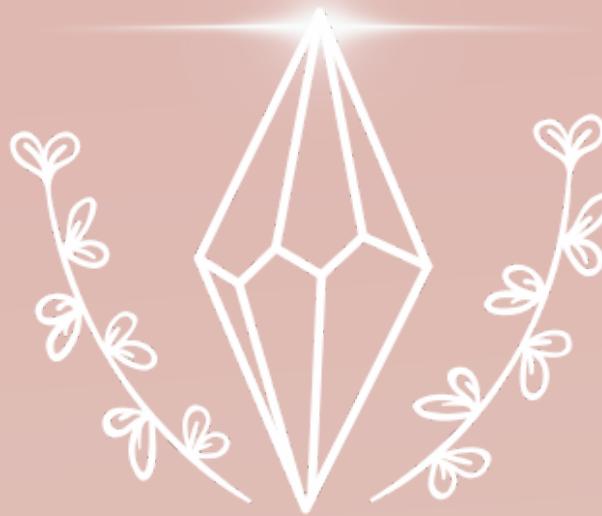


Aula 28/02

Como se organizar  
para tirar férias



Carolina Lucchetti

# Quando serão as férias?

O segredo pra conseguir tirar férias é planejar de trás pra frente: definir a data das férias e vir calculando até quando as entregas precisam ser feitas.

Por exemplo: definido que tirarei férias em Maio, consigo planejar entregas antecipadas em Abril.

Perceba que estamos em Março e usei Maio como exemplo.



# Planejar 2 meses antes

Como a gente trabalha com pacote mensal, pelo menos a maioria aqui, fica difícil planejar as férias com só 1 mês de antecedência.

Estamos em Fevereiro. Pra sair em Abril, por exemplo, você já precisa fazer todas as entregas de Março e Abril nas próximas 4 semanas. Vai ficar bem corrido, pois tem os textos de 8 semanas + 2 planejamentos.

Fora o tempo de avisar os clientes e agendar tudo isso.



# Definir o tempo desejado

---

Euuu, particularmente, nunca tirei mais de 15 dias de férias. Como donas de empresa (mesmo que seja eupresa, você é dona), é muito difícil se afastar 100% por muito tempo. Isso só é possível com uma mega estrutura, na minha visão.

Precisa ter alguém pra te substituir, um CEO por exemplo. Além de ter alguém no comercial, no atendimento ao cliente, na programação das postagens... Não é tão simples fazer tudo o que a gente faz.

Por isso, eu (de novo, só minha experiência) não tiraria 30 dias de férias absoluta. Trabalharia remoto se fosse o caso de ficar 30 dias afastada. 15 dias dá pra programar ficar sem trabalhar.

# Rendimento

---

"Sem trabalhar" entre aspas aliás, porque o nosso perfil não pode ficar 100% abandonado. Nem a gente pode ignorar todas as mensagens do whatsapp kkkkk

É um trabalho BEM menor, pois tudo já está agendado e certo com os clientes e pessoas da equipe se você tiver. Mas pode ter novas pessoas entrando em contato, eu recomendo que você as atenda pra não prejudicar tanto o seu faturamento.

Não dá pra negar que desacelerar impacta nas vendas. E tá tudo bem, faz parte. Só é essencial planejar esse impacto para não se enrolar depois quando as contas das férias chegarem.

# Se precisar trabalhar

---

Eu trabalho bem pouquinho quando vou viajar e não estou de férias (inclusive, estou indo hojeee pra quem tá ao vivo).

Me programo para acordar às 6h e trabalho até 9h. Funciona pra mim, que trabalho melhor pela manhã, e para a rotina das pessoas que estão comigo. Nesse caso da viagem agora, minha família.

Se a sua família ou a sua viagem são do time que acorda cedo, você pode fazer as demandas de noite e entregar pela manhã para os clientes (não manda mensagem 22h pro cliente, pelamor kkkkk).



