



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

## Módulo 5

# Replicando campanhas



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

## SUMÁRIO

<b>Introdução - 00'02''</b>	<b>2</b>
<b>Como replicar campanhas? - 03'35''</b>	<b>3</b>

---

### **Introdução - 00'02''**

Nos pdfs anteriores, eu te ensinei a criar campanhas de captação de leads. Na hora de criar uma campanha com os públicos frios, você precisa entender que a estrutura dela é muito parecida com a estrutura das campanhas de públicos quentes.

O processo para replicar campanhas é:

- Copiar e colar
- Alterar o nome da campanha
- Remover a segmentação anterior
- Adicionar a nova segmentação
- Se houver troca na hierarquia, exclua a segmentação anterior.

Tenha em mente que você, como gestor de tráfego, precisa encontrar maneiras de operar mais rapidamente as tarefas do dia a dia dentro do gerenciador de anúncios.

Então, vamos ver como funciona na prática.

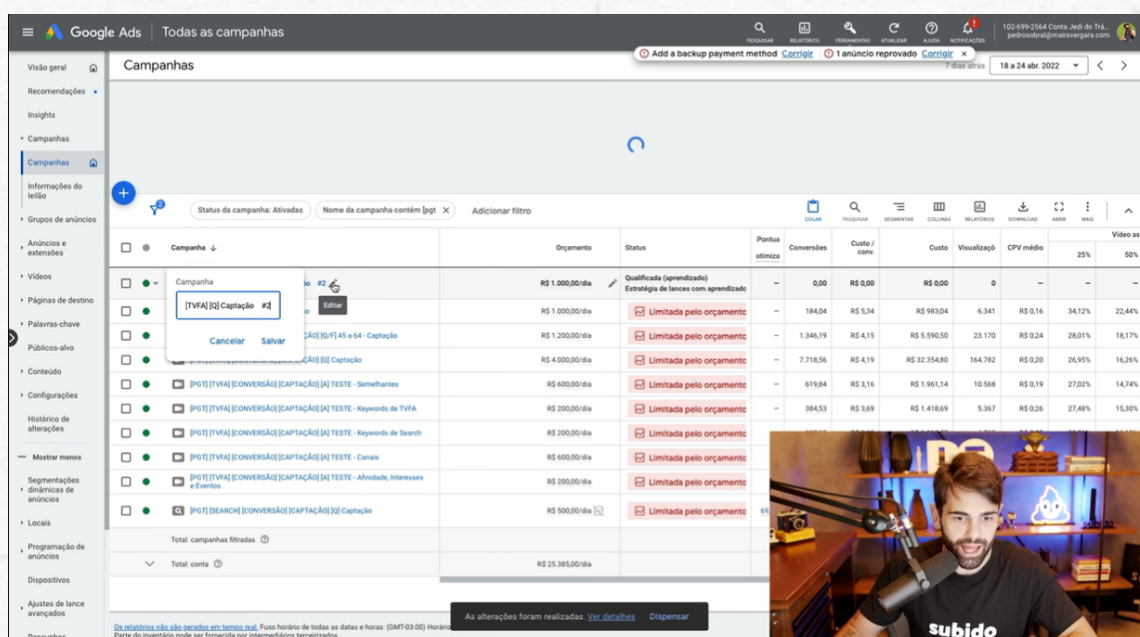


## Como replicar campanhas? - 03'35''

Acompanhe.

### PASSO A PASSO

**01** Selecione a campanha que você deseja replicar, copie e cole como de costume. Em seguida, clique no **ícone pincel** e altere o nome da nova campanha. Depois de alterar, clique em **“salvar”**:



The screenshot shows the Google Ads 'Campanhas' (Campaigns) page. A table lists various campaigns with columns for name, budget, status, and performance metrics. A new campaign is being created by copying an existing one. The 'Editar' (Edit) button is highlighted, and a dropdown menu shows the 'Copiar' (Copy) option. The 'Salvar' (Save) button is also visible.

