

30 modelos de headlines para iniciar os seus vídeos

Nem o melhor vídeo, o melhor audio e um melhor roteiro conseguem escapar da velocidade em que a atenção de uma pessoa se dispersa nas redes sociais.

Por isso, os primeiros 4 segundos de contato com um possível novo seguidor é o momento mais importante do seu conteúdo.

São nesses 4 segundos que você:

- Ganha a pessoa que tá assistindo e converte em seguidor, comentário, curtida, etc.
- Perde a pessoa que tá assistindo e ela vai simplesmente passar para o próximo Reel, Storie ou post no Feed.

É justamente por isso, que o melhor caminho para uma retenção alta em qualquer tipo de conteúdo, é criar o início da publicação com uma Headline.

Headline é um "gancho" que desperta algum tipo de sentimento na audiência, seja curiosidade, medo, urgência, ganância, entre outros.

O objetivo de uma headline é simples: chamar a atenção de uma pessoa, fazendo com que ela pare de rolar o feed do Instagram e te ouça.

As principais características de uma boa headline, são os seguintes:

1. Desperta curiosidade
2. É contraintuitiva
3. É simples de entender (sem palavras difíceis ou sofisticadas)
4. Não é óbvia
5. Não entrega o resultado do vídeo logo de cara
6. Promete algo
7. Explora ou o gatilho da ganância (querer um resultado) ou o do medo (não querer ser prejudicado de alguma maneira)

Uma headline bem escrita é preciosa, exatamente como o seu tempo. Por isso, nós desenvolvemos esse acervo de Headlines com modelos prontos para você copiar, adaptar para o seu nicho e colar no roteiro dos seus vídeos ou nos seus conteúdos em geral.

Mas antes de vermos que modelos são esses, precisamos entender os 5 principais tipos de headlines existentes.

Os 5 principais tipos de headlines

1. Conotação negativa
2. Conotação positiva
3. Como fazer
4. Compartilhar uma experiência
5. Chamada direta

Conotação negativa

- Sempre leva para um lado ruim/negativo
- Buscamos usar o gatilho do MEDO
- Fala de uma consequência que a pessoa pode ter por deixar de tomar uma ação

Exemplos

- Headline 1 - Se o seu número de seguidores não cresceu nos últimos 30 dias, você está produzindo conteúdo da maneira errada.
- Headline 2 - Você pode estar danificando seus dentes por estar escovando eles muitas vezes ao dia.
- Headline 3 - É por isso que você nunca deveria beber café com estômago vazio.



Conotação positiva

- Sempre levar para um lado bom/positivo
- Buscamos usar o gatilho da GANÂNCIA
- O que a pessoa ganha?
- Qual resultado ela vai obter se dedicar os meus próximos 60 segundos para esse Reel?

Exemplos

- Headline 1 - O seu perfil pode aumentar em até 5 mil seguidores nos próximos 30 dias, apenas seguindo esse framework simples de produção de conteúdo.
- Headline 2 - É assim que você pode alinhar os seus dentes e ter o sorriso perfeito, sem precisar usar aparelho.
- Headline 3 - 3 benefícios pouco conhecidos por ingerir café que eu apostei que você não conhecia.



Como fazer

- Sempre leva o "como fazer" no início, mesmo que não com essas palavras, mas passando essa mensagem
- Importante acrescentar um "complemento" para esse tipo de headline

Exemplos

- Headline 1 - Como produzir 30 roteiros de conteúdo pro Reels, mesmo que você nunca tenha escrito um roteiro na vida.
- Headline 2 - Como fazer a escovação da maneira correta, sem danificar a saúde dos seus dentes.
- Headline 3 - Como fazer o frapuccino perfeito com menos de 100 calorias.



Compartilhe uma experiência

- Ideal para vídeos com objetivo de inspirar a audiência
- Buscamos usar o gatilho da curiosidade
- Importante quantificar (30 dias, 5 horas, 5 mil seguidores)

Exemplos

- Headline 1 - Eu postei 30 dias seguidos de conteúdo no Instagram sem falhar e esse foi o resultado.
- Headline 2 - Eu fiquei 15 dias sem escovar os dentes com pastas de dentes tradicionais e o desfecho dessa história não é a que você tá imaginando.
- Headline 3 - Eu parei de tomar café por 7 dias e você não vai acreditar no que aconteceu.



Chamada direta

- Fala "SECO" com a audiência
- Esse formato é muito comum em anúncios
- Nada mais é do que ser DIRETO
- Sempre leva o VOCÊ nesse tipo de headline (não subestime o poder do VOCÊ)
- Copy agressiva

Exemplos

- Headline 1 - VOCÊ gostaria de produzir conteúdo para o Reels mas não faz ideia de como começar? Siga esses 5 passos e poste o seu primeiro Reel ainda hoje.
- Headline 2 - VOCÊ pode ter os dentes brancos que sempre sonhou, sem fazer clareamento.
- Headline 3 - Se VOCÊ tem problemas para dormir a noite, é por isso que precisa para de tomar café depois do meio-dia.



30 modelos de headlines

Conotação negativa



Headline 1 - Se [algo que a audiência tem/quer] não [melhora esperada] no [tempo esperado], você está [atitude/prática a ser mudada] da maneira errada.

Exemplo 1 - Se o seu número de seguidores não cresceu nos **últimos 30 dias**, você está produzindo **conteúdo** da maneira errada.

Exemplo 2 - Se o seu time comercial não vendeu mais de R\$10.000,00 reais nos **últimos 15 dias**, você está **treinando os seus vendedores** da maneira errada.

Exemplo 3 - Se a sua pele não melhorou das acnes nos **últimos 7 dias**, você está **fazendo seu skin care** da maneira errada.



30 modelos de headlines

Conotação negativa



Headline 2 - Essa única atitude que talvez você esteja cometendo, pode estar custando o sucesso [do negócio/objetivo da audiência], e talvez você nem esteja percebendo.

Exemplo 1 - Essa única atitude que talvez você esteja cometendo, pode estar custando o sucesso da sua agência de social media, e talvez você nem esteja percebendo.

Exemplo 2 - Essa única atitude que talvez você esteja cometendo, pode estar custando o sucesso dos seus investimentos, e talvez você nem esteja percebendo.

Exemplo 3 - Essa única atitude que talvez você esteja cometendo, pode estar custando o sucesso do seu emagrecimento, e talvez você nem esteja percebendo.



30 modelos de headlines

Conotação negativa



Headline 3 - Não [atitude que pode ser prejudicial para a audiência] antes de assistir esse vídeo. Você vai me agradecer depois.

Exemplo 1 - Não entre em nenhuma sociedade antes de assistir esse vídeo.

Exemplo 2 - Não escove os dentes mais nenhuma vez antes de assistir esse vídeo.

Exemplo 3 - Não poste o seu próximo vídeo no YouTube antes de assistir esse vídeo.



30 modelos de headlines

Conotação negativa



Headline 4 - Isso é o que ninguém te fala sobre [desejo da sua audiência] quando [objeção/momento em que a audiência se encontra].

Exemplo 1 - Isso é o que ninguém te fala sobre precificação do seu serviço de social media quando você está começando.

Exemplo 2 - Isso é o que ninguém te fala sobre o que está acontecendo com a sua saúde quando você está há muito tempo sedentário.

Exemplo 3 - Isso é o que ninguém te fala sobre comprar um imóvel quando você ainda mora de aluguel.



30 modelos de headlines

Conotação negativa



Headline 5 - Os piores erros que você pode cometer **[ação]** e como corrigi-los.

Exemplo 1 - Os piores erros que você pode cometer na hora de **gravar os seus reels** e como corrigi-los.

Exemplo 2 - Os piores erros que você pode cometer ao **escrever o seu primeiro livro** e como corrigi-los.

Exemplo 3 - Os piores erros que você pode cometer ao **entrar em uma sociedade** e como corrigi-los.



30 modelos de headlines

Conotação negativa



Headline 6 - É por isso que [objetivo não alcançado] e você continua [consequência].

Exemplo 1 - É por isso que **ninguém engaja com os seus conteúdos** e você continua **flopado**.

Exemplo 2 - É por isso que **a sua dieta não dá resultado** e você continua **acima do peso**.

Exemplo 3 - É por isso que **as suas metas não saem do papel** e você continua **inconstante**.



30 modelos de headlines

Conotação positiva



Headline 1 - Esse é o caminho mais rápido para [resultado desejado] sem [objeção].

Exemplo 1 - Esse é o caminho mais rápido para **chegar nos 10 mil reais mensais de faturamento sem ter que contratar uma equipe.**

Exemplo 2 - Esse é o caminho mais rápido para **conquistar a liberdade financeira sem precisar investir mais de R\$100,00 por mês.**

Exemplo 2 - Esse é o caminho mais rápido para **conquistar a casa própria sem precisar fazer um financiamento.**



30 modelos de headlines

Conotação positiva



Headline 2 - Essa é a solução perfeita se você quer **[desejo]** mesmo que **[objeção]**.