# A parte prática da coisa

---

Em Dezembro/2022, eu e a equipe tiramos férias pela primeira vez. E te falar que só foi possível por causa do comprometimento deles, viu. Foi correria LOUCAAA. Mas valeu muito a pena. Se tem mais pessoas envolvidas nas tuas entregas, alinhe tudinho com elas pra garantir que o cliente vai ter tudo pronto antes das férias.

Então, vamos lá. Vou usar as datas reais pra ficar mais fácil de explicar. Aí você consegue replicar o raciocínio pra qualquer período que deseje ter suas férias.

# A parte prática da coisa

---

Férias: início em 19/12 (segunda-feira) e retorno em 04/01 (quarta-feira).  
Todos os clientes foram avisados em Novembro, e alguns já pagaram 2 pacotes pra garantir o conteúdo.

Os agendamentos foram feitos no dia 16/12 (sexta-feira).

Então, vamos lá:

Textos: foram entregues até dia 12/12.

Artes: entregues até 14/12.

Agendamentos: feitos dia 16/12 (agendei 3 semanas pra cada cliente)

# Exemplos reais:

Primor Com Amor (12 semanas) - @Primorcomamor	Lista de posts - 09/11	<a href="#">Primor com amor - Lista de Posts - Novembro - Documentos Google</a>
		<a href="#">Primor com amor - Lista de Stories - Novembro - Documentos Google</a>
	CANVA	<a href="https://www.canva.com/design/DAFRc4YwtMw/Awly71QyYjT_dth11qZ9qg/edit?utm_content=DAFRc4YwtMw&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link2&amp;utm_source=sharebutton">https://www.canva.com/design/DAFRc4YwtMw/Awly71QyYjT_dth11qZ9qg/edit?utm_content=DAFRc4YwtMw&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link2&amp;utm_source=sharebutton</a>
	Semana 5 - 10/11	<a href="#">Primor com Amor - Semana 5 - Documentos Google</a>
	Semana 6 - 17/11	<a href="#">Semana 6 - Primor com Amor - Documentos Google</a>
	Semana 7 - 24/11	<a href="#">Primor com Amor - Semana 7 - Documentos Google</a>
		<a href="#">Primor com Amor - Semana 8 - Dezembro - Documentos Google</a>
	Semana 8 - 01/12	
	Métricas - 08/12	
		<a href="#">Lista de Posts e Stories - Primor - Janeiro</a>
Planejamento de posts - 09/12		
CANVA		
Semanas 9 e 10 - 12/12		<a href="#">Primor com Amor - Semana 9 e 10 - Dezembro - Documentos Google</a>
Semanas 11 e 12 - 05/01		<a href="https://docs.google.com/document/d/1pOyiwwAXSGbIWLLGmZPGGZjHRu1Ztq723vakhRPu6">https://docs.google.com/document/d/1pOyiwwAXSGbIWLLGmZPGGZjHRu1Ztq723vakhRPu6</a>

# Exemplos reais:

Tatiana Dejavite - (12 semanas)	Métricas - 02/12	
	Lista de posts - 05/12	<a href="#">Tatiana Dejavite - Lista de Posts - Dezembro</a>
	Lista de stories - 05/12	<a href="#">Tati Dejavite - Lista de Stories - Dezembro</a>
	CANVA	<a href="https://www.canva.com/design/DAFT1lwa1-c/IB8sRNMyHf9tNlufM3E6hQ/edit?utm_content=DAFT1lwa1-c&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link2&amp;utm_source=sharebutton">https://www.canva.com/design/DAFT1lwa1-c/IB8sRNMyHf9tNlufM3E6hQ/edit?utm_content=DAFT1lwa1-c&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link2&amp;utm_source=sharebutton</a>
	Semanas 5 e 6 - 07/12	<a href="https://docs.google.com/document/d/1ynRnvrt0q4K0rluG5cTna1YYcF5IEhjphxz_K6WSN8/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/document/d/1ynRnvrt0q4K0rluG5cTna1YYcF5IEhjphxz_K6WSN8/edit?usp=sharing</a>
	Stories + caixinha	<a href="https://docs.google.com/document/d/11o5KXHAAQSr5J6Tzu_q9s5_KcY5TqdGGQhFyWFjfY-0/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/document/d/11o5KXHAAQSr5J6Tzu_q9s5_KcY5TqdGGQhFyWFjfY-0/edit?usp=sharing</a>
	Semanas 7 e 8 - 12/12	<a href="#">Tati Dejavite - Semanas 7 e 8 - Documentos Google</a>
	Stories + caixinha	<a href="#">Tati Dejavite - Stories semana 7 e 8 - Dezembro - Documentos Google</a>
	Métricas - 05/01	no trello

