

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 03

plano ê

AULA 12

GERENCIAMENTO DAS TURMAS

GERENCIAMENTO DAS TURMAS

É importante organizar as turmas e manter o histórico das suas respectivas ofertas, para isso desenvolvemos um processo utilizando a nomenclatura e a planilha de histórico.

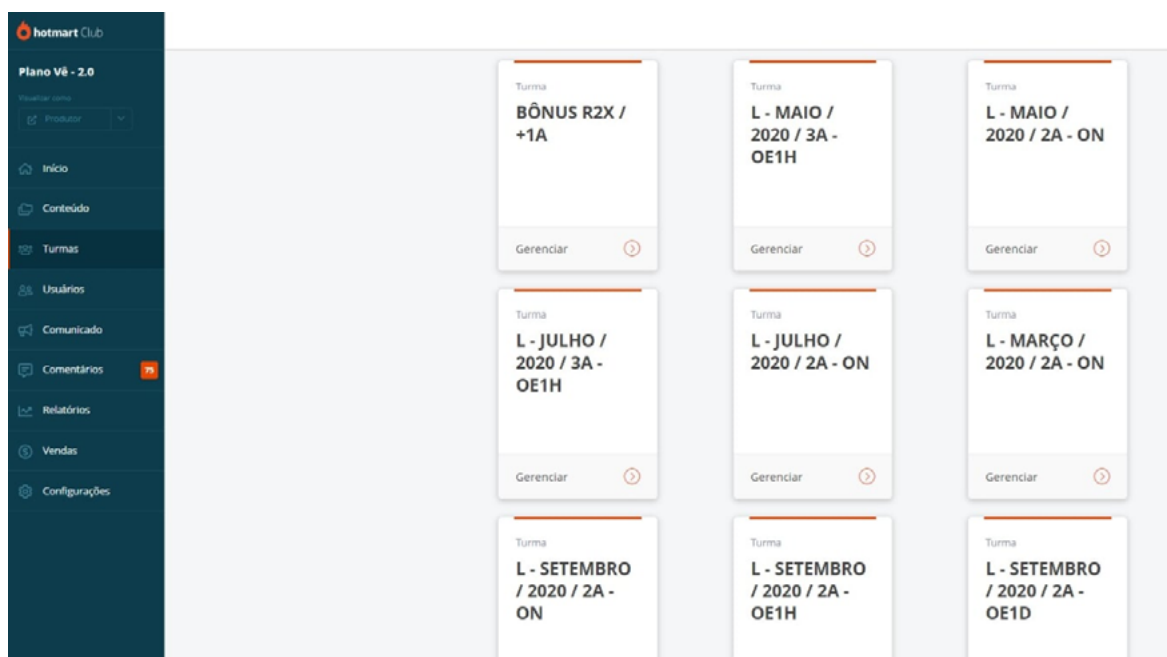
Siga os passos abaixo para aplicar o processo na sua agência:

Passo 1 – Nomenclatura das turmas:

Para cada lançamento identifique as turmas de acordo com a nomenclatura abaixo

L - FEVEREIRO/2020/ 3A - OE1H

Estrutura de Venda: <ul style="list-style-type: none">• Lançamento = L• Perpétuo = P	Data: Ex.: julho/2020 Ex.: novembro/2021	Tempo de Acesso: <ul style="list-style-type: none">• 1A = 1 ano• 2A = 2 anos• 3A = 3 anos	Tipo de Oferta: ON = Oferta Normal OR = Oferta Especial <ul style="list-style-type: none">• 1H = 1ª hora de carrinho aberto• 1D = 1º dia de carrinho aberto
--	---	--	---



Passo 2 – Preencher a planilha de histórico de cada turma:

plano 					
Contratação de Ferramentas					
Nome do curso	Mês/Ano do lançamento	Nomenclatura Hotmart	Oferta	Descritivo	Observações

Em caso de dúvidas, entre em contato diretamente com o suporte da sua ferramenta.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso