

 06

## Criando filtros de pesquisa

Conseguimos organizar melhor visualmente o conteúdo dos produtos no app do Nó na Gravata, precisamos tratar de um detalhe para a experiência do usuário que navega entre os resultados: Refinar a busca.

Mas por que refinar essa busca? Bom, o usuário poderia, entrar com a palavra-chave “blazer” na busca, mas e se tivéssemos 30 tipos de blazer? (azul, entre femininos e masculinos, de diversos tecidos, preços, enfim...).

Pensando nisso, por que não pedir uma relação apenas do que queremos encontrar e as pessoas chegarem mais rápido ao produto que estão procurando?