

## Introdução

### Transcrição

Bem-vindos ao curso de Pintura Digital Parte 2! Nosso objetivo será fazer com que o pôster do picolé Caribe chegue até o seguinte resultado:



O público-alvo do produto são as crianças. Na primeira parte do curso, nós pesquisamos sobre o cliente e o mercado no qual ele está inserido, para entendermos como o pôster concorreria no ponto de venda. Montamos uma coleção de imagens e inspirações, trabalhamos também no rascunho e na paleta de cores.

Chegamos até o seguinte resultado na primeira parte do curso:



Finalizamos o cenário e começamos a trabalhar com os personagens e o objeto.

Na segunda parte do curso, nós começaremos a trabalhar com os outros elementos. Finalizaremos o produto - o picolé -, o splash da água, o baú do tesouro e o rosto dos personagens. No fim, chegaremos no pôster preparado para a impressão, pronto para ser enviado para a gráfica.

Além disso, vamos elaborar algumas peças para as mídias sociais: Facebook e Instagram. Aprenderemos como adaptar o tamanho da nossa ilustração para que ela funcione nessas mídias. Lembrando que usaremos o Photoshop e a mesa digitalizadora, da mesma forma que fizemos na primeira parte do curso.

Vamos lá!