

Moodboard no InVision

Transcrição

Encontramos as nossas referências, mas como mandaremos para nosso cliente? Teríamos que copiar os links dos sites e enviar ao cliente. Enviar por e-mail não seria uma boa ideia, já que o cliente poderia perder no meio de outros e-mails ou até mesmo excluir sem querer. Outro problema é, se o cliente estiver em um local sem acesso à internet, os links não seriam muito úteis.

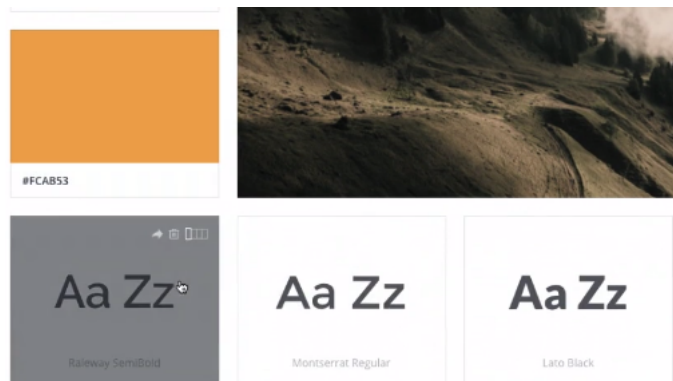
Outra ideia seria tirarmos *prints* das telas dos sites. Podemos capturar os pontos fortes de cada site, mas como o nosso cliente deseja alterar o menu, então vamos tirar *print* dos menus de cada site.

Mesmo com os *prints* de tela, ainda teríamos o problema de muitos arquivos no e-mail, ou até mesmo problemas em fazer o download dos arquivos. Caso o cliente goste de um imagem e da cor de outra, como ele nos falaria? Seria necessário editar a imagem, ou usar outras ferramentas como *PowerPoint*, *Google Docs*, e assim por diante.

Para auxiliar nesse processo, podemos usar o [Invision App \(https://www.invisionapp.com/\)](https://www.invisionapp.com/). O *Invision* é um site onde podemos guardar as nossas referências, idéias e protótipos.

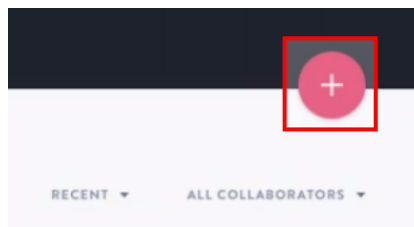
Para usar o *Invision* é necessário ter uma conta e efetuar o *login*. Efetuando o acesso, a página inicial será carregada com alguns interfaces já criadas pelo próprio *Invision*.

Clicando na interface ***Moodboard**, vemos que o foi agregado algumas imagens de exemplo que podem ser usadas, opções de cores, opções de fontes, imagens de ícones e animações. Ele foi criado para demonstrar o que a ferramenta pode fazer.

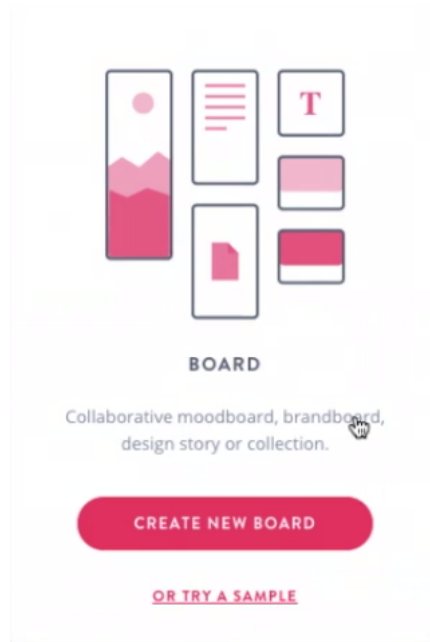


Não criaremos um protótipo navegável, mas sim um repositório para as nossas referências. Sinta-se a vontade caso prefira utilizar outras ferramentas, a vantagem do *Invision* é a possibilidade do cliente poder fazer comentários nos itens salvos. Outra vantagem é de manter os trabalhos salvos para o portfólio.

Na página inicial do usuário, clicaremos no símbolo de + que se encontra no lado direito superior da página.