Campanha	Orçamento	Status	Conversões	Custo / conv.	Custo	Visualizações	CPV médio	25%	50%
Campanha	R\$ 1.000,00/dia	Qualificada (aprendizado)	—	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0	—	—	—
[TVFA] [Q] Captação #2	R\$ 1.000,00/dia	Limitada pelo orçamento	184,04	R\$ 5,34	R\$ 983,04	6.341	R\$ 0,16	34,12%	22,44%
[Q] [Q] 45 a 64 - Captação	R\$ 1.200,00/dia	Limitada pelo orçamento	1.346,19	R\$ 4,15	R\$ 5.590,50	23.170	R\$ 0,24	28,01%	18,17%
[Q] [Q] Captação	R\$ 4.000,00/dia	Limitada pelo orçamento	7.718,56	R\$ 4,19	R\$ 32.354,80	164.782	R\$ 0,20	26,95%	16,26%
[P] [TVFA] [CONVERSAO] [CAPTACAO] [A] TESTE - Semelhantes	R\$ 600,00/dia	Limitada pelo orçamento	619,84	R\$ 3,16	R\$ 1.961,34	10.568	R\$ 0,19	27,02%	14,74%
[P] [TVFA] [CONVERSAO] [CAPTACAO] [A] TESTE - Keywords de TVFA	R\$ 200,00/dia	Limitada pelo orçamento	384,53	R\$ 3,69	R\$ 1.418,69	5.367	R\$ 0,26	27,48%	15,30%
[P] [TVFA] [CONVERSAO] [CAPTACAO] [A] TESTE - Keywords de Search	R\$ 200,00/dia	Limitada pelo orçamento	—	—	—	—	—	—	—
[P] [TVFA] [CONVERSAO] [CAPTACAO] [A] TESTE - Canais	R\$ 400,00/dia	Limitada pelo orçamento	—	—	—	—	—	—	—
[P] [TVFA] [CONVERSAO] [CAPTACAO] [A] TESTE - Atividade Interesses	R\$ 200,00/dia	Limitada pelo orçamento	—	—	—	—	—	—	—
[P] [TVFA] [CONVERSAO] [CAPTACAO] [Q] Captação	R\$ 900,00/dia	Limitada pelo orçamento	—	—	—	—	—	—	—
Total campanhas filtradas									
Total conta	R\$ 25.385,00/dia								

**02** Entre na campanha nova e exclua a segmentação anterior, exceto o grupo de anúncios que você acabou de copiar e colar. Para fazer isso, selecione todos os públicos que deseja remover, clique em **“editar”**, e em seguida, em **“remover”**:

Google Ads interface showing the 'Grupos de anúncios' (Ad Groups) section. A context menu is open over the first ad group, with the 'Remover' (Remove) option highlighted. The table below shows columns for Status, CPA desejado, Conversões, Custo / conv., Visualizações, Taxa de visualiz., CPV médio, Custo, and Visualização recebida. A video inset shows a man speaking into a microphone.

Status	CPA desejado	Conversões	Custo / conv.	Visualizações	Taxa de visualiz.	CPV médio	Custo	Visualização recebida
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0

**03** Agora, altere o nome do grupo de anúncios de acordo com a sua hierarquia. Após a modificação, clique em **“salvar”**:

Google Ads interface showing the 'Grupos de anúncios' (Ad Groups) section. A new ad group is being created, and the 'Salvar' (Save) button is highlighted. The table below shows columns for Status, CPA desejado, Conversões, Custo / conv., Visualizações, Taxa de visualiz., CPV médio, Custo, and Visualização recebida. A video inset shows a man speaking into a microphone.

