

Observações Importantes:

- Prestar atenção! **Coerência nos dados** no momento de preencher no formulário, precisam ser coerentes (iguais) aos dados dessa determinada conta de Google Ads.
 - Abra essa sua conta Google Ads e Gmail na **janela anônima** para enviar o formulário. Principalmente se você tem mais de uma conta google logada no seu navegador. Faça logoff dessa conta no navegador e permaneça somente na janela anônima com essa conta que está pedindo verificação até ter resposta do Google.
-

Parte 1 - Acerca do anunciante

1. ID de Cliente
Encontre seu ID clicando na opção "Ajuda" dentro da conta Google Ads.
2. Website associado
Site.
3. O Website indicado na pergunta 2 ainda é utilizado com essa do Google Ads?
Sim, continuamos a utilizar este Website.
4. Quais das seguintes opções refletem melhor a sua utilização do Google Ads?
Apresento anúncios para uma pessoa individual, uma empresa em nome individual ou uma empresa não registrada em nome da agência para a qual trabalho.

Nome do indivíduo que paga a conta do Google Ads:

Nome e Sobrenome

Onde é que o indivíduo que paga a conta Google Ads está registrado ou localizado?

Brasil

5. Há outra empresa que faz a gestão das campanhas ou da criação das campanhas?
Não

Parte 2 - Acerca de si

6. O seu nome:
Nome e Sobrenome
7. O nome da sua empresa:
Mesmo Nome e Sobrenome que na pergunta 6.
8. O endereço da sua empresa:
Mesmo endereço cadastrado na sua conta Google Ads.
9. A localidade da sua empresa:

Mesma cidade cadastrada na sua conta Google Ads.

10. O código postal da sua empresa:

Mesma código postal cadastrado na sua conta Google Ads.

11. O endereço de e-mail com o qual inicia sessão no Google Ads:

O mesmo.

Parte 3 - Acerca do modelo de negócio e das parcerias do anunciante

12. Descreva o tipo de negócio da empresa:

Vendemos curso online “de pudim”.

13. Descreva o modelo de negócio da empresa:

Vendemos curso online “de pudim”.

Ensina através de vídeo aulas a “como fazer pudim”.

São pessoas que estão buscando se especializar ou aprender tal ofício/habilidade.

Certifique-se de que descreve o seguinte:

- Tipo de empresa
- O que faz a empresa
- Quem são os seus clientes

14. Quem são os seus clientes ou o público alvo? (Descreva ambos se forem diferentes):

São pessoas/homens/mulheres que estão buscando o curso para aprender essa profissão/ habilidade e atuar na área “fazendo pudins para vender”.

15. Descreva de que forma a sua empresa interage com o seu público alvo:

Fornecemos atendimento por e-mail e WhatsApp.

16. Tendo em conta as suas respostas acima, selecione o tipo de empresa que melhor reflete a empresa:

Portal de vendas online...

Quem fornece os bens e serviços que publicita?

Nós.

17. São necessárias outras relações para disponibilizar os **bens e os serviços** publicitados através do Google ou apresentados no Website, por exemplo, com uma empresa principal ou um fornecedor?

Se as únicas outras empresas envolvidas forem fornecedores de materiais ou transportadoras, responda “Não”.

Não.

18. A empresa disponibiliza serviços de marketing pago, de publicidade paga ou de geração de potenciais clientes paga? Por outras palavras, a sua empresa pode ser considerada uma agência de publicidade?

Não, não somos uma agência de publicidade...

Uma agência de marketing ou publicidade externa inicia sessão na sua conta do Google Ads?

Não.

Há outras partes que gerem o conteúdo publicitário da conta?

Não.

Parte 4 - Perguntas sobre o corpo

19. Descreva como o público-alvo recebe os bens ou os serviços promovidos nos seus anúncios:

O público-alvo recebe o acesso através do e-mail.

20. Quem cria o **conteúdo dos anúncios** para esta conta do Google Ads, incluindo os respectivos anúncios, a segmentação, e as palavras-chave?

Nós criamos o conteúdo dos anúncios.

21. Quem cria o conteúdo do seu **Website**?

Nós criamos o conteúdo do nosso Website.

22. Quem é que um cliente responsabilizaria pela não execução dos bens ou serviços publicitados através do Google?

A minha empresa.

23. Há outras partes a iniciarem sessão na conta do Google Ads?

Não, mais ninguém inicia sessão.

24. São necessárias outras relações para disponibilizar o branding utilizado em anúncios ou apresentados no Website? Isso inclui, entre outros, logotipos ou nomes de produtos, direitos de franchising ou relações de concessionários autorizados.

Não.

25. Quem paga a conta do Google Ads?

Eu mesmo, Nome e Sobrenome.

26. A sua empresa tem de ter algum dos seguintes tipos de licenças ou certificados para disponibilizar os produtos ou serviço que publicita?

Não é necessária qualquer outra licença.

27. Como é que a sua empresa protege as informações pessoais dos seus clientes atuais e potenciais?

Através da Política de Privacidade.

Inclua um link para a sua Política de Privacidade.

Link da Política de Privacidade.

28. Anexe documentos...

(Não anexe nenhum).

29. Tem outros comentários ou informações... ?

(Deixe em branco)

Enviar.