



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 5

Reproduzindo campanhas



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Como replicar campanhas? - 03'35"	3

Introdução - 00'02"

Nos pdfs anteriores, eu te ensinei a criar campanhas de captação de leads. Na hora de criar uma campanha com os públicos frios, você precisa entender que a estrutura dela é muito parecida com a estrutura das campanhas de públicos quentes.

O processo para replicar campanhas é:

- Copiar e colar
- Alterar o nome da campanha
- Remover a segmentação anterior
- Adicionar a nova segmentação
- Se houver troca na hierarquia, exclua a segmentação anterior.

Tenha em mente que você, como gestor de tráfego, precisa encontrar maneiras de operar mais rapidamente as tarefas do dia a dia dentro do gerenciador de anúncios.

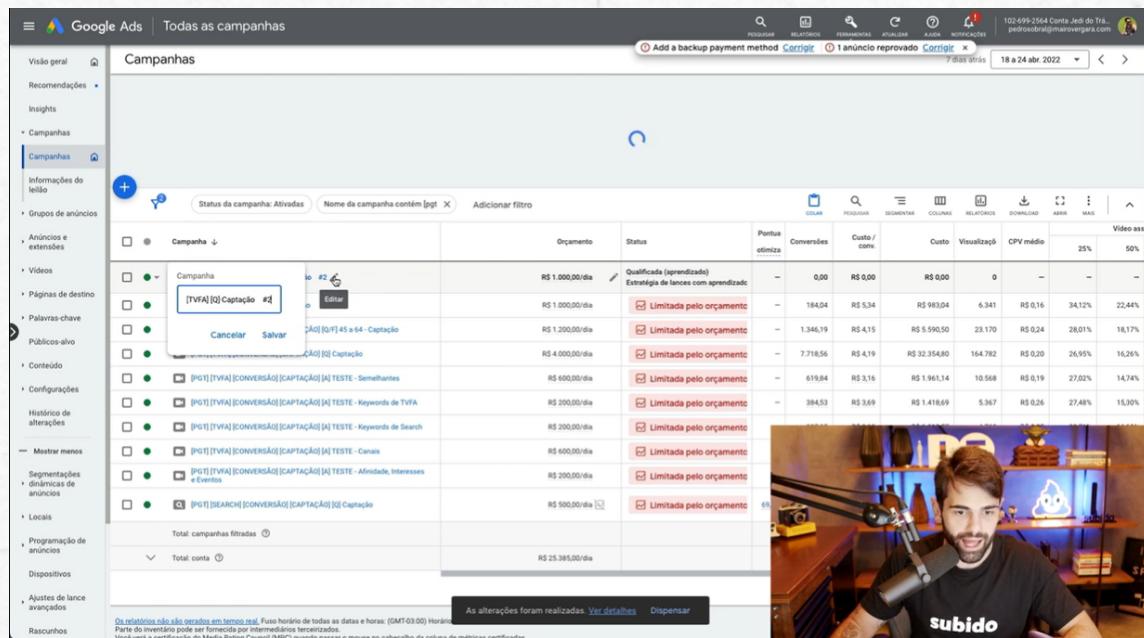
Então, vamos ver como funciona na prática.

Como replicar campanhas? - 03'35"

Acompanhe.

PASSO A PASSO

01 Selecione a campanha que você deseja replicar, copie e cole como de costume. Em seguida, clique no **ícone pincel** e altere o nome da nova campanha. Depois de alterar, clique em **“salvar”**:



The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Campanhas' (Campaigns) section selected. A campaign named '[TVFA] [0] Captação #2' is highlighted. A tooltip for the 'pincel' icon indicates 'Qualificada (aprendizade)'. The campaign has an R\$ 1,000,00/dia budget and is 'Ativada'. The status is 'Qualificada (aprendizade)'. The table shows various metrics like Conversões, Custo / cén., and CPV médio. On the right, there is a video thumbnail of a man with a beard speaking into a microphone.

02 Entre na campanha nova e exclua a segmentação anterior, exceto o grupo de anúncios que você acabou de copiar e colar. Para fazer isso, selecione todos os públicos que deseja remover, clique em **“editar”**, e em seguida, em **“remover”**:

03 Agora, altere o nome do grupo de anúncios de acordo com a sua hierarquia. Após a modificação, clique em “**salvar**”:

04 Entre dentro do novo grupo de anúncio e remova a segmentação anterior, clicando em “**público-alvo**” no menu lateral esquerdo. Clique em “**mostrar tabela**” e selecione a segmentação anterior:

05 Agora, clique em “**editar**”, e na sequência, em “**remover**”:

06 Como neste exemplo estamos replicando uma campanha em que a segmentação é de palavras-chave, não vamos adicionar nova segmentação clicando em “**editar segmentos de público-alvo**”, como de costume. Para adicionar a segmentação de palavras-chave, vá até o menu lateral esquerdo, clique em “**conteúdo**”, em seguida em “**palavra-chave**”

de vídeo/ rede de display". Clique no ícone "+" e coloque todas as palavras-chave no campo em branco à esquerda. Feito isso, clique em **"salvar"**:

Google Ads | Todas as campanhas | 06 - Keyword

Adicionar palavras-chave

Para criar uma lista de palavras-chave relevantes, adicione ideias abaixo. As palavras-chave podem acionar a exibição do seu anúncio quando as pessoas visualizam conteúdo relacionado no YouTube, em websites ou em aplicativos.