Exemplo 1 - Essa é a solução perfeita se você quer acabar **com acnes** mesmo que **você tenha a pele muito oleosa**.

Exemplo 2 - Essa é a solução perfeita se você quer **empreender** mesmo que **você tenha medo de sair da CLT**.

Exemplo 3 - Essa é a solução perfeita se você quer manter **a sua casa limpa e organizada** mesmo que **você trabalhe fora o dia todo**.



30 modelos de headlines

Conotação positiva



Headline 3 - [ação] pode ser muito mais fácil do que você imagina. Nesse vídeo eu te explico como em [X passos simples].

Exemplo 1 - Postar conteúdo com frequência pode ser muito mais fácil do que você imagina. Nesse vídeo eu te explico como em **3 passos simples**.

Exemplo 2 - Pintar a parede da sua sala pode ser muito mais fácil do que você imagina. Nesse vídeo eu te explico como em **3 passos simples**.

Exemplo 3 - Vender 10k todos os meses através da internet pode ser muito mais fácil do que você imagina. Nesse vídeo eu te explico como em **5 passos simples**.



30 modelos de headlines

Conotação positiva



Headline 4 - [Desejo da audiência] vai se tornar o seu ponto forte se você seguir esse passo a passo.

Exemplo 1 - Postar conteúdo diário vai se tornar o seu ponto forte se você seguir esse passo a passo.

Exemplo 2 - Dormir e acordar cedo vai se tornar o seu ponto forte se você seguir esse passo a passo.

Exemplo 3 - Liderar times de marketing vai se tornar o seu ponto forte se você seguir esse passo a passo.



30 modelos de headlines

Conotação positiva



Headline 5 - É por isso que você deveria [atitude que precisa ser tomada para realização do objetivo] se [desejo/benefício] e [desejo/benefício complementar].

Exemplo 1 - É por isso que você deveria usar copywriting nos seus roteiros se o seu objetivo é gerar desejo na sua audiência e vender através dos Reels.

Exemplo 2 - É por isso que você deveria meditar regularmente se busca equilíbrio emocional e uma mente limpa.

Exemplo 3 - É por isso que você deveria treinar todos os dias se o seu objetivo é construir massa magra e chegar em 12% de BF.



30 modelos de headlines

Conotação positiva



Headline 6 - [objetivo muito desejado da audiência]. Esse é o passo a passo para você alcançar esse objetivo **[período de tempo] ou [objeção]**.

Exemplo 1 - 5 mil reais em renda passiva. Esse é o passo a passo para você alcançar esse objetivo **em 5 anos.**

Exemplo 2 - 10 mil seguidores. Esse é o passo a passo para você alcançar esse objetivo **mesmo que você esteja começando hoje.**

Exemplo 3 - 15 clientes ativos. Esse é o passo a passo para você alcançar esse objetivo **em 1 ano.**



30 modelos de headlines

Como fazer



Headline 1 - Como [desejo da audiência], mesmo que [quebra de objeção].

Exemplo 1 - Como produzir 30 roteiros de conteúdo pro Reels, mesmo que você nunca tenha escrito um roteiro na vida.

Exemplo 2 - Como viajar para os Estados Unidos, mesmo que você não fale uma palavra em inglês.

Exemplo 3 - Como poupar para a aposentadoria, mesmo que você ganhe pouco.



30 modelos de headlines

Como fazer



Headline 2 - Como [desejo da audiência] sem [objeção] e [resultado desejado].

Exemplo 1 - Como ganhar novos seguidores sem precisar aparecer e convertê-los em clientes de maneira rápida.

Exemplo 2 - Como adestrar o seu pet sem sair de casa e fazer com que ele nunca mais faça xixi no lugar errado.

Exemplo 3 - Como reformar a sua cozinha sem gastar muito e realizar o sonho da cozinha sob medida.



30 modelos de headlines

Como fazer



Headline 3 - Como [desejo da audiência] para [benefício].

Exemplo 1 - Como criar modelos de design no Canva para facilitar a sua produção de conteúdo.

Exemplo 2 - Como criar uma linha editorial para um perfil de advogado.

Exemplo 3 - Como organizar a sua rotina para ser mais produtivo e ter mais tempo livre.