Na janela **Choose a project type**, devemos escolher o tipo de projeto. Como vamos guardar uma coleção de referências, escolheremos a opção **Create a new board**.



Na nova janela, colocaremos o nome do projeto, que no caso será **Referências - Site Casa do Código**. Escolheremos também o tipo de *moodboard*, as opções são: **Mansory**, **Meticulous** e **Grid**. Em nosso exemplo, escolheremos a **Meticulous**. Após a escolha, basta clicar em "Get Started".



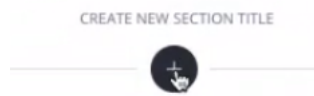
Com o projeto "Referências - Site Casa do Código" criado, podemos colocar uma descrição no campo **Add a description** **here**, sobre o que se trata o projeto. A descrição que colocaremos será:

Sites de referência para o novo menu da Casa do Código

Embaixo do campo de descrição, estão listados os membros do projeto, que no momento é apenas o nosso perfil. Caso queira adicionar outro membro, basta clicar no símbolo de + que fica ao lado do ícone do seu perfil.

Na área de **Drag and Drop**, arrastaremos os *prints* que tiramos dos sites. Após o termino do carregamento, teremos todas as imagens de referência em um único lugar.

Para o *moodboard* ficar ainda mais organizado, podemos arrastar o mouse para o final da tela, até aparecer um símbolo de +, que é o botão de **Create new section title**. Clicando no botão, será criado um nova seção.



Na nova seção, colocaremos o título de "**Netshoes - Concorrente Indireto**". Agora arrastaremos a imagem do site da Netshoes para a seção.

Netshoes - Concorrente Indireto

Add a description here...



Criaremos um nova seção, e colocaremos o título de "**Amazon - Concorrente Direto**", em seguida arrastaremos a imagem do site da Amazon para a seção.

Amazon - Concorrente Direto

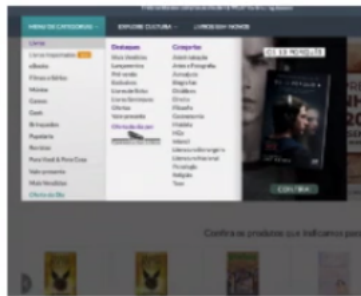
Add a description here...



Faremos o mesmo para a Livraria Cultura, colocando o título de "**Livraria Cultura - Concorrente Direto**".

Livraria Cultura - Concorrente Direto

Add a description here...



Para a livraria Saraiva, o título da seção será "Livraria Saraiva - Concorrente Direto".

Livraria Saraiva - Concorrente Direto

Add a description here...



E por último, criaremos a seção da Cia. dos Livros com o título "Livraria Cia dos Livros - Concorrente Direto".

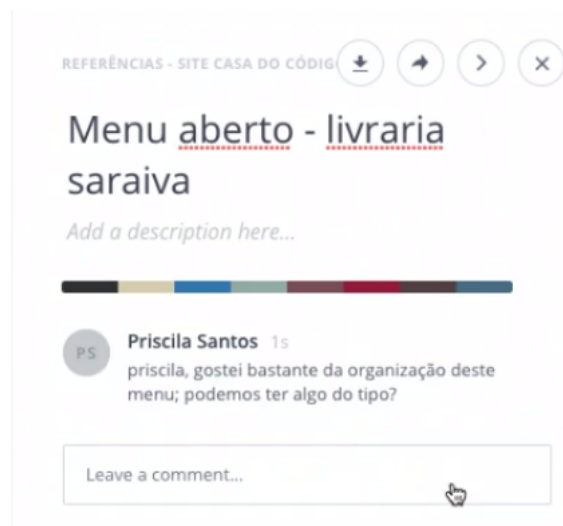
Livraria Cia dos Livros - Concorrente Direto

Add a description here...



Cada seção possui apenas um imagem do menu aberto de cada site. Mas no decorrer do projeto, podemos adicionar novas telas nas seções.

Se clicarmos na imagem, podemos alterar o seu nome no campo **Add title here**. Também podemos fazer comentários sobre a imagem, basta clicar no campo **Leave a comment**.



O ponto forte de UX é que vemos a necessidade do momento. Por exemplo, podemos estar navegando na internet e encontrarmos outro site com um menu interessante, podemos tirar um *print screen* e apresentar ao cliente para que a ideia evolua.