



O que aprendemos?

Nesta aula:

- Analisamos o impacto qualitativo que mudanças comportamentais e de mentalidade podem gerar em nossos resultados corporativos;
- Aprendemos a medir o impacto quantitativo dessas mudanças, através de diferentes indicadores;
- Fizemos ponderações ao final desta jornada sobre os benefícios e os próximos passos, com a conclusão do curso.