30 modelos de headlines

Como fazer



Headline 4 - Como [desejo da audiência] usando este truque simples [lugar/momento em o truque se aplica].

Exemplo 1 - Como duplicar o engajamento das suas publicações usando este truque simples nos comentários.

Exemplo 2 - Como manter a casa sempre limpa usando este truque simples na sua rotina.

Exemplo 3 - Como converter 10x mais usando este truque simples na hora de ofertar seu produto.



30 modelos de headlines

Como fazer



Headline 5 - Como [desejo da audiência] em [período de tempo].

Exemplo 1 - Como começar uma agência de social media em 2023.

Exemplo 2 - Como criar uma conta na corretora X em menos de 1 minuto.

Exemplo 3 - Como fazer as legendas da Don nos seus vídeos em menos de 15 minutos.



30 modelos de headlines

Como fazer



Headline 6 - Como [desejo da audiência] com [complemento do desejo].

Exemplo 1 - Como fazer o frapuccino perfeito com menos de 100 calorias.

Exemplo 2 - Como criar um calendário de conteúdo com 30 posts magnéticos

Exemplo 3 - Como transformar um hobby em um negócio lucrativo com atitudes diárias.



30 modelos de headlines

Compartilhe uma experiência



Headline 1 - Eu [ação experimental + período de tempo] sem falhar e esse foi o resultado.

Exemplo 1 - Eu postei 30 dias de conteúdo no Instagram sem falhar e esse foi o resultado.

Exemplo 2 - Eu caminhei 10.000 passos por dia por 30 dias sem falhar e esse foi o resultado.

Exemplo 3 - Eu meditei por 30 minutos durante 30 dias sem falhar e esse foi o resultado.



30 modelos de headlines

Compartilhe uma experiência



**Headline 2 - Como eu fui de _____ para/a
_____ em [período de tempo].**

Exemplo 1 - Como eu fui de **110 kg** para **70 kg** em **1 ano**.

Exemplo 2 - Como eu fui de **lavador de carros** a **multi-milionário** em **2 anos**.

Exemplo 3 - Como eu fui de **10k** para **30k** de seguidores em **30 dias**.



30 modelos de headlines

Compartilhe uma experiência



Headline 3 - Eu me arrependi/arrependo de [ação que a audiência considera boa]. Isso é o que você pode fazer para não cometer esse erro também.

Exemplo 1 - Eu me arrependo de **ter perdido os meus 20**. Isso é o que você pode fazer para não cometer esse erro também.

Exemplo 2 - Eu me arrependi de **colocar lentes de contato**. Isso é o que você pode fazer para não cometer esse erro também.

Exemplo 3 - Eu me arrependi de **postar conteúdo todo dia**. Isso é o que você pode fazer para não cometer esse erro também.



30 modelos de headlines

Compartilhe uma experiência



Headline 4 - Eu cansei de [objeção/situação ruim]. Isso é o que eu vou fazer para mudar isso [período de tempo/frase final absoluta].

Exemplo 1 - Eu cansei de **ter um perfil pequeno no Instagram**. Isso é o que eu vou fazer pra mudar isso em **30 dias**.

Exemplo 2 - Eu cansei de **não ter previsibilidade no faturamento do meu negócio**. Isso é o que eu vou fazer pra mudar isso **drasticamente**.

Exemplo 3 - Eu cansei de **ser uma pessoa procrastinadora e pouco produtiva**. Isso é o que eu vou fazer pra mudar isso **para sempre**.



30 modelos de headlines

Compartilhe uma experiência



Headline 5 - _____ ou _____? Eu [ação/teste/experimento] os(as) dois(duas) _____ para descobrir de uma vez por todas qual é o melhor. E o resultado não foi o que eu esperava.

Exemplo 1 - Dieta cetogênica ou dieta lowcarb? Eu testei as duas **abordagens** para descobrir de uma vez por todas qual é a melhor. E o resultado não foi o que eu esperava.

Exemplo 2 - Meio-dia ou seis da tarde? Eu testei os dois **horários "queridinhos"** de postagem do Instagram para descobrir de uma vez por todas qual é o melhor. E o resultado não foi o que eu esperava.

Exemplo 3 - Andar só de Uber ou comprar um carro? Eu testei as duas **opções** para descobrir de uma vez por todas qual é o melhor. E o resultado não foi o que eu esperava.



