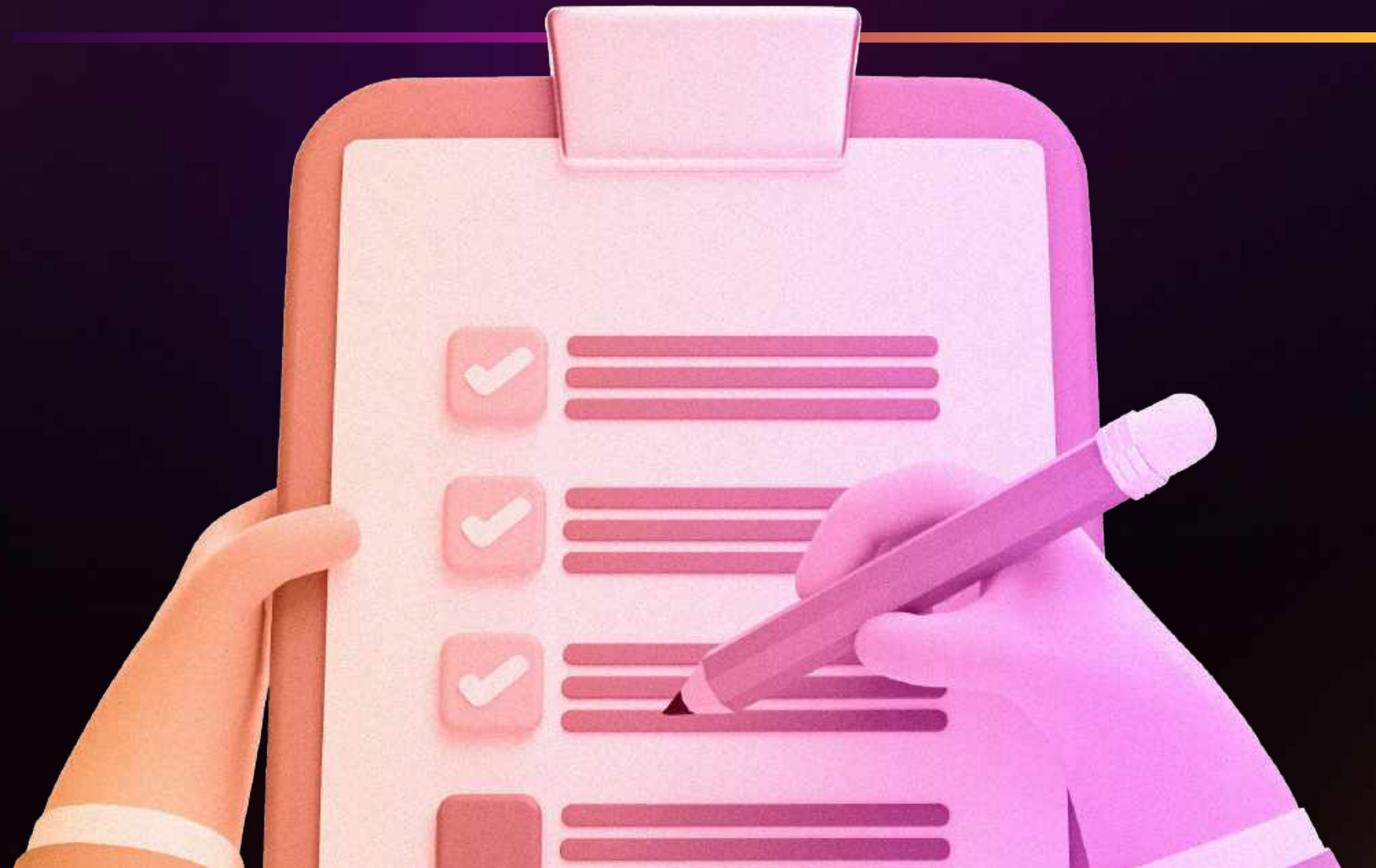
	Grupos em paridade de composição	Exemplo: 2 grupos 18-30 anos, H/M, Classe BC, zona sul
	Grupos de acordo com padrão de crença	Atenção: Em caso de cidade com grande número de eleitores evangélicos, verificar se há presença de evangélicos no grupo e até determinar um mínimo de pessoas
	Grupos de acordo com aprovação da atual gestão	Atenção: Grupos de aprovação ou desaprovação; puros (apenas aprovação ou desaprovação) ou mistos (4 aprovação, 4 neutros, 4 desaprovação)

Monitorar e evitar:



Pessoas que se conhecem, que moram muito próximas, que tem relação direta com funcionalismo público

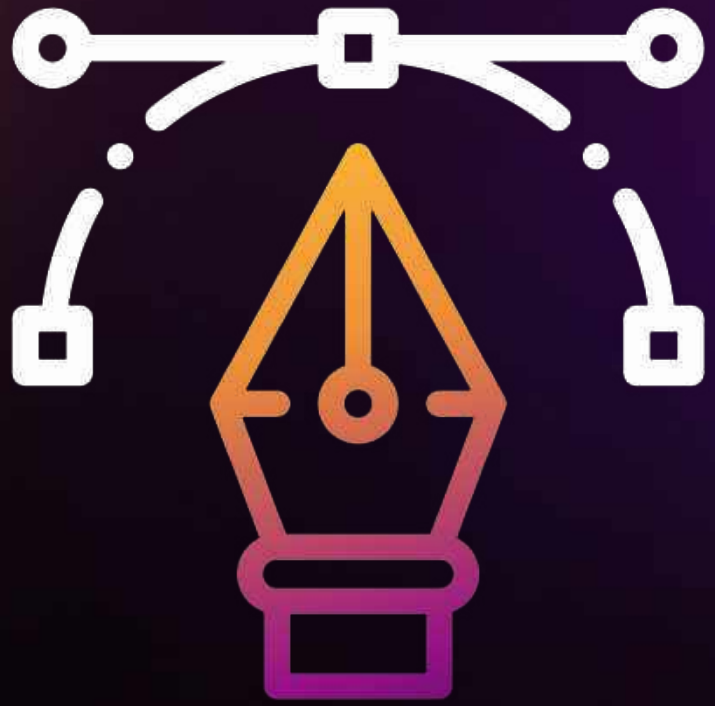
Material a ser testado





Vídeos curtos com o candidato

Com máximo de 2 minutos de duração, somente o candidato falando sobre assunto a ser validado, em apresentação de forma isolada. Por exemplo, para quem está em uma campanha de arrancada, pode fazer um vídeo com críticas mais duras a atual gestão e outro em tom mais propositivo.



Slogans ou identidade visual

Impressos em cartazes, todos com a mesma fonte e tamanho, mesmas cores, para serem apresentados de 2 em 2, para ver quais os preferidos.


GOVERNADOR CORONEL
MARCOS ROCHA 44
VICE SERGIO GONÇALVES


CORONEL MARCOS ROCHA GOVERNADOR
44
VICE SERGIO GONÇALVES


CORONEL
MARCOS
ROCHA
GOVERNADOR


AGORA É TEMPO DE COLHEITA
44
CORONEL
MARCOS ROCHA
GOVERNADOR



Fotos do candidato

Fotos apresentando variações de vestimentas, de sorrisos, de expressões; sempre apresentadas de 2 em 2, sem misturar tipos de fotos.





Trechos de matérias em veículos de mídia ou conteúdo retirado de redes sociais

Em vídeo ou em imagem, para ver como o grupo reage e entende o que aconteceu, apresentado de forma isolada.

Em retaliação, Crivella desiste de debate da Globo

Candidato alega que manipulação da emissora vem prejudicando sua campanha e confundindo os eleitores com notícias mentirosas

POR **SUELLEN AMORIM**

23/10/2016 14:29 / atualizado 23/10/2016 16:39





Exemplo de dinâmica



Exemplo de dinâmica

- Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem
- Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções
- Questiona os moradores sobre o sentimento sobre o atual momento da cidade
- Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios
- Questiona os moradores sobre o sentimento da política local (mudança/manutenção)
- Questiona os moradores sobre como seria o prefeito/vereador "dos sonhos"
- Apresenta fotos e questiona os moradores sobre os candidatos para ver reconhecimento e percepções
- Faz um "sorteio" e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa
- Identifica se houve mudança de percepção sobre o candidato após os vídeos e busca justificativas



Exemplo de dinâmica

Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções

Questiona os moradores sobre o sentimento sobre o atual momento da cidade

Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios

Questiona os moradores sobre o sentimento da política local (mudança/manutenção)

Questiona os moradores sobre como seria o prefeito/vereador "dos sonhos"

Apresenta fotos e questiona os moradores sobre os candidatos para ver reconhecimento e percepções

Faz um "sorteio" e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa

Identifica se houve mudança de percepção sobre o candidato após os vídeos e busca justificativas



Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem

Exemplo de dinâmica

Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem

Questiona os moradores sobre o sentimento sobre o atual momento da cidade

Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios

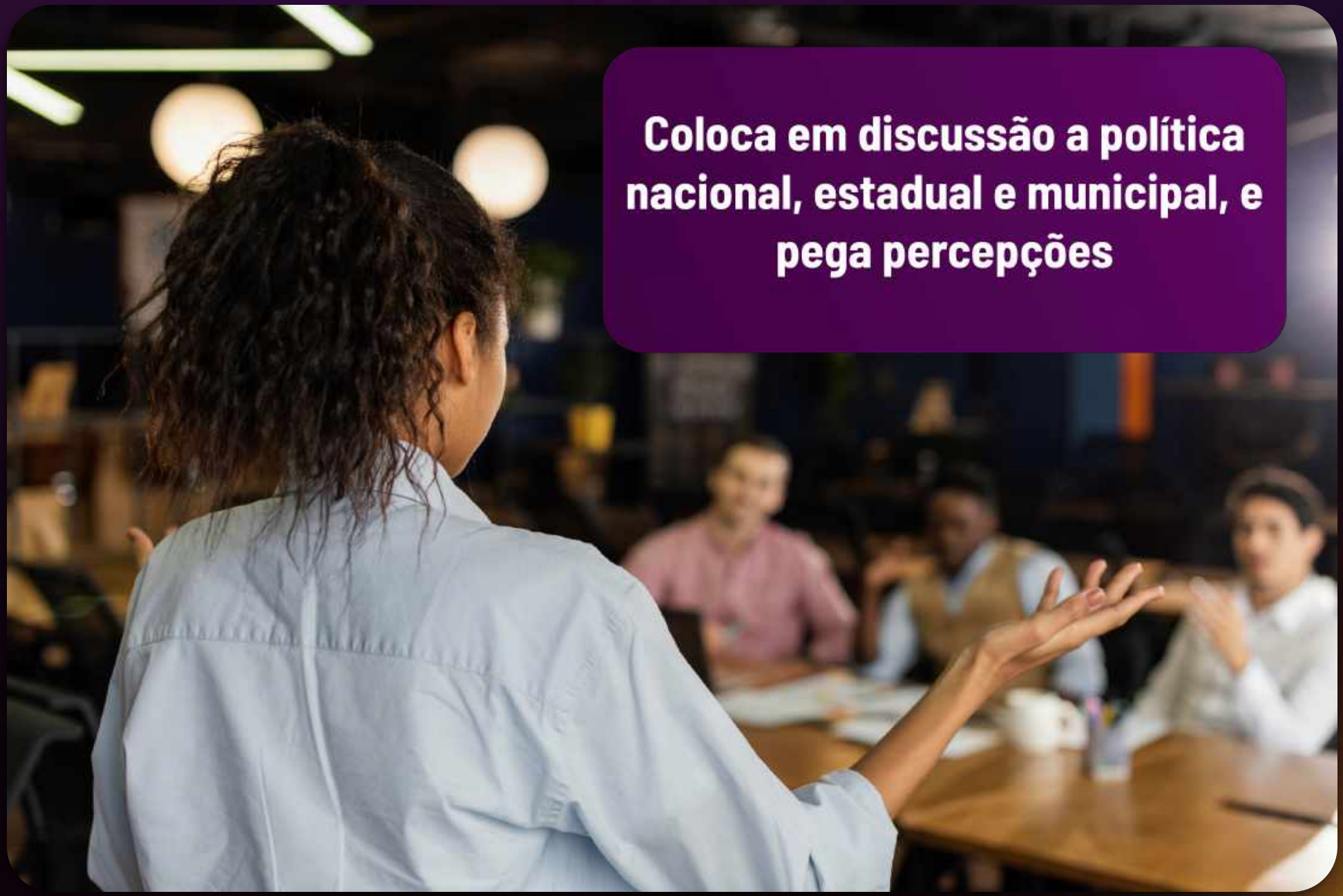
Questiona os moradores sobre o sentimento da política local (mudança/manutenção)

Questiona os moradores sobre como seria o prefeito/vereador "dos sonhos"

Apresenta fotos e questiona os moradores sobre os candidatos para ver reconhecimento e percepções

Faz um "sorteio" e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa

Identifica se houve mudança de percepção sobre o candidato após os vídeos e busca justificativas



Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções

Exemplo de dinâmica

Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem

Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções

Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios

Questiona os moradores sobre o sentimento da política local (mudança/manutenção)

Questiona os moradores sobre como seria o prefeito/vereador "dos sonhos"

Apresenta fotos e questiona os moradores sobre os candidatos para ver reconhecimento e percepções

Faz um "sorteio" e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa

Identifica se houve mudança de percepção sobre o candidato após os vídeos e busca justificativas



Exemplo de dinâmica

Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem

Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções

Questiona os moradores sobre o sentimento sobre o atual momento da cidade



Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios

Questiona os moradores sobre o sentimento da política local (mudança/manutenção)

Questiona os moradores sobre como seria o prefeito/vereador "dos sonhos"

Apresenta fotos e questiona os moradores sobre os candidatos para ver reconhecimento e percepções

Faz um "sorteio" e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa

Identifica se houve mudança de percepção sobre o candidato após os vídeos e busca justificativas

Exemplo de dinâmica

Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem

Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções

Questiona os moradores sobre o sentimento sobre o atual momento da cidade

Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios

Questiona os moradores sobre como seria o prefeito/vereador "dos sonhos"

Apresenta fotos e questiona os moradores sobre os candidatos para ver reconhecimento e percepções

Faz um "sorteio" e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa

Identifica se houve mudança de percepção sobre o candidato após os vídeos e busca justificativas



Exemplo de dinâmica

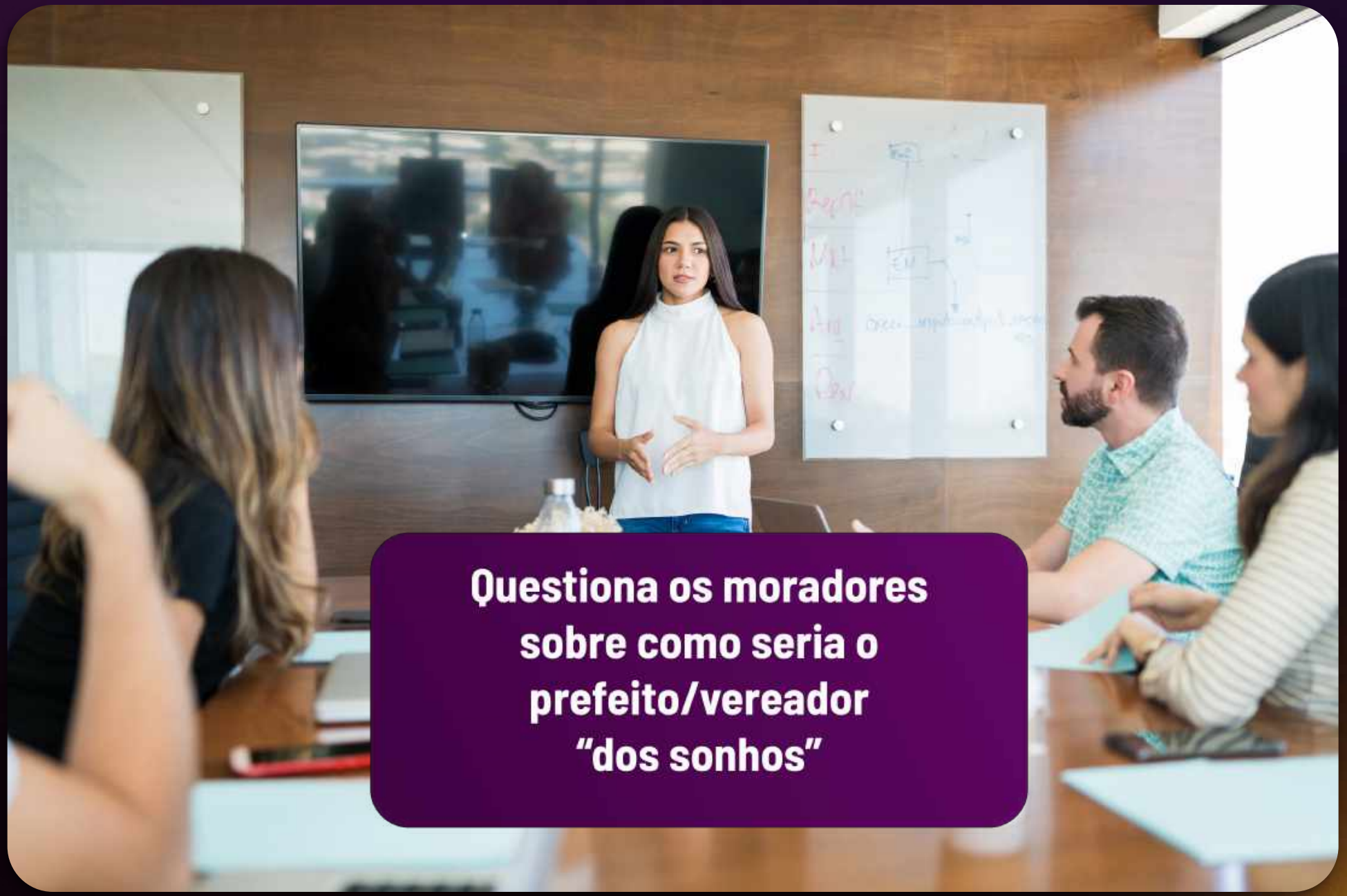
Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem

Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções

Questiona os moradores sobre o sentimento sobre o atual momento da cidade

Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios

Questiona os moradores sobre o sentimento da política local (mudança/manutenção)



Apresenta fotos e questiona os moradores sobre os candidatos para ver reconhecimento e percepções

Faz um “sorteio” e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa

Identifica se houve mudança de percepção sobre o candidato após os vídeos e busca justificativas

Exemplo de dinâmica

Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem

Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções

Questiona os moradores sobre o sentimento sobre o atual momento da cidade

Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios

Questiona os moradores sobre o sentimento da política local (mudança/manutenção)

Questiona os moradores sobre como seria o prefeito/vereador "dos sonhos"



Faz um "sorteio" e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa

Identifica se houve mudança de percepção sobre o candidato após os vídeos e busca justificativas

Exemplo de dinâmica

Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem

Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções

Questiona os moradores sobre o sentimento sobre o atual momento da cidade

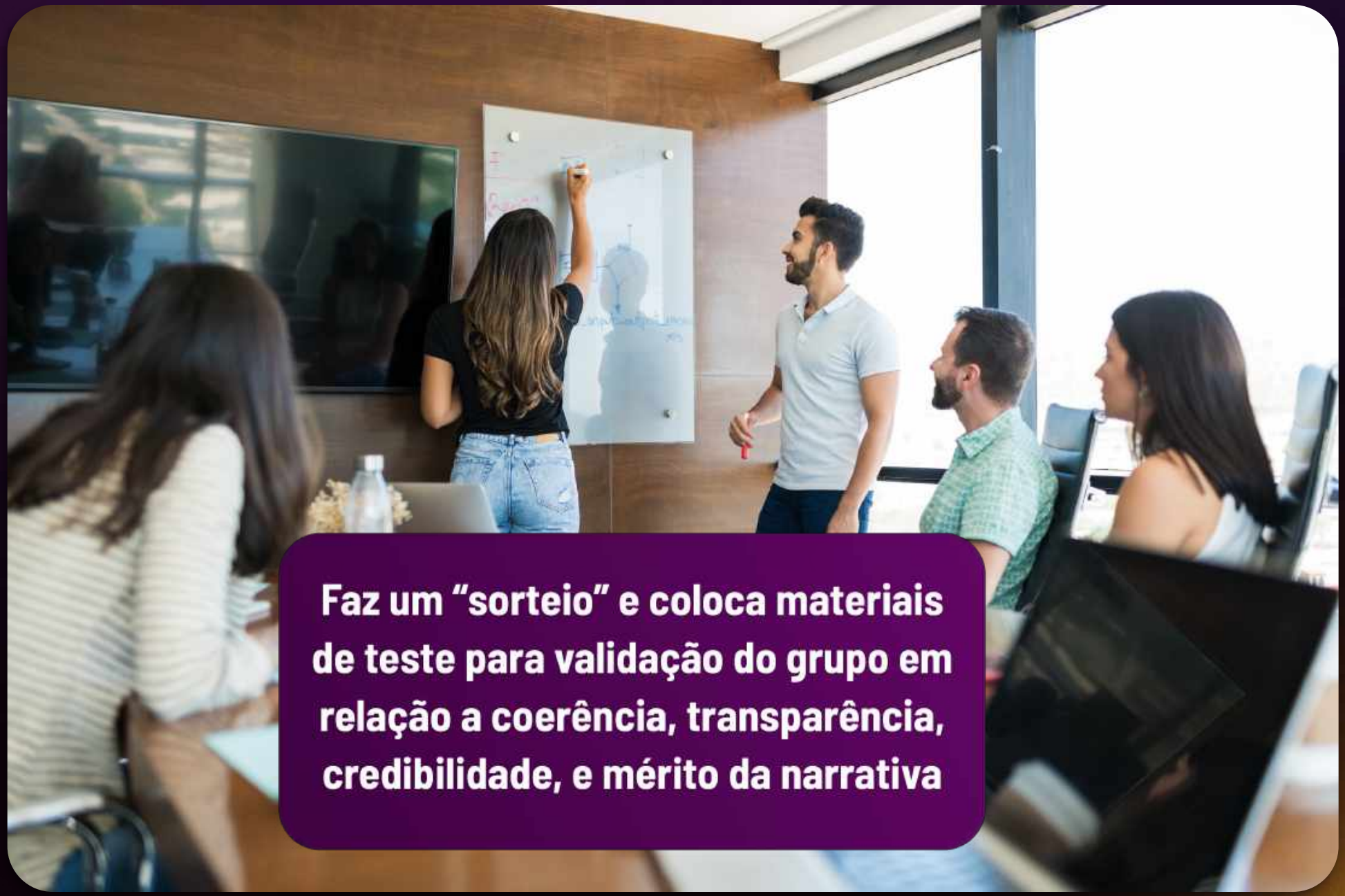
Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios

Questiona os moradores sobre o sentimento da política local (mudança/manutenção)

Questiona os moradores sobre como seria o prefeito/vereador "dos sonhos"

Apresenta fotos e questiona os moradores sobre os candidatos para ver reconhecimento e percepções

Identifica se houve mudança de percepção sobre o candidato após os vídeos e busca justificativas



Faz um "sorteio" e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa

Exemplo de dinâmica

- Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem
- Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções
- Questiona os moradores sobre o sentimento sobre o atual momento da cidade
- Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios
- Questiona os moradores sobre o sentimento da política local (mudança/manutenção)
- Questiona os moradores sobre como seria o prefeito/vereador “dos sonhos”
- Apresenta fotos e questiona os moradores sobre os candidatos para ver reconhecimento e percepções
- Faz um “sorteio” e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa



Exemplo de dinâmica

Moderador começa questionando presentes sobre quem são e o que fazem

Coloca em discussão a política nacional, estadual e municipal, e pega percepções

Questiona os moradores sobre o sentimento sobre o atual momento da cidade

Questiona os moradores sobre o futuro da cidade e os principais problemas/desafios

Questiona os moradores sobre o sentimento da política local (mudança/manutenção)

Questiona os moradores sobre como seria o prefeito/vereador "dos sonhos"

Apresenta fotos e questiona os moradores sobre os candidatos para ver reconhecimento e percepções

Faz um "sorteio" e coloca materiais de teste para validação do grupo em relação a coerência, transparência, credibilidade, e mérito da narrativa

Identifica se houve mudança de percepção sobre o candidato após os vídeos e busca justificativas

Validada a linha narrativa da campanha, é preciso pensar em como desdobrá-la para que os eleitores tenham melhor entendimento.



Segmentação da linha narrativa por fases





Segmentação da linha narrativa por fases

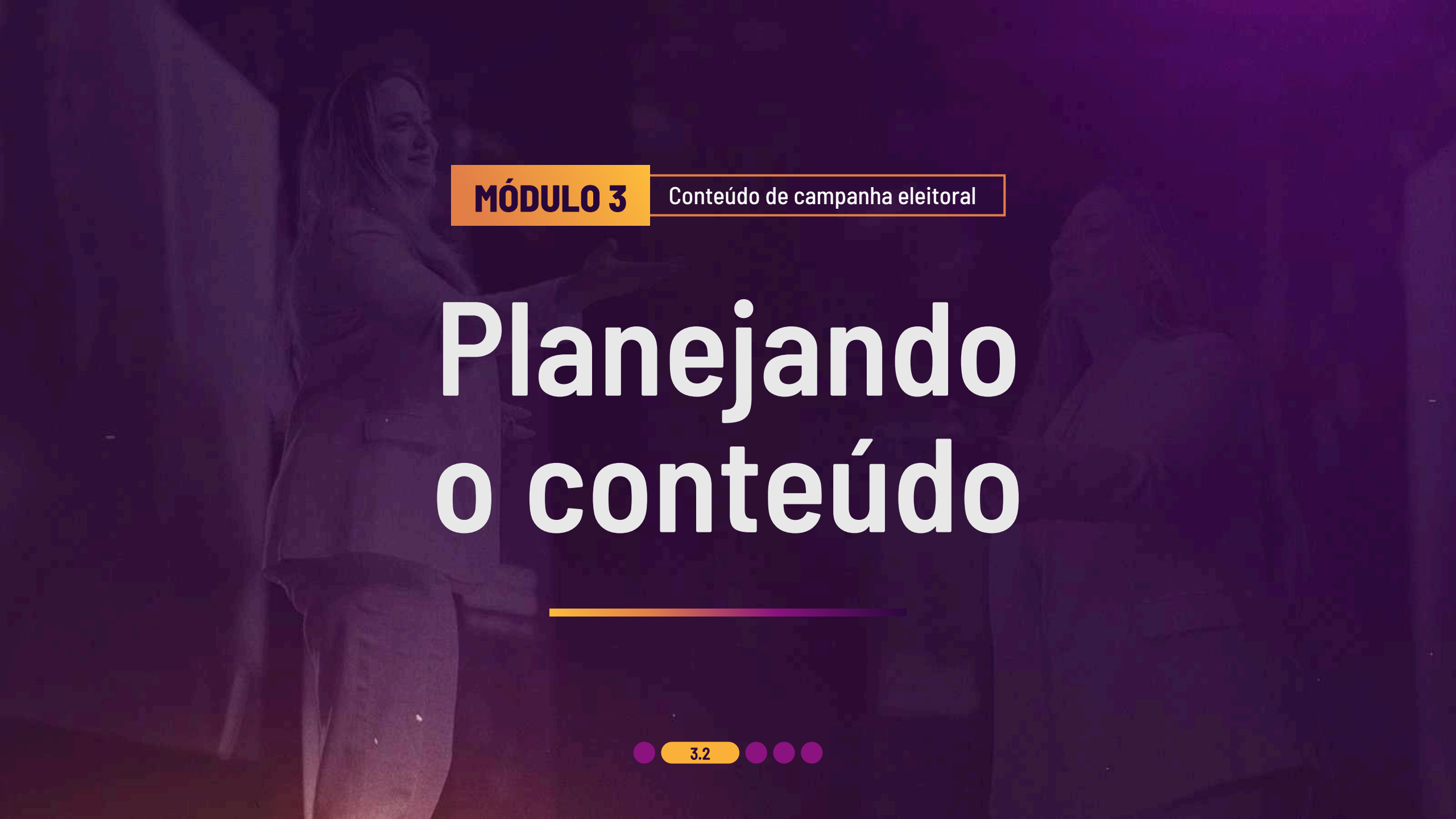
É possível desmembrar uma linha narrativa em mais de uma fase conforme necessidade da comunicação e do momento de percepção do eleitorado sobre a candidatura


Temos
que acabar
com o PT




Yes
we can

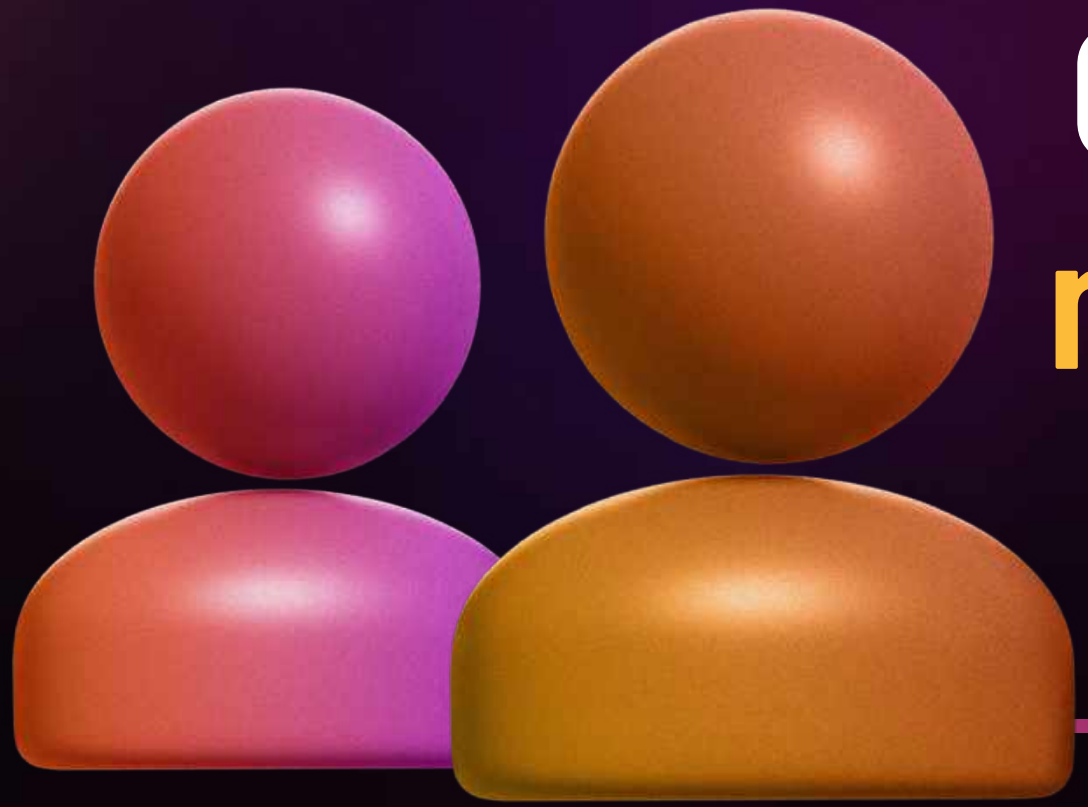

Sabe
como
avançar



MÓDULO 3 | Conteúdo de campanha eleitoral

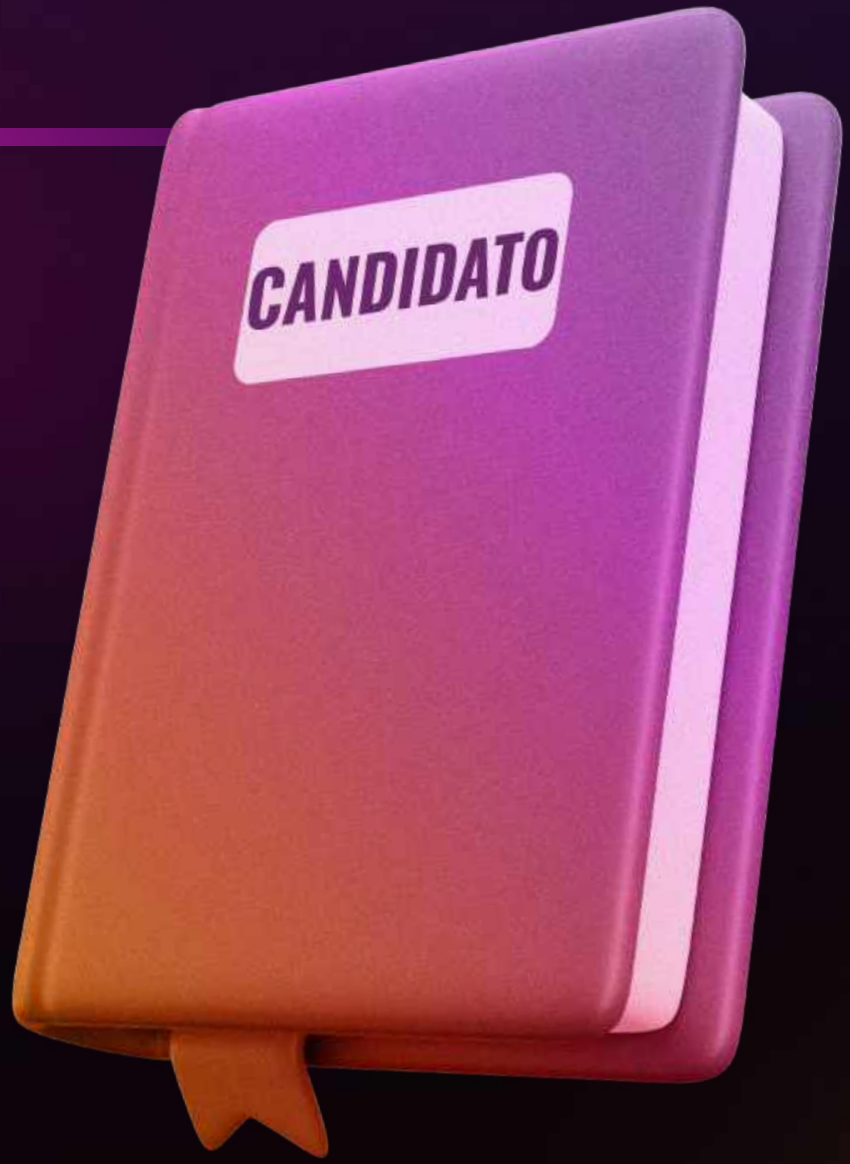
Planejando o conteúdo

3.2



Candidato não é tudo igual

Antes de pensar
em conteúdo você
precisa lembrar que
**você vende
uma história
de vida**



Para facilitar desenhamos 10 estereótipos



O herói do passado

Ex. Lula



O indicado

Ex. Arthur, Dilma



O anti-sistema

Ex. Bolsonaro



O comandante

Ex. Arruda



O defensor de minorias

Ex. Joenia Wapichana (indígena)



O defensor de causas

Ex. Matheus Laiola (causa animal)



O bem sucedido

Ex. Dória, Meirelles



O jovem idealista

Ex. Reguffe



O tradicional

Ex. Caiado

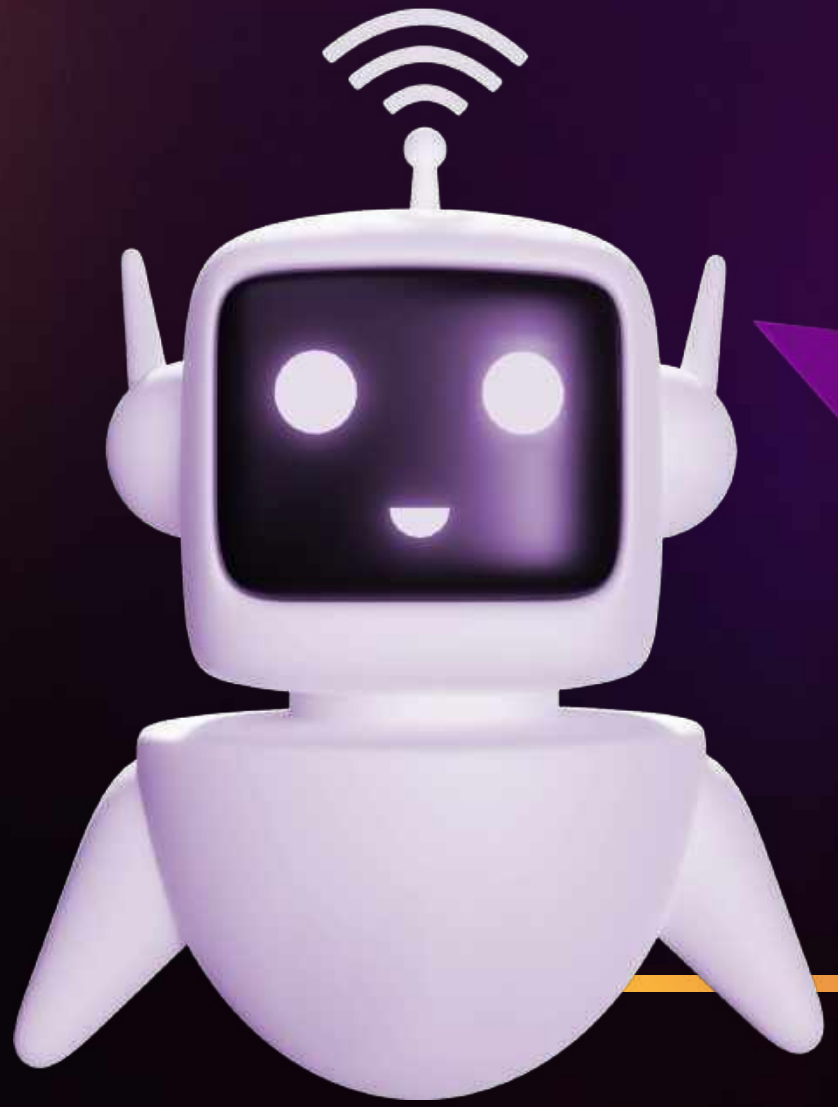


O visionário

Ex. Haddad



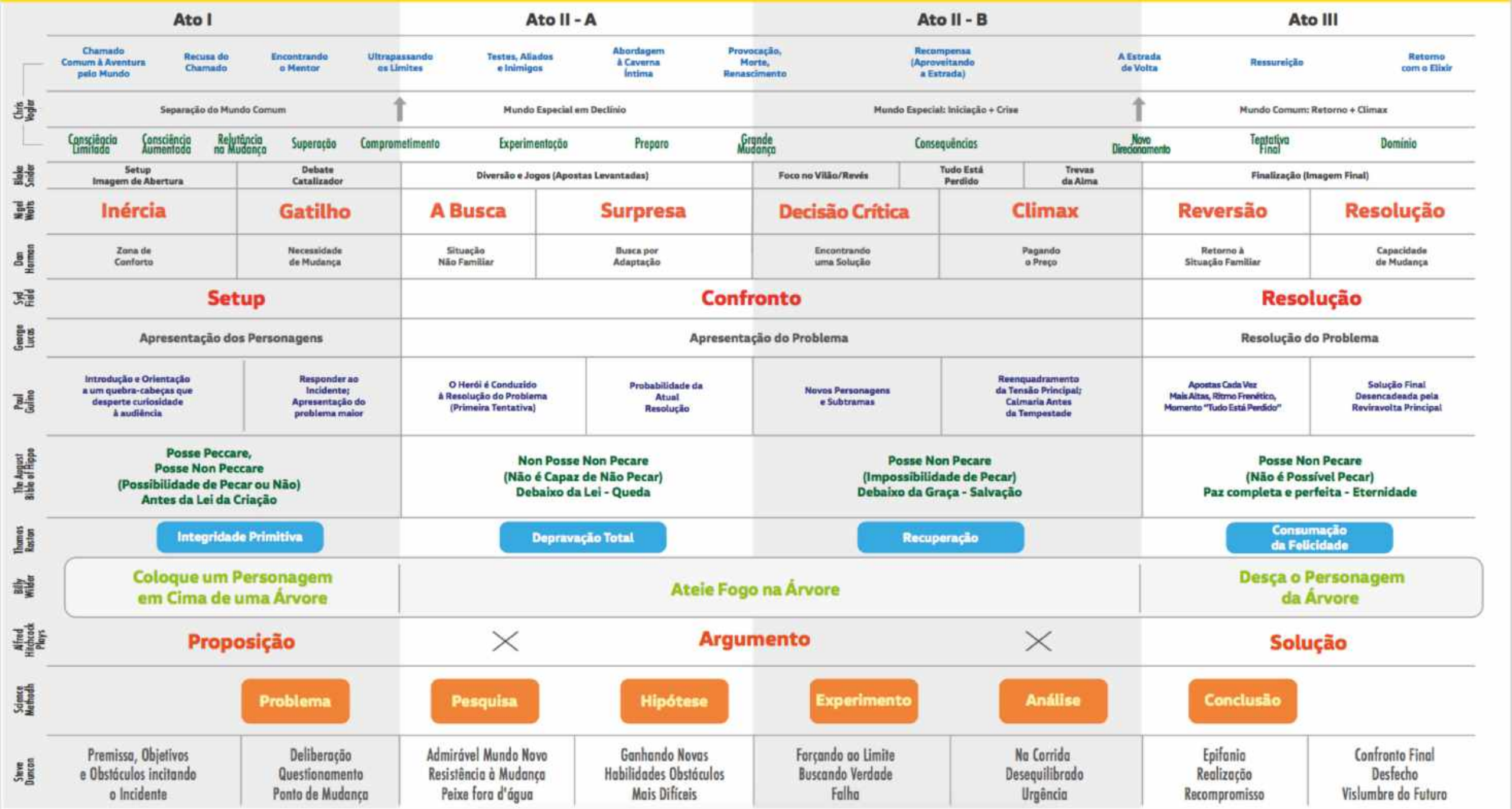
Planejamento de conteúdo é mais do que planejar posts por dia, **é planejar uma história contada em muitos capítulos para promover juízo de valor**



Calendário de post você faz no ChatGPT

Planejamento por atos

Gráfico de Definitivo de Estrutura de História de Robert Carlson's 2015 - V 2.0





O indicado

Sucessor de alguém que está no comando

De 16 de agosto a 8 de setembro	De 9 a 22 de setembro	De 23 de setembro a 5 de outubro
Ato I: Setup	Ato II: Confronto	Ato III: Mobilização
Consciência Limitada/Inércia: Mostrar continuidade e estabilidade.	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Identificar a necessidade de manter o legado.	**Superação/ Surpresa:** Mostrar a capacidade de inovação dentro do legado.



