

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Pilares da criação de boas artes
Stella Sadério

SUMÁRIO

01	Introdução Time: 00'02	02	Pilares da criação de boas artes Time: 00'38
03	Composição Time: 02'38	04	Tipografia Time: 07'12
05	Cores Time: 12'16		

00'02"

INTRODUÇÃO

Nesse material, a gente vai se aprofundar um pouco mais no design para que você entenda **quais são os pilares importantes para que você tenha boas criações.**

Você vai entender que o design em si não é somente estética. **Ele precisa ter um objetivo e ser funcional.** Então, o que você vai ver a seguir é que tudo se fundamenta em princípios básicos. **Detalhes que fazem a diferença e transformam uma arte sem harmonia, que não transmite profissionalismo, em uma arte que é o completo oposto e que chama a atenção das pessoas.**

Então, para que você continue na sua jornada de aprendizagem sobre tudo sobre Canva e design, continue a leitura.

00'38"

PILARES DA CRIAÇÃO DE BOAS ARTES

A primeira coisa que você precisa entender é que design sem estratégia é só arte bonita. Afinal, o design não é apenas estética. Ele é uma ferramenta para gerar resultados.

É fundamental entender que, além de ser bonito, o seu design precisa ser:

- **Funcional:** ele tem que cumprir um propósito (que pode ser gerar leads, engajamento ou vendas).
- **Intencional:** cada elemento no design deve ter uma razão para estar ali.

- **Atraente:** o visual chama atenção e faz sua audiência parar e decidir consumir o conteúdo.

Eu gosto de falar que um design, para ele trazer engajamento, conversão etc, ele tem três pilares. Esses **três pilares formam a base para qualquer design que tem como objetivo se destacar e gerar resultados.**

Esses pilares são: **composição** (a estrutura visual que guia o olhar da audiência), **tipografia** (a escolha de fontes e a hierarquia do texto) e **cores** (a paleta de cores que ativa emoções e cria identidade).

02'38"

COMPOSIÇÃO

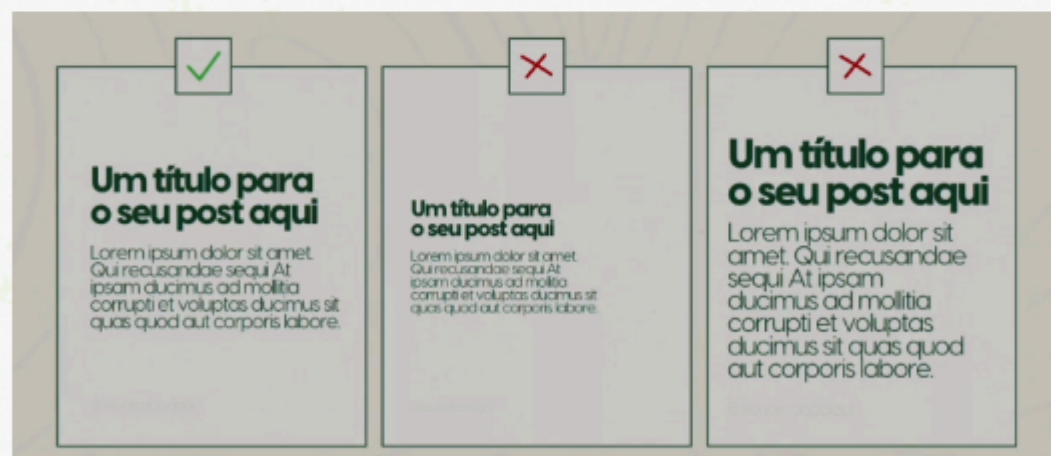
Toda vez que a gente estiver criando algum material, **a gente precisa se atentar às margens, principalmente nos materiais que serão usados no Instagram (no feed, para ser mais específica).**

Isso porque as artes, na grade do perfil, ficam todas coladas uma na outra. **Se a gente não respeita as margens (o espaço para respiro), tudo fica muito junto** e, dessa forma, vai traduzir no olhar de quem está vendo como desordem e desarmonia.



Nesses pontos de margem, o ideal é que a gente não traga nenhum texto ou outro elemento e que as informações fiquem centralizadas.

Também precisamos ter muito cuidado com o tamanho da fonte e com as proporções. Algo grande demais causa desconforto tanto quanto algo pequeno demais.



Quando a fonte é muito pequena, a pessoa precisa se esforçar mais para ler e sempre que a gente tem que gastar mais energia do que gostaria para fazer alguma coisa, **a nossa tendência é simplesmente pular aquilo.**

Um ponto muito importante que a gente tem que lembrar é que **a grande maioria desses materiais são lidos através de celulares ou tablets. Por isso, é necessário redobrar o cuidado com letras muito pequenas.**

Contraste entre texto e fundo também é um elemento essencial da composição. Existe uma regra básica para isso que é: se o fundo for escuro, o texto deve ser claro. Se o fundo for claro, o texto deve ser escuro (o mesmo vale para imagens e elementos).



“Um design bem estruturado é como uma boa história: ele te guia sem esforço”.