Status	CPA desejado	Conversões	Custo / conv.	Visualizações	Taxa de visualiz.	CPV médio	Custo	Visualização recebida
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0
Qualificada	R\$ 5,00	0,00	R\$ 0,00	0	—	—	R\$ 0,00	0

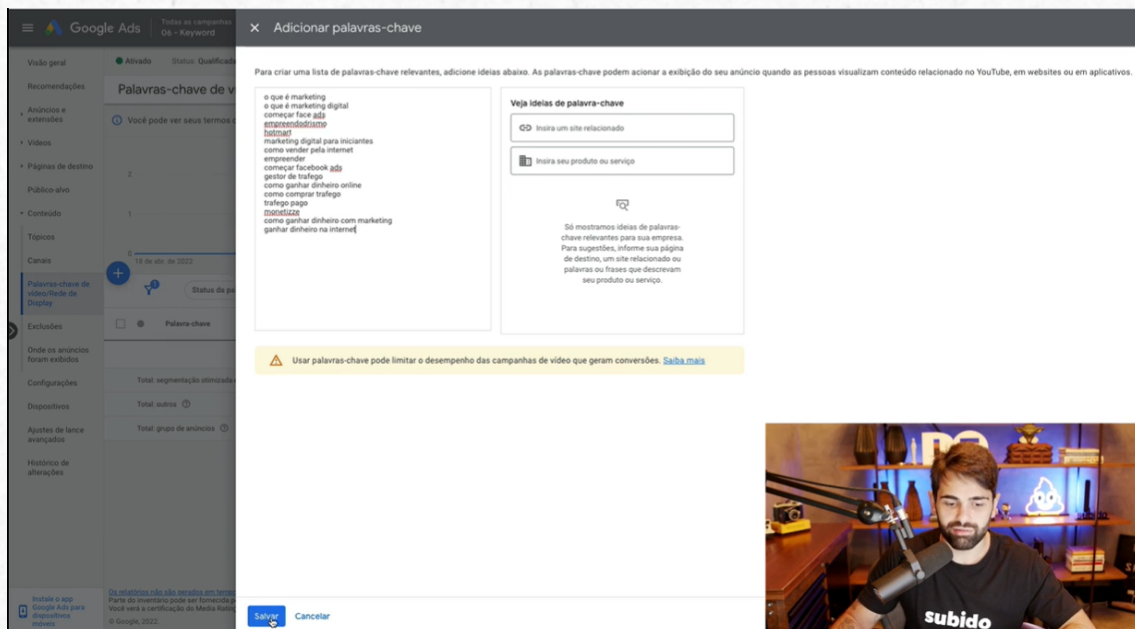
**04** Entre dentro do novo grupo de anúncio e remova a segmentação anterior, clicando em **“público-alvo”** no menu lateral esquerdo. Clique em **“mostrar tabela”** e selecione a segmentação anterior:



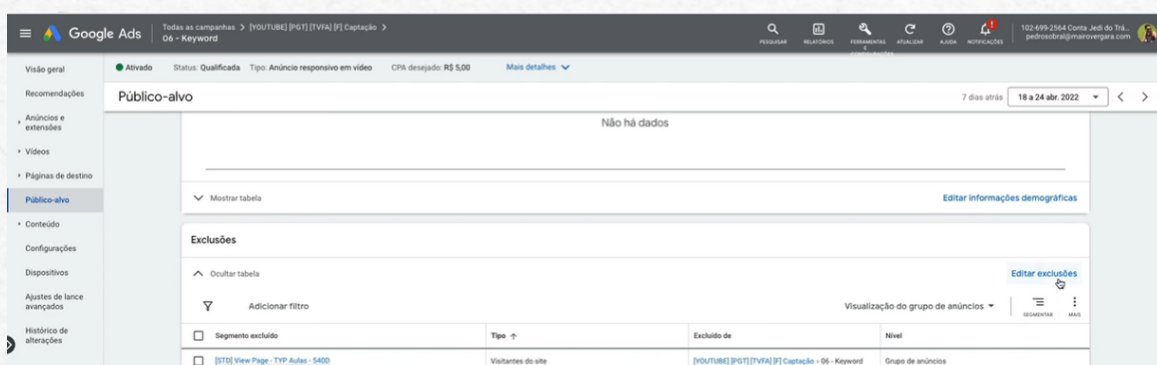
**05** Agora, clique em **“editar”**, e na sequência, em **“remover”**:

