



Para saber mais: transformando marcas

Dê uma olhada neste artigo que mostra como o processo de rebranding pode transformar marcas. Esse também pode ser um fator de referência para você criar o seu logo no próximo exercício. <https://www.estudioroxo.com.br/porque-as-marcas-mudam-com-o-tempo-evolucao-dos-logos/> (<https://www.estudioroxo.com.br/porque-as-marcas-mudam-com-o-tempo-evolucao-dos-logos/>).

Você também pode estudar mais precisamente como desenvolver um logo no curso:

<https://cursos.alura.com.br/course/identidade-visual-parte-1-do-briefing-ate-um-logo-no-illustrator>
(<https://cursos.alura.com.br/course/identidade-visual-parte-1-do-briefing-ate-um-logo-no-illustrator>).