O indicado

Sucessor de alguém que está no comando

De 16 de agosto a 8 de setembro	De 9 a 22 de setembro	De 23 de setembro a 5 de outubro
Ato I: Setup	**Ato II: Confronto**	**Ato III: Mobilização**
Consciência Limitada/Inércia: Mostrar continuidade e estabilidade.	Consciência Aumentada/Gatilho: Identificar a necessidade de manter o legado.	Superação/ Surpresa: Mostrar a capacidade de inovação dentro do legado.
Zona de Conforto: Apresentar-se como sucessor natural.	**Necessidade de Mudança:** Propor melhorias incrementais.	**Situação Não Familiar:** Enfrentar novos desafios com apoio do passado.



O indicado

Sucessor de alguém que está no comando

De 16 de agosto a 8 de setembro	De 9 a 22 de setembro	De 23 de setembro a 5 de outubro
Ato I: Setup	**Ato II: Confronto**	**Ato III: Mobilização**
Consciência Limitada/Inércia: Mostrar continuidade e estabilidade.	Consciência Aumentada/Gatilho: Identificar a necessidade de manter o legado.	Superação/ Surpresa: Mostrar a capacidade de inovação dentro do legado.
Zona de Conforto: Apresentar-se como sucessor natural.	Necessidade de Mudança: Propor melhorias incrementais.	Situação Não Familiar: Enfrentar novos desafios com apoio do passado.
Introdução e Orientação: Destacar apoio do antecessor.	**Responder ao Incidente:** Demonstrar competência própria.	**Mobilização para o Voto:** Convocar os eleitores a votar para garantir a continuidade do legado.

		De 16 de agosto a 8 de setembro	De 9 a 22 de setembro	De 23 de setembro a 5 de outubro
Estereótipos	**Descrição**	**Ato I: Setup**	**Ato II: Confronto**	**Ato III: Mobilização**
O anti-sistema	Deseja entrar na política para mudar o sistema	**Consciência Limitada/Inércia:** Criticar o status quo	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Destacar falhas do sistema atual	**Superação/Surpresa:** Mostrar os primeiros resultados positivos das mudanças
		Zona de Conforto: Apresentar a necessidade de mudança radical	**Necessidade de Mudança:** Prometer transformações profundas	**Situação Não Familiar:** Navegar em um novo sistema político
		Introdução e Orientação: Propor novas ideias e soluções inovadoras	**Responder ao Incidente:** Demonstrar a viabilidade das propostas	**Mobilização para o Voto:** Convocar os eleitores a votar para garantir a revolução desejada
O comandante	Tomador de decisões, pulso firme e comando	**Consciência Limitada/Inércia:** Apresentar-se como um lider forte e decisivo	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Enfrentar problemas com pulso firme	**Superação/Surpresa:** Provar que a liderança forte traz resultados
		Zona de Conforto: Mostrar como pode trazer ordem e estabilidade	**Necessidade de Mudança:** Prometer uma abordagem forte e decisiva	**Situação Não Familiar:** Adaptar-se a novos desafios com decisão
		Introdução e Orientação: Destacar suas qualidades de liderança	**Responder ao Incidente:** Demonstrar eficácia em crises	**Mobilização para o Voto:** Convocar os eleitores a votar para garantir a ordem e a estabilidade
	Luta por	**Consciência Limitada/Inércia:** Apresentar-se como defensor dos marginalizados	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Identificar desigualdades	**Superação/Surpresa:** Mostrar os primeiros sinais de inclusão

		De 16 de agosto a 8 de setembro	De 9 a 22 de setembro	De 23 de setembro a 5 de outubro
Estereótipos	**Descrição**	**Ato I: Setup**	**Ato II: Confronto**	**Ato III: Mobilização**
O defensor de minorias	Luta por direitos de grupos marginalizados	**Consciência Limitada/Inércia:** Apresentar-se como defensor dos marginalizados	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Identificar desigualdades	**Superação/Surpresa:** Mostrar os primeiros sinais de inclusão
		Zona de Conforto: Destacar a importância da inclusão	**Necessidade de Mudança:** Prometer igualdade e justiça	**Situação Não Familiar:** Navegar em um novo cenário de igualdade
		Introdução e Orientação: Propor políticas inclusivas	**Responder ao Incidente:** Mostrar como suas políticas podem resolver desigualdades	**Mobilização para o Voto:** Convocar os eleitores a votar para garantir a inclusão e a justiça
O defensor de causas	Luta por melhorias para regiões, classes ou causas específicas	**Consciência Limitada/Inércia:** Apresentar-se como defensor de causas específicas	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Destacar as necessidades específicas das causas	**Superação/Surpresa:** Mostrar resultados iniciais das melhorias propostas
		Zona de Conforto: Destacar a importância de suas causas	**Necessidade de Mudança:** Prometer resolver questões específicas	**Situação Não Familiar:** Enfrentar novos desafios relacionados às causas
		Introdução e Orientação: Propor políticas específicas	**Responder ao Incidente:** Mostrar como suas propostas resolverão os problemas específicos	**Mobilização para o Voto:** Convocar os eleitores a votar para garantir as melhorias específicas
	Empresário que deseja levar sua	**Consciência Limitada/Inércia:** Apresentar-se como um empresário de sucesso	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Destacar a eficiência do setor privado	**Superação/Surpresa:** Mostrar os primeiros sinais de eficiência nas políticas

		De 16 de agosto a 8 de setembro	De 9 a 22 de setembro	De 23 de setembro a 5 de outubro
Estereótipos	**Descrição**	**Ato I: Setup**	**Ato II: Confronto**	**Ato III: Mobilização**
O bem sucedido	Empresário que deseja levar sua experiência no setor privado para o público	**Consciência Limitada/Inércia:** Apresentar-se como um empresário de sucesso	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Destacar a eficiência do setor privado	**Superação/Surpresa:** Mostrar os primeiros sinais de eficiência nas politicas
		Zona de Conforto: Mostrar como o sucesso privado pode ser traduzido em sucesso público	**Necessidade de Mudança:** Propor gestão eficiente e baseada em resultados	**Situação Não Familiar:** Enfrentar novos desafios com uma abordagem de gestão privada
		Introdução e Orientação: Destacar sua experiência e sucesso empresarial	**Responder ao Incidente:** Demonstrar como as práticas do setor privado podem ser aplicadas no público	**Mobilização para o Voto:** Convocar os eleitores a votar para trazer eficiência e resultados ao setor público
O jovem idealista	Cheio de novas ideias e energia para entrar na política	**Consciência Limitada/Inércia:** Apresentar-se como a nova geração	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Identificar falhas no status quo	**Superação/Surpresa:** Mostrar os primeiros resultados das inovações
		Zona de Conforto: Mostrar novas ideias e energia.	**Necessidade de Mudança:** Prometer inovação e energia	**Situação Não Familiar:** Navegar em um cenário político novo
		Introdução e Orientação: Propor inovações e mudanças	**Responder ao Incidente:** Demonstrar a viabilidade de novas ideias	**Mobilização para o Voto:** Convocar os eleitores a votar para garantir a renovação e a inovação
	Possui longa carreira.	**Consciência Limitada/Inércia:** Apresentar-se como um político experiente	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Destacar a importância da experiência	**Superação/Surpresa:** Mostrar como a experiência traz estabilidade e progresso

		De 16 de agosto a 8 de setembro	De 9 a 22 de setembro	De 23 de setembro a 5 de outubro
Estereótipos	**Descrição**	**Ato I: Setup**	**Ato II: Confronto**	**Ato III: Mobilização**
O tradicional	Possui longa carreira, conhecido por experiência e realizações	**Consciência Limitada/Inércia:** Apresentar-se como um político experiente	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Destacar a importância da experiência	**Superação/Surpresa:** Mostrar como a experiência traz estabilidade e progresso
		Zona de Conforto: Destacar suas realizações passadas	**Necessidade de Mudança:** Propor continuidade com melhorias baseadas na experiência	**Situação Não Familiar:** Enfrentar novos desafios com base na experiência acumulada
		Introdução e Orientação: Apresentar-se como a escolha segura e estável	**Responder ao Incidente:** Demonstrar como a experiência evita erros do passado	**Mobilização para o Voto:** Convocar os eleitores a votar pela estabilidade e continuidade com progresso
O visionário	Chama atenção para algo fora do senso comum	**Consciência Limitada/Inércia:** Apresentar-se como inovador e visionário	**Consciência Aumentada/Gatilho:** Destacar a necessidade de uma visão nova e futurista	**Superação/Surpresa:** Mostrar os primeiros sinais de mudança positiva com visão inovadora
		Zona de Conforto: Apresentar ideias inovadoras e futuristas	**Necessidade de Mudança:** Propor soluções fora do comum para problemas atuais	**Situação Não Familiar:** Navegar em novos caminhos com a visão futurista
		Introdução e Orientação: Propor um futuro diferente e melhor	**Responder ao Incidente:** Demonstrar como suas ideias inovadoras são viáveis	**Mobilização para o Voto:** Convocar os eleitores a votar para garantir um futuro inovador e melhor

Planejamento por semana



O indicado

Sucessor de alguém que está no comando

Aquecimento	1ª. Semana	2ª. Semana	3ª. Semana
16/08 a 18/08	19/08 a 25/08	26/08 a 01/09	02/09 a 08/09
Apresentação do candidato como indicado do atual prefeito e da importância da continuidade	Qualidades e características sociais e psicológicas que o levaram a ser escolhido para a sucessão	Qualidades e características sociais e psicológicas que o levaram a ser escolhido para a sucessão	Revisão da trajetória, defesa de legado do antecessor evidenciando o trabalho em parceria e a importância da continuidade



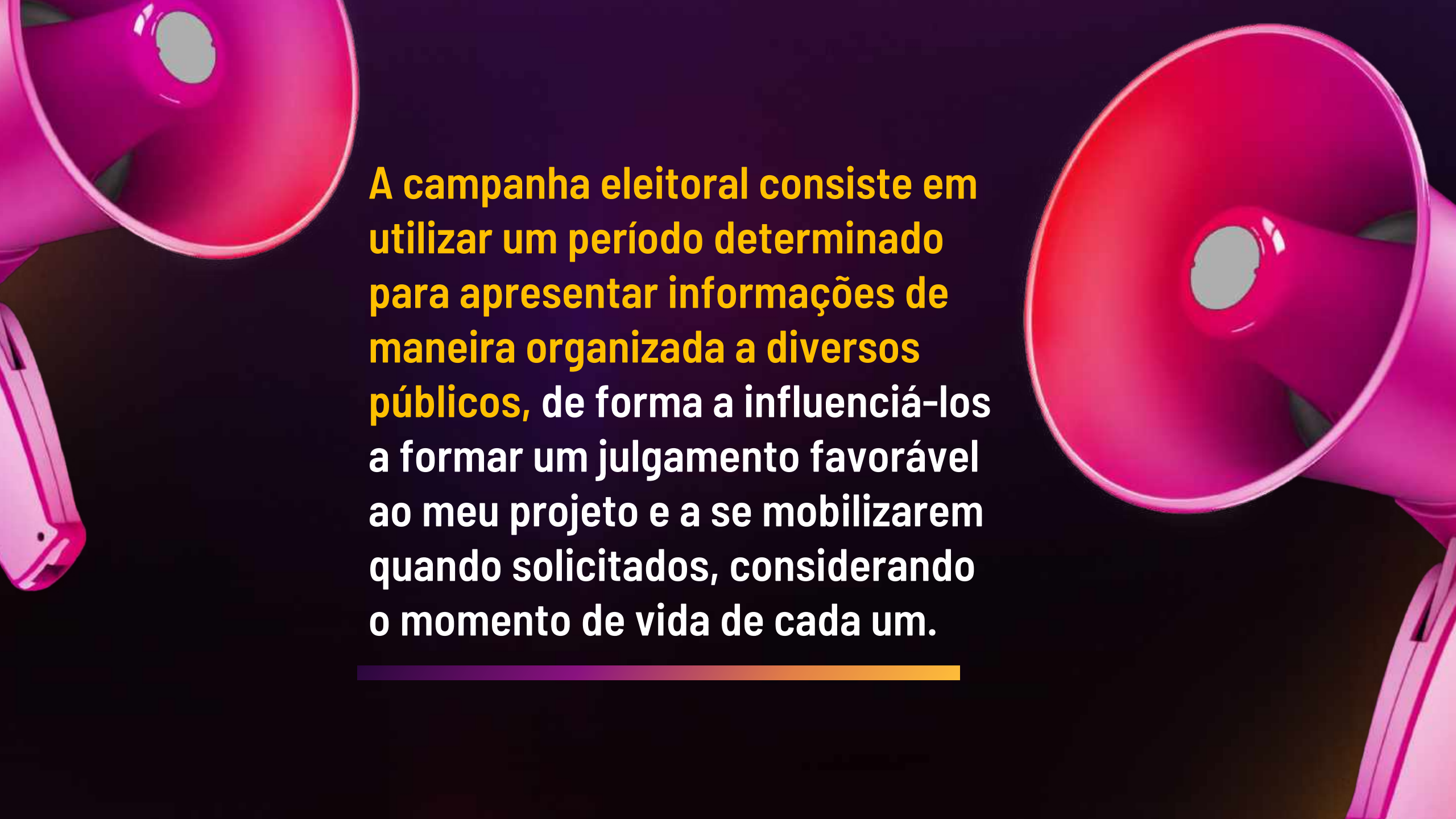
O indicado

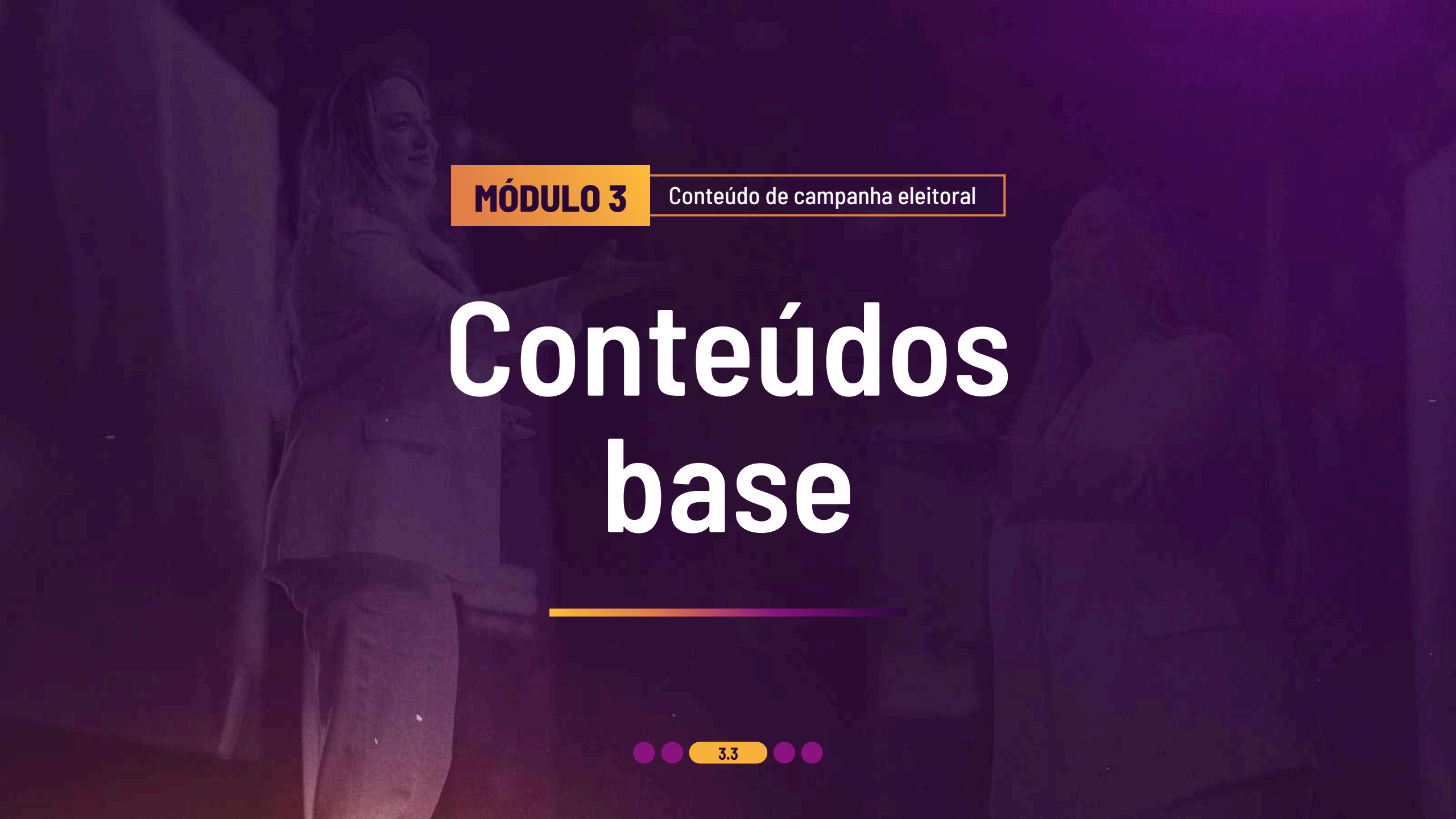
Sucessor de alguém que está no comando

4ª. Semana	5ª. Semana	6ª. Semana	7ª. Semana
09/09 a 15/09	16/09 a 22/09	23/09 a 29/09	30/09 a 05/10
Defesa de legado com demonstração do que o indicado aprendeu em cada desafio que superou junto ao atual	Diferenciação das propostas próprias e da evolução do trabalho existente	Incremento das propostas e apresentação de apoio de figuras importantes e depoimentos sobre a importância da continuidade	Mobilização para o voto, enfatizando a importância de continuar o bom trabalho e a confiança no candidato