**06** Como neste exemplo estamos replicando uma campanha em que a segmentação é de palavras-chave, não vamos adicionar nova segmentação clicando em **“editar segmentos de público-alvo”**, como de costume. Para adicionar a segmentação de palavras-chave, vá até o menu lateral esquerdo, clique em **“conteúdo”**, em seguida em **“palavra-chave”**

**de vídeo/ rede de display”.** Clique no ícone **“+”** e coloque todas as palavras-chave no campo em branco à esquerda. Feito isso, clique em **“salvar”**:



**07** Neste caso, houve troca na hierarquia dos públicos. Então, volte ao menu lateral esquerdo, clique em "público-alvo" e acesse a seção **“exclusões”**. Agora, clique em **“editar as exclusões”**:



**08** Agora, selecione a opção **“grupo de anúncios”** e em seguida, remova todas as segmentações anteriores. Ao final das alterações, clique em **“salvar”**:



The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Excluir segmentos de público-alvo' (Exclude audience segments) window open. The window displays a list of selected segments for exclusion, including 'Visitantes do site', 'Segmentos de combinação personalizada', and 'Listas de clientes'. A small video inset shows a man speaking into a microphone.

**09** Não se esqueça que todas as vezes que você muda o público de quente para frio, você precisa se atentar para duas informações: informações demográficas e localização. Em alguns públicos quentes você vai segmentar sua campanha para o mundo inteiro. Mas na campanha para os públicos frios essa segmentação precisa ser removida. Neste exemplo, vamos remover os públicos que geralmente não compram o produto. Para fazer isso, selecione os públicos, clique em **“editar”** e, na sequência clique em **“remover”**:

Ocultar tabela

Você selecionou 3 Editar

			Conversões	Custo/conv.	Impr.	Visualizações
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		0,00	R\$ 0,00	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		0,00	R\$ 0,00	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		0,00	R\$ 0,00	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	45 a 54	Qualificada	0,00	R\$ 0,00	0
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	55 a 64	Qualificada	0,00	R\$ 0,00	0
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+65	Qualificada	0,00	R\$ 0,00	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Desconhecida	Qualificada	0,00	R\$ 0,00	0
Total: idades			0,00	R\$ 0,00	0	0
Total: segmentação ...			0,00	R\$ 0,00	0	0
Total: grupo de anún...			0,00	R\$ 0,00	0	0

**10** Se para o seu nicho fizer sentido, altere as informações demográficas (sexo, idade, renda, status parental). Se você optar por uma segmentação que anuncie em todo o mundo, por exemplo, volte na campanha, vá até o menu lateral esquerdo e clique em “configurações”. Na sequência, vá até a seção **“locais”**. Agora, clique em **“inserir outro local”**:

Google Ads

Todas as campanhas > [YOUTUBE] [PGT] [TVFA] [F] Captação

Visão geral

Recomendações

Insights

Grupos de anúncios

Anúncios e extensões

Vídeos

Páginas de destino

Público-alvo

Conteúdo

**Configurações**

Locais

Programação de anúncios

Dispositivos

Ajustes de lance avançados

Histórico de alterações

Instale o app Google Ads para dispositivos móveis

Nome da campanha [YOUTUBE] [PGT] [TVFA] [F] Captação

Subtipo da campanha Gerar conversões

Status da campanha Ativo

Objetivo de marketing Leads

Orçamento e datas R\$ 1.000,00/dia Data de início: 25/04/2022 Data de término: nenhuma

Redes Resultados da pesquisa do YouTube, Vídeos do YouTube, Parceiros de vídeo na Rede de Display

Idiomas Espanhol, Inglês, Português

Locais

Selecione locais para segmentar

☐ Todos os países/territórios

☒ Brasil

☐ Inserir outro local

Lances CPA desejado R\$ 5,00

Exclusões de conteúdo: defina os locais onde seus anúncios poderão ser exibidos

Tipo de inventário Inventário padrão

Rótulos e tipos excluídos Tipos Mostrar em todos Rótulos Conteúdo ainda não ro

Configurações avançadas

subido



Pronto, seu conjunto de anúncios está pronto. Repita o mesmo processo para replicar mais vezes.

Fechou? Tamo junto!