



Comunicação - elemento chave

Para saber mais sobre como construir a essência do seu negócio, você pode acessar o curso da Daniela Pedroso neste link <https://cursos.alura.com.br/course/desenvolvimento-pessoal-como-marca> (<https://cursos.alura.com.br/course/desenvolvimento-pessoal-como-marca>). Neste curso, a Daniela abordou como o Luciano (sim, o mesmo personagem) construiu sua essência enquanto profissional.

Os aplicativos Swish e Canva são muito fáceis e intuitivos de serem utilizados. O Swish possui tipos de templates que você pode utilizar no seu negócio. Ao editar o vídeo, você pode mudar cores, áudio, fotos, colocar legendas, etc. Já o Canva, você pode selecionar o tipo de design que quer fazer: ele já dispõe várias dimensões prontas para ajustar o seu conteúdo. Aqui, o que vale é a criatividade.

Referente às apresentações, você pode se aprofundar mais sobre o tema assistindo esse curso do Gustavo Loureiro. <https://cursos.alura.com.br/course/fundamentos-market-digital> (<https://cursos.alura.com.br/course/fundamentos-market-digital>).