		Aquecimento	1ª. Semana	2ª. Semana	3ª. Semana	4ª. Semana	5ª. Semana	6ª. Semana	7ª. Semana
Estereótipos	**Descrição**	**16/08 a 18/08**	**19/08 a 25/08**	**26/08 a 01/09**	**02/09 a 08/09**	**09/09 a 15/09**	**16/09 a 22/09**	**23/09 a 29/09**	**30/09 a 05/10**
O herói do passado	Político que já teve destaque e que deseja agora retornar	Apresentação de personagens que lembram das realizações e comparam com a atualidade	Resgate de bons resultados e ações, com personagens que constatam necessidade de mudança	Apresentação de como problemas do passado foram resolvidos, e o que aprendeu com a experiência	Diferenciação entre o candidato de ontem e o de hoje, com evolução e apresentação de personagens	Explicações das motivações e sentimentos acerca das realizações, e início das novas proposições	Intensificação das proposições, resgate do que se perdeu e indicativo de futuro	Intensificação das proposições, resgate do que se perdeu e indicativo de futuro	Mobilização para o voto, com mostras de vigor, disposição, vontade e com a diferença da experiência
O indicado	Sucessor de alguém que está no comando	Apresentação do candidato como indicado do atual prefeito e da importância da continuidade	Qualidades e características sociais e psicológicas que o levaram a ser escolhido para a sucessão	Qualidades e características sociais e psicológicas que o levaram a ser escolhico para a sucessão	Defesa de legado do antecessor evidenciando o trabalho em parceria e a importância da continuidade	Defesa de legado com demonstração do que o indicado aprendeu em cada desafio que superou junto ao atual	Diferenciação das propostas próprias e da evolução do trabalho existente	Incremento das propostas e apresentação de apoio de figuras importantes e depoimentos sobre a importância da continuidade	Mobilização para o voto, enfatizando a importância de continuar o bom trabalho e a confiança no candidato
O anti-sistema	Deseja entrar na política para mudar o sistema	Críticas ao modelo atual, identificação das principais falhas e despersonalização da política	Críticas ao modelo atual, identificação das principais falhas e despersonalização da política	Apresentar-se completamente independente e não conivente com modelo atual de forma binária e dicotômica	Apresentação de exemplos de outros lugares em que o sistema foi revisto e funcionou, mesmo que em detalhes	Apresentação de propostas de rompimento e dos desdobramentos futuros para a vida das pessoas	Apresentação de propostas de rompimento e dos desdobramentos futuros para a vida das pessoas	Evidenciar os vícios e problemas existentes do sistema atual, por meio de depoimentos e colocações de indignação generalizada	Mobilização para o voto, colocando como o único capaz de representar as pessoas que desejam a ruptura
O comandante	Tomador decisões, pulso firme e comando	Apresentação de momentos em que uma liderança forte superou crises	Depoimentos que atestam a capacidade do candidato e o risco de um liderança frágil para os eleitores	Apresentação emocional das bases que construíram o perfil do candidato e suas motivações	Comparação entre sua abordagem firme e a de outros candidatos	Apresentação de planos detalhados para enfrentar desafios futuros, com resgate de resultados anteriores	Demonstração de apoio de comunidades que valorizam liderança firme e apoiam seus planos	Demonstração de apoio de comunidades que valorizam liderança firme e apoiam seus planos	Mobilização para o voto, enfatizando a necessidade de liderança forte e decisiva diante de um cenário de incerteza
O defensor de minorias	Luta por direitos de grupos marginalizados ou segmentos	Apresentação dos desafios enfrentados pela minoria que representa, com qualificação de abrangência	Depoimentos de membros da minoria representada, e e contextualização com a disputa eleitoral	Vinculação da história de vida do candidato com as minorias relatadas, enfoque na superação de desafios	Vinculação da história de vida do candidato com as minorias relatadas, enfoque na superação de desafios	Apresentação de políticas e soluções para inclusão, uso de testemunhais de transformação de vida	Detalhamento de propostas, com viabilidade, comparativos, e formas de implementação, entram apoiadores e mobilização para círculo expandido	Intensificação dos apoiadores, com posicionamento firme sobre a oportunidade de mudança que a eleição proporciona, e que está próxima	Mobilização para o voto, destacando a importância da inclusão na vida de quem pertence à minoria, mas também para que não pertence
O defensor de causas	Luta por melhorias para regiões, classes ou causas específicas	Apresentação do desafio macro da causa específica que defende e de como a política pode resolver	Contextualização da causa em várias camadas da sociedade, como os problemas afetam vários públicos interligados	Depoimentos que confirmam os problemas, e criam identidade com eleitores que passam pelas mesmas situações	Vinculação da história de vida do candidato com a região/classe/causa específica que aborda, superação de desafios e o seu aprendizado	Comparação do momento atual e de como deveria ser; apresentação de propostas para resolver principais problemas	Comparação do momento atual e de como deveria ser; apresentação de propostas para resolver principais problemas	Validação das propostas e da candidatura por apoiadores e influenciadores da causa; despertar senso de urgência e a necessidade de mobilização	Mobilização para o voto, destacando os benefícios que as pessoas que defendem a mesma causa obterão nos próximos anos, mas com cenário de curto prazo também
	Empresário que	Histórias de vidas	Posicionamentos sobre melhorias no serviço	História de vida pessoal, com destaque para	Relação entre como venceu desafios e de como o poder	Apresentação de visão de poder público como	Expansão de propostas para as principais áreas	Expansão de propostas para as principais áreas	Mobilização para o voto, enfatizando a

		Aquecimento	1ª. Semana	2ª. Semana	3ª. Semana	4ª. Semana	5ª. Semana	6ª. Semana	7ª. Semana
Estereótipos	**Descrição**	**16/08 a 18/08**	**19/08 a 25/08**	**26/08 a 01/09**	**02/09 a 08/09**	**09/09 a 15/09**	**16/09 a 22/09**	**23/09 a 29/09**	**30/09 a 05/10**
O bem sucedido	Empresário que deseja levar sua experiência no setor privado para o público	Histórias de vidas transformadas com o apoio do candidato; foco na transformação	Posicionamentos sobre melhorias no serviço público e na gestão planejada; foco no desenvolvimento; vontade de resolver	História de vida pessoal, com destaque para pessoas que influenciaram a carreira do candidato e seus valores; mostrar conexão com servidores	Relação entre como venceu desafios e de como o poder público poderia ter contribuído; paralelos com outras carreiras; mostrar conexão com trabalhadores	Apresentação de visão de poder público como parceiro da iniciativa privada; propostas com foco na melhoria da qualidade do serviço; mostrar conexão com informais	Expansão de propostas para as principais áreas do pleito; endosso de testemunhais que relatam como candidato se desenvolveu; mostrar conexão com demais públicos	Expansão de propostas para as principais áreas do pleito; endosso de testemunhais que relatam como candidato se desenvolveu; mostrar conhecimento da cidade e capacidade	Mobilização para o voto, enfatizando a importância de trazer eficiência e resultados ao setor público; evidenciar ganhos com foco imediato
O jovem idealista	Cheio de novas ideias e energia para entrar na política	Conteúdos que promovam engajamento e interação com foco em ouvir opiniões e se mostrar diferente dos demais	Apresentação pessoal, valores e motivações, com foco na juventude e inovação; apresentação do que sua candidatura representa e como será conduzida	Continuação da apresentação, detalhando sua trajetória e reforçando valores e motivações; depoimentos que enaltecem maturidade e potencial	Explicação detalhada de suas propostas inovadoras e como resolverão problemas práticos da cidade; foco na regionalização	Explicação detalhada de suas propostas inovadoras e como resolverão problemas práticos da cidade; foco na segmentação de públicos	Comparação das suas ideias com abordagens tradicionais, destacando a necessidade de inovação, mas ao mesmo tempo mostrando caminho seguro; mostrar visão sobre gestão	Movimento de engajamento de categorias em favor da inovação; resumo dos entregáveis das propostas; testemunhais de validação	Mobilização para o voto, enfatizando a importância da renovação e inovação na política, incentivando os eleitores a fazer parte da mudança
O tradicional	Possui longa carreira, conhecido por experiência e realizações	Apresentação de suas realizações passadas e experiência, criação de expectativa nas redes sociais	Apresentação de suas realizações passadas e experiência, criação de expectativa nas redes sociais	Apresentação pessoal, trajetória política, apoio de figuras importantes, depoimentos sobre sua experiência	Continuação da apresentação, detalhando sua trajetória e reforçando conquistas e apoio político	Explicação detalhada de suas propostas, baseadas em sua experiência e conhecimento dos problemas locais	Explicação detalhada de suas propostas, baseadas em sua experiência e conhecimento dos problemas locais	Defesa de suas propostas mostrando como resolver problemas práticos do dia a dia, como zeladoria, saúde e educação	Mobilização para o voto enfatizando o caminho seguro e a necessidade de experiência para vencer os desafios que a cidade possui
O visionário	Chama atenção para algo fora do senso comum	Apresentação de uma visão futurista, destacando projetos inovadores e soluções implementadas em outros locais	Apresentação de uma visão futurista, destacando projetos inovadores e soluções implementadas em outros locais	Apresentação pessoal, sua experiência e qualificação, valores e motivações, destacando a importância de pensar no futuro.	Projeção de como a cidade ficará com implementações tecnológicas, sustentabilidade e inovação; uso de especialistas em cidades; evidenciar as perdas pelo atraso	Explicação detalhada de propostas inovadoras como smart cities, energia renovável, e mobilidade urbana inteligente; foco em benefícios para a qualidade de vida; evidenciar perdas pelo atraso	Expansão das propostas, mostrando desdobramentos na gestão e na vida das pessoas ao longo do tempo; exemplos de outras cidades; foco em inspirar pessoas a se engajarem; evidenciar perdas pelo atraso	Expansão das propostas, mostrando desdobramentos na gestão e na vida das pessoas ao longo do tempo; exemplos de outras cidades; foco em inspirar pessoas a se engajarem	Mobilização para o voto, destacando a necessidade imediata de tomar decisões para o futuro; analogias que simplifiquem a tomada de decisão


A campanha eleitoral consiste em utilizar um período determinado para apresentar informações de maneira organizada a diversos públicos, de forma a influenciá-los a formar um julgamento favorável ao meu projeto e a se mobilizarem quando solicitados, considerando o momento de vida de cada um.



MÓDULO 3 Conteúdo de campanha eleitoral

Conteúdos base

3.3



Biografia



Documento mestre

- **Biografia completa em primeira pessoa** (crenças, visões de mundo, pertencimento)
- **Principais expressões e palavras chave, oralidade (da persona)**
- **Ideologia**
- **Arco narrativo com objetivos** (como a persona quer ser reconhecida)
- **Linha narrativa que será adotada**
- **Públicos prioritários e ideias chave para cada segmentação**
- **Posicionamentos mais emblemáticos/polêmicos** (perfil psicológico)
- **Expressões e palavras que não devem ser usadas**
- **Possíveis vacinas**

BOA VISTA – ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2020

ARTHUR 15
Diretrizes Básicas de Criação

1. PROPOSTA DE CONCEITO E IDENTIDADE VISUAL DE CAMPANHA

Slogan proposto
"Pro trabalho continuar"

Coordenação Geral
Marcelo Vitorino
Coordenação de Redes
x
Redação
Alexandre Santana
Direção de Arte
Ramon Gurgel
Produção Geral
Gustavo Cortez
Direção Audiovisual / Ilha de Edição
Janderson Lima (

2. JUSTIFICATIVA DO TEMA

"PRO TRABALHO CONTINUAR"

Uma gestão que chega ao seu final apresentando índices de aprovação acima de 80%, e deixando sentimento de "orfandade" na população: essa é a gestão Teresa Surita, que tem em Arthur Henrique a escolha de sucessão natural. Portanto, a proposta conceitual é apresentar uma campanha marcada pela continuidade, com reforço de atributos positivos, e que responda ao maior temor da população de Boa Vista: o retrocesso, a paralisação, a queda de qualidade de vida depois de Teresa deixar o cargo.

VARIAÇÕES E DESDOBRAMENTOS DE SLOGAN:

Arthur 15. Boa Vista não pode parar.
Arthur 15. O trabalho continua
No Dia 15, vote 15. Pra continuar. Pra Avançar.
Dia 15, vote 15. O cuidado continua. O trabalho avança.

7. LINHAS NARRATIVAS DOS PROGRAMAS

A - Combate aos problemas:

- Apresentação do problema
- Abrangência e desdobramentos do problema
- Solução do problema
- Futuro: ampliando a solução

B – Memória do Legado:

- Apresentação de resultado de sucesso
- Desafio para chegar àquele resultado
- Reforço à competência exclusiva
- Reforço à necessidade de manutenção da competência

C – Esperança:

- Apresentação de proposta
- Validação da confiança na proposta com base em case de sucesso anterior

D- Medo

- Apresentação de resultado de sucesso
- Simulação de perda do cenário consolidado
- Reforço à necessidade de continuidade do cenário

Estrutura



Biografia

Quem sou

- Meus pais
- Relação com a família
- Filhos e esposa
- Profissão
- Memórias afetivas

Como me interessei pela política

- Resgate do momento
- Motivação para o ingresso na área (emocional e racional)
- Etapas do envolvimento
- Marcos da carreira política

Trabalho e futuro

- O que já fez
- Motivação para continuar
- O que ainda irá fazer e como



Diamante

Estrutura



Diamante

- Quais suas principais lembranças de infância?
- Conte uma lição aprendida com seu pai e/ou com sua mãe
- Antes de ser político, qual era sua profissão? Como escolheu?
- Desde quando se interessou pela política?
- Como foi a primeira campanha?
- Quem são suas referências?
- Como iniciou a vida pública?
- Quais foram seus êxitos em campanhas eleitorais?
- Qual é o seu legado político?
- Quais as dificuldades enfrentadas durante seus mandatos?
- Qual foi sua motivação para se lançar a um novo cargo?
- Qual é o seu diferencial como político?
- Porque deve permanecer no cargo?
- O que as pessoas podem esperar de você?
- (...)



Clique aqui e acesso vídeo



Testemunhais

Estrutura



Testemunhais

Como era sua vida antes da mudança X?

Como você se sente com essa mudança?

Quando você olha para o futuro, o que vê?

Nos últimos X anos, você acha que sua vida melhorou ou piorou?



Clique aqui e acesso vídeo



Acervo pessoal

Acervo pessoal



Família de origem

- Avós
- Pais
- Irmãos
- Parentes relevantes

Acervo pessoal



Família cônjuge, filhos e netos

- Casamento
- Nascimento
- Formaturas
- Animais de estimação
- Outros marcos familiares

Acervo pessoal



Memórias de infância
e adolescência

- Casa
- Escola
- Rua / Bairro
- Amigos
- Cuidadores afetivos

Acervo pessoal



Carreira e profissão

- Faculdade
- Formatura
- Empregos
- Empreitadas
- Realizações
- Condecorações / Homenagens

Acervo pessoal



Outros

- Líderes e autoridades
- Esportes e/ou hobbies
- Lazer
- Campanhas anteriores
- Legado político
- Imprensa












FESTIVA







Ensaio fotográfico

Ensaio fotográfico



Estúdio

- Retrato oficial frontal (close-up encarando a lente e com sorriso leve)
- Variações de expressão do retrato frontal
- Olhar para esquerda e direita
- Corpo inteiro
- Apoiado em mesa/poltrona/cadeira
- Com computador
- Com celular
- Com folha de papel em branco
- Escrevendo
- Com objetos simbólicos (bandeira, terço, foto, livro, etc...)
- Poses cenográficas (pensativo, indignado, interesse, dúvida, careta, positivo, comemorando, apontando com o dedo, etc...)
- Fazendo o número com as mãos
- Gestos habituais do próprio candidato



Ensaio fotográfico



Externo

- Locais relevantes para a candidatura
- Espontânea em agendas “modelo”
- Espontânea com eleitores















SE FAZ COM INFORMAÇÃO







Plano de governo

Plano de governo

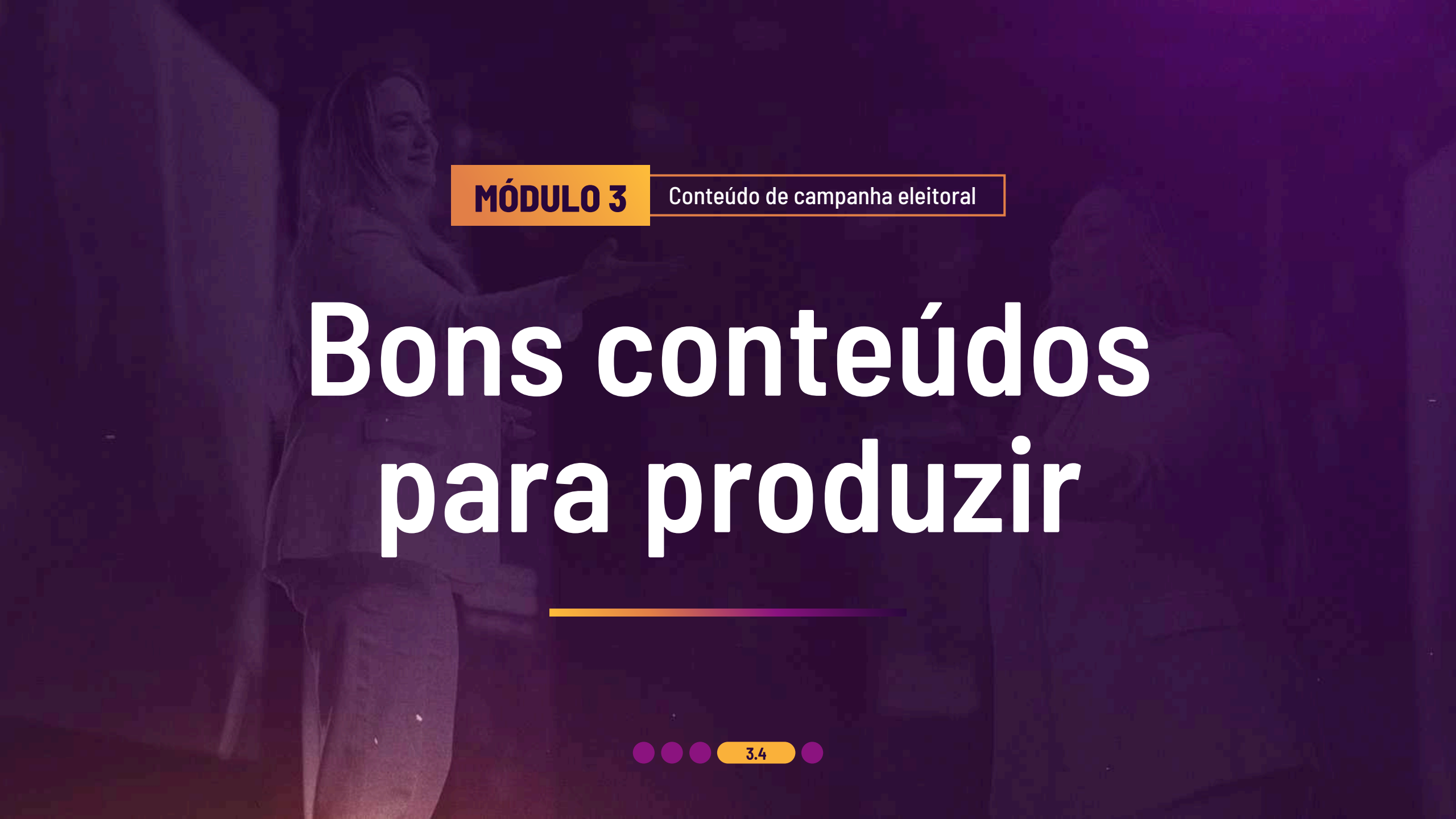


- Eixos de trabalho
- Propostas X Públicos
- Propostas-chave
- Mapa de promessas e entregas do governo anterior

	Saúde	Educação	Mobilidade Urbana (acessibilidade, transporte, etc)	Esporte, Cultura, Lazer e Turismo	Segurança (inclui violência urbana)	Infraestrutura, saneamento básico, habitação e administração	Meio Ambiente, Sustentabilidade e Agricultura	Cidadania e Emprego e Social
Jovens e estudantes	• Criação de programa eficiente de saúde médico ambulatorial nas escolas municipais. • Projeto Saúde nas escolas em ônibus itinerantes: equipe compostas por médicos oftalmologistas, de audiometria, dentistas, fonoaudiólogos e psicólogos/ psicopedagogos; • Redimensionar o programa de alimentação escolar considerando os parâmetros nutricionais	• Implantação de um programa de reforço escolar para alunos que apresentarem dificuldade no processo de aprendizado; • Aulas de música, recreação e informática, em parceria com instituições sediadas no município; • Garantir ensino público de qualidade em tempo integral, em quatro novas unidades de referência (uma por distrito); • Criação de pré-vestibulares comunitários, com a	• Aquisição de ônibus para transporte escolar gratuito; •Regulamentação do transporte escolar; • Aprimorar programa permanente de educação para o trânsito voltado para crianças em idade escolar;	• Implementar o projeto Bola Cheia, que tem como objetivo incentivar e apoiar, em parceria com os clubes instalados na cidade, o futebol amador com a finalidade recreativa e com a possibilidade de descobrir novos craques; • Implementar o programa Escola de Circo;	• Capacitar e especializar setores da Guarda Municipal para atendimento em escolas, fortalecendo a ronda escolar e ações em áreas de lazer; • Ampliação e instalação de câmeras de monitoramento nas escolas municipais;	• Viabilizar abastecimento de água para 34 unidades escolares;	• Instalação de painéis solares em escolas da rede pública municipal com o objetivo de gerar uma energia limpa e renovável, além de trazer economia significativa nas contas de luz;	• Projeto Primeiro Emprego, que faça o intermédio entre jovens profissionais e o mercado de trabalho; • Espaços de capacitação com cursos como alfabetização digital, webdesign e robótica; • Implementar o programa Família Acolhedora em parceria com a Vara da Infância; • Fomentar parcerias entre Estado, setor privado e terceiro setor para garantir a