Palavras-chave de vídeo/Rede de Display

0 18 de abr. de 2022

Palavras-chave de vídeo/Rede de Display

Palavras-chave

Total: segmentação otimizada

Total: outros

Total: grupo de anúncios

Usar palavras-chave pode limitar o desempenho das campanhas de vídeo que geram conversões. [Saiba mais](#)

Veja ideias de palavras-chave

Insira um site relacionado

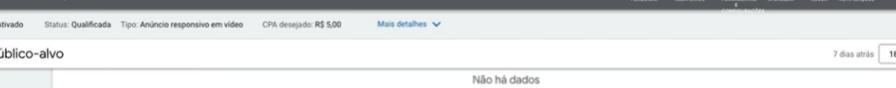
Insira seu produto ou serviço

Só mostramos ideias de palavras-chave que podem gerar conversões. Para sugestões, informe sua página de destino, um site relacionado ou palavras ou frases que descrevam seu produto ou serviço.

Salvar Cancelar



07 Neste caso, houve troca na hierarquia dos públicos. Então, volte ao menu lateral esquerdo, clique em "público-alvo" e acesse a seção **"exclusões"**. Agora, clique em **"editar as exclusões"**:



The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign titled '[YOUTUBE] [PGT] [TVFA] [F] Captção > 06 - Keyword'. The left sidebar includes sections for 'Visão geral', 'Recomendações', 'Anúncios e extensões', 'Videos', 'Páginas de destino', 'Público-alvo' (selected), 'Conteúdo', 'Configurações', 'Dispositivos', 'Ajustes de lance avançados', and 'Histórico de alterações'. The main content area displays targeting options for 'Público-alvo' with a message 'Não há dados' and a 'Mostrar tabela' button. Below this is an 'Exclusões' section with an 'Ocultar tabela' button, an 'Adicionar filtro' button, and a 'Visualização do grupo de anúncios' dropdown set to 'SEMANAL'. A table lists segments excluded from the campaign, including '[YOUTUBE] View Page - TYP Aulas - 5400'. The top right shows user information (102-699-2564, Conta Jedi do Trá, pedrosobral@maroengeniera.com) and navigation links for 'PESQUISAR', 'RELATÓRIOS', 'FERRAMENTAS', 'ATUALIZAR', 'AJUDA', and 'NOTIFICAÇÕES'.

08 Agora, selecione a opção “**grupo de anúncios**” e em seguida, remova todas as segmentações anteriores. Ao final das alterações, clique em “**salvar**”:



09 Não se esqueça que todas as vezes que você muda o público de quente para frio, você precisa se atentar para duas informações: informações demográficas e localização. Em alguns públicos quentes você vai segmentar sua campanha para o mundo inteiro. Mas na campanha para os públicos frios essa segmentação precisa ser removida. Neste exemplo, vamos remover os públicos que geralmente não compram o produto. Para fazer isso, selecione os públicos, clique em “**editar**” e, na sequência clique em “**remover**”:

▲ Ocultar tabela

Você selecionou 3 | Editar ▾

		Conversões	Custo/conv.	Imp.	Visualizações
<input type="checkbox"/>	Ativar	0,00	R\$ 0,00	0	0
<input type="checkbox"/>	Excluir do grupo de anúncios	0,00	R\$ 0,00	0	0
<input type="checkbox"/>	Criar uma regra automatizada	0,00	R\$ 0,00	0	0
<input checked="" type="checkbox"/>	45 a 54	Qualificada	0,00	R\$ 0,00	0
<input checked="" type="checkbox"/>	55 a 64	Qualificada	0,00	R\$ 0,00	0
<input checked="" type="checkbox"/>	+65	Qualificada	0,00	R\$ 0,00	0
<input type="checkbox"/>	Desconhecida	Qualificada	0,00	R\$ 0,00	0
Total: idades		0,00	R\$ 0,00	0	0
Total: segmentação ...		0,00	R\$ 0,00	0	0
Total: grupo de anúncios		0,00	R\$ 0,00	0	0

10 Se para o seu nicho fizer sentido, altere as informações demográficas (sexo, idade, renda, status parental). Se você optar por uma segmentação que anuncie em todo o mundo, por exemplo, volte na campanha, vá até o menu lateral esquerdo e clique em “configurações”. Na sequência, vá até a seção “**“Locais”**”. Agora, clique em “**“inserir outro local”**”:

Visão geral | Todas as campanhas > [YOUTUBE] [PGT] [TVFA] [F] Captação | Status: Qualificada (aprendizado) | Tipo: Vídeo | Orçamento: R\$ 1.000,00/dia | Mais detalhes ▾

Configurações

Nome da campanha: [YOUTUBE] [PGT] [TVFA] [F] Captação

Subtipo da campanha: Gerar conversões

Status da campanha: Ativado

Objetivo de marketing: Leads

Orçamento e datas: R\$ 1.000,00/dia | Data de início: 25/04/2022 | Data de término: nenhuma

Redes: Resultados da pesquisa do YouTube, Vídeos do YouTube, Parceiros de vídeo na Rede de Display

Idiomas: Espanhol, Inglês, Português

Locais: Selecionar locais para segmentar:

- Todos os países/territórios
- Brasil
- Inserir outro local

Lances: CPA desejado: R\$ 5,00

Exclusões de conteúdo: defina os locais onde seus anúncios poderão ser exibidos

Tipo de inventário: Inventário padrão

Rótulos e tipos excluídos: Tipos: Mostrar em todos | Rótulos: Conteúdo ainda não ro...

Configurações avançadas

Pronto, seu conjunto de anúncios está pronto. Repita o mesmo processo para replicar mais vezes.

Fechou? Tamo junto!