# Exemplos reais:

FJD - 01/01	FJD - Nadinne
<b>NOVOS POSTS - 02/09</b>	<a href="#">Nadinne - Lista de Posts - Setembro - Google Docs</a>
Lista de stories - 05/09	<a href="#">Nadinne - Lista de Stories - Setembro - Google Docs</a>
Lista de posts - 14/11	<a href="#">Nadinne - Posts novo perfil - Documentos Google</a>
Semana 11 - 17/11	<a href="#">Nadinne - Semana 26/11 a 30/11 - Documentos Google</a>
Semana 12 - 24/11	<a href="#">Nadinne - Semana 2 - Dezembro - Documentos Google</a>
Semana 13 - 01/12	<a href="#">Nadinne - Semana 3 - Dezembro - Documentos Google</a>
Planejamento - 14/12	<a href="#">Lista Nadinne - Dezembro / Janeiro</a>
obel Semanas 1 a 3 - 15/12	<a href="https://docs.google.com/document/d/1rnmiEyt6C3MwBbXmSWLaN4e7G8">https://docs.google.com/document/d/1rnmiEyt6C3MwBbXmSWLaN4e7G8</a>
Planejamento Jan/Fev - 06/01	<a href="#">Lista de Posts e Stories Janeiro/Fevereiro</a>
obel Semana 1 - 09/01	<a href="#">com/document/d/1q8qsBddP-zKne2Q7Osgw143tlj3_kgAJGRd26YvDo0c</a>
obel Semana 2 - 12/01	<a href="#">Nadinne - semana 2 - Documentos Google</a>
obel Semana 3 - 19/01	<a href="#">.com/document/d/1B_2Fb5iLS_kD9xUHVefEj0VJxftH5Wb6Pm5kle5MKoY</a>
obel Semana 4 - 26/01	<a href="#">.com/document/d/1IDahqwRpybBCYs5kc5ot-Y3s_ooraQ9L8o9Pm6xzSs0</a>
obel Planejamento Fev - 27/01	

A data dessa cliente está depois do período que falei, vou explicar porquê.

# A parte prática da coisa

---

Essa cliente é antiga e um doce de pessoa, apesar de ser bastante exigente em relação à alterações. Mas é uma ótima cliente. Enfim, só um contexto pra vocês entenderem.

Aí, ela não tinha se atentado que ia ficar 2 semanas sem postagens por conta das férias, mesmo com os avisos. Quando ela percebeu, pediu pra renovar na semana do dia 12/12.

Perguntei pra todos os envolvidos se era possível e eles toparam. Então, renovamos com ela e entregamos um pouco depois do prazo que já estaríamos com tudo pronto. Eu também me dispus a agendar na semana do dia 19, pois era só esse caso e não me tomou muito tempo.

# Sobre ser nômade digital

E empreender é sobre isso: podem acontecer exceções, imprevistos... Tente não surtar e lembre-se dos privilégios de criar a própria rotina e poder trabalhar de onde quiser.

Eu não funcioo com essa questão de nômade digital, de cada hora estar em um lugar e trabalhar da praia. Pra eu render mesmo, o tanto que eu quero \$\$\$, preciso estar em casa/escritório.

Mas se pra você funciona, se joga!



# Desafio da semana

---

- Definir quando serão suas próximas férias.
- E mais nada, porque amanhã é Março, o mês mais maravilhosoooo do ano!! hahahahaha pouco pisciana ela.
- Beijo procês!