	CIDADANIA	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	CIÊNCIA,
JUVENTUDE	Ampliação da ação governamental Emprega Mais, Empreenda Juventude	Continuidade da ação governamental Geração Emprego	Expansão da Rede Estadual de Incubadores (
	Qualificação profissional para adolescentes em cumprimento de medidas socioeducativas	Expansão da Rede Estadual de Incubadores (Reinc)	Construção do primeiro Centro de Incubado
	Programa de estágio e adolescente aprendiz aos egressos do sistema socioeducativo		Criação de Programas de P&D em parceria co
	Reforma do Complexo Poliesportivo do Ginásio Cláudio Coutinho		Implementação do Sistema Estadual de Prom
	Apoio aos municípios para a construção e reforma de edificações do Conselho Tutelar		Criação de agenda integrada com órgãos naci tecnologias
	Fortalecimento da Superintendência da Juventude, Cultura, Esporte e Lazer		
FUNCIONALISMO PÚBLICO	Fortalecimento da Superintendência da Juventude, Cultura Esporte e Lazer	Aperfeiçoamento do Invest Rondônia	Expansão da Rede Estadual de Incubadores (
	Criação da Centro Cultural de Rondônia, em Porto Velho	Elaboração do Plano Estadual de Turismo	Criação de Programas de P&D em parceria co
	Reforma do Complexo Poliesportivo do Ginásio Cláudio Coutinho	Conclusão do Plano Estadual de Logística e Transporte (PELT)	Implementação do Sistema Estadual de Prom
		Pavimentação das rodovias com alto fluxo de turistas	Criação de agenda integrada com órgãos naci tecnologias
MPME	Fortalecimento da Superintendência da Juventude, Cultura Esporte e Lazer	Expansão da ação governamental de Microcrédito Produtivo Orientado (Proampe)	Expansão da Rede Estadual de Incubadores (
	Criação da Centro Cultural de Rondônia, em Porto Velho	Continuidade da ação governamental Geração Emprego	Construção do primeiro Centro de Incubado
	Ampliação dos serviços disponíveis no Portal do Cidadão	Elaboração do Plano Estadual de Turismo	Criação de Programas de P&D em parceria co
	Qualificação profissional para adolescentes em cumprimento de medidas socioeducativas	Pavimentação das rodovias com alto fluxo de turistas	Implementação do Sistema Estadual de Prom
	Programa de estágio e adolescente aprendiz aos egressos do sistema socioeducativo	Aperfeiçoamento do Invest Rondônia	Criação de agenda integrada com órgãos naci tecnologias
		Expansão da Rede Estadual de Incubadores (Reinc)	Criação de Programas de P&D em parceria co
		Construção do primeiro Centro de Incubadoras	Estruturação da operação para certificação d
		Construção de pontes de concreto para acesso intermunicipal e escoamento de produção	

	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	MEIO AMBIENTE
	Continuidade da ação governamental Geração Emprego	Expansão da Rede Estadual de Incubadores (Reinc)	Realização do levantamento dos potenciais geradores de ativo das unidades de conservação sob cont do estado
ucativas	Expansão da Rede Estadual de Incubadores (Reinc)	Construção do primeiro Centro de Incubadoras	Instituição do Plano Estadual de Recursos Hídricos
ivo		Criação de Programas de P&D em parceria com as indústrias do Estado	Regulamentação da Lei de Política de Governança Climática e Serviços Ambientais
		Implementação do Sistema Estadual de Promoção de Pesquisa de Produtos/Serviços Geradores de Patentes	
telar		Criação de agenda integrada com órgãos nacionais e internacionais para fomento à pesquisa de novas tecnologias	
	Aperfeiçoamento do Invest Rondônia	Expansão da Rede Estadual de Incubadores (Reinc)	Realização do levantamento dos potenciais geradores de ativo das unidades de conservação sob cont do estado
	Elaboração do Plano Estadual de Turismo	Criação de Programas de P&D em parceria com as indústrias do Estado	Instituição do Plano Estadual de Resíduos Sólidos
	Conclusão do Plano Estadual de Logística e Transporte (PELT)	Implementação do Sistema Estadual de Promoção de Pesquisa de Produtos/Serviços Geradores de Patentes	Instituição do Plano Estadual de Recursos Hídricos
	Pavimentação das rodovias com alto fluxo de turistas	Criação de agenda integrada com órgãos nacionais e internacionais para fomento à pesquisa de novas tecnologias	Regulamentação da Lei de Política de Governança Climática e Serviços Ambientais
			Melhoria do Sistema de Outorga e Licenciamento Ambiental de Rondônia (Solar)
			Implementação da Política Estadual de Resíduos Sólidos
			Continuidade da ação governamental de Cadastro Ambiental Rural (CAR)
			Consolidação da ação governamental de Regularização Ambiental (PRA)
			Retomada do Projeto Florestas Plantadas para imóveis rurais cadastrados
			Implementação dos planos de manejos existentes
	Expansão da ação governamental de Microcrédito Produtivo Orientado (Proampe)	Expansão da Rede Estadual de Incubadores (Reinc)	Realização do levantamento dos potenciais geradores de ativo das unidades de conservação sob cont do estado
	Continuidade da ação governamental Geração Emprego	Construção do primeiro Centro de Incubadoras	Regulamentação da Lei de Política de Governança Climática e Serviços Ambientais
	Elaboração do Plano Estadual de Turismo	Criação de Programas de P&D em parceria com as indústrias do Estado	Melhoria do Sistema de Outorga e Licenciamento Ambiental de Rondônia (Solar)
ucativas	Pavimentação das rodovias com alto fluxo de turistas	Implementação do Sistema Estadual de Promoção de Pesquisa de Produtos/Serviços Geradores de Patentes	Retomada do Projeto Florestas Plantadas para imóveis rurais cadastrados
ivo	Aperfeiçoamento do Invest Rondônia	Criação de agenda integrada com órgãos nacionais e internacionais para fomento à pesquisa de novas tecnologias	Implementação dos planos de manejos existentes
	Expansão da Rede Estadual de Incubadores (Reinc)	Criação de Programas de P&D em parceria com as indústrias do Estado	
	Construção do primeiro Centro de Incubadoras	Estruturação da operação para certificação de cadeias produtivas	
	Construção de pontes de concreto para acesso intermunicipal e escoamento de produção		



MÓDULO 3 | Conteúdo de campanha eleitoral

Bons conteúdos para produzir

16 a 30 de agosto	31 de agosto a 08 de setembro	09 a 23 de setembro	24 de setembro a 5 de outubro
Aquecimento	Sensibilização	Motivação	Mobilização

Fases do período eleitoral

Agosto	Setembro	Outubro

Internet

Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo

Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização













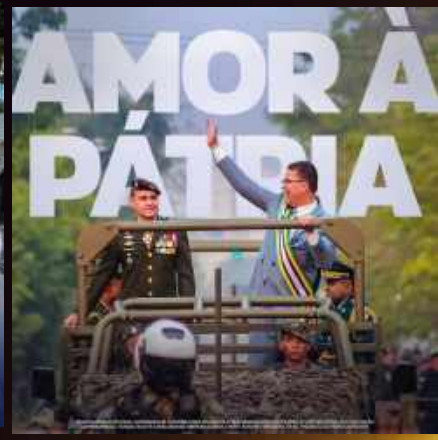












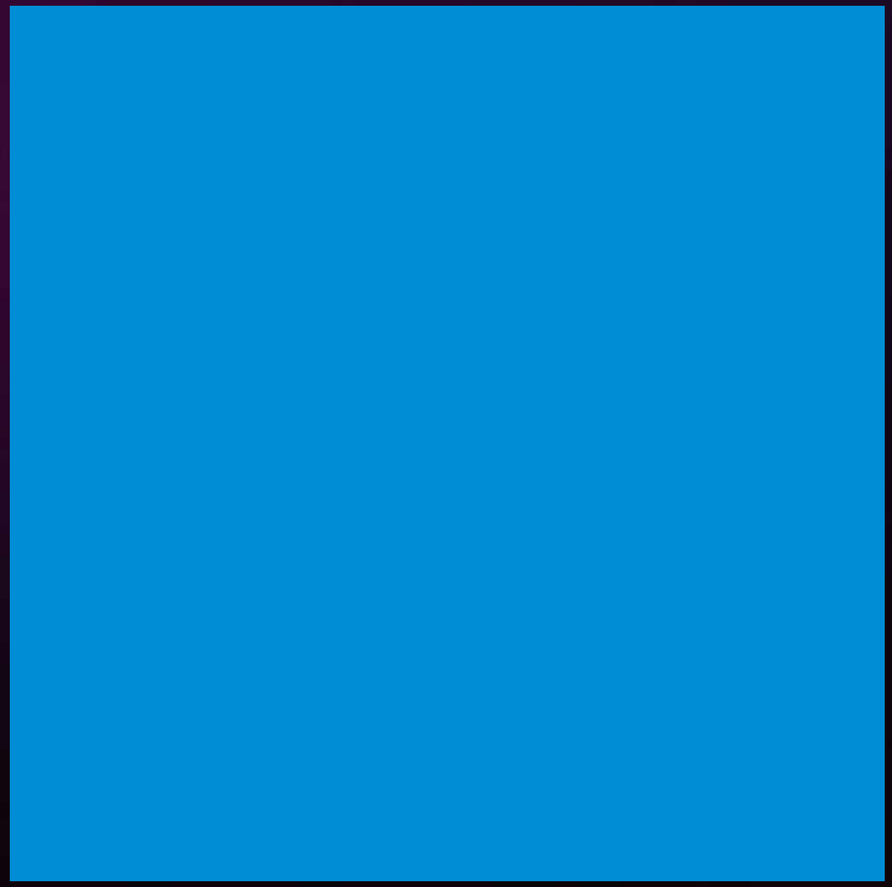
Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Calma... vai dar tudo certo.

Kairós - o tempo de Deus.

Padre Marcelo Rossi publicou esse livro, é lindo. Eu recomendo você pesquisar.

Às vezes, queremos tudo pra ontem.

Muitas vezes, não entendemos o porquê de coisas que acontecem conosco.

Mas é tudo no tempo do Senhor e conforme os planos que ele criou para cada um de nós.

#PaternidadeAtiva #Paternidade #PaternidadePresente #Pai #Mãe #Maternidade #SaoPaulo #TenenteBahia #JessycaComY

Ver todos os 89 comentários

6 de março · **Ver tradução**

Internet

Aquecimento

Sensibilização

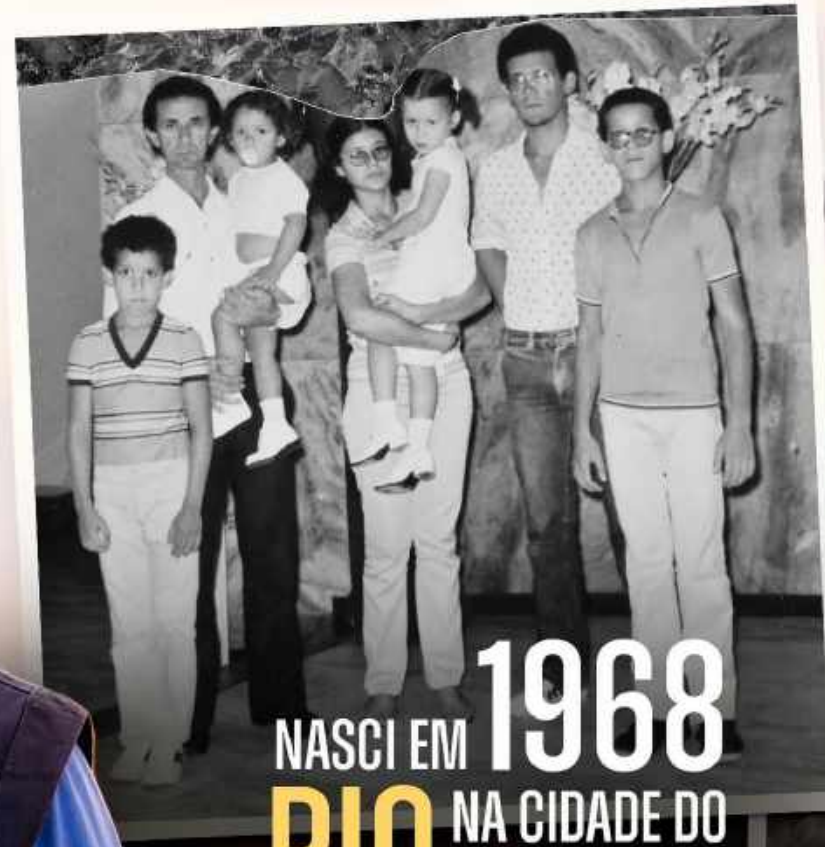
Motivação

Mobilização





MEU NOME É
MARCOS
JOSÉ ROCHA
DOS
SANTOS



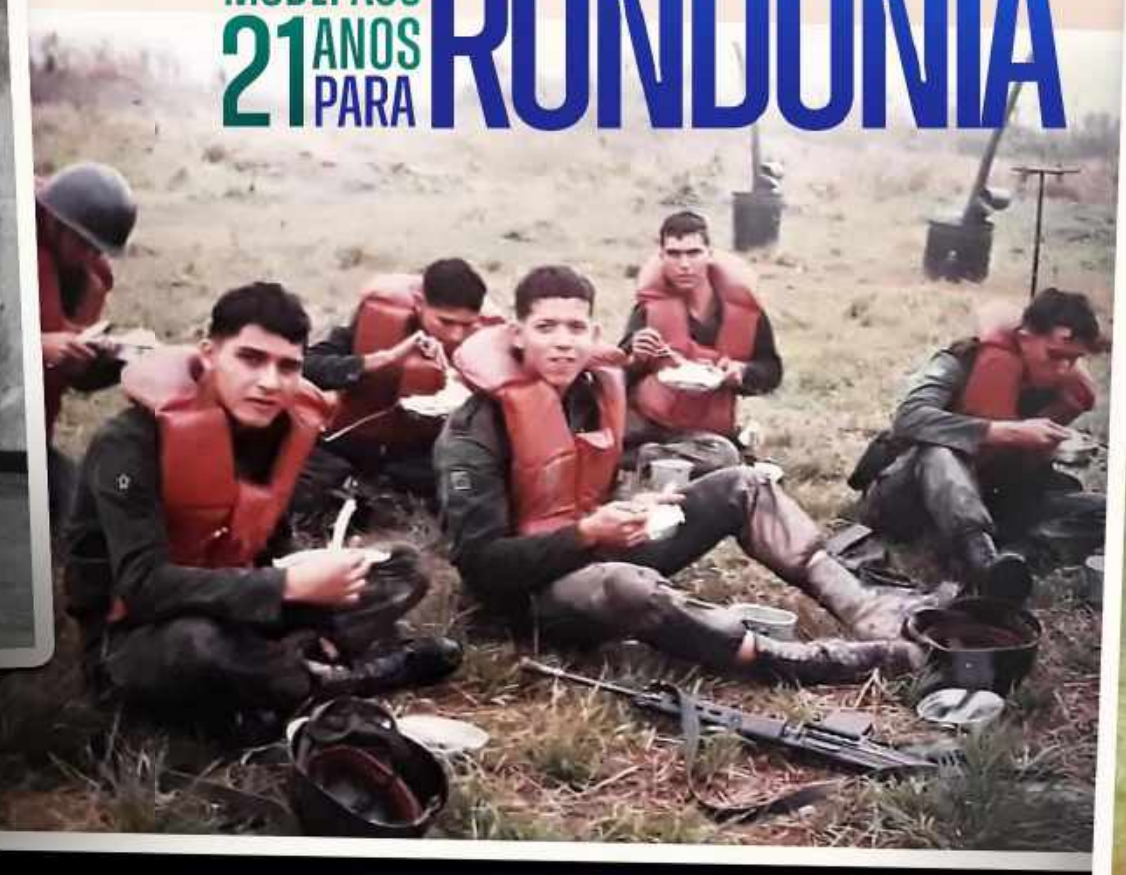
NASCI EM 1968
RIO NA CIDADE DO DE JANEIRO



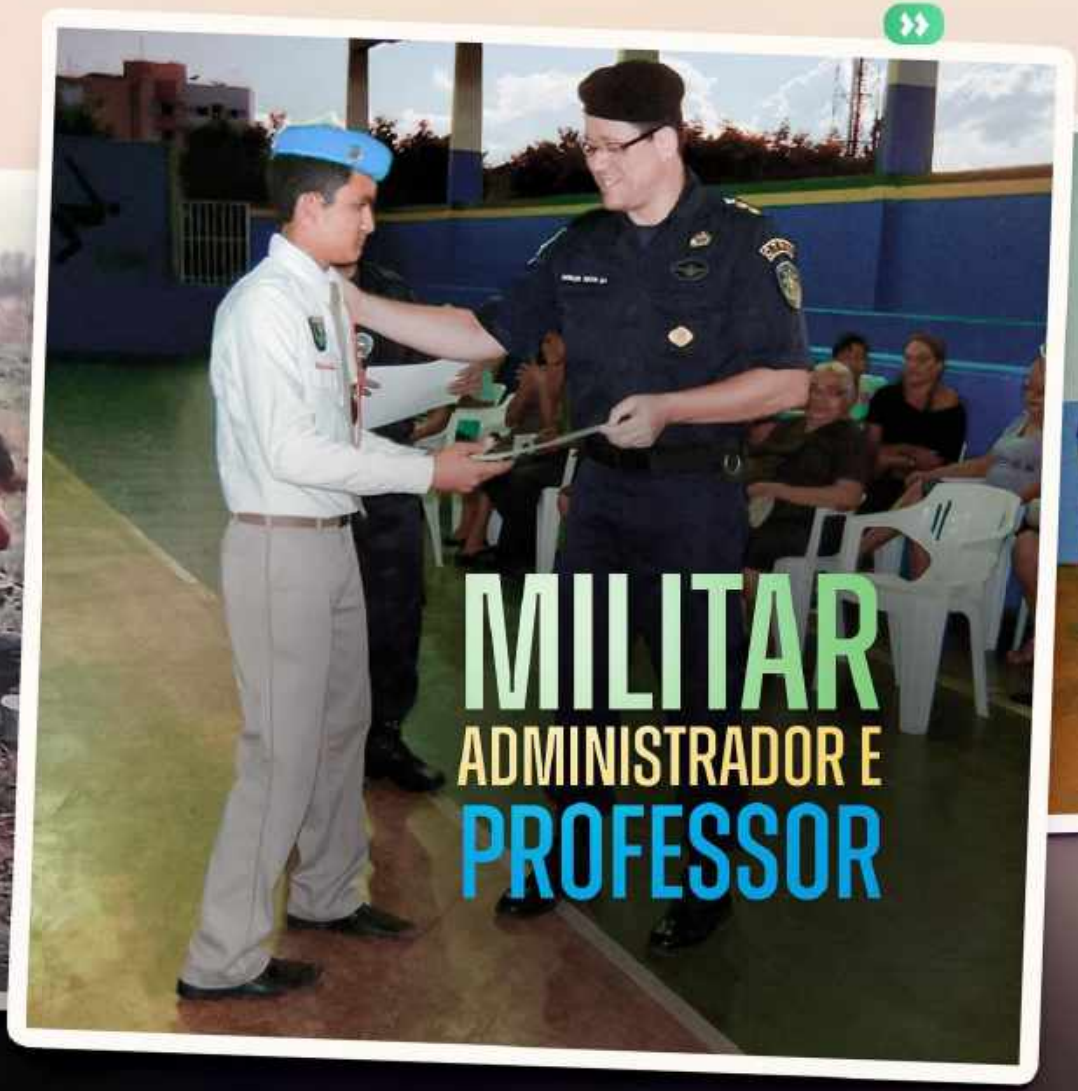
MUDEI AOS 21 ANOS PARA RON

PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-76 | COLIGAÇÃO COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA
PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-76 | COLIGAÇÃO COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA
PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA
COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS

MUDEI AOS 21 ANOS PARA RONDÔNIA



MILITAR ADMINISTRADOR E PROFESSOR





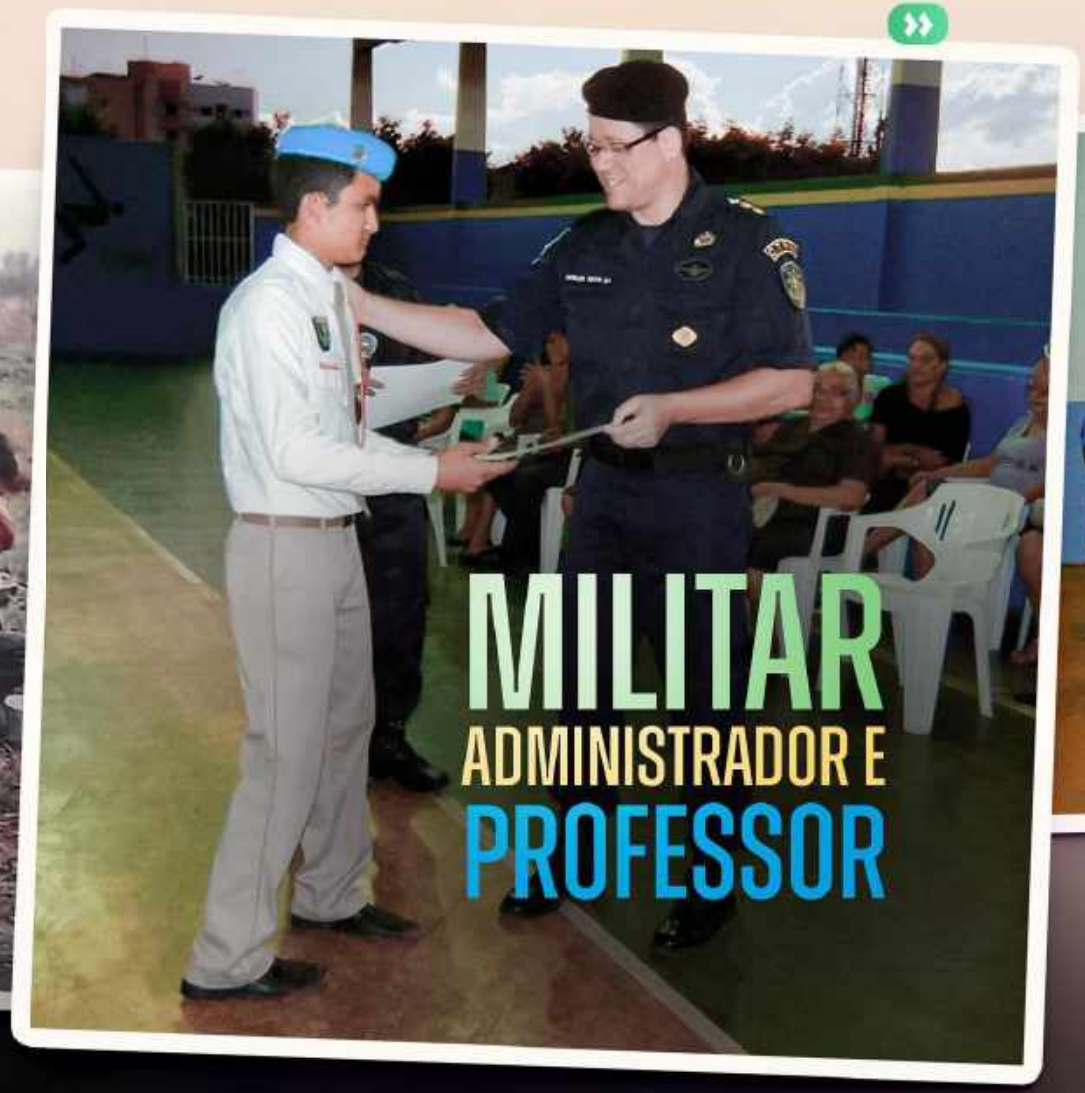
FAIXA E PROFESSO

-76 | COLIGAÇÃO
/CIDADANIA

PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-76 | COLIGAÇÃO COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA

PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-76 | COLIGAÇÃO COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA

PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA
COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICAN







PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-76 | COLIGAÇÃO COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA

FUI ELEITO
GOVERNADOR
DE RONDÔNIA EM 2018





TERRA AMADA ONDE
CONSTRUÍ
MINHA TRAJETÓRIA
DE VIDA



MINHAS JÓIAS SE CHAM
GABRIEL, RAFA
RODRIGO E JÚ

I COLIGAÇÃO
ADANIA

PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-70 I COLIGAÇÃO COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA

PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-70 I COLIGAÇÃO COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA

PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E
COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS /


PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-76 | COLIGAÇÃO COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA
CONHECI UMA MULHER INCRÍVEL
E O NOSSO CORAÇÃO
SE TORNOU UM
S SE CHAMAM
RAFAEL
Ó E JÚLIA
BUSCO FALAR DO
SENHOR
E AGRADECER
TODOS
OS DIAS
CORONEL
44 MARCOS ROCHA
GOVERNADOR
VICE SERGIO GONÇALVES
FAÇA PARTE DA NOSSA CAMINHADA!
MANDE UMA MENSAGEM PARA (69) 99299-3395 E RECEBA CONTEÚDOS DA NOSSA CAMPANHA.
AJUDE RONDÔNIA A PROSSEGUIR AVANÇANDO!
NEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-76 | COLIGAÇÃO
ASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA
PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-76 | COLIGAÇÃO
COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA

Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



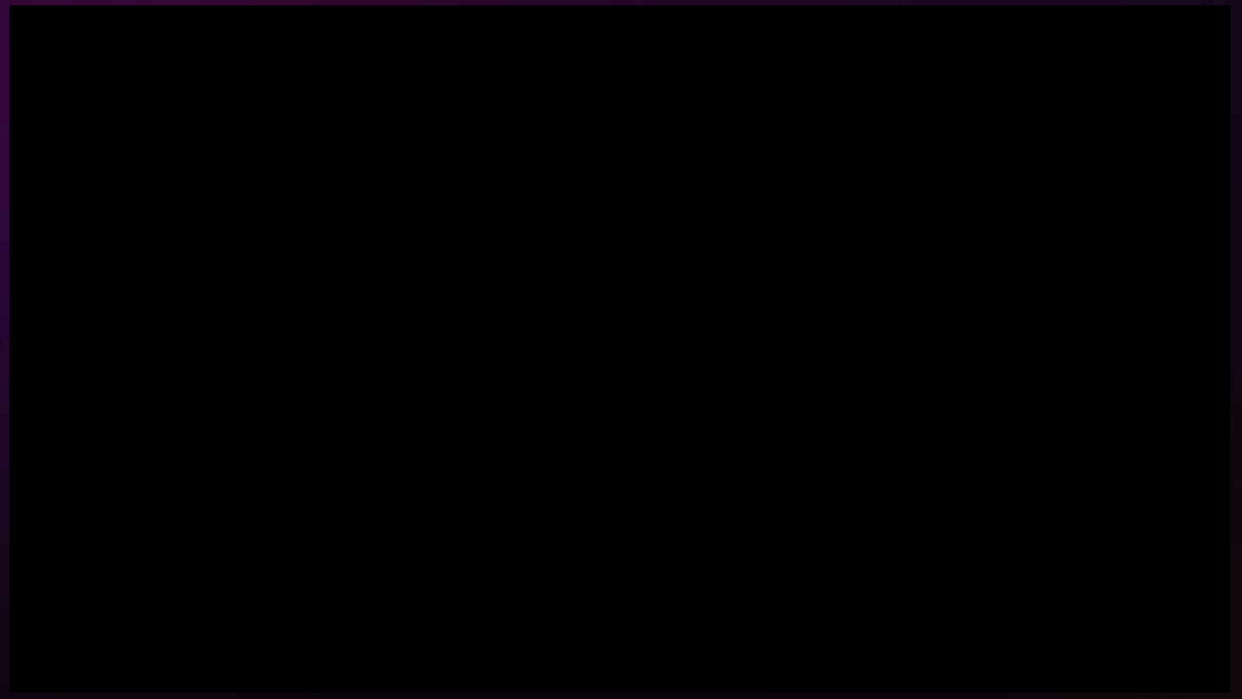
Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Anota aí!

Sensibilização

- Quem é o fulano: vídeos utilizando personagens para apresentar o político
- Carrossel biográfico
- GIF Bio
- Vídeos com familiares contando histórias que geram empatia e identificação
- Resgate de conteúdo de campanhas anteriores
- Fulano Responde: candidato respondendo às perguntas mais pessoais
- Minha história: vídeo do personagem narrando sua história com cobertura de imagens ilustrativas
- A cidade que eu quero: cidadãos dizendo o que querem para suas cidades, estado
- Reacts: vídeos do candidato reagindo à fotos e tweets, por exemplo

Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização





Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo

Anota aí!

Motivação

- Resgate de entregas: caso o político já for experimentado em cargos públicos, resgatar seus feitos de forma a responder os cidadãos que falaram na etapa de sensibilização
- Antes e depois: reforço visual das entregas em caso de políticos já eleitos anteriormente
- Depoimentos
- Propostas
- Motivos para votar
- Fulano responde: conteúdo baseados nas dores locais
- Vídeos de apoio de micro influenciadores e lideranças
- Resumo de eventos e agendas (menos jornalístico, mais publicitário)
- Fez e vai fazer: link entre entregas e propostas
- Conteúdos temáticos: Pais, Mães, Regiões, setores

Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



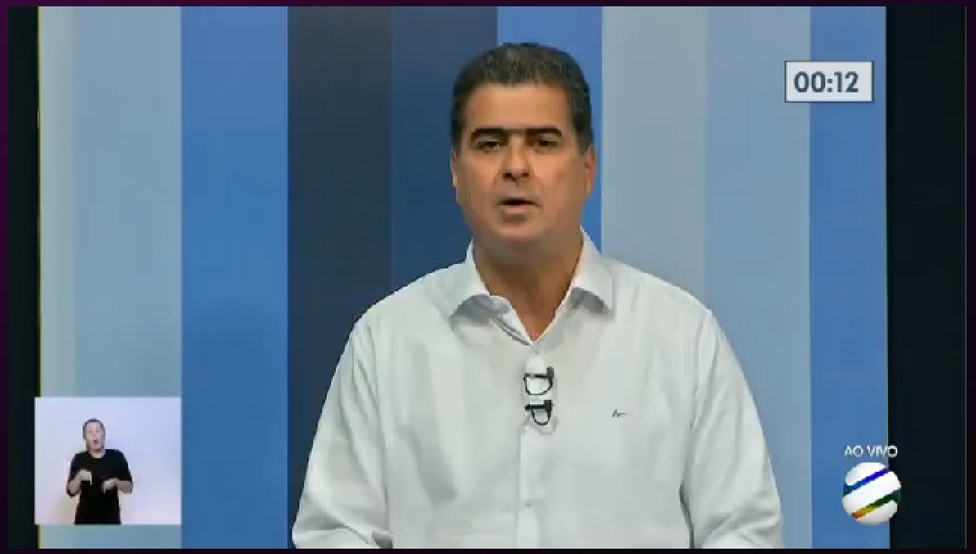
Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo

Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização





Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



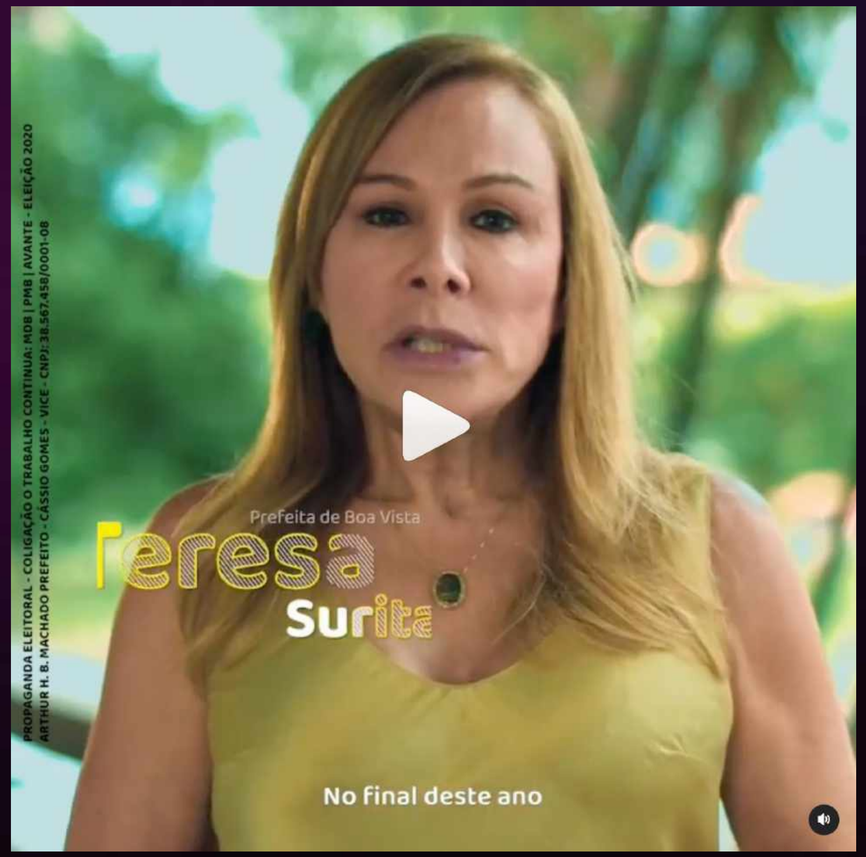
Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo

Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização





Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização









Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização













Internet

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo

Anota aí!

Mobilização

- Marque um amigo que vai votar XX
- Contagem regressiva: faltam XX dias para votar no candidato
- Convite para eventos
- Checklist das eleições: o que levar no dia as eleições
- Reforço de número de campanha: GIF, animação, carrossel
- Reforço de motivos para votar
- Conteúdo para indecisos
- Melhores momentos da campanha
- Edição dos melhores momentos de vídeos de campanha
- Cobertura de debate em tempo real e melhores momentos
- Vira-voto: dar missão dos eleitores conquistarem mais 1 voto
- Conteúdo para grupos de WhatsApp
- Divulgação de pesquisas favoráveis com linha de crescimento de pontos
- Vídeo jingle / Clipe


TV / Rádio

TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo

TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo

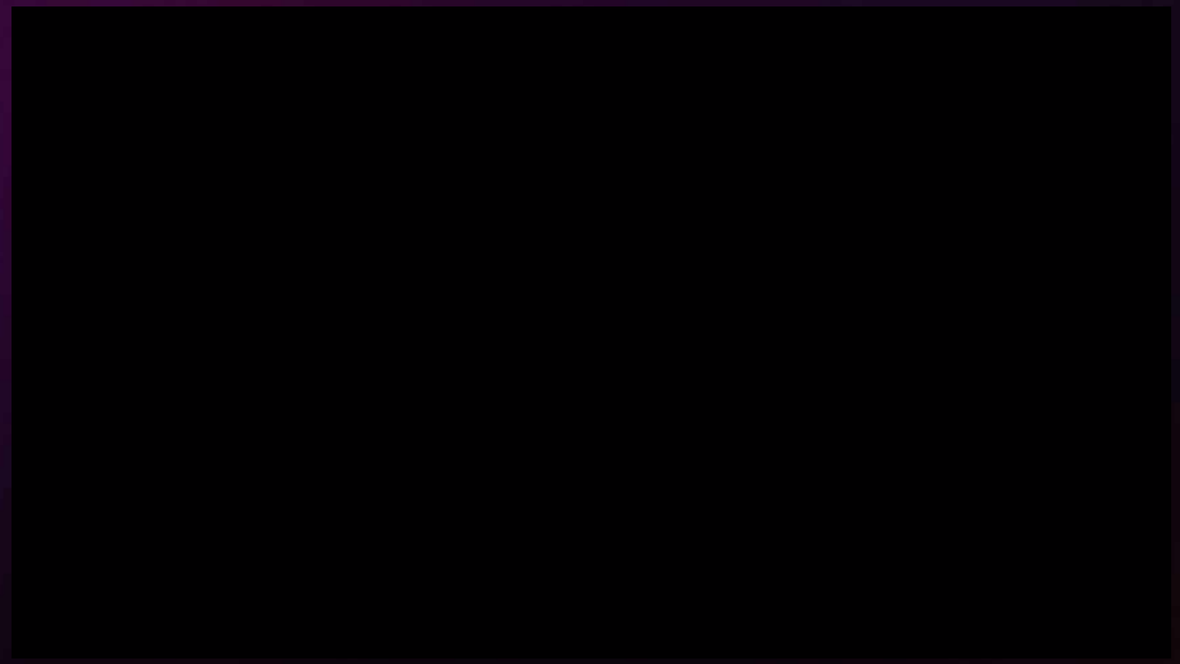
TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Programa de rádio Marcos Rocha

TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



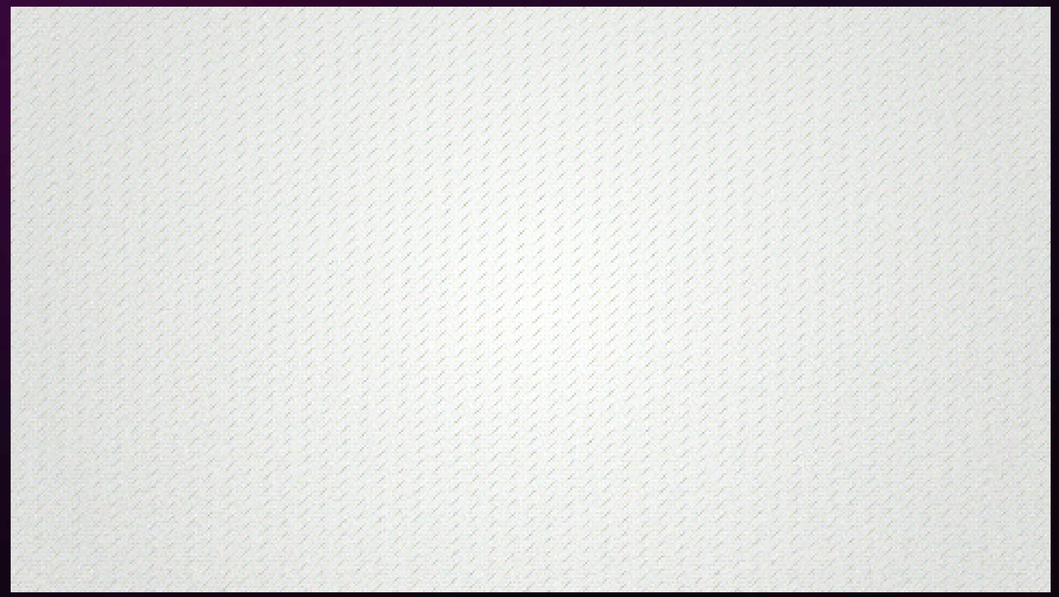
TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo

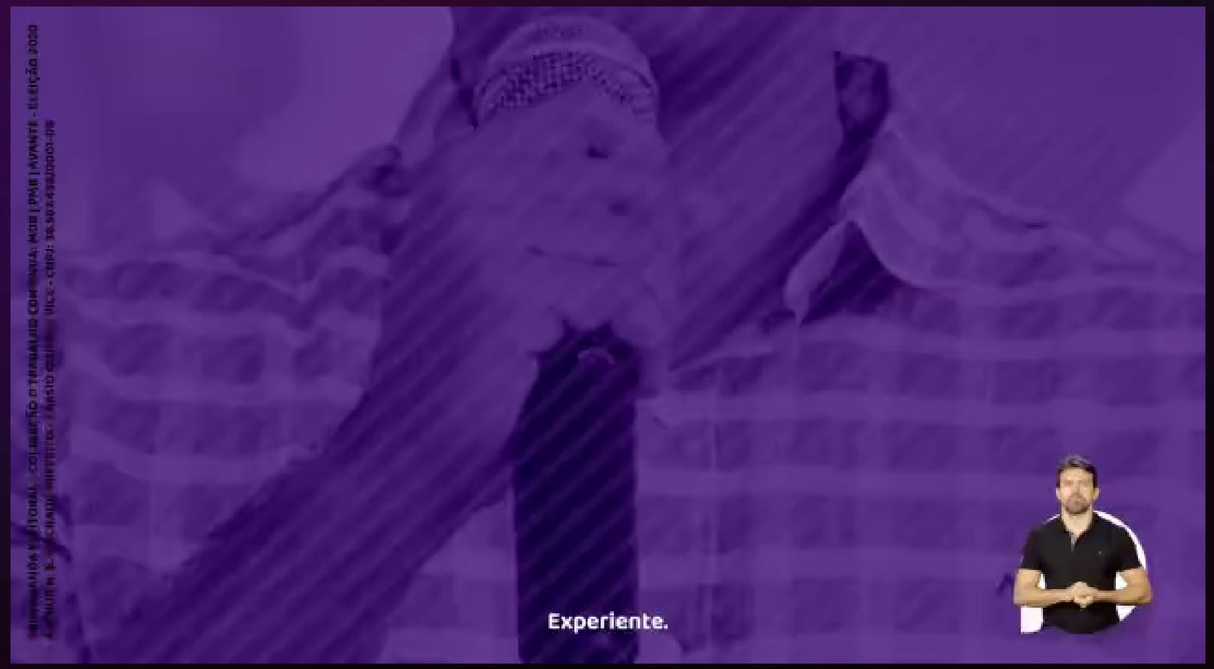
TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo

TV / Rádio

Aquecimento

Sensibilização

Motivação

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo


Música

Música

Convenção





Música

Jovens



Música

Rua



Jingle de rua Teresa Surita

Música

Mobilização



Clique aqui e acesso vídeo



MÓDULO 3 | Conteúdo de campanha eleitoral

Conteúdos complementares

3.5

Combate

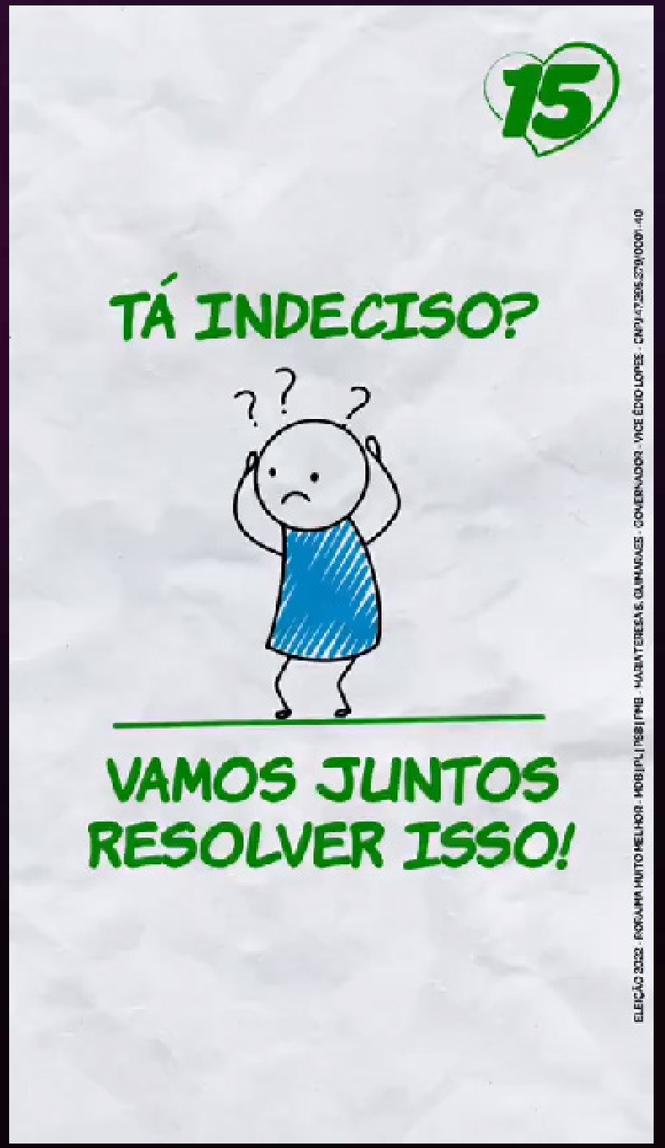

BOCA DE
URNA É CRIME.
DENUNCIE.
3621 4693
COLIGAÇÃO O TRABALHO CONTINUA: MDB | PMB | AVANTE
ELEIÇÃO 2020 ARTHUR H. B. MACHADO PREFEITO - CÁSSIO GOMES - VICE - CNPJ: 38.567.458/0001-08
arthurhenriquerr · Seguindo
Boa Vista, Roraima
arthurhenriquerr Pessoal, a oposição está fazendo de tudo para prejudicar a nossa caminhada. Agora, eles organizaram um grupo criminoso que está prometendo Boca de Urna, usando indevidamente o meu nome.
Fiz uma campanha limpa, sem ataques, com respeito às pessoas e a nossa cidade. Apresentei as melhores propostas para continuar o trabalho que todos aprovam e honrar o legado de Teresa.
Com a confiança de cada um de vocês, cheguei a mais de 78 mil votos no primeiro turno. Votos que vieram de forma espontânea e carinhosa e pelos
Curtido por caroollys e outras 432 pessoas
26 DE NOVEMBRO DE 2020
Adicione um comentário...
Publicar

Legado



Clique aqui e acesso vídeo

Combate


15
TÁ INDECISO?
VAMOS JUNTOS
RESOLVER ISSO!
ELEIÇÃO 2022 · PORQUE MUITO MELHOR · MDB | PL | PSB | PMB · HABIB TERESA E GUMERCINDO · GOVERNADOR · VICE ÉDNO LOPES · CNPJ nº 17.306.279/0001-40

Aspas


PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-76 | COLIGAÇÃO COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA
VOTE 44 VOTE
FIZEMOS O MAMÃE CHEGUEI,
para atender à nossa comunidade carente; mães, independentemente da idade.
44
#ROCHANODEBATESICTV
MARCOS ROCHA AO VIVO NA SIC TV - RECORD / PARECIS FM


PROPAGANDA ELEITORAL GOVERNADOR CORONEL MARCOS ROCHA E VICE SERGIO GONÇALVES CNPJ 47.463.685/0001-76 | COLIGAÇÃO COMPROMISSO, TRABALHO E FÉ: UNIÃO BRASIL / REPUBLICANOS / MDB / AVANTE / PATRIOTA / PSC / FEDERAÇÃO PSDB/CIDADANIA
Nós destinamos recursos para fazer o Prato Fácil,
MAIS DE 900 MIL PRATOS JÁ FORAM ENTREGUES A R$ 2 PARA A NOSSA SOCIEDADE.
44
#ROCHANODEBATESICTV
VOTE 44 VOTE
MARCOS ROCHA AO VIVO NA SIC TV - RECORD / PARECIS FM

Pesquisa


VAMOS DECIDIR AS ELEIÇÕES AGORA!
43%
VOTOS VÁLIDOS
POUCOS VOTOS PODEM DECIDIR O 1º TURNO EM RONDÔNIA.
VOTE 44 VOTE


38,7%
1º LUGAR
14,5%
2º LUGAR
13,5%
3º LUGAR
OBRIGADO DE CORAÇÃO
LIDERANÇA NAS INTENÇÕES DE VOTO
Instituto Olhar Dados dias 10 e 12/10
CNPJ - 39.110.223/0001-47 COLIGAÇÃO: A MUDANÇA MERECE CONTINUAR
(MDB, PP, PV, PSDB, PL, PTC, PCdoB, PMB, PTB, Republicanos e Solidariedade)
O levantamento está registrado junto à Justiça Eleitoral sob a inscrição MT - 06412/2020.
A margem de erro é 4,0 pontos percentuais para mais ou para menos. Nível de confiança: 95%.
Emanuel Stopa 15

Eventos


#RIO PARA TODOS
UM GRANDE EVENTO DE APOIO À CANDIDATURA DE CRIVELLA
É HOJE!
CINELÂNDIA 27.OUT 17h


#RIO PARA TODOS
QUEM É CRIVELLA TEM QUE ESTAR LÁ!
LOCAL DEFINITIVO
CINELÂNDIA
27.OUT 17h

Eventos


MARINA SILVA
EM VITÓRIA


andrecarvalhoig · Seguindo
Áudio original
andrecarvalhoig 2 sem
Estamos trazendo a Ministra do Meio Ambiente em Vitória para um ato da Rede Sustentabilidade.
"André, eu quero ir"
Se quiser ir, chama no whatsapp que as vagas são limitadas. 81988522181
Vai vendo onde a gente vai chegar 👊
#vitóriadesantoantão
@marinasilvaoficial
@tulio.gadelha
Ver tradução
hiiagomejor 2 sem
Fala pra ela dessas ações da
887 curtidas
26 de fevereiro
Adicione um comentário...

WhatsApp

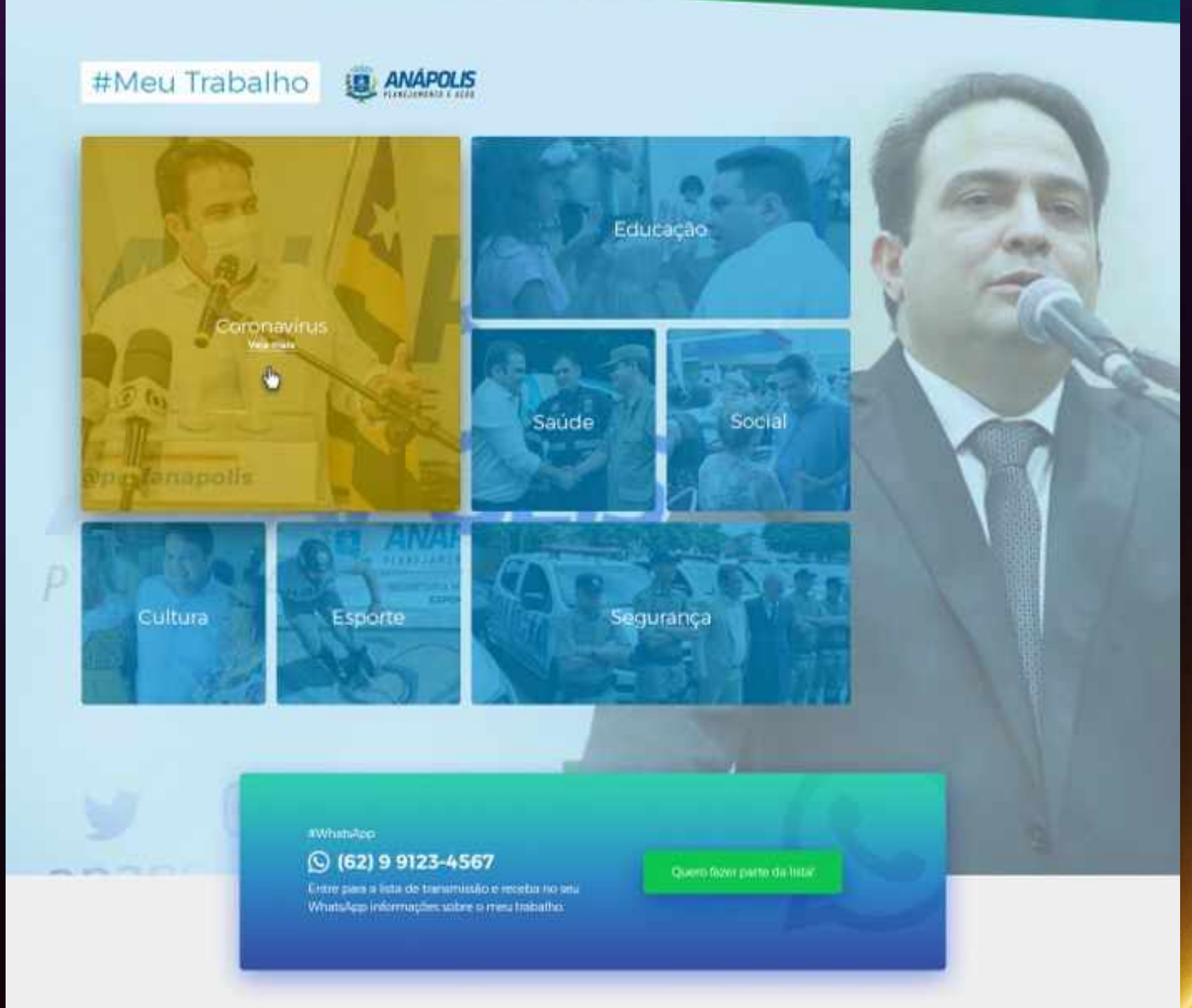

Prefeito Emanuel 15 Stöpa
NENEL TÁ ON!
CHAMA NO ZAP!
65 999381015


FIGURINHAS DO
NENEL
NO SEU
ZAP
(65) 99938-1015
NENEL TA ON!
EU ♥ CUIABÁ
Emanuel 15
BOA NOITE, MINHA GENTE!
AÍ SIM!
Emanuel 15
BOA TARDE, MINHA GENTE!
BOA IDEIA!
Emanuel 15
TUDO BOM, GRUPO?
VEM COMIGO!
BOTO FÉ!
Prefeito Emanuel 15 Stöpa

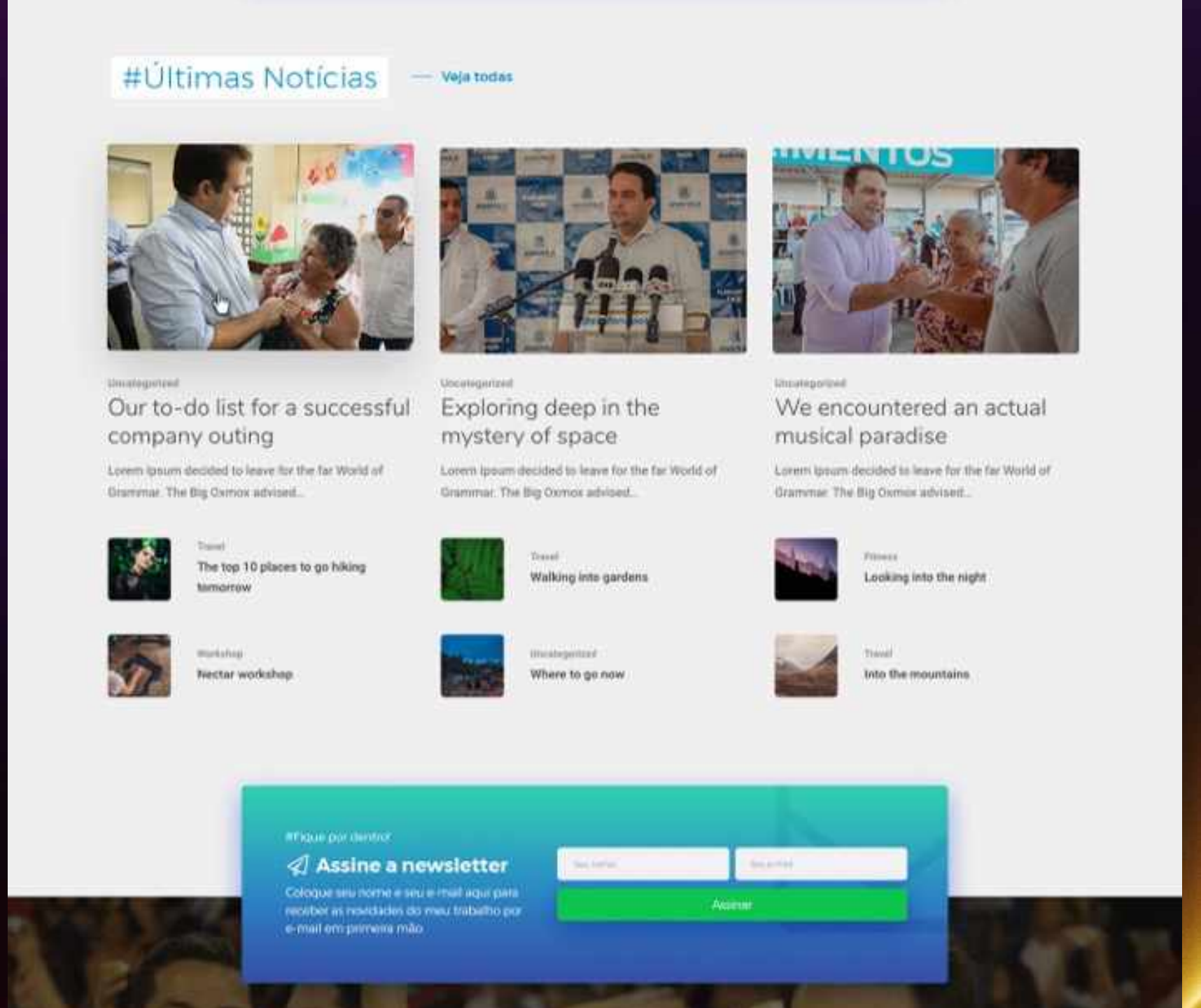
Site


#Roberto Naves
Home
Quem Sou
Meu Trabalho
Minhas Ideias
Notícias
Contatos
Seja bem-vindo(a)!
Roberto Naves é professor, empresário e atual prefeito de Anápolis (GO).
Quem Sou
Meu Trabalho
#Meu Trabalho
ANÁPOLIS
Coronavirus
Educação

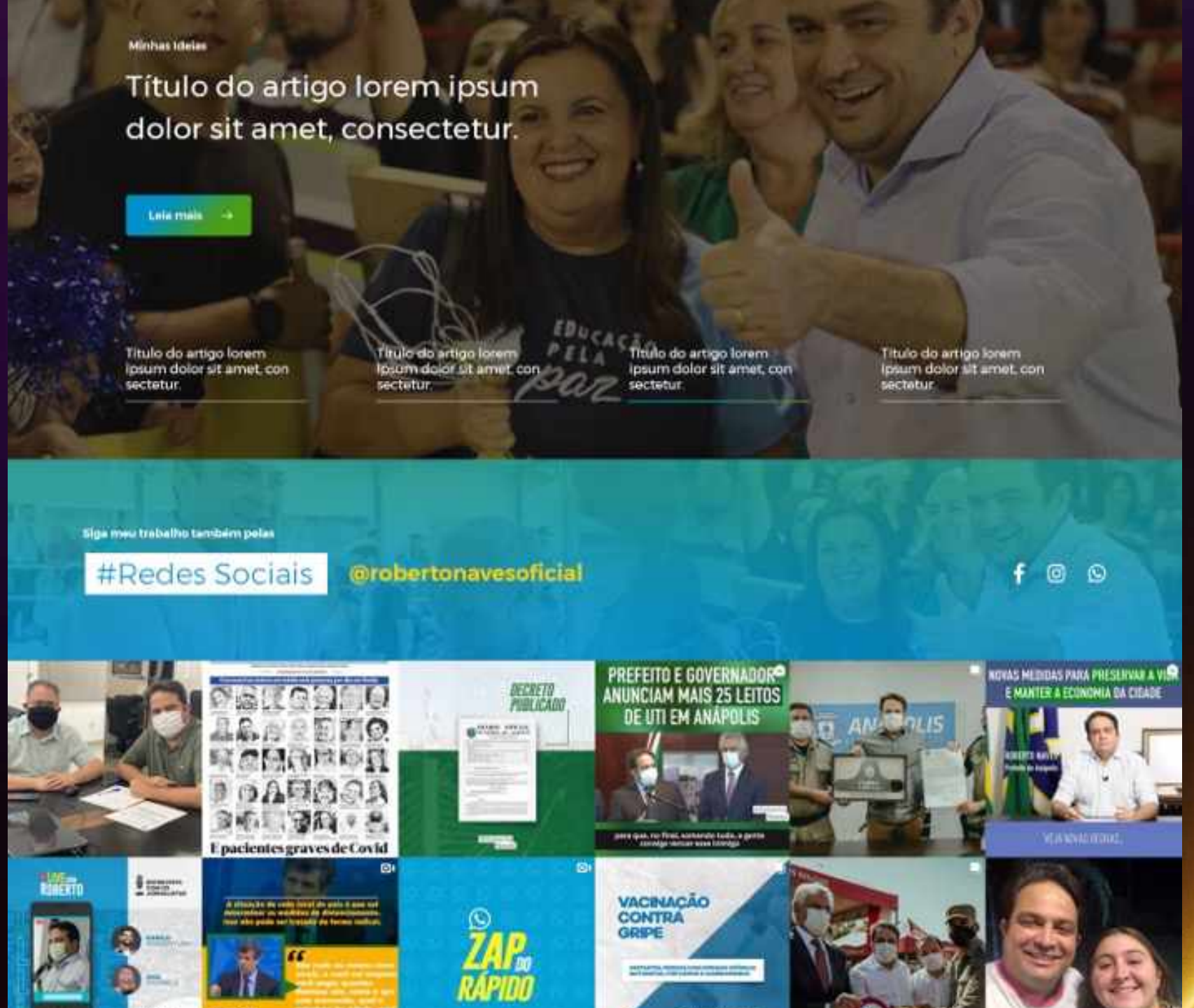
Site


#Meu Trabalho
ANÁPOLIS
Coronavirus
Educação
Saúde
Social
Cultura
Esporte
Segurança
#WhatsApp
(62) 9 9123-4567
Entre para a lista de transmissão e receba no seu WhatsApp informações sobre o meu trabalho.
Quero fazer parte da lista!

