

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 05

plano  é

PRODUÇÃO BÁSICA

FASE 01 - 2º PARTE PRODUÇÃO BÁSICA

Na etapa de produção básica, sua agência deverá criar e organizar o material que será a base do lançamento teste, conteúdo e de outros desenvolvimentos do projeto.

ITEM 1 - ORGANIZAÇÃO E CONFIGURAÇÕES

Item 1 - Organização e configurações

Domínio do projeto

Você deve escolher o formato do domínio que será utilizado para o projeto.

Ex.: www.agenciateve.com.br/planove - www.ellensalomao.com.br/planove - www.planove.com.br

Não existe um modelo certo para você seguir. Cada caso irá pedir um posicionamento diferente que você deve estudar e analisar o melhor modelo para o seu tipo de projeto.

Quem paga a compra do domínio?

No modelo de negócios da Vê, a agência é responsável pela compra. Faça a adaptação para o que achar adequado para a sua negociação.

Em uma rescisão contratual, quem fica com o domínio?

A entrega do domínio segue de acordo com os termos de rescisão contratual - Consultar o conteúdo sobre contratos no módulo 04.

SUGESTÃO DE FERRAMENTA PARA COMPRA DE DOMÍNIOS:

Registro.br – O Registro.br é uma ferramenta apenas para compra de domínios nacionais, que possuem o .br. Efetuar a compra do domínio, não significa que ele já estará pronto para uso. Você deverá apontá-lo para um servidor de hospedagem ou ferramentas que cumpram essa mesma função.

Acessar o site aqui:

registro.br



HostGator – Na Vê, nós usamos a HostGator para hospedar nossos domínios e criar nossas contas de e-mails. Diferente do Registro.br, aqui você poderá comprar domínios internacionais .com e já configurar o funcionamento deles.

Dentro da HostGator, também criamos nossas contas de e-mails institucionais.

Acessar o site aqui:

[HostGator](http://hostgator.com.br)



Contas de e-mail - Criar e-mails com funções definidas, ajuda na organização da entrada de informações. Um e-mail para contato dos alunos, e-mail para ferramenta de e-mail marketing etc.

Sugestão de e-mails:

Mail@dominio.com.br - Configurar e-mail marketing

Midias@dominio.com.br - Abrir ou configurar redes sociais

Nomedoexpert@dominio.com.br - Usar para lançamentos

Nomedoproduto@dominio.com.br - Usar para suporte

Contato@dominio.com.br - Usar para contato geral

Ferramentas para hospedagem de e-mails:

A configuração de contas de e-mails institucionais deve ser feita através de ferramentas específicas. Nós usamos a HostGator para hospedar nossos domínios e criar e-mails.

Normalmente, ferramentas que funcionam para hospedagem de domínios, também funcionam para criação de e-mails. Dentro dos servidores, é possível fazer todas as configurações necessárias.

OBS.: Existem ferramentas que funcionam para a configuração de e-mails, mas não dispensam a utilização de um servidor. Que é o caso do serviço do Google, o GSuite.

Como configurar um e-mail dentro da HostGator:

ACESSAR TUTORIAL



Conta de anúncios

Na VÊ usamos um gerenciador de negócios da agência e abrimos contas de anúncios separadas para cada especialista.

Consulte a aula Organização - Gerenciador de anúncios, no módulo 03

ITEM 2 – IDENTIDADE VISUAL (MIV)

Revisão ou criação + Manual de identidade

Nessa etapa você irá formalizar o manual de identidade visual (regras de uso da marca, logo, aplicações)

Itens obrigatórios para o manual de identidade visual:

- 1 – Cores**
- 2 – Fonte**
- 3 – Logo**

Ferramentas para criação do MIV

Photoshop - Para edições de imagens e criação de materiais de apoio, utilizamos o pacote Adobe, porém existem ferramentas gratuitas que atendem sua necessidade inicial.

Acessar Adobe -



Canva - Para quem está começando agora, existe uma opção mais acessível para edição de imagens e criação de materiais de apoio. O Canva é uma ferramenta simples de usar e é online, você pode criar seu material visual de onde estiver, sem ter que baixar programas.

Acessar Canva -



ITEM 3 – PLAYBOOK DO EXPERT

O playbook é um guia com informativos do especialista. Nele deve-se adicionar textos sobre a história do expert, o que ele acredita, como é o seu método, público alvo e outros.

Este guia ajudará na criação de copy's e também na ambientação da equipe com o novo projeto.

Tempo de execução para esta tarefa: O tempo estimado para a execução das demandas, é de *5 a 10 dias úteis* no máximo. Levando em consideração o tempo para uma agência que ainda está começando.

plano vê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:
Ellen Salomão

PRODUÇÃO:
Felipe Botelho e Guilherme Feix

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:
Gubbio Adson e Pedro Veloso