



# Técnica CLT

## 1. Obsessão Positiva

- 1.1. Ponto de Virada: O processo de hardwork só funcionou porque Murilo tinha um tesão real por aquilo que ele tava se dedicando (como fazer as pessoas rirem)
- 1.2. Aplicar o hardwork para algo que não te dá tesão torna o processo apenas um "trabalho", em sua etimologia
- 1.3. "Trabalho" vem do latim, 'tripalium' que significa 'três paus', em referência a um instrumento de tortura utilizado antigamente na europa

## 2. Incidente Incitante

- 2.1. Murilo estava na faculdade, trabalhando na sua empresa - produtora web - a Cartelo, acumulando 10 anos de carreira produzindo sites e afins para a internet.
- 2.2. Ponto de Virada: Escolhido como orador da turma na faculdade, Murilo começa a estudar "como fazer as pessoas rirem" para aplicar em seu discurso.
- 2.3. Murilo, durante a época de estudo da comédia para o discurso, se dedicou verdadeiramente, aplicando muito hardwork no processo, mesmo sem o interesse (ainda) de ser comediante.

## 3. São tantas emoções...

- 3.1. Ao apresentar o discurso, ver as pessoas rindo gerou em Murilo, emoções novas (e satisfatórias)
- 3.2. Ponto da Virada: Ao atingir o seu objetivo e viver essa nova emoção, essa nova carreira se tornou uma possibilidade
- 3.3. Resumo: Estudo + Tesão + Teste bem sucedido = Possibilidade de Carreira

## 4. Transição de Carreira

- 4.1. A aula CLT é uma técnica pra transição de carreira baseada em um caso prático
- 4.2. Existem outros casos práticos e técnicas que podem ser utilizadas para guiar uma transição de carreira
- 4.3. O primeiro passo pra transição de carreira é o autoconhecimento, o qual vem antes da aplicação dessa técnica

## 5. Vida de Puta

- 5.1. Murilo passou a trabalhar durante o dia na sua empresa e durante à noite, fazer shows
- 5.2. Ponto de Virada: Murilo, em vez de simplesmente largar tudo, resolveu testar a hipótese de que essa nova carreira daria certo antes de abraçá-la de vez
- 5.3. Não é fácil esse processo de transição (vida de puta). Por precisar ser "dois" ao mesmo tempo, requer muito hardwork
- 5.4. Durante o processo, Murilo testou várias hipóteses:
  - 5.4.1. Eu sou realmente bom nisso (e se não sou, quero verdadeiramente me tornar)?
  - 5.4.2. Será que eu gosto realmente dessa nova carreira (dia a dia) ou somente como um hobby?
  - 5.4.3. É possível (financeiramente) viver disso? Há demanda? Há mercado?

## 6. Career Lean Transition

## 7. Conectando os Pontos

- 7.1. Murilo desde cedo já gostava de escrever e falar em público. Ao se formar, encontrou mais um gosto que era fazer as pessoas rirem
- 7.2. Ponto da Virada: Ao assistir o discurso de Steve Jobs em Stanford, Murilo entendeu que estava no caminho certo pra mudança de carreira que buscava
- 7.3. Resumo: Comediante = Escreve + Fala em Público + Faz as pessoas rirem

## 8. Mudança de Chave

- 8.1. "Um objetivo é um sonho com metas"

8.1.1. "Sonhos tem a ver com o destino final e não com a jornada"

8.1.2. "Sonhos ocupam a sua mente - é algo que você só pensa, Objetivos ocupam as suas mãos"

8.1.3. "Sonhos são sobre a visão de futuro, o todo. Objetivos são mais sobre estruturas, processos e deadlines"

8.1.4. "Sonhos são imaginários e não produzem resultados tangíveis. Objetivos são baseados na realidade e precisam da atenção focada pra ter resultado"

8.1.5. "Sonhos são gratuitos. Objetivos tem um custo, seja ele de tempo, esforço, sair da zona de conforto, enfrentar medos ou até dinheiro"

8.1.6. "Um objetivo tem um plano. Um sonho não tem!"

8.2. Ponto de Virada: Murilo estabeleceu uma meta para mudar de carreira. Dentro de um ano, receber na comédia o mesmo que recebia como empresário e manter esse padrão durante 3 meses.

8.3. Após os 3 meses batendo essa meta, ele resolveu estender o prazo por mais 3 meses pra garantir a segurança e mudar de carreira

## 9. Carrier Lean Transition

9.1. 2006

9.1.1. Primeiros show e testes da comédia

9.1.2. Ponto de Virada: Apresentação (open mic) em São Paulo

9.2. 2007

9.2.1. Vida de Puta

9.2.2. Show em todo o Nordeste

9.3. 2008

9.3.1. Vida de Puta

9.3.2. Lançamento do Livro de E-mail Marketing

9.3.3. Aparições em programas de TV (Faustão, etc)

## 10. Conflitos

10.1. Em 2008, Murilo já estava tendo uma visibilidade nacional e conquistando espaços cada vez maiores no mundo da comédia

10.2. Com isso, seu direcionamento criativo (tesão) estava praticamente todo voltado pra comédia, mas na prática, ele tinha que lidar com o foco dividido empresa x palco

10.3. Ponto de Virada: O foco dividido tava gerando conflitos de interesse (onde aplicar o tesão e o hardwork), o que causava um desconforto pra ele e pros sócios

10.4. "Crise é um convite forçado à mudança"

## 11. Primeiro Passo

11.1. Ter conteúdo: Murilo buscou inspiração em um blog que ele escrevia suas ideias de teorias engraçadas / malucas sobre as coisas do dia a dia pra seus textos de standup

11.2. Ter coragem: Murilo entrou em contato com "os grandes" nomes de São Paulo na época, enviando material e pedindo pra participar de show

11.3. Ter peito: Ao ser convidado para apresentar em SP, Murilo decidiu que iria sair de Recife e vir se apresentar em SP, mesmo parecendo um passo arriscado

11.4. Ter domínio: Murilo considerou o teste de SP uma grande oportunidade e, como forma de se preparar, decidiu fazer apresentações menores no Recife. E assim, conseguir domínio e confiança no texto.