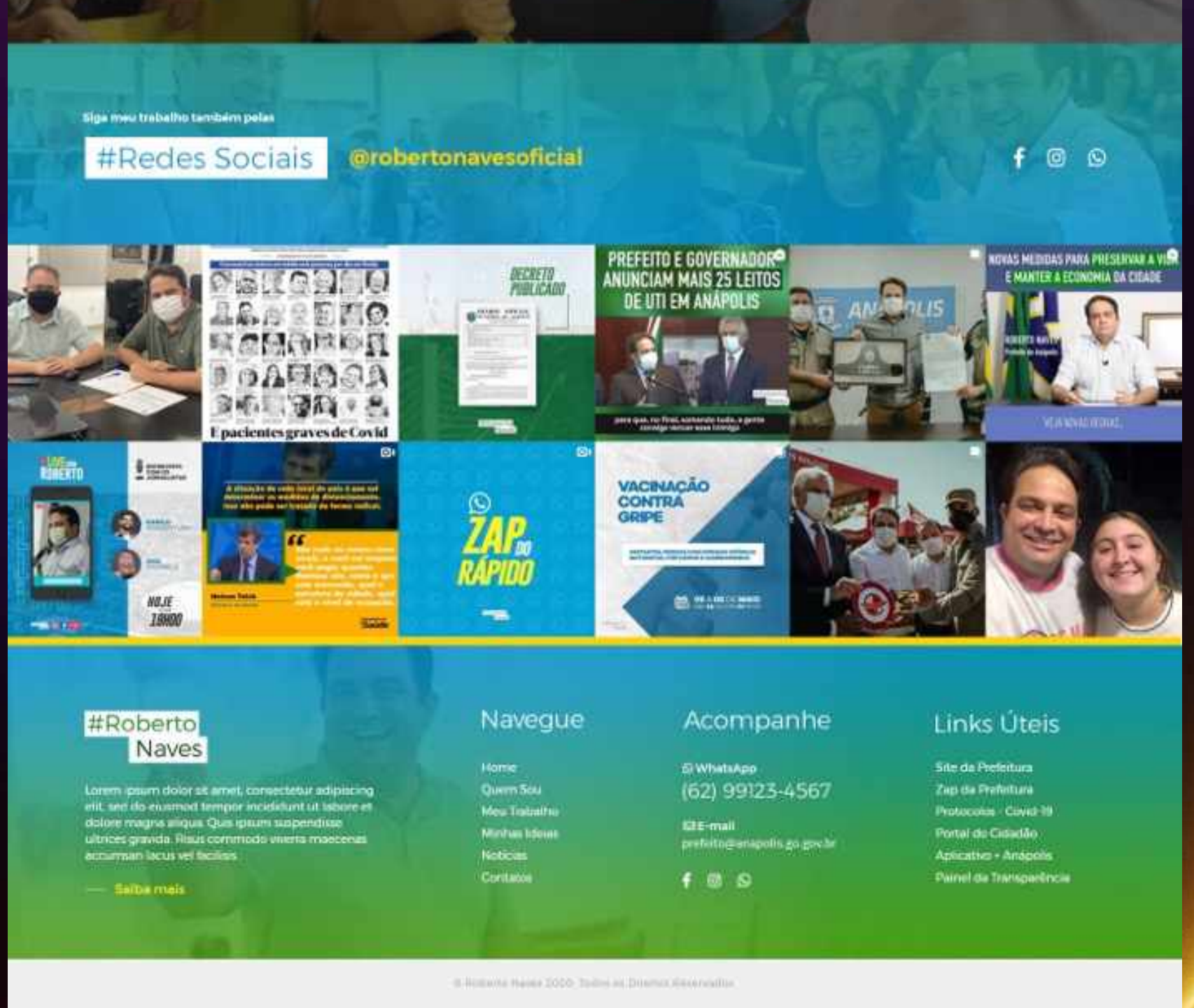
Site


#Últimas Notícias
Veja todas
Our to-do list for a successful company outing
Exploring deep in the mystery of space
We encountered an actual musical paradise
The top 10 places to go hiking tomorrow
Walking into gardens
Looking into the night
Nectar workshop
Where to go now
Into the mountains
Assine a newsletter
Assinar

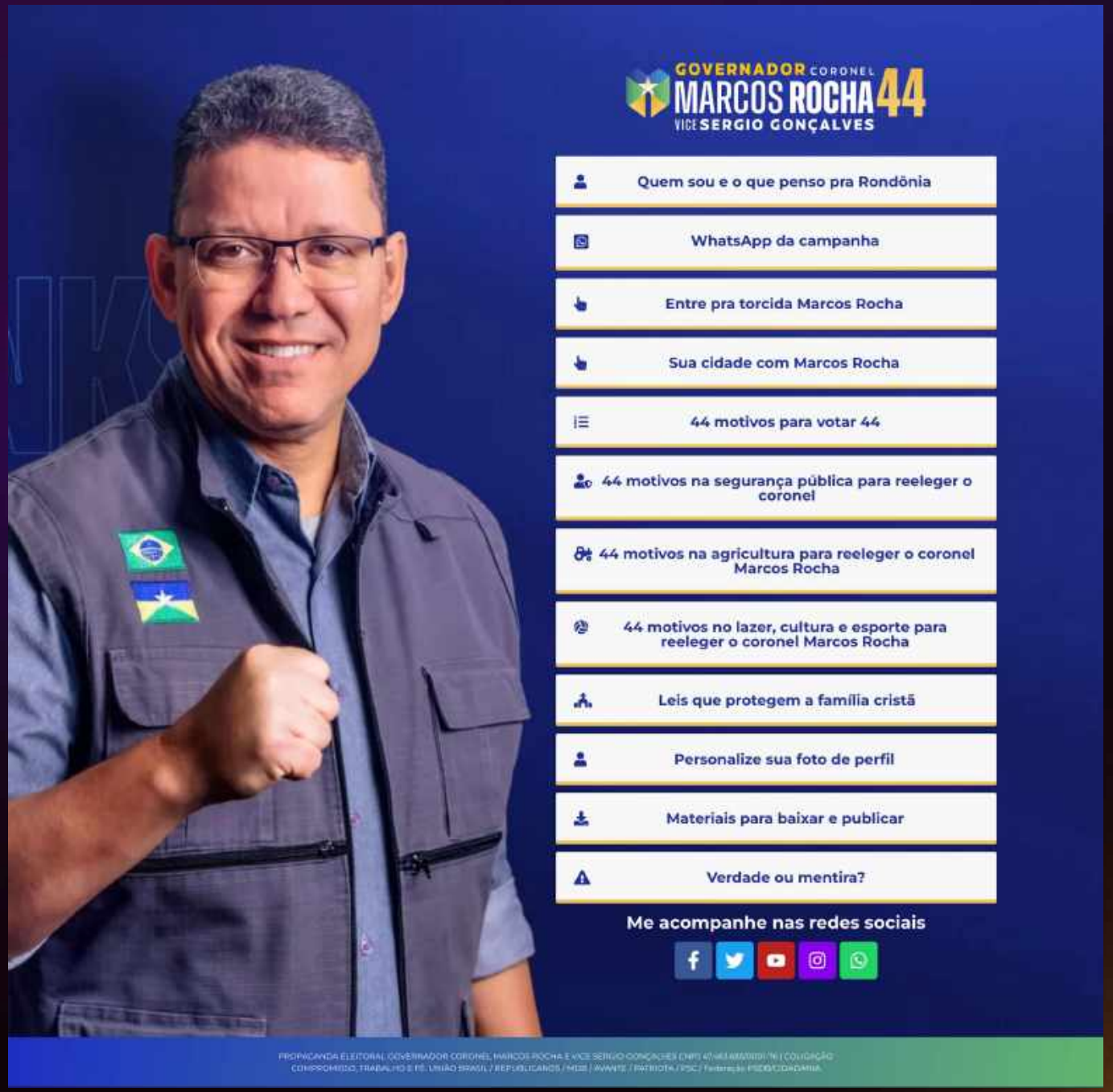
Site


Minhas Ideias
Título do artigo lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.
Leia mais
Titulo do artigo lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur.
Titulo do artigo lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur.
Titulo do artigo lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur.
Titulo do artigo lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur.
Siga meu trabalho também pelas
#Redes Sociais
@robertonavesoficial
E pacientes graves de Covid
DECRETO PUBLICADO
PREFEITO E GOVERNADOR ANUNCIAM MAIS 25 LEITOS DE UTI EM ANÁPOLIS
NOVAS MEDIDAS PARA PRESERVAR A VIDA E MANTER A ECONOMIA DA CIDADE
ZAP DO RÁPIDO
VACINAÇÃO CONTRA GRIPE

Site


Siga meu trabalho também pelas
#Redes Sociais
@robertonavesoficial
DECRETO PUBLICADO
PREFEITO E GOVERNADOR ANUNCIAM MAIS 25 LEITOS DE UTI EM ANÁPOLIS
NOVAS MEDIDAS PARA PRESERVAR A VIDA E MANTER A ECONOMIA DA CIDADE
ZAP DO RÁPIDO
VACINAÇÃO CONTRA GRIPE
#Roberto Naves
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.
Saiba mais
Navegue
Home
Quem Sou
Meu Trabalho
Minhas Ideias
Notícias
Contatos
Acompanhe
WhatsApp
(62) 99123-4567
E-mail
Links Úteis
Site da Prefeitura
Zap da Prefeitura
Protocolos - Covid-19
Portal do Cidadão
Aplicativo + Anápolis
Painel de Transparência

Link da bio


GOVERNADOR CORONEL
MARCOS ROCHA 44
VICE SERGIO GONÇALVES
Quem sou e o que penso pra Rondônia
WhatsApp da campanha
Entre pra torcida Marcos Rocha
Sua cidade com Marcos Rocha
44 motivos para votar 44
44 motivos na segurança pública para reeleger o coronel
44 motivos na agricultura para reeleger o coronel Marcos Rocha
44 motivos no lazer, cultura e esporte para reeleger o coronel Marcos Rocha
Leis que protegem a família cristã
Personalize sua foto de perfil
Materiais para baixar e publicar
Verdade ou mentira?
Me acompanhe nas redes sociais

Site mobilização



RONDÔNIA PRECISA CONTINUAR NO RUMO CERTO!

Com muito esforço, dedicação e compromisso, combatemos a corrupção e a pandemia. Ainda há muito a fazer: temos que manter o que avançamos e ir ainda mais longe.

Estamos sob o ataque de mentiras e injustiças, mas quem tem Deus no coração não teme e nem deixa de defender o que é certo.

Precisamos da sua ajuda nesta missão. Venha fazer parte desta corrente do bem e da verdade!

Site mobilização





Site mobilização

Downloads





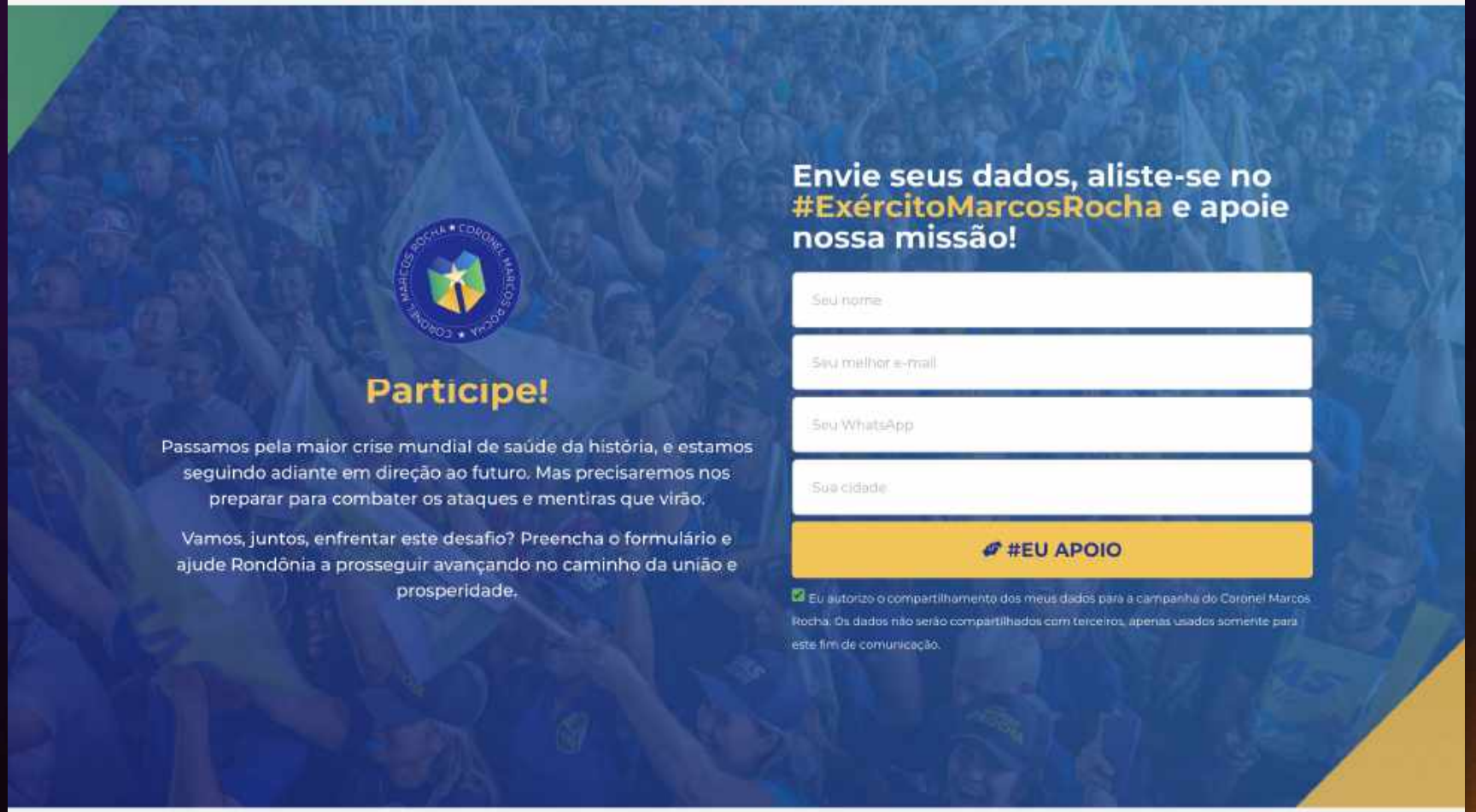


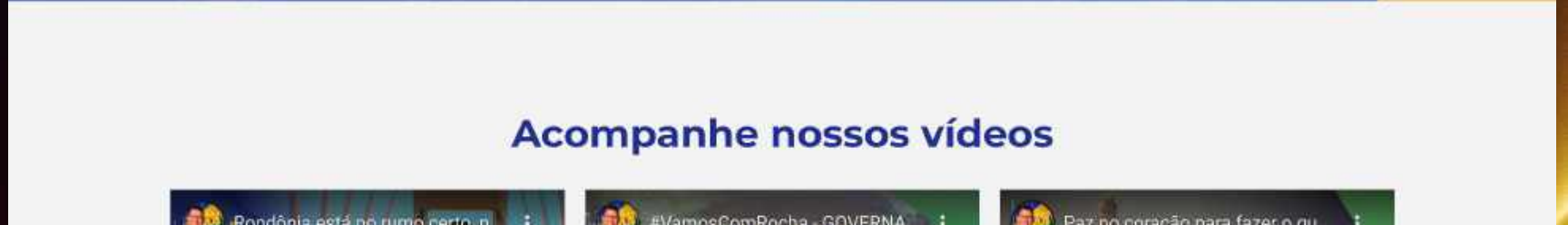




Site mobilização



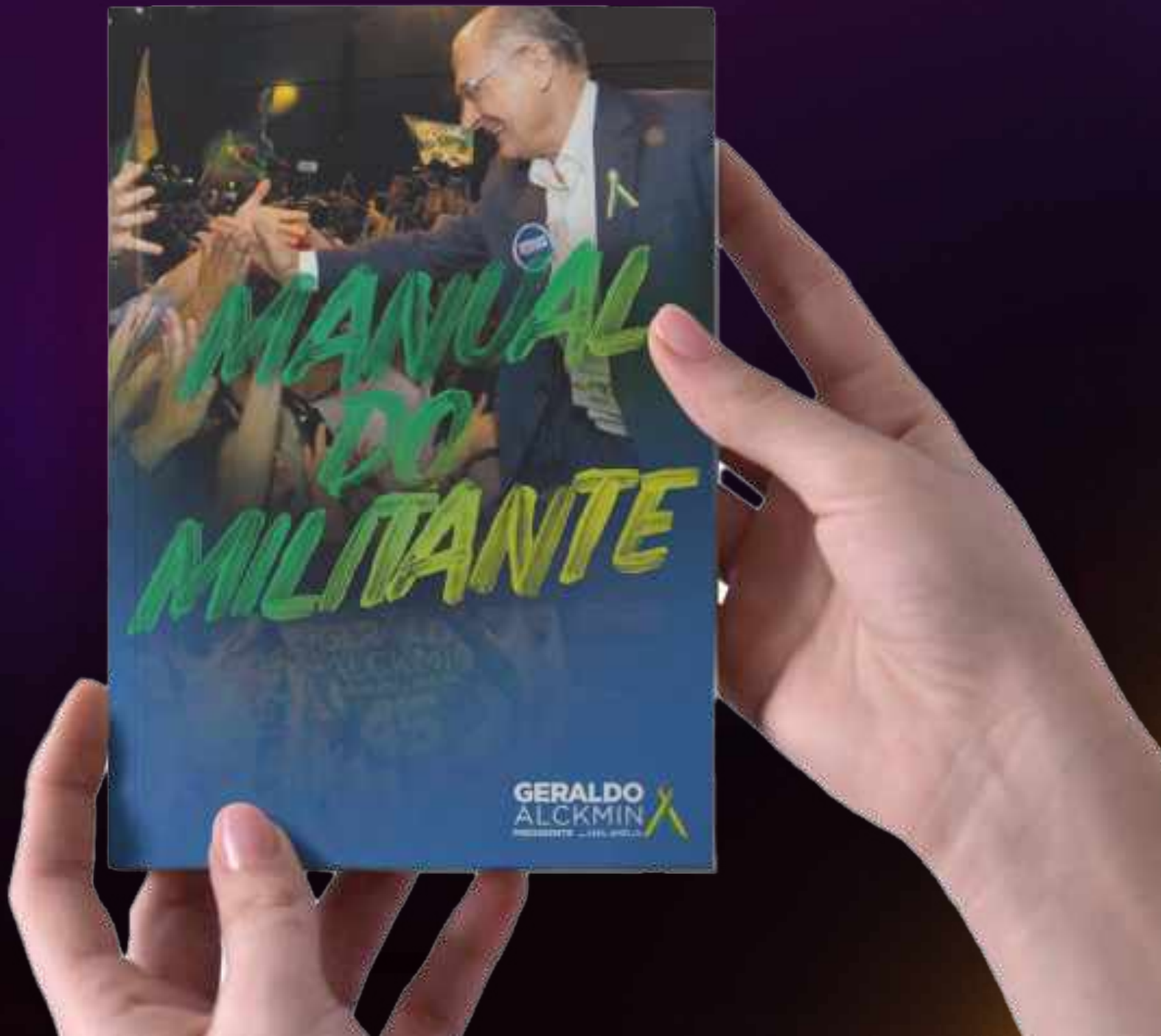




Site mobilização



Manual do militante



Manual do militante



Material


19:41
44%
Arthur Prefeito Boa Vista
visto por último hoje às 17:17
NÃO!
OBRIGADO!
TÁ JOIA!
TAMO JUNTO!
VOU DE 15
AQUI TEM TRABALHO!
TÔ DE OLH
Digite uma mensagem

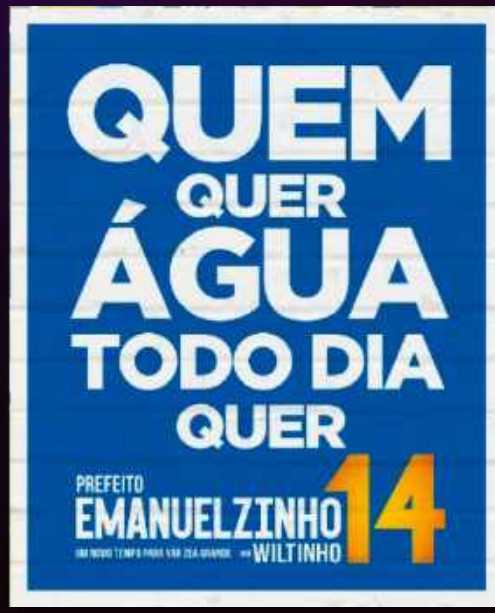

19:41
44%
Arthur Prefeito Boa Vista
visto por último hoje às 17:17
2 DE OUTUBRO DE 2020
AÍ SIM!
BOA IDEIA!
CALMA!
CONTO COM VC
LAMENTÁVEL!
GESTÃO DE QUALIDADE!
FECHADO!
EU VOTO
Digite uma mensagem

Material


TRABALHO
TRABALHO


I 14
VG


VOCÊ
VOTA
VOCÊ
MUDA

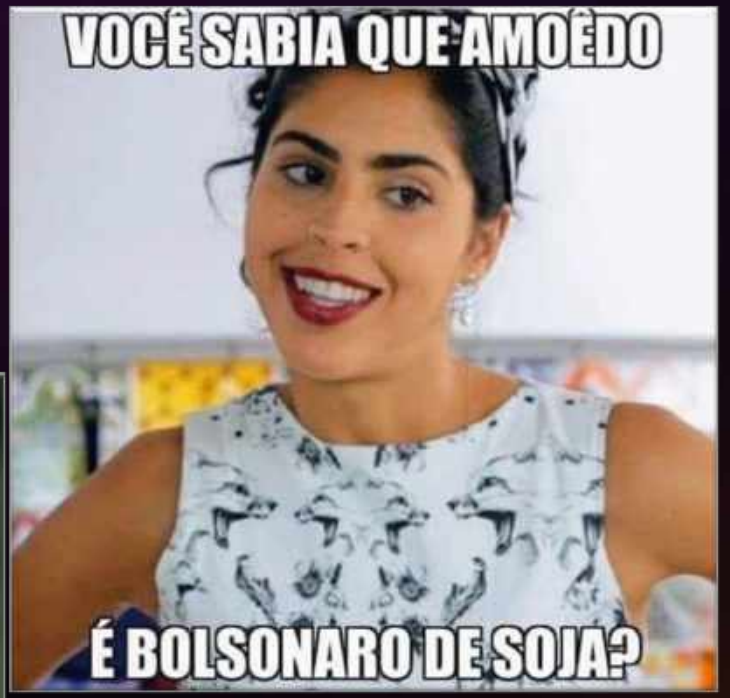

QUEM
QUER
ÁGUA
TODO DIA
QUER
PREFEITO
EMANUELZINHO 14
WILTINHO


QUEM
QUER
POLÍTICA
LIMPA
QUER
PREFEITO
EMANUELZINHO 14
WILTINHO


UM NOVO TEMPO PARA VG
#VAMOSJUNTOSVG

Material


ACABOU O CAÔ
@GERALDINDOCAFEZIN
ANA AMÉLIA CHEGOU!


VOCÊ SABIA QUE AMOÊDO
É BOLSONARO DE SOJA?


FALA, MILITÂNCIA!
VAMOS ESPALHAR NOSSAS NOTÍCIAS PELO ZAP

Impressos


O ARTHUR FEZ
O ARTHUR VAI FAZER
FALA POVO
15
ESTE É O Arthur
O candidato da Teresa.