

Estilos de Posts

*Pra que serve os
estilos de posts?*

Identidade *Visual* para Instagram

A paleta de cores
com até 03 cores

O estilo de post

As fontes

Peso 01

Peso 02

Peso 03

1. Colagem



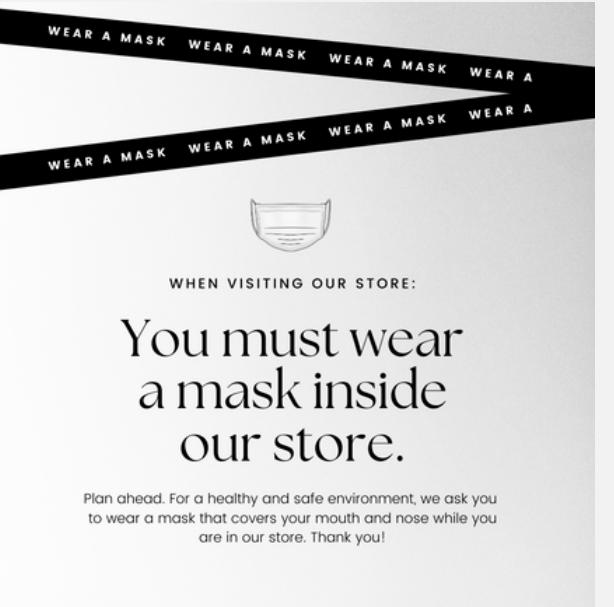
1. De papéis ou elementos reais, criando um certo surrealismo;
2. Não tem um padrão, mas não significa não ter um tipo de elemento que represente a marca;
3. Ser diferente, criativo;
4. Dá pra "pesar a mão".

2. Real



1. Pessoas reais;
2. Gradientes + degrades + pessoas reais/fotos reais;
3. Profissional, sério;
4. Escolher elementos (formas geométricas) para repetir;
5. Texturas (fundos) das próprias fotos;

3. Minimalista



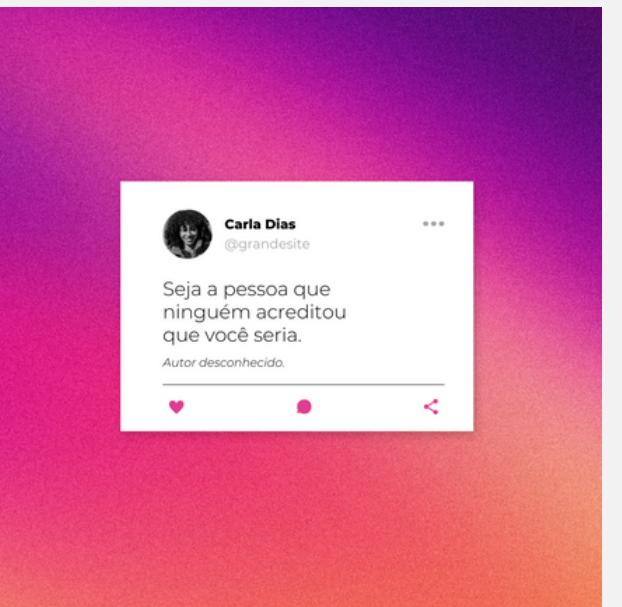
1. Cores sóbrias e neutras (marrom, cinza, preto, branco);
2. Fotos reais (sombra, lençóis, tecidos, paredes)
3. Pouco texto com espaçamento entre as linhas e letras;
4. Sensação de clareza;
5. Elementos geométricos com traços finos.

4. Ilustrações



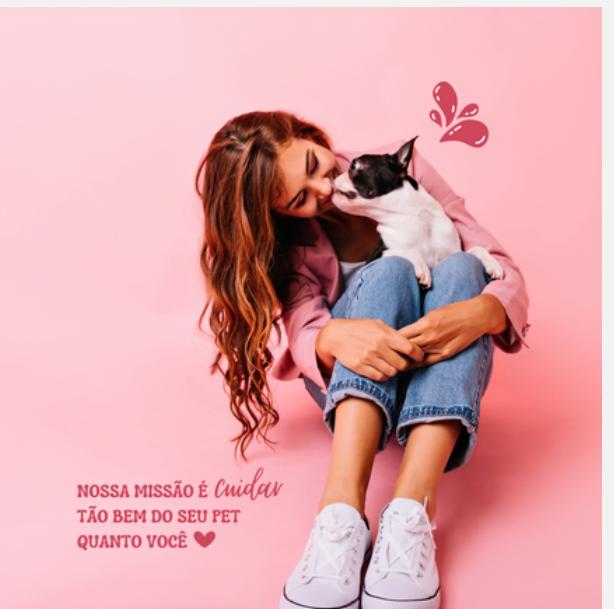
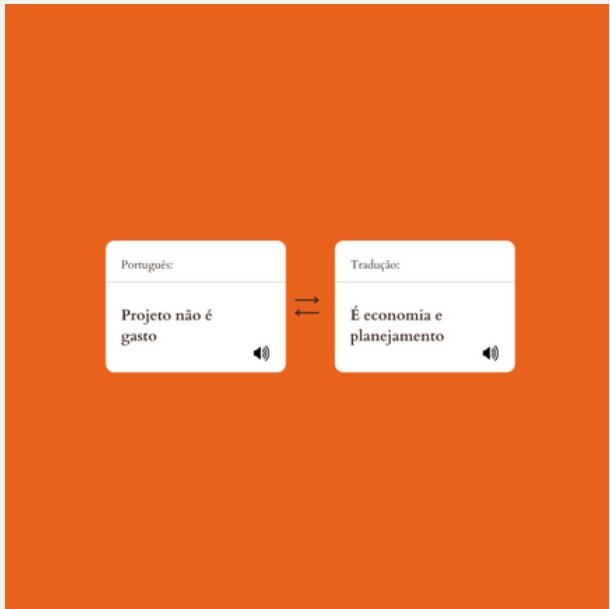
1. Coloridos;
2. Desenhos feito a mão;
3. Sensação de proximidade, mais humano, mais acessível e também mais delicado;
4. Orgânicos.

5. Gradientes



1. Gradientes: cores que se juntam e formam uma outra cor, pode ser uma textura ou borrão;
2. Tecnologia e modernidade;
3. Luz!

6. Clean



1. Fundo chapado;
2. Elementos PNG com sombra;
3. Pessoas com roupas mais lisas ou cores sóbrias;
4. Formas geométricas básicas;
5. Direto, sem enrolação.

7. 3D



1. Fundo chapado ou com gradientes ou texturas;
2. Com elementos em 3D;
3. Colorido, inovador, criativo, moderno, tecnológico, atual;

Qual usar?

Essência da marca:
03 palavras

Gosto pessoal no
longo prazo

Capacidade de
execução

Muito obrigada!

@apatricia.almeida