

SCRIPT DE WPP

VARIACÕES D'O SCRIPT

Variação #01

Sobre essa variação:

- Ela é ideal para quando você já tem a capacidade de bater o olho na empresa, olhar o site, insta e etc e já pensar em qual estratégia pode implementar.

Olá, tudo bem?

>>> Aguardar resposta <<<

Não quero tomar seu tempo, nem te tomar por inocente então vou direto ao ponto... -----

Nos últimos 2 anos atendi empresas do mercado [insira aqui o nicho prospectado] como [insira aqui nome das empresas que você atendeu]

ou caso você não tenha cases e esteja começando do zero

Nos últimos 2 meses tenho estudado a fundo estratégias de acesso ao mercado via marketing digital para empresas como a sua.

Assim, descobri um oportunidade do mercado de marketing para [insira aqui o nicho prospectado] impossível de se ignorar neste momento.

Gostaria de te explicar sobre a estratégia de lhe fazer uma proposta para que possa executá-la para você.

Posso lhe explicar em áudio?

Variação #02

Sobre essa variação:

- Essa variação serve para vender FUNIL. Nesse exemplo ou você vai focar em Google ou em Facebook

Olá, tudo bem?

>>> Aguardar resposta <<<

Não vou tomar seu tempo e vou direto ao ponto...

Hoje eu trabalho com serviços relacionados a redução de custo de aquisição de clientes para empresas como a sua

Basicamente eu posso implementar uma estratégia de captação de clientes através de mídia paga no seu negócio que transforma desconhecidos em clientes de maneira automática, dia após dia.

Posso lhe enviar um áudio explicando a minha proposta?

Variação #03

Sobre essa variação:

- Para essa estratégia é recomendado você usar ela apenas manualmente, sem usar automação, por que assim você vai direto na empresa com muitas informações.

Olá, tudo bem?

>>> Aguardar resposta <<<

Não vou tomar seu tempo e vou direto ao ponto...

Fiz um teste de cliente oculto no seu negócio e enxerguei algumas oportunidades de atração de clientes via mídia paga que podem aumentar em pelo menos 17% o faturamento do seu negócio.

Você teria interesse em ouvir um áudio explicando a estratégia?

Variação #04

Sobre essa variação:

- Essa variação é IDEAL para quem já é EMPRESA, agência, e não eugência. Gera mais credibilidade.

Olá, tudo bem?

>>> *Aguardar resposta <<<*

Pedi à minha equipe que fizesse uma pesquisa na sua cidade para encontrar as empresas de [insira aqui o nicho prospectado] que possuem potencial de aumentar o faturamento em até 27% utilizando mídia paga da forma correta.

Você teria agenda dia XX às XX horas para eu te ligar e explicar como a minha empresa pode ajudar a sua a transformar desconhecidos em clientes?

Variação #05

Sobre essa variação:

- Variação para quando você entrega muito resultado para um nicho específico e quer escalar neste nicho em específico. Importante ter algum print de Gerenciador ou print de depoimento do empresário do nicho atendido.

Olá, tudo bem?

>>> *Aguardar resposta <<<*

No mês passado minha empresa implementou uma estratégia de [insira aqui alguma estratégia EXEMPLO: de captação de clientes] para uma empresa exatamente igual à sua, mas em outra cidade.

Sendo assim, pedi à minha equipe que me passasse seu contato para que possamos marcar uma videoconferência para que eu explique a estratégia.

Por acaso você teria agenda dia XX às XX horas?