30 modelos de headlines

Compartilhe uma experiência



Headline 6 - Eu [experiência/teste/experimento] para que você não precisasse fazer o mesmo. Essa foi a conclusão.

Exemplo 1 - Eu testei as principais ferramentas de social media do mercado para que você não precisasse fazer o mesmo. Essa foi a conclusão.

Exemplo 2 - Eu experimentei os 10 melhores restaurantes de São Paulo para que você não precisasse fazer o mesmo. Essa foi a conclusão.

Exemplo 3 - Eu tomei banho gelado durante 30 dias para que você não precisasse fazer o mesmo. Essa foi a conclusão.



30 modelos de headlines

Chamada direta



Headline 1 - Você gostaria de [objetivo a ser alcançado], mas não faz ideia de como começar? Siga estes [X passos práticos/simples] e [primeiro passo prático para a mudança] ainda hoje.

Exemplo 1 - Você gostaria de produzir conteúdos para os Reels, mas não faz ideia de começar? Siga estes 5 passos práticos e poste o seu primeiro Reel ainda hoje.

Exemplo 2 - Você gostaria de aprender a cozinhar, mas não faz ideia de como começar? Siga estes 3 passos práticos e prepare o seu primeiro prato ainda hoje.

Exemplo 3 - Você gostaria de abrir o seu negócio próprio, mas não faz ideia de como começar? Siga estes 3 passos simples e comece a sua jornada no empreendedorismo ainda hoje.



30 modelos de headlines

Chamada direta



Headline 2 - Você só precisa fazer uma coisa para **[objetivo da audiência]** e eu garanto que não é o que você está pensando.

Exemplo 1 - Você só precisa fazer uma coisa para **começar a vender através dos Reels no Instagram** e eu garanto que não é o que você está pensando.

Exemplo 2 - Você só precisa fazer uma coisa para **regular o seu sono** e eu garanto que não é o que você está pensando.

Exemplo 3 - Você só precisa fazer uma coisa para **ser completamente fluente em inglês** e eu garanto que não é o que você está pensando.



30 modelos de headlines

Chamada direta



Headline 3 - Você não vai alcançar o **[objetivo que a audiência quer alcançar]**. Pelo menos não em tão pouco tempo.

Exemplo 1 - Você não vai alcançar o **sucesso que tanto deseja para sua agência de social media**. Pelo menos não em tão pouco tempo.

Exemplo 2 - Você não vai alcançar o **seu primeiro 6 e 7 vendendo infoprodutos**. Pelo menos não em tão pouco tempo.

Exemplo 3 - Você não vai alcançar os **seus primeiros 10 mil reais de faturamento mensal**. Pelo menos não em tão pouco tempo.



30 modelos de headlines

Chamada direta



Headline 4 - Se você [problema que a sua audiência enfrenta], é por isso que você [solução para o problema].

Exemplo 1 - Se você **tem problemas para dormir a noite**, é por isso que você **precisa parar de tomar café depois das 15:00**.

Exemplo 2 - Se você **tem péssimos hábitos que atrapalham a sua vida**, é por isso que você **deve considerar reciclar algumas amizades**.

Exemplo 3 - Se você **passa a maior parte do seu dia ansioso**, é por isso que você **precisa começar a fazer terapia**.



30 modelos de headlines

Chamada direta



Headline 5 - Você pode [objetivo da audiência], sem [ação que parecia ser obrigatória para alcançar o objetivo] e hoje eu vou te contar como.

Exemplo 1 - Você pode emagrecer de 2kg a 3kg por mês, sem sair de casa e hoje eu vou te contar como.

Exemplo 2 - Você pode ter mais engajamento nas suas publicações, sem ter que aumentar o volume de conteúdo e hoje eu vou te contar como.

Exemplo 3 - Você pode dobrar a sua produtividade, sem ter que trabalhar por mais horas no dia e hoje eu vou te contar como.



30 modelos de headlines

Chamada direta



Headline 6 - Você pode estar [prejudicando/danificando/atrapalhando algo que a sua audiência quer/possui e tem valor] por estar cometendo esse único erro.

Exemplo 1 - Você pode estar **destruindo o seu algoritmo no Instagram** por estar cometendo esse único erro.

Exemplo 2 - Você pode estar **acabando com suas chances de passar em um concurso público** por estar cometendo esse único erro.

Exemplo 3 - Você pode estar **tendo dores frequentes na lombar** por estar cometendo esse único erro.





Copyright © 2023.
Todos os direitos reservados.