É nessa frase que eu quero que você pense quando estiver desenvolvendo uma arte, um material, uma apresentação ou o que quer que seja, porque **quando você tem cuidado com esses detalhes, a pessoa consome todo o conteúdo sem nem perceber.**

07'12"

TIPOGRAFIA

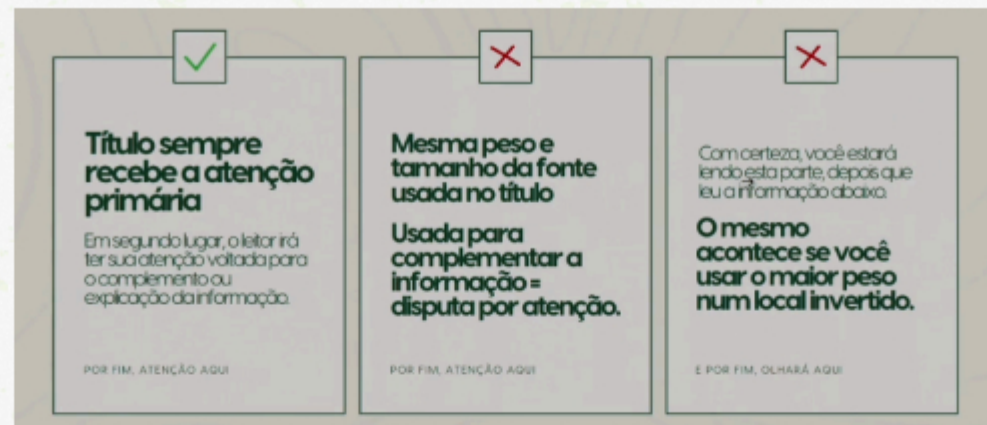
Antes de qualquer coisa, eu preciso te dizer que eu não vou entrar em detalhes muito específicos de design aqui. O meu objetivo é que você entenda o básico e não negligencie ele.

Então, a escolha das fontes certas faz toda a diferença e você precisa considerar alguns pontos importantes:

- **Consistência:** use no máximo duas ou três fontes diferentes no mesmo design para garantir harmonia (isso vale para toda sua produção de conteúdo);
- **Hierarquia tipográfica:** destaque o que é mais importante (como, por exemplo, títulos maiores e textos explicativos menores);
- **Legibilidade:** não sacrifique a clareza pela estética. O texto precisa ser fácil de ler, especialmente em redes sociais.
- **Fontes com personalidade:** combine fontes que dialoguem entre si, como uma mais expressiva para o título e uma mais simples para o corpo do texto.

Quando a gente fala de hierarquia visual, veja que, **quando a gente tem os mesmos pesos e os mesmos tamanhos, isso causa certa confusão quanto ao que deve ser lido primeiro.**

Se a hierarquia for mal empregada, pode ser que o destaque esteja em uma parte do texto que deveria ser lida depois e, nesse caso, a condução do leitor não é feita corretamente.



Quando a gente fala de legibilidade e estilo de fonte, veja como uma fonte bonita nem sempre garante a funcionalidade desejada.



Tamanho médio para as fontes

- Feed|Títulos: 45 a 80.
- Feed|Subtítulos: 35 a 55.
- Feed|Corpo de texto: 23 a 27.
- Reels|Live: 23 a 65.
- E-book|Títulos: 65 a 93.
- E-book|Subtítulos: 25 a 45.
- E-book|Corpo de texto: 16 a 17.

- Apresentação|Título: 60 a 80.
- Apresentação|Subtítulo: 19 a 23.
- Apresentação|Corpo de texto: 25 a 28.

12'16"

CORES

A escolha das cores pode tanto valorizar a sua arte quanto desvalorizar. Saber qual paleta de cores usar vai fazer toda a diferença no resultado final da sua criação.

Os principais pontos que você deve ter atenção são:

- **Consistência:** use no máximo duas cores na sua paleta. Isso vai facilitar a sua produção de conteúdo e assimilação da audiência.
- **Contraste:** certifique-se de que o texto de destaca do fundo e que as cores escolhidas criam um contraste eficiente.
- **Use a IA ao seu favor:** use prompts para te ajudar no processo de escolha da sua paleta de cores (eu vou te dar um prompt específico para isso).
- **Psicologia das cores:** cores quentes (vermelho, amarelo) transmitem energia e urgência, enquanto cores frias (azul, verde) trazem calma e confiança. Cada cor e tonalidade desperta algo nas pessoas.

Para que você entenda, visualmente, como é e como não é uma paleta consistente, veja a imagem abaixo.



Para fechar tudo isso que foi falado nesse material, veja o exemplo prático a seguir e pense: em qual dessas duas profissionais você confiaria mais?



Certamente, você optaria pela profissional da opção 2, por ser uma arte melhor elaborada, com os elementos bem colocados.

Nem sempre a melhor estética é sinônimo de que seja a melhor profissional, **mas é fato que a estética transmite ordem e profissionalismo, e é isso que enche os nossos olhos no primeiro momento.**

Em um resumo geral desse material, eu te diria quatro pontos. São eles:

1. **Menos é mais:** não encha seu design de elementos. Deixe espaços de respiro;
2. **Teste e ajuste:** sempre teste diferentes composições e cores para ver o que funciona melhor;
3. **Tenha boas referências:** inspire-se em designs que funcionam, mas adapte ao seu estilo;
4. **Mantenha a consistência:** use sempre as mesmas cores e fontes para fortalecer sua identidade visual.

Agora que você já aprendeu e fixou tudo o que está aqui, **está pronto para ir para o próximo material e aprender sobre os formatos de conteúdo e as melhores práticas.**

